



[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

# 2020年 中国睡眠经济行业短报告

2020 China Sleep Economy Market Brief Report

2020 中国睡眠經濟産業に関する短い報告

报告标签：熬夜、睡眠保健品、助眠APP

报告作者：赵文博  
2020/07

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 短报告摘要

睡眠经济是指由睡眠质量低的群体或失眠群体的需求引起的经济现象。伴随社会的快速发展，房价、物价不断上涨，居民生活、工作等压力变大，消费者睡眠问题日渐严重，逐步成为社会焦点问题。在此背景下，中国居民对健康睡眠的重视程度逐渐提高，与睡眠相关的行业逐渐兴起，市场需求不断扩大，睡眠经济由此催生。2015-2019年，中国睡眠经济行业市场规模（按营业额计）由**2,353.6亿元**增长至**3,598.7亿元**，年复合增长率**约为11.2%**。从细分领域来看，器械用品领域消费金额贡献占比最大（**约为70%**），近5年市场规模由**1,647.5亿元**增长至**3,732.6亿元**，其次为药物保健与睡眠APP领域，消费金额贡献占比分别**约为20%及10%**。

## ◆ 年轻消费者群体睡眠问题更加严重

现阶段，**超过50%**的中国居民表示自己拥有睡眠问题，具体表现为睡不醒、失眠、睡醒头晕、持续浅眠、做梦等，因此消费者偏爱购买眼罩、隔音耳塞、足贴等助眠产品以改善睡眠问题。从地理分布来看，不同区域消费者对睡眠产品的消费偏好不同，如华东地区偏爱购买睡眠喷雾、褪黑素等睡眠类保健产品。从消费者年龄分布来看，25-29岁的消费者群体睡眠问题严重，该类群体**60%以上**皆有睡眠问题，且对助眠产品的消费贡献占比最大，**约为29%**。

## ◆ 中国睡眠经济行业主营业务不断升级至睡眠保健品与睡眠APP

中国知名睡眠经济企业包括喜临门、乐心、梦百合、穗宝、蜗牛睡眠、小睡眠等，可分为上市企业与非上市企业两类：（1）已上市的睡眠经济企业如喜临门、乐心等，此类企业旗下产品主要包括智能床垫与配套产品、智能穿戴设备等，2019年睡眠产品营收为**数亿元至数百亿元**不等，企业毛利率为**30%左右**；（2）未上市的睡眠经济企业如穗宝、蜗牛睡眠等，此类企业多注重睡眠研发与产品创新。随着居民生活节奏加快、工作压力增大，受到睡眠问题困扰的消费者数量不断增多，睡眠经济市场需求逐步扩大。中国睡眠经济市场参与者主营业务逐渐由传统床具、睡眠纺织品升级至睡眠保健品、助眠APP等，行业商业模式将朝多元化方向发展。

## 企业推荐：

趣睡科技、穗宝、Sleepace享睡

# 目录

◆ 名词解释	-----	05
◆ 中国睡眠经济行业市场综述	-----	06
• 定义及分类	-----	06
• 消费者画像	-----	07
• 中国睡眠经济行业市场规模	-----	08
◆ 中国睡眠经济行业市场竞争格局	-----	09
◆ 中国睡眠经济行业投资企业推荐	-----	10
◆ 方法论	-----	16
◆ 法律声明	-----	17

# Contents

- ◆ Terms ----- 05
- ◆ China Sleep Economy Industry Overview ----- 06
  - Definition and Classification ----- 06
  - Consumer Portrait ----- 07
  - China Sleep Economy Industry Market Size ----- 08
- ◆ China Sleep Economy Industry Competitive Landscape ----- 09
- ◆ China Sleep Economy Industry Valuable Enterprise Recommendation ----- 10
- ◆ Methodology ----- 16
- ◆ Legal Statement ----- 17



