



www.leadleo.com

2020年 中国记忆枕头行业短报告

2020 China Memory Pillow Industry Brief Report

2020 中国記憶枕産業ショートレポート

报告标签：记忆棉、保健、缓慢回弹、聚氨酯

报告作者：赵文博
2020/07

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

短报告摘要

枕头作为居民必备的睡眠工具之一，市场需求空间巨大。2015-2019年，中国枕头销量由**23.2亿个**增长至**28.2亿个**，行业市场规模（按销售额计）由**1,161.9亿元**攀升至**1,412.3亿元**。作为枕头行业的细分领域，记忆枕头是采用记忆棉材料制成的枕头，拥有缓慢回弹的特性，可根据消费者睡眠习惯，形成独有形状。近年来，伴随中国居民对睡眠质量要求不断提高，拥有颈椎保健功能的记忆枕头受到消费者青睐，市场需求持续上升，2015-2019年，中国记忆枕头行业市场规模由**66.8亿元**增长至**116.8亿元**，在枕头行业市场占有率由**5.7%**逐步增长至**8.3%**。

◆ 记忆枕头行业拥有明显产业集群，热销产品价格区间约为**99-299元**

截至2019年，市场中热销的记忆枕头具有以下特征：（1）记忆枕头市场价格区间多为**50-850元**，而热销记忆枕头市场价格多在**99-299元**之间，由此可见价格仍为消费者重要购买因素；（2）产品面料多采用聚酯纤维与粘胶纤维，具有良好的耐磨性、抗皱性等特征，产品内芯多采用聚氨酯，具有良好的弹性、韧性等特征；（3）记忆枕头产业集群以广东、浙江、江苏三个地区为主，以上地区经济较发达，居民对于生活质量要求高，可用于养生保健的记忆枕头市场需求大。

◆ 中国记忆枕头行业技术门槛低，企业数量众多

由于行业技术准入门槛较低，生产记忆枕头的企业数量众多，可划分为上市企业与未上市企业两类：（1）已上市的记忆枕头企业包括南极电商、梦百合、睡眠博士等，此类企业主要业务领域多为床上用品，拥有高市场知名度及雄厚的资金实力，总市值为**数千万元至数百亿元**不等，企业毛利率约为**40%左右**；（2）未上市的记忆枕头企业包括慕思、佳奥、自然醒等，此类企业与上市企业相比，成立时间较晚，忠实消费者数量较少。现阶段，中国记忆枕头行业集中度较低，伴随行业不断走向成熟，市场集中度有望进一步提高。

企业推荐：

慕思、佳奥、自然醒

目录

◆ 名词解释	-----	05
◆ 中国记忆枕头行业市场综述	-----	06
• 定义及特征	-----	06
• 记忆枕头产品参数对比	-----	07
• 中国记忆枕头行业市场规模	-----	08
◆ 中国记忆枕头行业市场竞争格局	-----	09
◆ 中国记忆枕头行业投资企业推荐	-----	10
◆ 方法论	-----	16
◆ 法律声明	-----	17

Contents

- ◆ Terms ----- 05
- ◆ China Memory Pillow Industry Overview ----- 06
 - Definition and Characteristic ----- 06
 - Memory Pillow Product Performance Comparison ----- 07
 - China Memory Pillow Industry Market Size ----- 08
- ◆ China Memory Pillow Industry Competitive Landscape ----- 09
- ◆ China Memory Pillow Industry Valuable Enterprise Recommendation ----- 10
- ◆ Methodology ----- 16
- ◆ Legal Statement ----- 17



名词解释

- ◆ **聚氨酯**：一种高分子化合物，可用于制成聚氨酯纤维、聚氨酯塑料等，广泛应用于家居、日用品等领域。
- ◆ **聚酯纤维**：又称涤纶，属于高分子化合物，抗皱性与弹性恢复能力强。
- ◆ **天丝**：一种纤维素纤维，具有较高吸湿性且手感柔软。
- ◆ **排骨架**：床的结构，起到承重作用，用于承托床垫。
- ◆ **聚醚型聚氨酯**：用于制备聚氨酯多元醇，具有优良的加工性能。



