

# 强于大市

## 家用电器行业周报

11月产业在线数据点评：内外销延续较高景气，龙头集中度提升

上周上证综指上涨 2.25%，沪深 300 指数上涨 3.36%，申万家用电器指数上涨 3.87%，跑赢上证指数 1.62pct。从细分板块来看，上周中信白色家电指数、黑色家电指数、小家电指数、厨房电器指数、照明设备及其他指数分别上涨 4.63%、上涨 3.87%、上涨 1.02%、上涨 0.33%、下跌 0.34%。

子板块核心数据追踪：

- **白色家电**：奥维云网 52 周数据显示，空调、冰箱、洗衣机线下渠道零售额分别同比下滑 4.76%、下滑 14.71%、下滑 14.14%；空调、冰箱、洗衣机线上渠道零售额分别同比增长 52.38%、增长 40.80%、增长 46.17%，空冰洗线上维持较高增长。**厨房电器**：奥维云网 52 周数据显示，油烟机线下渠道零售额同比下滑 0.67%，线上渠道零售额同比增长 37.72%。集成灶线下零售额同比增长 27.00%，线上零售额同比增长 30.84%。**小家电**：奥维云网 52 周数据显示，洗碗机、电饭煲、料理机、养生壶、破壁机、扫地机器人线下渠道零售额分别同比增长 37.73%、下滑 49.44%、下滑 51.61%、下滑 47.66%、下滑 53.82%、下滑 20.69%；线上渠道零售额分别同比增长 8.71%、增长 2.54%、增长 13.34%、增长 21.23%、增长 25.51%、增长 17.88%。
- **上周产业在线公布了冰洗及油烟机 11 月数据**。1) 11 月冰箱总销量/内销/外销 YOY+30.5%/+10.0%/+64.1%，1-11 月 YOY+7.3%/-2.6%/+19.9%。品牌方面，1-11 月海尔总销量/内销/外销 YOY+2.5%/+1.9%/+11.0%，份额 YOY-0.9pct/+1.5pct/-0.2pct；美的总销量/内销/外销 YOY+20.2%/+11.7%/+29.2%，份额 YOY+1.8pct/+2.0pct/+1.3pct；海信系总销量/内销/外销 YOY+26.9%/-2.8%/+60.2%，份额 YOY+2.2pct/+0pct/+4.2pct。1-11 月 CR3 份额 YOY+3.1pct/+3.5pct/+5.3pct。2) 11 月洗衣机总销量/内销/外销 YOY+12.0%/+11.8%/+12.3%，1-11 月 YOY-5.5%/-5.5%/-5.6%。品牌方面，1-11 月海尔总销量/内销/外销 YOY-3.6%/-2.6%/-11.2%，份额 YOY+0.5pct/+1.1pct/-0.6pct；美的总销量/内销/外销 YOY-3.7%/-8.2%/+11.4%，份额 YOY+0.5pct/-0.9pct/+3.5pct；惠而浦总销量/内销/外销 YOY-2.0%/-4.2%/+5.5%，份额 YOY+0.2pct/+0.1pct/+0.4pct。1-11 月 CR3 份额 YOY+1.2pct/+0.3pct/+3.3pct。3) 11 月油烟机总销量/内销/外销分别 YOY+14.2%/+1.9%/+36.5%，1-11 月分别 YOY-2.6%/-6.8%/+4.4%。

### 相关研究报告

- 《家用电器行业周报》20201227
- 《家用电器行业周报》20201220
- 《家用电器行业周报》20201213
- 《家用电器行业周报》20201207
- 《家用电器行业周报》20201129

中银国际证券股份有限公司  
具备证券投资咨询业务资格

### 家用电器

证券分析师：孙谦

(8621)20328348

qian.sun@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300520070001

证券分析师：张译文

(8621)20328764

yiwen.zhang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300520090004

证券分析师：杨振艺

zhenyi.yang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300520090002

### 投资建议

- **海外供需不平衡持续，内销复苏仍在不断验证，建议关注估值分位较低或经营环比改善的龙头标的。**家电内销受益房地产市场持续回暖，延续稳健增长态势；外销继续受益海外订单转移，带动行业景气度不断回升。**建议关注**：美的集团、海尔智家、格力电器、石头科技、浙江美大、老板电器、小熊电器。

### 风险提示

- 1) 疫情影响宏观经济未能达到预期；2) 海外疫情二次冲击或将影响家电出口；3) 家电行业价格战加剧；4) 天气因素影响住房施工进度等。

## 目录

一. 本周行业走势更新 .....	6
1. 行业点评及投资观点 .....	6
2. 行业交易数据更新 .....	7
3. 核心公司交易数据及估值更新 .....	8
二. 行业数据更新 .....	11
1. 家电终端零售数据追踪 .....	11
2. 家电行业数据更新 .....	22
3. 房地产行业数据更新 .....	22
三. 行业新闻及核心公司重要公告 .....	24
1. 行业新闻 .....	24
2. 核心公司公告 .....	24
四. 风险提示 .....	25