# 名词解释

- ◆ **睡眠经济**：睡眠质量低的群体或失眠群体的需求引起的经济现象。



FROST & SULLIVAN  
沙利文

# 招聘 行业分析师

我们一起“创业”吧，开启一段独特的旅程！

✉ 邮箱：[fs.recruitment@frostchina.com](mailto:fs.recruitment@frostchina.com)

📍 工作地点：北京、上海、深圳、香港、南京、成都



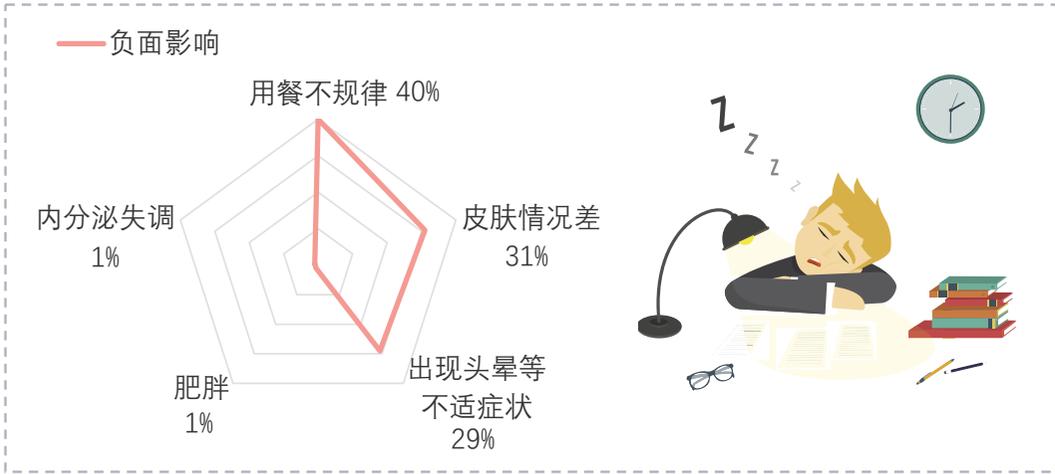
# 中国睡眠经济行业市场综述——定义及分类

睡眠经济根据具体板块划分，可分为器械用品、药物保健、睡眠APP等，伴随居民保健意识的提升，睡眠问题逐步成为社会焦点问题，睡眠相关行业日益兴起

## 睡眠经济定义

- 睡眠经济是指由睡眠质量低的群体或失眠群体的需求引起的经济现象。伴随社会的快速发展，房价、物价不断上涨，居民生活、工作等压力变大，消费者睡眠问题日渐严重，逐步成为社会焦点问题。在此背景下，与睡眠相关的行业逐渐兴起。

睡眠问题对生活造成的负面影响



## 睡眠经济特征

- 随着居民保健养生意识逐渐养成，睡眠经济旗下产业不断升级，由器械用品逐渐延伸至药物保健、睡眠APP等。此外，消费者对睡眠质量要求不断提高，为满足消费者需求，睡眠相关产品正不断朝智能化、定制化方向升级，以床上用品为例，部分床垫已拥有智能助眠系统，可实现理疗按摩、无线操控等功能。

来源：芝华士京东旗舰店，GNC健安喜京东海外自营旗舰店等，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



## 睡眠经济分类

- 睡眠经济是围绕居民睡眠而展开的主体产业与支持产业，覆盖面广泛，根据具体板块划分，睡眠经济可分为器械用品、药物保健、睡眠APP三大板块：（1）器械用品包括床上用品（如床垫、枕头、被子等）、助眠器械（如智能穿戴设备、头部按摩机、室内消音器）等；（2）药物保健，即用于提升消费者睡眠质量的产品，如睡眠药物、睡眠保健品等；（3）睡眠APP，即可安装于手机或平板电脑等电子设备的工具型APP，可为消费者提供助眠音乐、睡眠监测等服务。