FROST & SULLIVAN
沙利文

招聘 行业分析师

我们一起“创业”吧，开启一段独特的旅程！

✉ 邮箱：fs.recruitment@frostchina.com

📍 工作地点：北京、上海、深圳、香港、南京、成都



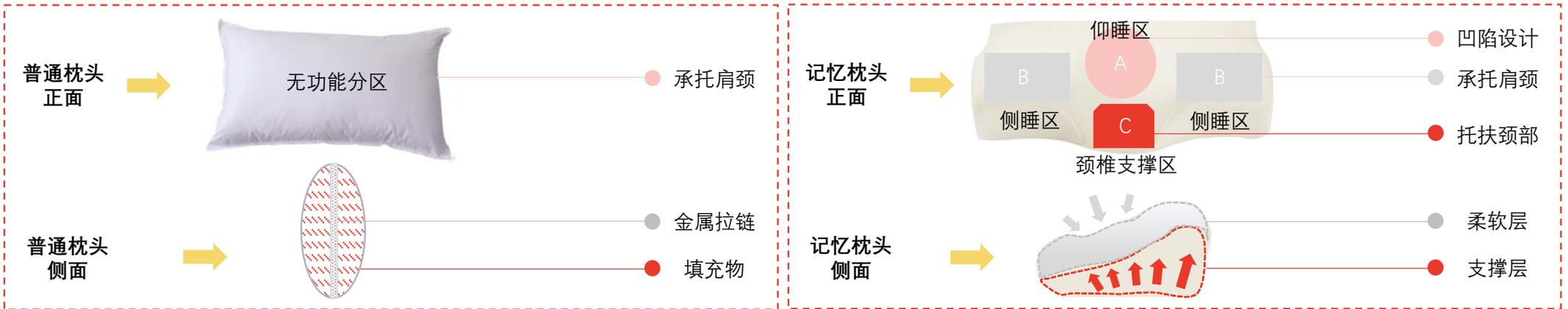
中国记忆枕头行业市场综述——定义及特征

与普通枕头相比，尽管记忆枕头价格较高，但其设计更加紧密地贴合人体颈椎曲线，可满足多种睡眠需求，拥有调节肩颈疲劳、缓解脊椎酸痛等作用

记忆枕头定义

- 记忆枕头是采用记忆棉材料制成的枕头，拥有缓慢回弹的特性，可根据消费者睡眠习惯，形成独有形状。记忆枕头睡眠区域分为仰睡区、侧睡区与颈椎支撑区，仰睡区为凹陷设计，侧睡区左右两侧为贴合两肩设计，颈椎支撑区为舒缓脖颈曲线设计。与普通枕头相比，记忆枕头设计更加紧密地贴合人体颈椎曲线，可同时满足消费者仰睡与侧睡需求，促使人体颈椎在睡眠状态中保持自然曲线、无压迫感，拥有调节肩颈疲劳、缓解脊椎酸痛等作用。
- 从受众群体来看，普通枕头受众群体范围更广，涵盖儿童、青年、中年、老年等群体，而记忆枕头受众群体则多为注重养生、保健的消费者群体。

普通枕头与记忆枕头的特征对比



主要原材料	市场价格	作用	受众群体	主要原材料	市场价格	作用	受众群体
<ul style="list-style-type: none"> 包括棉花、乳胶、羽绒、桑蚕丝等 	<ul style="list-style-type: none"> 价格区间多为20-250元 	<ul style="list-style-type: none"> 睡眠工具，沉睡状态保护人体颈椎 	<ul style="list-style-type: none"> 涵盖儿童、青年、中年、老年等群体 	<ul style="list-style-type: none"> 记忆棉材料，具有缓慢回弹的特性 	<ul style="list-style-type: none"> 价格区间多为50-850元 	<ul style="list-style-type: none"> 可调节肩颈疲劳、缓解脊椎酸痛 	<ul style="list-style-type: none"> 注重养生、保健的消费者群体

来源：phealth碧荷淘宝旗舰店，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

中国记忆枕头行业市场综述——记忆枕头产品参数对比

现阶段，中国市场记忆枕头热销品牌包括诺伊曼、京东京造、睡眠博士、梦百合等，产品市场价格区间约为99-299元，产业集群分布于广东、浙江、江苏等地区

➤ 记忆枕头产品参数对比

- 截至2019年，市场中热销的记忆枕头具有以下特征：（1）记忆枕头场价格区间约为**50-850元**，而热销记忆枕头市场价格多在**99-299元**之间，由此可见价格仍为消费者重要购买因素；（2）产品面料多采用聚酯纤维与粘胶纤维，产品内芯多采用聚氨酯；（3）记忆枕头产业集群以广东、浙江、江苏三个地区为主。