## 图表目录

图表 1. 家用电器板块周度变动强于上证指数 1.62pct.....	7
图表 2. 家电板块本周收盘上涨 3.87%.....	7
图表 3. 家用电器板块历史估值水平.....	8
图表 4. 家电板块细分子板块行情走势.....	8
图表 5. 长虹美菱涨幅最大.....	8
图表 6. 东贝集团跌幅最大.....	8
图表 7. 美的集团 19 年估值底部对应股价区间-12X PE.....	9
图表 8. 格力电器 19 年估值底部对应股价区间-8X PE.....	9
图表 9. 苏泊尔 19 年估值底部对应股价区间-26X PE.....	9
图表 10. 华帝股份 19 年估值底部对应股价区间-12X PE.....	9
图表 11. 三花智控 19 年估值底部对应股价区间-20X PE.....	9
图表 12. 九阳股份 19 年估值底部对应股价区间-16X PE.....	9
图表 13. 老板电器 19 年估值底部对应股价区间-12X PE.....	10
图表 14. 新宝股份 19 年估值底部对应股价区间-14X PE.....	10
图表 15. 小熊电器 19 年估值底部对应股价区间-26X PE.....	10
图表 16. 海尔智家 19 年估值底部对应股价区间-10X PE.....	10
图表 17. 石头科技 19 年估值底部对应股价区间-27X PE.....	10
图表 18. 科沃斯 19 年估值底部对应股价区间-29X PE.....	10
图表 19. 空调销售额变化-周度数据.....	11
图表 20. 空调市场份额（线上）-周度数据.....	11
图表 21. 空调市场份额（线下）-周度数据.....	11
图表 22. 冰箱销售额变化-周度数据.....	11
图表 23. 冰箱市场份额（线上）-周度数据.....	12
图表 24. 冰箱市场份额（线下）-周度数据.....	12
图表 25. 洗衣机销售额变化-周度数据.....	12
图表 26. 洗衣机市场份额（线上）-周度数据.....	12
图表 27. 洗衣机市场份额（线下）-周度数据.....	12
图表 28. 彩电销售额变化-周度数据.....	12
图表 29. 彩电市场份额（线上）-周度数据.....	13
图表 30. 彩电市场份额（线下）-周度数据.....	13
图表 31. 油烟机销售额变化-周度数据.....	13
图表 32. 油烟机市场份额（线上）-周度数据.....	13

图表 33. 油烟机市场份额（线下）-周度数据 .....	13
图表 34. 集成灶销售额变化-周度数据 .....	13
图表 35. 集成灶市场份额（线上）-周度数据 .....	14
图表 36. 集成灶市场份额（线下）-周度数据 .....	14
图表 37. 燃气热水器销售额变化-周度数据.....	14
图表 38. 燃气热水器市场份额（线上）-周度数据.....	14
图表 39. 燃气热水器市场份额（线下）-周度数据.....	14
图表 40. 洗碗机销售额变化-周度数据 .....	15
图表 41. 洗碗机市场份额（线上）-周度数据 .....	15
图表 42. 洗碗机市场份额（线下）-周度数据 .....	15
图表 43. 电饭煲销售额变化-周度数据 .....	15
图表 44. 电饭煲市场份额（线上）-周度数据 .....	15
图表 45. 电饭煲市场份额（线下）-周度数据 .....	15
图表 46. 料理机销售额变化-周度数据 .....	16
图表 47. 料理机市场份额（线上）-周度数据 .....	16
图表 48. 料理机市场份额（线下）-周度数据 .....	16
图表 49. 养生壶销售额变化-周度数据 .....	16
图表 50. 养生壶市场份额（线上）-周度数据 .....	16
图表 51. 养生壶市场份额（线下）-周度数据 .....	16
图表 52. 破壁机销售额变化-周度数据 .....	17
图表 53. 破壁机市场份额（线上）-周度数据 .....	17
图表 54. 破壁机市场份额（线下）-周度数据 .....	17
图表 55. 扫地机器人销售额变化-周度数据.....	17
图表 56. 扫地机器人市场份额（线上）-周度数据.....	17
图表 57. 扫地机器人市场份额（线下）-周度数据.....	17
图表 58. 空调销售额变化-月度数据.....	18
图表 59. 空调销售均价变化-月度数据 .....	18
图表 60. 冰箱销售额变化-月度数据.....	18
图表 61. 冰箱销售均价变化-月度数据 .....	18
图表 62. 洗衣机销售额变化-月度数据 .....	18
图表 63. 洗衣机销售均价变化-月度数据 .....	18
图表 64. 彩电销售额变化-月度数据.....	19
图表 65. 彩电销售均价变化-月度数据 .....	19
图表 66. 油烟机销售额变化-月度数据 .....	19
图表 67. 油烟机销售均价变化-月度数据.....	19

图表 68. 集成灶销售额变化-月度数据 .....	19
图表 69. 集成灶销售均价变化-月度数据 .....	19
图表 70. 燃气热水器销售额变化-月度数据 .....	20
图表 71. 燃气热水器销售均价变化-月度数据 .....	20
图表 72. 洗碗机销售额变化-月度数据 .....	20
图表 73. 洗碗机销售均价变化-月度数据 .....	20
图表 74. 电饭煲销售额变化-月度数据 .....	20
图表 75. 电饭煲销售均价变化-月度数据 .....	20
图表 76. 料理机销售额变化-月度数据 .....	21
图表 77. 料理机销售均价变化-月度数据 .....	21
图表 78. 养生壶销售额变化-月度数据 .....	21
图表 79. 养生壶销售均价变化-月度数据 .....	21
图表 80. 破壁机销售额变化-月度数据 .....	21
图表 81. 破壁机销售均价变化-月度数据 .....	21
图表 82. 扫地机器人销售额变化-月度数据 .....	22
图表 83. 扫地机器人销售均价变化-月度数据 .....	22
图表 84. LME3 个月有色金属 (美元/吨) .....	22
图表 85. 液晶面板价格变化 (美元/片) .....	22
图表 86. 30 大中城市: 商品房成交面积增速 .....	23
图表 87. 30 大中城市: 商品房成交面积变化 .....	23
附录图表 88. 报告中提及上市公司估值表 .....	26