睡眠经济分类



www.leadleo.com

# 中国睡眠经济行业市场综述——消费者画像

现阶段，25-29岁的消费者群体睡眠问题最为严重，该类群体对睡眠产品消费金额贡献率也最高，消费者存在的睡眠问题主要为睡不醒、失眠、睡醒头晕等

## ➤ 睡眠经济行业消费者画像

- 现阶段，**超过50%**的中国居民表示自己拥有睡眠问题，具体表现为睡不醒、失眠、睡醒头晕、持续浅眠、做梦等，因此消费者偏爱购买眼罩、隔音耳塞、足贴等助眠产品以改善睡眠问题。从地理分布来看，不同区域消费者对睡眠产品的消费偏好不同，如华东地区偏爱购买睡眠喷雾、褪黑素等睡眠类保健产品。从消费者年龄分布来看，25-29岁的消费者群体睡眠问题严重，该类群体**60%以上**皆有睡眠问题，且对助眠产品的消费贡献占比最大，**约为29%**。具体睡眠经济行业消费者画像如下图所示：

睡眠经济行业消费者画像，2019年



<https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=5ff273e620410e300d95474b>

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国睡眠经济行业市场综述——市场规模

伴随中国居民对健康睡眠重视程度的不断提高，睡眠相关产品市场需求逐渐扩大，近5年来，中国睡眠经济行业市场规模由2,353.6亿元增长至3,598.7亿元

## 中国睡眠经济行业市场规模分析

- 中国居民对健康睡眠的重视程度逐渐提高，与睡眠相关的行业逐渐兴起，市场需求不断扩大，睡眠经济由此催生。2015-2019年，中国睡眠经济行业市场规模（按营业额计）由**2,353.6亿元**增长至**3,598.7亿元**，年复合增长率**约为11.2%**。从细分领域来看，器械用品领域消费金额贡献占比最大（**约为70%**），近5年市场规模由**1,647.5亿元**增长至**3,732.6亿元**，其次为药物保健与睡眠APP领域，消费金额贡献占比分别**约为20%及10%**。