中国热销品牌记忆枕头参数对比



	诺伊曼 记忆枕	京东京造 记忆枕	掌心御医 记忆枕	慕思 蝴蝶记忆枕	睡眠博士 记忆枕	梦百合 乐尚记忆枕
市场价格 (元)	99	109	198	259	259	299
形状	波浪形	长方形	长方形	长方形	蝶形	波浪形
尺寸 (长*宽*高, cm)	50*39*10/7	50*30*6/4	60*34*10	50*30*6/11	60*35*7.5/9/11	60*30*10/9
商品毛重 (kg)	0.79	0.72	1.8	2.0	1.89	2.5
填充重量 (kg)	/	/	/	0.65	/	/
产品面料	25%聚酯纤维 75%棉	35%天丝 65%聚酯纤维	/	25%涤 75%棉	32.4%粘胶纤维 67.6%聚酯纤维	40%粘胶纤维 60%聚酯纤维
产品内芯	聚酯纤维	聚氨酯	聚氨酯	聚醚型聚氨酯	聚氨酯	聚氨酯
分区设计	√	√	√	√	√	√
产地	江苏	/	广东	广东	浙江	江苏
京东电商平台好评率	97%	98%	99%	98%	96%	99%

来源：慕思京东官方旗舰店，Mlily梦百合京东旗舰店等，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

中国记忆枕头行业市场综述——市场规模

伴随中国居民消费能力不断上升，消费者对睡眠要求提高，促使拥有颈椎保健功能的记忆枕头市场需求持续增长，近5年来，市场规模由66.8亿元迅速增长至116.8亿元

中国枕头行业细分领域市场规模分析

- 枕头作为居民必备的睡眠工具之一，市场需求空间巨大。2015-2019年，中国枕头销量由**23.2亿个**增长至**28.2亿个**，行业市场规模（按销售额计）由**1,161.9亿元**增长至**1,412.3亿元**。作为枕头行业的细分领域，近年来，伴随中国居民对睡眠质量要求不断提高，拥有颈椎保健功能的记忆枕头受到消费者青睐，市场需求持续上升，中国记忆枕头行业市场规模由**66.8亿元**增长至**116.8亿元**，在枕头行业市场占有率由**5.7%**逐步增长至**8.3%**。

头豹洞见及分析

预计2019-2024年中国记忆枕头行业市场规模将持续保持增长态势，未来呈增长趋势的原因包括但不限于：

1

消费者逐渐形成养生保健理念，拥有保健功能的记忆枕头市场渗透率将不断上升

2

记忆枕头行业不断走向成熟，产品回弹性能及品质将不断提高，潜在增量市场巨大



受以上因素的影响，中国记忆枕头行业市场规模将有望于2024年增长至224.7亿元



免费扫码查看高清图片

<https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=5fe9714220410ede5c952cc0>

中国记忆枕头行业——竞争格局分析

中国记忆枕头行业企业数量众多，产业集群分布于华东、华南地区，现阶段，已上市的知名记忆枕头企业代表为南极电商、梦百合、睡眠博士等

中国记忆枕头行业竞争格局分析

- 由于行业技术准入门槛较低，生产记忆枕头的企业数量众多，且多分布于华东、华南地区（如上海、南通、杭州、深圳等城市），以上地区经济较发达，形成产业集群。记忆枕头企业可分为上市企业与未上市企业：（1）已上市的记忆枕头企业包括南极电商、梦百合、睡眠博士等，此类企业主要业务领域多为床上用品，拥有高市场知名度及雄厚的资金实力，总市值为**数千万元至数百亿元**不等，企业毛利率约为**40%左右**；（2）未上市的记忆枕头企业包括慕思、佳奥、自然醒等，此类企业与上市企业相比，成立时间较晚，忠实消费者数量较少。现阶段，中国记忆枕头行业集中度较低，伴随行业不断走向成熟，市场集中度有望进一步提高。