## 一. 本周行业走势更新

### 1. 行业点评及投资观点

上周上证综指上涨 2.25%，沪深 300 指数上涨 3.36%，申万家用电器指数上涨 3.87%，跑赢上证指数 1.62pct。从细分板块来看，上周中信白色家电指数、黑色家电指数、小家电指数、厨房电器指数、照明设备及其他指数分别上涨 4.63%、上涨 3.87%、上涨 1.02%、上涨 0.33%、下跌 0.34%。

#### 子板块核心数据追踪：

**白色家电：**奥维云网 52 周数据显示，空调、冰箱、洗衣机线下渠道零售额分别 YOY 下滑 4.76%、下滑 14.71%、下滑 14.14%；空调、冰箱、洗衣机线上渠道零售额分别 YOY 增长 52.38%、增长 40.80%、增长 46.17%，空冰洗线上维持较高增长。

**厨房电器：**奥维云网 52 周数据显示，油烟机线下渠道零售额 YOY 下滑 0.67%，线上渠道零售额 YOY 增长 37.72%。集成灶线下零售额 YOY 增长 27.00%，线上零售额 YOY 增长 30.84%。

**小家电：**奥维云网 52 周数据显示，洗碗机、电饭煲、料理机、养生壶、破壁机、扫地机器人线下渠道零售额分别 YOY 增长 37.73%、下滑 49.44%、下滑 51.61%、下滑 47.66%、下滑 53.82%、下滑 20.69%；线上渠道零售额分别 YOY 增长 8.71%、增长 2.54%、增长 13.34%、增长 21.23%、增长 25.51%、增长 17.88%。

#### 具体建议关注：

上周产业在线公布了冰洗及油烟机 11 月数据，1) 冰箱，11 月冰箱总销量/内销/外销分别 YOY+30.5%/+10.0%/+64.1%，1-11 月累计总销量/内销/外销分别 YOY+7.3%/-2.6%/+19.9%。品牌方面，1-11 月海尔总销量/内销/外销分别 YOY+2.5%/+1.9%/+11.0%，份额分别 YOY-0.9pct/+1.5pct/-0.2pct；美的总销量/内销/外销分别 YOY+20.2%/+11.7%/+29.2%，份额分别 YOY+1.8pct/+2.0pct/+1.3pct；海信系总销量/内销/外销分别 YOY+26.9%/-2.8%/+60.2%，份额分别 YOY+2.2pct/+0pct/+4.2pct。1-11 月 CR3 总销量/内销/外销行业集中度分别 YOY+3.1pct/+3.5pct/+5.3pct。2) 洗衣机，11 月洗衣机总销量/内销/外销分别 YOY+12.0%/+11.8%/+12.3%，1-11 月累计总销量/内销/外销分别 YOY-5.5%/-5.5%/-5.6%。品牌方面，1-11 月海尔总销量/内销/外销分别 YOY-3.6%/-2.6%/-11.2%，份额分别 YOY+0.5pct/+1.1pct/-0.6pct；美的总销量/内销/外销分别 YOY-3.7%/-8.2%/+11.4%，份额分别 YOY+0.5pct/-0.9pct/+3.5pct；惠而浦总销量/内销/外销分别 YOY-2.0%/-4.2%/+5.5%，份额分别 YOY+0.2pct/+0.1pct/+0.4pct。1-11 月 CR3 总销量/内销/外销行业集中度分别 YOY+1.2pct/+0.3pct/+3.3pct。3) 油烟机，11 月油烟机总销量/内销/外销分别 YOY+14.2%/+1.9%/+36.5%，1-11 月累计总销量/内销/外销分别 YOY-2.6%/-6.8%/+4.4%。

**美的集团：必选家电内销回暖，空调龙头公司，海外业务布局完善。**美的集团有三重协同效应：产业链一体化协同，生产+研发+渠道效率提升逐步兑现在终端市场份额提升；多品类协同，家电品类齐全，空冰洗具为行业龙头，充分受益内销必选回暖；国内海外协同，海外研发生产布局完善，OEM 规模领先，OBM 中长期逐步提升。

**海尔智家：必选家电内销回暖，海外业务布局完善，品牌资源优异。**港股私有化后治理结构进一步理顺，内部效率提升带动长期利润率上行。公司是冰箱与洗衣机龙头，受益于内销回暖。同时公司拥有海尔、卡萨帝、GEA、斐雪派克、Candy 等全球优质品牌资源，短期及长期均是海外家电市场的受益者。

**格力电器：必选家电内销回暖，空调龙头公司，渠道变革有望逐步收获红利。**公司在 20 年下半年开始推行销售渠道扁平化变革，并完成对于 18 年以来积累的渠道库存的清理工作。21 年，随渠道变革逐步推进及库存合理后出货端量价恢复，公司基本面将得到改善。