## 头豹洞见及分析

预计2019-2024年中国睡眠经济行业市场规模将持续保持增长态势，未来呈增长趋势的原因包括但不限于：

1

睡眠经济市场渗透率逐渐上升，用于改善消费者睡眠的产品类型不断增多，行业发展加速

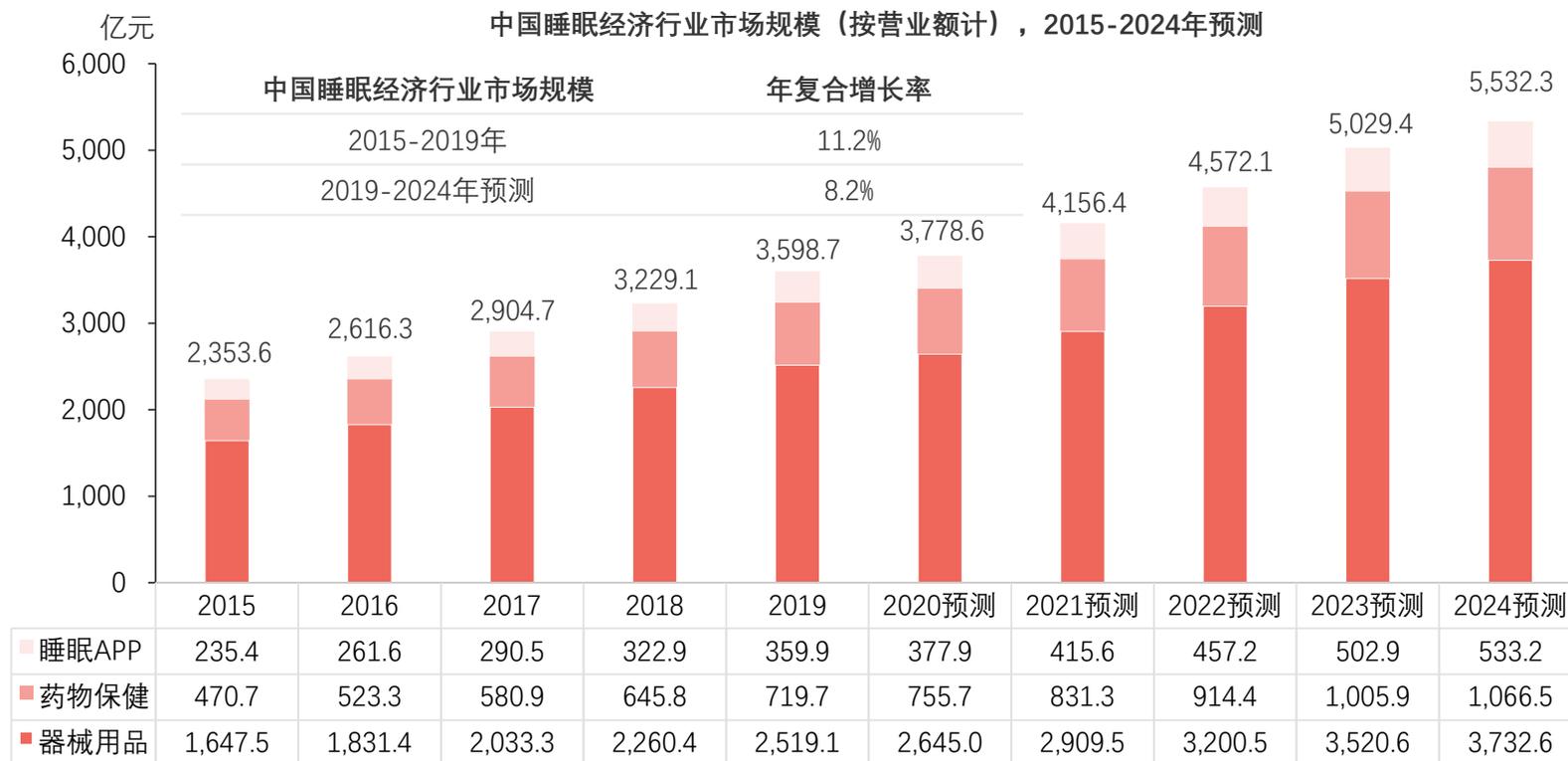
2

睡眠产品不断朝智能化方向发展，逐步实现与智能家居设备的互动，用户体验增强



受以上因素的影响，中国睡眠经济行业市场规模将有望于2024年增长至5,532.3亿元

中国睡眠经济行业市场规模（按营业额计），2015-2024年预测



来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国睡眠经济行业——竞争格局分析

中国睡眠经济企业可分为上市企业与未上市企业两类，已上市的睡眠经济企业包括喜临门、乐心、梦百合，未上市的睡眠经济企业包括穗宝、蜗牛睡眠、小睡眠等

## 中国睡眠经济行业竞争格局分析

- 现阶段，中国知名睡眠经济企业众多，按照上市企业与未上市企业划分，可分为两类：（1）已上市的睡眠经济企业包括喜临门、乐心、梦百合等，此类企业旗下产品主要包括智能床垫与配套产品、智能穿戴设备等，2019年睡眠产品营收为**数亿元至数百亿元**不等，企业毛利率为**30%左右**；（2）未上市的睡眠经济企业包括穗宝、蜗牛睡眠、小睡眠等，此类企业与上市企业相比，多注重睡眠研发与产品创新。随着居民生活节奏加快、工作压力增大，受到睡眠问题困扰的消费者数量不断增多，睡眠经济市场需求逐步扩大。中国睡眠经济市场参与者主营业务逐渐由传统床具、睡眠纺织品升级至睡眠保健品、助眠APP等，行业商业模式将朝多元化方向发展。

