

特斯拉国产 Model Y 正式发售



——汽车行业点评 (20210103)

事件

2021年1月1日,特斯拉中国官网显示,国产 Model Y 车型正式开卖。国产特斯拉 Model Y 共推出长续航版和高性能版两款车型,其中长续航版起售价 33.99 万元,较此前预售价 48.8 万元下调了 14.81 万元,Performance 高性能版起售价为 36.99 万元,较此前预售价 53.5 万元下调了 16.51 万元。预计新车将于 1 月份正式交付。

点评

❖ 定价极具竞争力,直接冲击国内乘用车格局

本次国产 Model Y 的长续航版售价定在 33.99 万元,性价比突出,在国内市场极具竞争力,甚至有望冲击燃油车市场。相较宝马 iX3、奔驰 EQC、蔚来 ES6/EC6 等同级别的电动 SUV 车型,Model Y 具备价格和性能的双重优势。与燃油车中型 SUV 相比,Model Y 的售价介于宝马、奔驰、奥迪、大众等品牌的竞品之间,但考虑到新能源汽车牌照、减免购置税等政策优惠,Model Y 的竞争力不容小视,有望直接冲击国内燃油车 SUV 市场。

❖ 技术引领降本,成本下降空间犹存

Model Y 与 Model 3 共用 75%的零件,随着国产 Model Y 和 Model 3 产能持续爬坡、规模效应逐渐显现,降本空间较大。相较之前的 Model 3,Model Y 通过改进制造工艺简化了车身结构,提升了车体的一体化程度,加快生产速度,实现了生产成本的大幅降低。此外,电池路线切换有望引领进一步降本,当前国产 Model Y 采用 LG 的三元电池,成本相对较高,后续若搭载 CATL 的磷酸铁锂电池,成本有望进一步下降。

❖ “鲶鱼效应”再现,或引领整车商业模式变革

2019 年下半年以来,Model 3 标准续航版已经历多次调价,每一次降价都带来销量激增,现已成为国内最具性价比的高端中型轿车之一,特斯拉“以价换量”的定价模式作用凸显。Model Y 作为 Model 3 同平台延伸且进一步迭代的 SUV 车型,有望成为继 Model 3 之后的下一个爆款车型。此次国产版发售价较预售价大幅下降,后续随着成本降低,售价仍有进一步下行空间,将持续冲击国内汽车市场,或将引领整车企业商业模式变革。

❖ 高景气延续,关注国产特斯拉供应链

特斯拉产销数据亮眼,随着国产 Model Y 的正式发售与产能爬坡,2021 年有望继续保持高增长,建议持续关注特斯拉产业链,相关标的:宁德时代、恩捷股份、翔丰华、拓普集团、三花智控、科达利等。

❖ 风险提示:销量不及预期;安全事故频发;成本下降不及预期。

📄 证券研究报告

所属部门 | 行业公司部
报告类别 | 行业动态
所属行业 | 汽车
报告时间 | 2021/1/3

👤 分析师

黄博

证书编号: S1100519090001
huangbo@cczq.com

张天楠

证书编号: S1100520070001
zhangtiannan@cczq.com

📍 川财研究所

北京 西城区平安里西大街 28 号
中海国际中心 15 楼,
100034

上海 陆家嘴环路 1000 号恒生大厦 11 楼, 200120

深圳 福田区福华一路 6 号免税商务大厦 32 层, 518000

成都 中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区交子大道 177 号中海国际中心 B 座 17 楼, 610041

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000029399

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅尾页的重要声明 C0004