**石头科技：新兴小家电市场空间较大，技术升级推动行业扩容。**20 年 5 月份石头推出新品后，带动行业进入 LDS 后新一轮产品红利，推动公司收入与业绩快速增长。公司在技术研发方面的投入以及专注，将为公司持续发展提供动力。

**科沃斯：新兴小家电市场空间较大，技术升级推动行业扩容。**技术协同带动公司品类扩张。2020年科沃斯子品牌推出洗地机，通过扫地机器人与洗地机的技术协同推动了自身品类扩张。在多技术路线储备下，科沃斯品类持续扩张值得期待。

**浙江美大：必选家电内销回暖，集成灶渗透率提升。**美大作为集成灶行业的领导品牌，有望充分受益于集成灶渗透率提升的长期逻辑；公司持续优化渠道建设，积极推进电商运营，实现线上线下的联动协同。

**老板电器：必选家电内销回暖，平台化渠道有利于集中度提升。**21年竣工回升将带动烟灶需求回升，老板电器作为传统厨电龙头有望在零售及工程渠道双重收益。同时，低线市场分销渠道的平台化亦对公司收获更大市场份额提供可能。

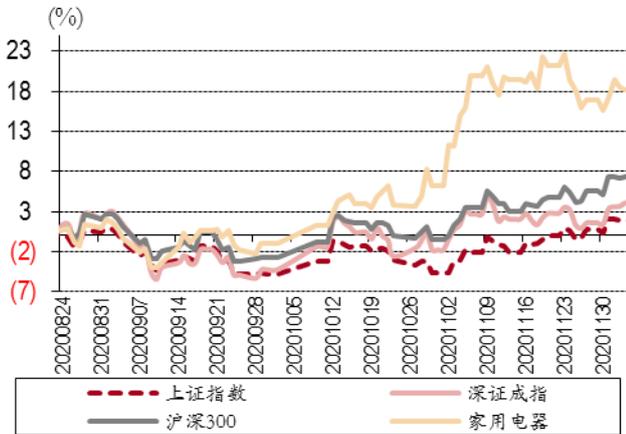
**小熊电器：新兴小家电市场空间较大，公司品类扩张值得期待。**国内小家电品类相比国外仍少，人均小家电消费额/消费量均明显低于发达国家和地区，在必选家电逐渐达到饱和情况下可选小家电需求逐渐扩大。

## 2. 行业交易数据更新

上周上证综指上涨 2.25%，沪深 300 指数上涨 3.36%，申万家用电器指数上涨 3.87%，跑赢上证指数 1.62pct。

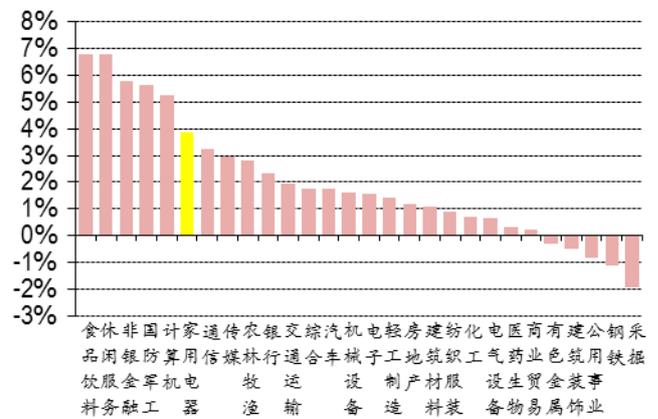
从年初至今的板块表现来看，上证综指上涨 12.57%，沪深 300 指数上涨 25.51%，家电板块上涨 27.54%，家电板块表现明显强于上证综指。