中国睡眠经济行业竞争格局

成立时间	是否上市	企业总部	总市值	2019年睡眠产品营收	企业毛利率	核心优势
<b>上市企业</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>该类企业主要从事睡眠领域，旗下产品涵盖智能床垫与配套产品、智能穿戴设备等，企业市值为<b>数十亿元</b>，毛利率为<b>30%左右</b></li> </ul>						
喜临门	✓ (603008.SH)	绍兴	43.6亿元	37.7亿元	37.8%	形成全方位多渠道的线上线下营销网络布局，品牌专卖店数量 <b>超过2,600家</b>
乐心	✓ (300562.SZ)	中山	41.4亿元	1.2亿元	24.1%	深入 <b>5G+AI+IoT</b> 产品研发布局，产品稳定性不断增强
梦百合	✓ (603313.SH)	南通	83.8亿元	110.5亿元	37.2%	产能全球化，拥有泰国、西班牙、美国等 <b>5个</b> 生产基地
<b>未上市企业</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>与上市企业相比，该类企业多注重睡眠研发、产品创新</li> </ul>						
穗宝	✗	广州	/	/	/	专注于消费者睡眠研究，拥有 <b>近30年</b> 睡眠类产品研发经验
蜗牛睡眠	✗	北京	/	/	/	深度洞察用户需求，打造中国首款睡眠应用，占据 <b>主导市场地位</b>
小睡眠	✗	广州	/	/	/	声音社区拥有超过 <b>10,000+</b> 音频组合，用户可选择的助眠音乐多

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国睡眠经济行业投资企业推荐——趣睡科技（1/2）

趣睡科技成立于2014年，公司总部位于成都，是一家专注于睡眠领域的企业，可为客户提供睡眠改善方案，旗下产品覆盖床垫、实木家具、客厅家具、功能小件等



公司名称：成都趣睡科技股份有限公司



成立时间：2014年



公司总部：中国成都

## ◆ 企业概况

成都趣睡科技股份有限公司（以下简称“趣睡科技”）成立于2014年，公司总部位于成都，是一家专注于睡眠科技、寝具产品研发、生产的企业，可为客户提供睡眠产品及睡眠改善方案。趣睡科技注重研发投入，坚持从全球各地采用优质原材料，旗下产品质量市场认可度高、品牌口碑佳。自成立以来，趣睡科技受到资本市场青睐，已获得六轮融资，总融资额超过**14亿元**，投资机构包括小米科技、顺为资本、京东数科、千树资本、光信资本、昆仑万维等。

## ◆ 业务领域与主营产品

趣睡科技主营业务为睡眠领域，产品覆盖床垫、实木家具、客厅家具、功能小件等系列。

床垫



**产品介绍：**分为乳胶床垫、榻榻米床垫、弹簧床垫等系列，以8H九分区乳胶弹簧床垫 T6（石墨烯版）为例，该产品售价为**2,999元**，由篮球巨星易建联代言。该产品采用Litichi科技全面皮、双层弹簧承托系统、多点位立体支撑，具有不易变形、舒适贴合、回弹性佳等特征

实木家具



**产品介绍：**分为实木餐桌椅、实木边几、实木书柜、实木电视柜、实木沙发、实木茶几等系列。以8H Tree优雅实木储物床为例，该产品售价为**3,999元**，拥有超大空间的双格收纳设计，可收纳各类闲置衣物。此外，该产品采用桦木多层板与精钢支撑的排骨架支撑结构，可承重**1,000kg**

客厅家具



**产品介绍：**分为沙发、鞋柜、沙发床、懒人单人沙发等系列。以8H真皮电动休闲沙发为例，该产品售价为**1,999元**，接触面采用澳大利亚头层牛皮，调控范围为**100°-160°**。该产品根据人体力学的受力分析，将不同部位的接触面与填充材质进行科学设计，选用最合适的材质，以达到最佳使用感

功能小件



**产品介绍：**分为多功能午睡枕、凉感眼罩、记忆棉护腰靠枕、U型护颈枕等系列。以8H记忆棉护腰靠枕为例，该产品售价为**89元**，为全托扶弧度设计，可精准贴合腰部轮廓、拉伸背部、保护脊椎呈自然弧度。此外，该产品在腰靠中央部位设有立体按摩点，可分担腰椎压力