中国记忆枕头行业竞争格局

		成立时间	是否上市	企业总部	总市值	2019年记忆枕头业务营收	企业毛利率	核心优势	
记忆枕头行业参与者	上市企业	 南极电商	1999	是 (002127.SZ)	上海	554.8亿元	/	38.5%	深耕电商领域，2019年公司授权线上店铺超过 5,000个
		 梦百合	2003	是 (603313.SH)	南通	83.8亿元	4.9亿元	36.5%	自主品牌国际化优势，旗下品牌产品已销往 73个国家
		 睡眠博士	2007	是 (603313.OC)	杭州	4,464.0万元	4,163.1万元	44.9%	品牌实验室与军方医疗机构、高校实验室形成战略合作，不断创新睡眠产品
	未上市企业	 慕思	2007	否	东莞	/	/	/	专注于睡眠研究，全球近 5千家 专卖店
		 自然醒	2008	否	深圳	/	/	/	线下直营门店已超过 200家 ，采用线上线下一体化模式发展，品牌知名度高
		 佳奥	2010	否	上海	/	/	/	拥有现代化仓储系统及销售渠道，分销商 约3,000余家

该类企业主要从事床上用品领域，旗下产品涵盖枕头、床垫等，企业市场知名度高，且资金实力雄厚、毛利率为**40%左右**

与上市企业相比，该类企业成立时间较晚

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

中国记忆枕头行业投资企业推荐——慕思（1/2）

慕思成立于2007年，公司总部位于东莞，是一家专注于睡眠领域的企业，其全球专卖店已近5,000家，遍布20余个国家，企业市场知名度不断提升



公司名称：东莞市慕思寝室用品有限公司



成立时间：2007年



公司总部：中国东莞

◆ 企业概况

东莞市慕思寝室用品有限公司（以下简称“慕思”）成立于2007年，是一家专注于人体健康睡眠系统研发、生产与销售的企业，可为客户提供高品质智能健康睡眠解决方案。慕思通过全球化扩张战略，其全球专卖店已近5,000家，遍布20余个国家地区（涵盖澳大利亚、美国、意大利等），市场知名度不断提高。经过10余年的发展，慕思先后获得一系列奖项，如“2019年中国品牌价值500强”、“中国睡眠研究会优秀企业会员单位”、“2018年度中国家居十大领军品牌”等。

◆ 业务领域与主营产品

慕思主营业务为睡眠领域，产品覆盖家纺、床垫、沙发、个人护理等系列。

家纺



产品介绍：分为记忆枕头、床上用品四件套、腰靠枕、U型护颈枕等系列。以慕思记忆枕为例，该产品分为高枕、低枕、薄枕三个系列，分别适用于男士、女生与儿童。该产品采用天然乳胶进行填充，设计符合人体力学结构，具有**回弹性强、透气性佳**等特征，可舒缓颈椎压力

床垫



产品介绍：分为乳胶床垫、弹簧床垫、薄垫、椰棕床垫、儿童床垫等系列。以乳胶床垫为例，该产品天然乳胶含量**高达90%**，具备**高弹抗压、防螨抑菌**等特征。该产品拥有按摩颗粒设计，床垫各区域（如头、肩、背、腰、臀、大腿、小腿等部位）按摩颗粒均匀分布，可释放身体压力、提高睡眠质量

沙发



产品介绍：分为布艺沙发、皮艺沙发与科技布沙发等系列。以三人位皮艺沙发为例，该产品配备墨绿色、橘橙色、灰蓝色三个颜色，采用头层牛皮，具备**光泽佳、质地细腻、耐撕拉、不易变形及掉色**等特征。此外，该产品采用俄罗斯进口松木框架，木材硬度高、具有强大支撑力，牢固实用

个人护理



产品介绍：分为电动按摩椅、按摩眼罩等系列。以慕思电动按摩椅为例，该产品采用智能3D按摩机芯，贴合人体曲线设计，可覆盖按摩面积更大（涵盖颈部、肩部、腰部、背部等），触达深层酸痛肌肉。该产品拥有三种按摩模式，可实现肩颈揉捏、左右歪头等动作，预防颈椎病