图表 1. 家用电器板块周度变动强于上证指数 1.62pct



资料来源：万得，中银证券

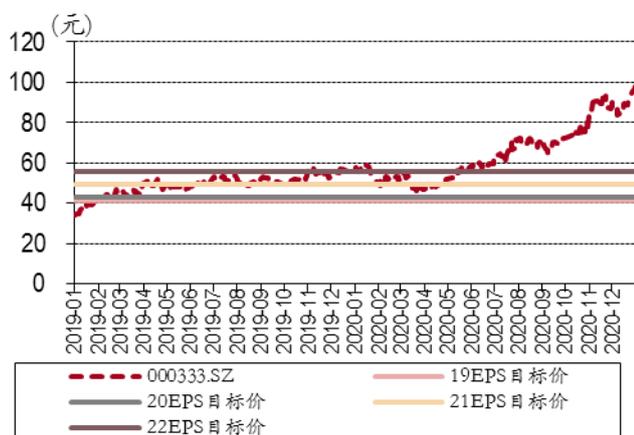
图表 2. 家电板块本周收盘上涨 3.87%



资料来源：万得，中银证券



图表 7. 美的集团 19 年估值底部对应股价区间-12X PE



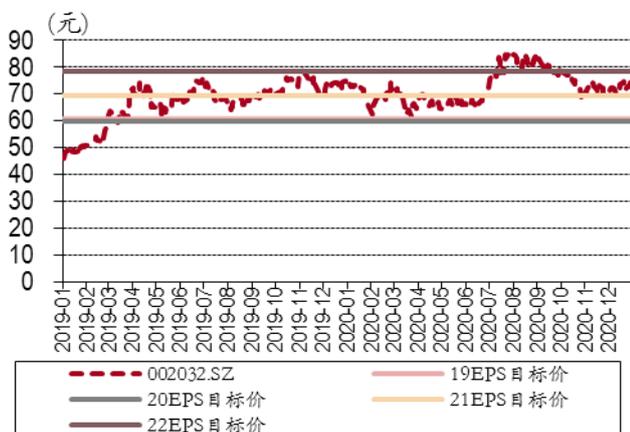
资料来源：万得，中银证券

图表 8. 格力电器 19 年估值底部对应股价区间-8X PE



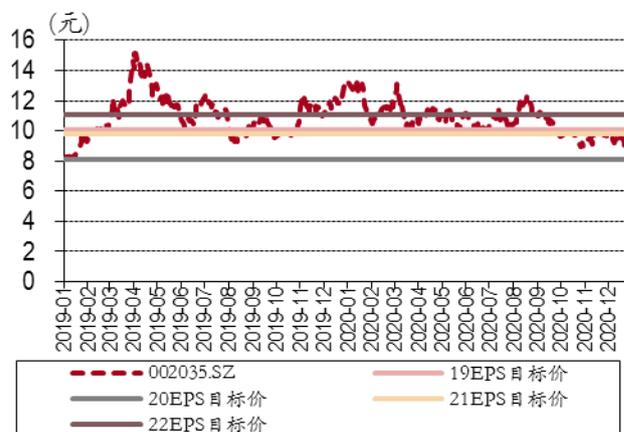
资料来源：万得，中银证券

图表 9. 苏泊尔 19 年估值底部对应股价区间-26X PE



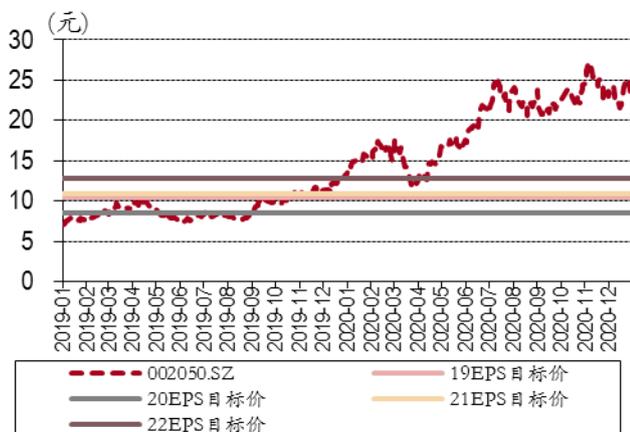
资料来源：万得，中银证券

图表 10. 华帝股份 19 年估值底部对应股价区间-12X PE



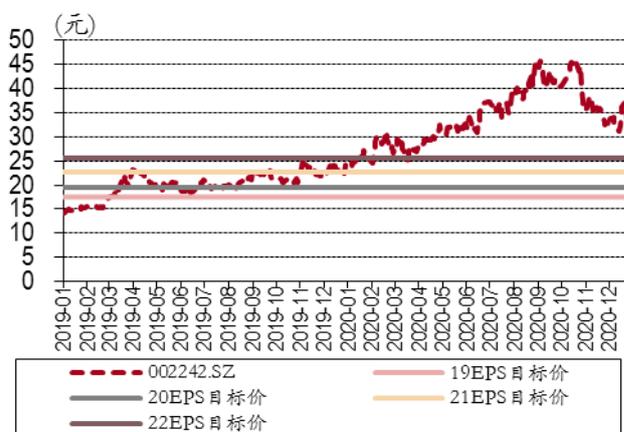
资料来源：万得，中银证券

图表 11. 三花智控 19 年估值底部对应股价区间-20X PE



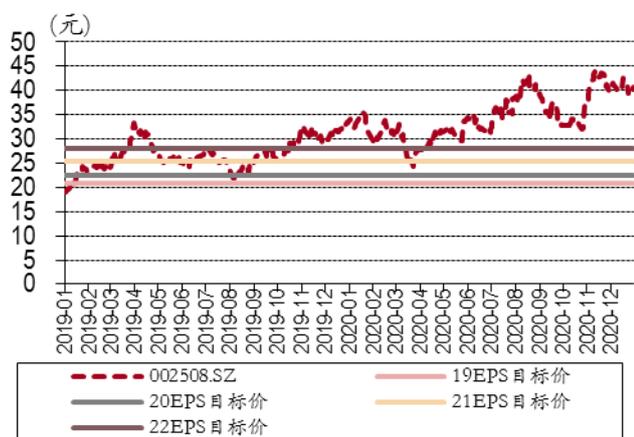
资料来源：万得，中银证券

图表 12. 九阳股份 19 年估值底部对应股价区间-16X PE



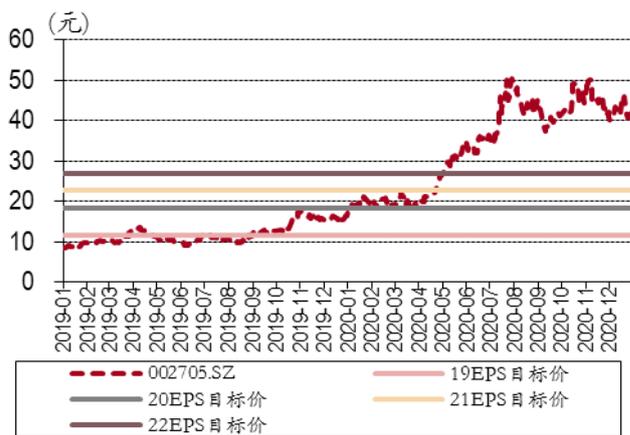
资料来源：万得，中银证券

图表 13. 老板电器 19 年估值底部对应股价区间-12X PE



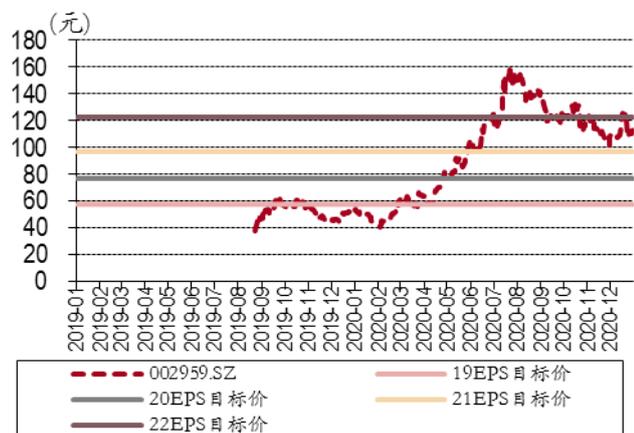
资料来源：万得，中银证券

图表 14. 新宝股份 19 年估值底部对应股价区间-14X PE