来源：趣睡科技官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国睡眠经济行业投资企业推荐——趣睡科技（2/2）

趣睡科技拥有技术优势与营销优势，受到众多投资机构青睐，如顺为资本、京东数科、千树资本、弘章资本等，总融资额超过1亿元，未来发展潜力巨大

## ◆ 融资历程

成立至今，趣睡科技已获得六轮融资，投资机构包括顺为资本、京东数科、千树资本等，具体融资情况如下图所示：



## ◆ 投资亮点

• **技术优势**：趣睡科技持续加大对睡眠产品的研发投入，截至2020年7月，趣睡科技已获得超过**百项**软件著作权及实用新型专利，如趣睡床垫弹性测试控制系统、趣睡床垫智能睡眠监测系统、静音排骨架及静音床具、双弹簧组合床垫及床垫等。此外，趣睡科技专注于采用抗菌技术打造睡眠寝具，旗下家居产品的抗菌性能多已获得GTT认证，可有效抑制产生异味的细菌进入织物，从而达到寝具表面保持抑菌清新的效果，消费者使用体验良好，因此品牌市场口碑佳。



• **营销优势**：趣睡科技深度洞察用户消费需求，通过推出一系列颜值高且实用的睡眠产品，以迎合消费者审美。此外，趣睡科技常通过一系列搞怪或无厘头的营销推广模式，如举办8H枕头大战，组织一群素不相识的消费者共同完成枕头大战，将娱乐性发挥到极致，增强消费者对品牌的好感及用户粘性。此外，趣睡科技采用线上线下相结合的营销模式，通过各式网络渠道扩大消费者营销覆盖面，再与线下加盟商或家居企业进行产品展示或销售合作，有效提升消费者购买体验。趣睡科技被众多投资机构看好，已获得**超过1亿元**融资，未来发展潜力极大。

来源：趣睡科技官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国睡眠经济行业投资企业推荐——穗宝（1/2）

穗宝成立于1992年，专注于床垫领域，拥有多家经营实体，市场认可度佳，旗下产品覆盖乳胶系列、弹簧系列、棕桐系列、记忆棉床垫等



公司名称：广州市欧亚床垫家具有限公司



成立时间：1992年



公司总部：中国广州

## ◆ 企业概况

广州市欧亚床垫家具有限公司（以下简称“穗宝”）成立于1992年，是一家专注于研发、生产及销售床垫的大型综合性集团企业，旗下拥有多家经营实体。穗宝通过与权威医学、科研机构进行合作，针对各项睡眠问题，进行深入探索，还由此成立了睡眠研究中心。穗宝深度洞察健康睡眠行业现状及用户睡眠问题，已先后获得多项专利技术，持续推出多款睡眠类产品，提升用户睡眠体验，企业市场认可度佳。

## ◆ 业务领域与主营产品

穗宝主营业务为床垫领域，产品覆盖乳胶床垫、弹簧床垫、棕桐床垫、记忆棉床垫等系列。

乳胶床垫



**产品介绍：**乳胶床垫根据不同型号，产品价格为**2,000-15,000元不等**，以星系列乳胶床垫为例，该产品不同尺寸价格区间在**7,430-13,430元**内，采用东南亚乳胶、3D健椎椰棕、宝耐尔高碳精钢弹簧，拥有舒适透气、高温杀菌、保护脊椎、施压承托、防锈力佳等特征

弹簧床垫



**产品介绍：**弹簧床垫根据不同型号，产品价格为**1,000-20,000元不等**，以伯明翰2.0弹簧床垫为例，该产品不同尺寸价格区间为**6,510-12,970元**，床垫软硬度偏软，采用DACRON FRESH系列抑菌防螨纤维，抑菌率超过**99%**，螨虫趋避率超过**40%**，拥有安全环保、清爽舒适的特征