来源：慕思官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

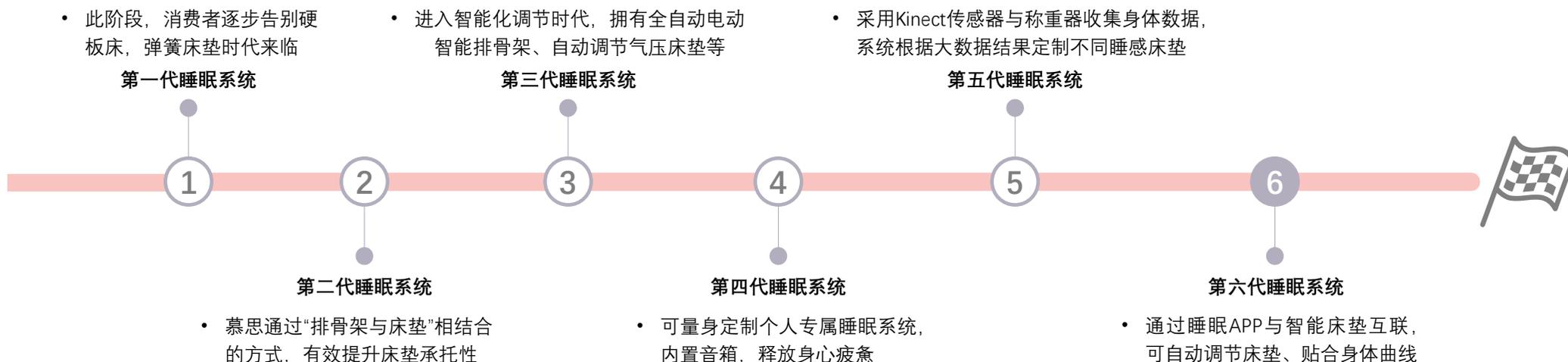
中国记忆枕头行业投资企业推荐——慕思（2/2）

慕思专注于睡眠领域，旗下睡眠系统已逐步从第一代睡眠系统发展至第六代睡眠系统。此外，慕思拥有战略优势与供应链优势，为企业在市场的核心竞争力

◆ 智能睡眠系统

慕思专注于睡眠系统研发，发展至今，旗下睡眠系统已逐步从第一代睡眠系统发展至第六代睡眠系统。

慕思智能睡眠系统发展历程



◆ 投资亮点

• **战略优势：**慕思拥有四维战略：（1）第一维是打造极致产品体验，慕思不断完善家纺类产品定制化系统，通过产品差异化特性，有效提升旗下产品在市场的竞争力；（2）第二维是打造极致服务体验，慕思为各年龄层群体提供场景体验，增强消费者粘性；（3）第三维是推广睡眠文化，慕思不断举办全球睡眠文化之旅等IP活动，将健康睡眠文化推广至全球各地；（4）第四维是与消费者产生价值共鸣，慕思通过营销引起消费者共鸣，不断扩大客户群体。



• **供应链优势：**慕思与多家国际知名寝具生产商保持长期战略合作关系（如美国Bedgear、德国Agro、意大利Technogel、马来西亚MAUS、澳大利亚Sleepzee等），可不断引入世界各地优质原材料及先进技术。丰富的供应链资源助力慕思快速进行寝具产品的更新迭代，并有效保障旗下产品质量过关。因此，供应链优势为慕思核心优势，有助于企业可持续发展。



来源：慕思官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

12

推广

innovation
创新地图 map

前哨 2020 科技特训营

掌握创新武器 抓住科技红利



扫码报名

咨询微信: innovationmapSM

电话: 157-1284-6605



王煜全

海银资本创始合伙人
Frost&Sullivan, 中国区首席顾问

中国记忆枕头行业投资企业推荐——佳奥 (1/2)

佳奥成立于2010年，公司总部位于上海，是一家专注于枕头产品领域的企业，其线上分销商已超过3,000家，覆盖10余个知名电商平台，如天猫、京东、唯品会等



公司名称：上海佳奥贸易有限公司



成立时间：2010年



公司总部：中国上海

◆ 企业概况

上海佳奥贸易有限公司（以下简称“佳奥”）成立于2010年，是一家专注于研发、生产、销售枕头的企业，旗下枕头产品涵盖记忆枕、乳胶枕、午睡枕、儿童枕、U型枕、周边坐垫枕等。成立至今，佳奥已拥有**超过3,000家**线上分销商，覆盖**10余个**知名电商平台，如天猫、京东、唯品会等。凭借研发、营销、销售渠道等优势，佳奥发展迅速，现已成为中国知名枕头用品品牌，并获得多项奖项，如“淘宝网枕头类热销品牌”、“最受网购欢迎健康睡眠用品品牌”、“城市社区最受关注记忆枕十大品牌”等。