资料来源：万得，中银证券

图表 15. 小熊电器 19 年估值底部对应股价区间-26X PE



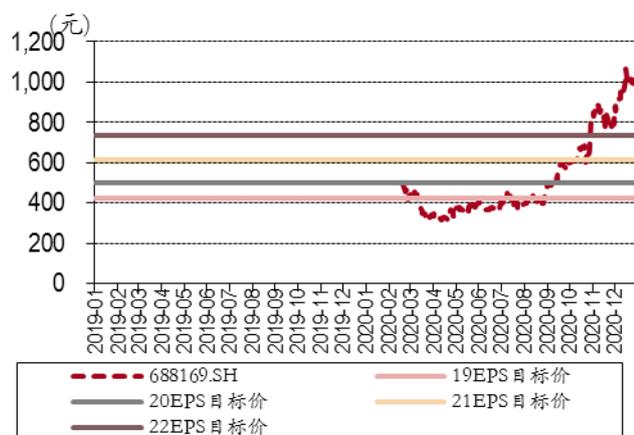
资料来源：万得，中银证券

图表 16. 海尔智家 19 年估值底部对应股价区间-10X PE



资料来源：万得，中银证券

图表 17. 石头科技 19 年估值底部对应股价区间-27X PE



资料来源：万得，中银证券

图表 18. 科沃斯 19 年估值底部对应股价区间-29X PE



资料来源：万得，中银证券

## 二. 行业数据更新

### 1. 家电终端零售数据追踪

#### (1) 周度数据

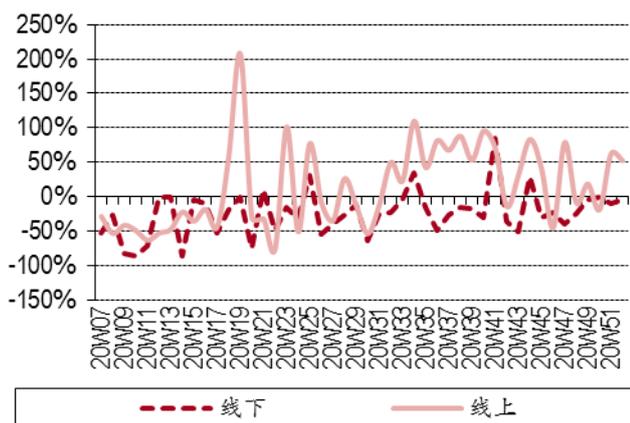
**白色家电：**奥维云网 52 周数据显示，空调、冰箱、洗衣机线下渠道零售额分别 YOY 下滑 4.76%、下滑 14.71%、下滑 14.14%；空调、冰箱、洗衣机线上渠道零售额分别 YOY 增长 52.38%、增长 40.80%、增长 46.17%，空冰洗线上维持较高增长。

**厨房电器：**奥维云网 52 周数据显示，油烟机线下渠道零售额 YOY 下滑 0.67%，线上渠道零售额 YOY 增长 37.72%。集成灶线下零售额 YOY 增长 27.00%，线上零售额 YOY 增长 30.84%。

**小家电：**奥维云网 52 周数据显示，洗碗机、电饭煲、料理机、养生壶、破壁机、扫地机器人线下渠道零售额分别 YOY 增长 37.73%、下滑 49.44%、下滑 51.61%、下滑 47.66%、下滑 53.82%、下滑 20.69%；线上渠道零售额分别 YOY 增长 8.71%、增长 2.54%、增长 13.34%、增长 21.23%、增长 25.51%、增长 17.88%。