棕桐床垫



**产品介绍：**棕桐床垫产品价格较为**5,000元左右**，以南海椰歌5C棕桐床垫为例，该产品不同尺寸价格区间为**1,700-8,000元**，床垫软硬度偏硬，该产品用户受众群体广泛，涵盖儿童、中年、老年等，通过提炼自热带椰树的优质综丝纤维、再采用三维一体热压方式成型，形成百万弹簧支撑点

记忆棉床垫



**产品介绍：**记忆棉床垫产品价格较高，多超过**10,000元**，以塞娜记忆棉床垫为例，该产品不同尺寸价格区间为**12,660-15,360元**，采用Oxyon负氧离子面料、恒温凝胶记忆棉、软黄金乳胶、深呼吸海绵制作而成，拥有不易塌陷、环保舒适、承托力强、平衡舒压、自然助眠等特征

来源：穗宝官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国睡眠经济行业投资企业推荐——穗宝（2/2）

成立至今，穗宝市场影响力不断提升，已先后获得多个奖项，如“全国最具影响力品牌500强”、“中国500最具价值品牌”等，且拥有品牌、产品及技术优势

## ◆ 发展大事件

穗宝自1992年成立至今，市场影响力不断提升，其发展大事件如下图所示：



## ◆ 投资亮点

- 品牌优势：**穗宝已成立20余年，且专注于睡眠研究，持续推动中国床垫行业的发展。成立至今，穗宝已发展成为涉及家具、家居装饰、酒店配套等多项业务的企业，已先后获得“中国家具行业优秀企业”、“全国床垫行业龙头企业”、“最具成长性企业”、“中国500最具价值品牌”、“全国最具影响力品牌500强”等奖项。截至2019年，穗宝旗下品牌网点已突破**2,000家**，覆盖大型百货商场及家居卖场，品牌价值已超过**百亿元**。



- 产品及技术优势：**穗宝注重技术研发及知识产权保护，已先后获得超过**30项专利**，如“冷热两用床垫”、“特种弹簧”、“微生物多功能海绵”、“成长性分区床垫”、“舒适透气型海绵床垫”、“智能床垫”等。穗宝还与礼恩派联合成立了穗宝睡眠研究中心，其睡眠方案融合了先进的信息整合智慧技术，先后推出iFEEL深睡感知系统、Selfa睡眠产品推荐系统等，产品及技术优势为穗宝核心竞争力。



来源：穗宝官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

推广

innovation  
创新地图 map

# 前哨 2020 科技特训营

掌握创新武器 抓住科技红利



扫码报名

咨询微信: innovationmapSM

电话: 157-1284-6605



王煜全

海银资本创始合伙人  
Frost&Sullivan, 中国区首席顾问

# 中国睡眠经济行业投资企业推荐——Sleepace享睡（1/2）

Sleepace享睡成立于2011年，公司总部位于深圳，是一家专注于睡眠领域的企业，其智能睡眠解决方案可广泛应用于智能家居、智慧酒店、智慧地产等行业



公司名称：深圳市麦迪加科技发展有限公司

Sleepace 享睡  
—— 创造优质睡眠 ——



成立时间：2011年



公司总部：中国深圳

## ◆ 企业概况

深圳麦迪加科技发展有限公司（以下简称“Sleepace享睡”）成立于2011年，是一家知名的智能睡眠解决方案供应商、夜间物联网控制核心技术提供商，可为用户提供非穿戴式生理参数监测技术与智能睡眠场景解决方案。Sleepace享睡旗下主营产品分为睡眠监测系列与睡眠改善系列，其智能睡眠解决方案可广泛应用于智能家居、智慧酒店、智慧地产、智能安防、婴童监护、养老护理等行业。现阶段，Sleepace享睡已与多家知名企业达成深度合作，如华为、韩国LG、涂鸦智能等。