◆ 业务领域与主营产品

佳奥主营业务为枕头用品领域，产品覆盖成人、办公休闲、母婴、居家配件等系列。

成人



产品介绍：分为大颗粒乳胶枕、泰国原装乳胶枕、太空记忆棉蝶形枕等产品。以太空记忆棉蝶形枕为例，该产品不同尺寸及功能的产品价格不同，价格区间为**119-249元**。该产品设计符合人体工学原理，紧密贴合头颈弧度，可引导消费者使用正确睡姿、保护消费者颈椎

办公休闲



产品介绍：分为人体工学护腰靠枕、小魔头午睡枕、四叶草坐垫、U型护颈枕等产品。以小魔头午睡枕为例，该产品由拥有**10年**研发经验的留德设计师研发，已获得国家知识产权外观专利认证，适用于学生、办公白领等用户群体。该产品内芯为太空记忆棉，枕套为鱼鳞布与网眼布的结合

母婴



产品介绍：分为3-16岁儿童乳胶枕、玉米棉儿童枕、运费侧睡护腰托腹枕、0-1岁婴儿吐奶枕、0-1岁定型哺乳枕等产品。以3-16岁儿童乳胶枕为例，该产品由泰国天然乳胶制成，分为乳胶小号、中号与大号，不同尺寸枕头可满足不同年龄段枕高需求，具备**抑菌防螨、曲线护颈**等特征

居家配件



产品介绍：分为床头靠垫、3D护腰垫、两用抱枕被等产品。以床头靠垫为例，该产品价格区间为**299-359元**，其颈椎支撑小枕为圆弧形曲线设计，可自由调节高度、托扶支撑颈部。此外，该产品采用双层内芯设计，内芯填充物为慢回弹记忆棉，支撑力更佳，使用群体包括上班族、老年群体等

来源：佳奥官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

中国记忆枕头行业投资企业推荐——佳奥（2/2）

成立至今，佳奥市场影响力不断提升，已先后获得多个奖项与称号。佳奥拥有产品品质、研发及仓储优势，旗下产品品质受到众多用户认可

◆ 发展大事件

佳奥自2010年成立至今，市场影响力不断提升，其发展大事件如下图所示：

佳奥发展大事件



◆ 投资亮点

• **产品品质优势：**佳奥注重产品品质，旗下产品出厂前需经过多道工序与检测。以乳胶枕头为例，佳奥原材料为泰国100%天然乳胶，经过14道工序（涵盖割胶、高温加热成型、多余毛边修减、成品清洗、成品烘干等）与4道检测（涉及原理、外观、内芯、透气孔等）方可出厂。在佳奥严格的生产标准下，旗下产品外观细节佳，且内芯环保安全，品质有保障，受到用户认可。



• **研发及仓储优势：**佳奥研发实力强大，成立至今，已获得超过30项国家专利，如午睡枕、豌豆型孕妇抱枕、儿童乳胶垫、婴儿枕、蝶形颈椎、护臀痔疮坐垫、芭蕉叶靠垫等专利。此外，佳奥采用现代化仓储模式管理库存成品，其仓储库房面积超过2.3万平方米，且通过智能发货系统对商品进行科学分类管理，有效保障了仓储货品品质及配送货品销量。

来源：佳奥官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

中国记忆枕头行业投资企业推荐——自然醒（1/2）

自然醒成立于2008年，公司总部位于深圳，是一家专注于生活家居零售领域的企业，旗下售卖生活商品涉及家纺、寝具、厨具、餐具、小家电等品类



公司名称：深圳自然醒智慧家居有限公司



成立时间：2008年



公司总部：中国深圳

◆ 企业概况

深圳自然醒智慧家居有限公司（以下简称“自然醒”）成立于2008年，是一家专注于生活家居零售领域的企业，可为客户提供大量优质家居生活商品，如家纺、寝具、厨具、餐具、小家电、收纳用品、家居服饰、卫浴用品等。自然醒采用线上线下一体化发展模式，除了积极拓展线上渠道外，企业在全国也在持续扩张门店，目前线下门店数量已突破**200家**，其市场知名度与影响力不断上升，现已获得“2017年度中国新消费最佳案例TOP10”、“2017年度中国西部最具成长性连锁商业品牌”等。