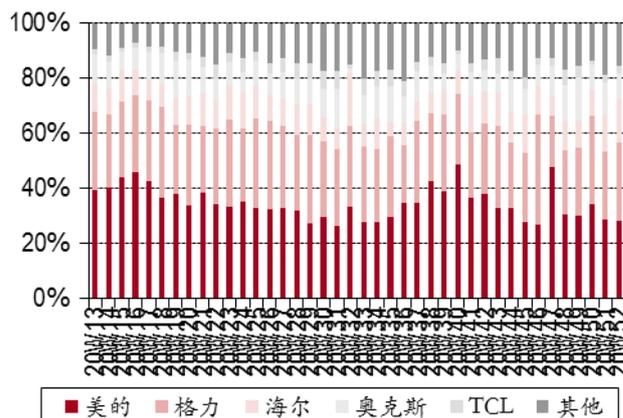
#### ① 白色家电和彩电

图表 19. 空调销售额变化-周度数据



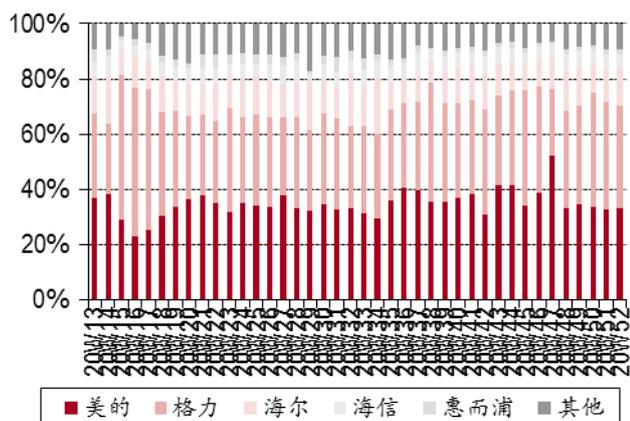
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 20. 空调市场份额（线上）-周度数据



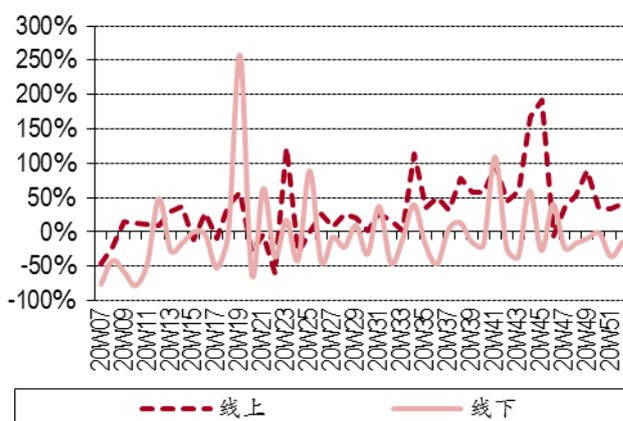
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 21. 空调市场份额（线下）-周度数据



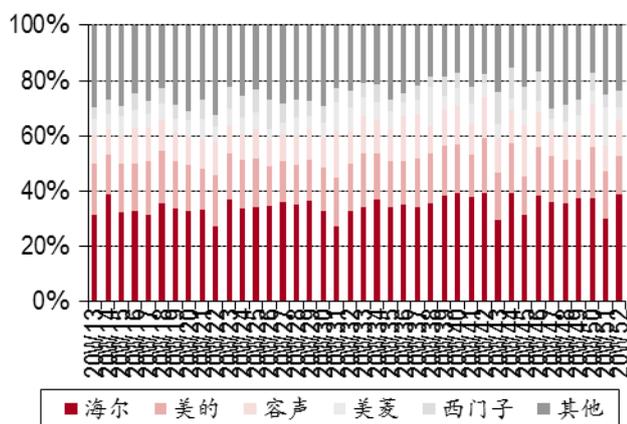
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 22. 冰箱销售额变化-周度数据



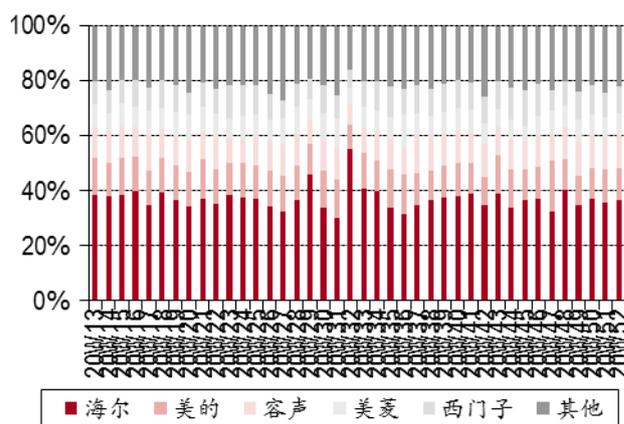
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 23. 冰箱市场份额（线上）-周度数据



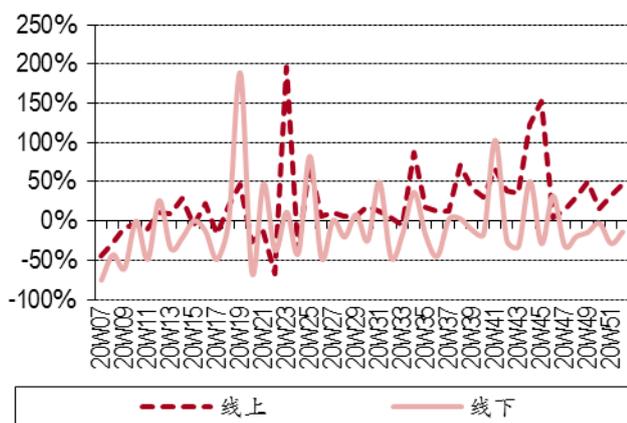
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 24. 冰箱市场份额（线下）-周度数据