## ◆ 业务领域与主营产品

Sleepace享睡主营业务为睡眠领域，产品覆盖智能香薰灯、智能睡眠监测器、智能枕头、Nox音乐助眠灯等系列。

智能香薰灯



**产品介绍：**有三种香薰气味可选，可通过Sleepace享睡APP感应用户睡眠状态，在用户进入睡眠后，该产品将关掉房间音乐、灯光及香薰。该产品可为用户记录睡眠大数据，提供睡眠报告及睡眠改善建议。此外，用户可通过APP获得专享减压助眠课程、睡眠健康知识等

智能睡眠监测器



**产品介绍：**可智能分析用户睡眠质量变化趋势、监测入睡时长，并为用户提供周期性睡眠报告。该产品无需与身体进行接触，用户可通过Sleepace享睡APP获得专属助眠音乐，了解自身睡眠效率。此外，该产品采用婴儿级亲肤树脂，安全无污染，其电池续航时间约为**90天**，产品功耗低

智能枕头



**产品介绍：**为经典三区支撑设计，可保障用户正睡时不压迫，侧睡时不落枕，且拥有多元化监测功能，如心率监测、呼吸率监测等。该产品采用赛诺太空记忆棉制作而成，回弹慢、触感柔软。该产品为嵌入式睡眠传感器设计，可为用户提供睡眠周期、睡眠报告与睡眠建议等，数据精准、详实

Nox音乐助眠灯



**产品介绍：**连接Sleepace享睡APP后，可使用情景切换等功能，联动更多智能设备，如控制智能床头灯、开关等，该产品拥有声光助眠、智能唤醒、音乐电台、睡眠监测、可助力用户拥有深度好睡眠。此外，该产品内置手势感应技术，可通过手势控制音乐播放、音量及灯光场景的变化等

来源：Sleepace享睡官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国睡眠经济行业投资企业推荐——Sleepace享睡 (2/2)

Sleepace享睡为家居家纺、养老、智能家居等行业提供睡眠相关解决方案，产品与规模优势、资本优势为其核心竞争力，未来企业发展潜力较大

## ◆ 行业解决方案

Sleepace享睡解决方案涉及多个行业，如家居家纺行业、养老行业、智能家居行业等。

1

### 家居家纺行业



- **解决方案：**Sleepace享睡已为家居家纺等企业提供智能产品研发方案，企业客户包括罗莱、SINOMAX赛诺等，其研发产品包括智能床垫、智能枕头，可多维度采集用户睡眠信息

2

### 养老行业



- **解决方案：**Sleepace享睡可为养老院与疗养院提供智能化睡眠安全监测系统、为老年人提供睡眠监测与健康指导服务，有助于养老机构降低人力成本，且可及时了解老年人身体状况、预防风险

3

### 智能家居行业



- **解决方案：**Sleepace享睡与智能硬件厂商合作，研发生产智能睡眠设备，实现与其他家居设备的互动，打造智能家居2.0平台。企业已与喜马拉雅、康康血压等企业形成战略合作

## ◆ 投资亮点

- **产品与规模优势：**Sleepace享睡研发团队研发实力强大，企业现已拥有**超过50项**自主知识产权和专利，旗下产品已先后获得“2015美国CES消费电子展科技创新奖”、“2016美国CES创新奖”、“2018德国iF产品设计奖”、“2019红点产品设计大奖”等国家奖项。此外，Sleepace享睡旗下门店数量多，门店数量现已**超过700家**，并入驻了天猫、京东、苏宁易购等主流电商平台，通过线上线下相结合的模式，持续提高其市场知名度。



- **资本优势：**自成立以来，享睡已获得多轮融资，分别为天使轮、A轮、B轮、B+轮，融资金额**超过1亿元**，投资机构包括信天创投、戈壁创投、京东数科、罗莱家纺、合鲸投资、喜马拉雅文化基金、兴旺投资等。以Sleepace享睡B+轮融资为例，该轮融资为现今中国健康睡眠领域最大的一笔融资金额，资本市场的大力支持有助于Sleepace享睡持续完善睡眠领域健康生态布局，未来企业发展潜力较大。



来源：Sleepace享睡官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从智能家居、智能睡眠等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

# 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。