◆ 业务领域与主营产品

自然醒主营业务为生活家居零售领域，产品覆盖卧房、客厅、出行、健康美容等系列。

卧房



产品介绍：分为枕头、四件套、被子、毛毯、蚊帐、凉席、床垫等系列。以康复颈椎记忆棉枕为例，该产品采用柔性记忆内芯，可感知温度、慢慢下沉与回弹，有助于使用者稳固颈部睡眠位置与形态。此外，该产品为流畅波浪设计，紧密贴合人体颈部曲线，合理承托头部重量

客厅



产品介绍：分为公仔抱枕、保温热水袋、无线手持扫地机等系列。以无线手持扫地机为例，该产品价格为699元，采用独家专利设计，其擦地频率可达到1,000次每分钟，且工作噪音较低（为68分布左右）。此外，该产品采用方形简约设计，手柄可实现多方位90°转动，便于用户使用

出行



产品介绍：分为箱包、U型枕、水瓶、晴雨伞等系列。以拉丝铝框拉杆箱为例，该产品价格为399元，其材质为PC材质，具有抗压、防撞、耐摔等特质，可承重60kg以上。该产品尺寸分为20寸与24寸，采用全新铝框设计，美观且防水，拥有闪光银与典雅灰两个颜色，受到众多用户喜爱

健康美容



产品介绍：分为洗漱用品、化妆品收纳盒、多功能带镜化妆盒等。以多功能带镜化妆盒为例，该产品价格为99-149元，拥有白色与粉色两色可选。该产品自带一面LED镜面，可进行360°选择，产品内部容量空间巨大，高度超过20cm，可收纳多瓶大容量化妆品，具有美观、实用等特质

来源：自然醒官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

中国记忆枕头行业投资企业推荐——自然醒 (2/2)

自然醒将整合全球工厂、原材料等资源，深入洞察行业最新动向及用户需求，有望成为国民代表品牌，品牌效应与战略为自然醒核心竞争优势

◆ 品牌战略

自然醒品牌涉及战略目标、经营模式、品牌定位、用户定位等，具体情况如下图所示：



- **战略目标：**在中国智慧家居行业高速发展的背景下，自然醒发展迅速，将通过不断整合全球工厂、原材料、设计师等资源，成为国民代表品牌



- **经营模式：**采用O2O模式，实现线上线下一体化运营，开设多家大型直营门店，进驻大型购物中心，并不断拓展线上销售渠道



- **品牌定位：**持续把握生活家居行业最新动向，深入洞察用户需求，自然醒通过提供高品质、亲民价格的战略，定位于中高端市场



- **用户定位：**目标用户群体为中高端家庭消费者，伴随中国经济水平不断提高，中高端阶层队伍逐渐壮大，此类用户对于高品质生活家居用品需求大

◆ 投资亮点

- **品牌效应优势：**自然醒通过在全国各地不断开设直营门店（现已**超过200家**，多入驻于核心商业圈、高端社区、大型购物中心等），持续提升品牌市场知名度。此外，自然醒积极拓展线上销售渠道，在多个知名电商平台拥有官方旗舰店，有效提升消费者营销覆盖面。品牌效应为自然醒企业的核心竞争优势，作为无形资产可有效树立企业形象、带来巨大经济效益。



- **战略优势：**伴随人均消费水平不断升级，消费者对品牌重视度逐渐提高，生活家居行业逐渐朝品牌化方向发展。为提升企业竞争力、吸引更多消费者，自然醒将线下门店产品、服务、管理等方面进行全面升级，逐渐由最初的“平民化”定位转型至“轻奢化”定位。此外，自然醒实行线上、线下一体化运营模式，销售渠道覆盖多家知名电商平台且拥有数百家线下门店，自然醒品牌认知度逐步提高。



来源：自然醒官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从智慧家居、床上用品等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。