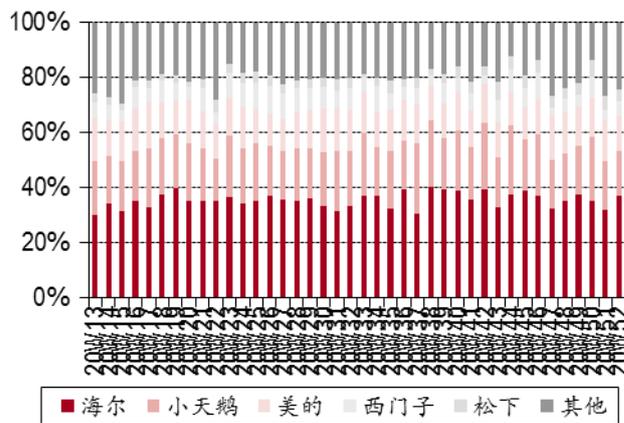
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 25. 洗衣机销售额变化-周度数据



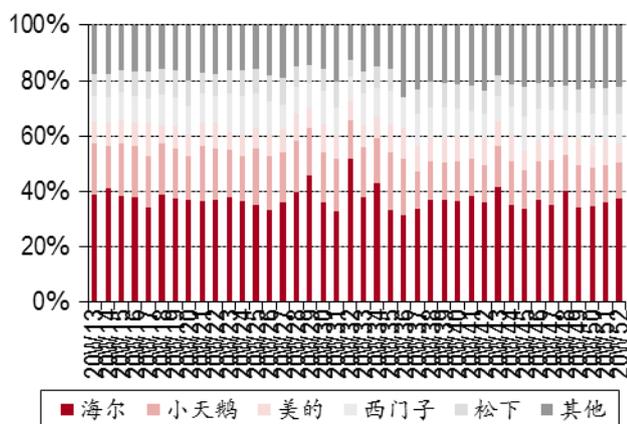
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 26. 洗衣机市场份额（线上）-周度数据



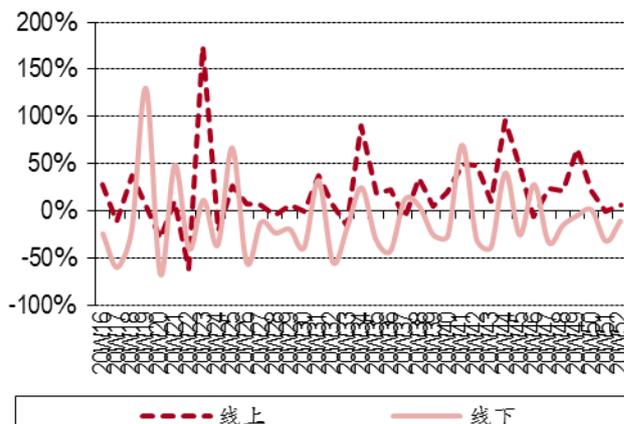
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 27. 洗衣机市场份额（线下）-周度数据



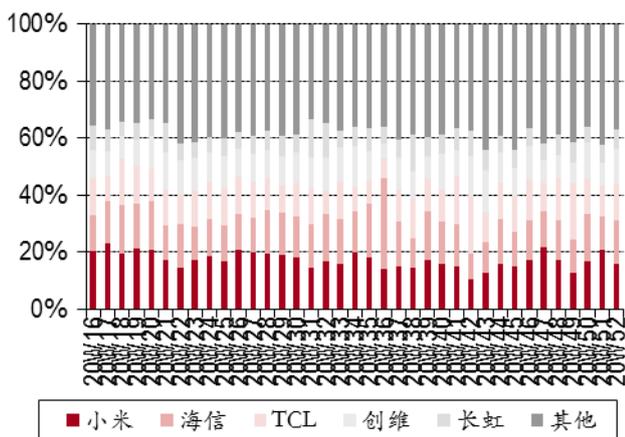
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 28. 彩电销售额变化-周度数据



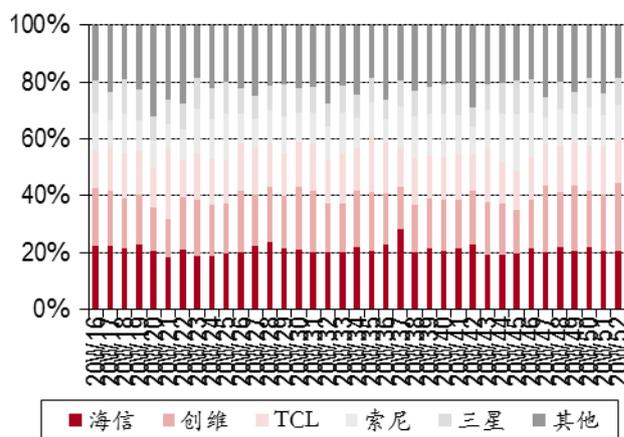
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 29. 彩电市场份额（线上）-周度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

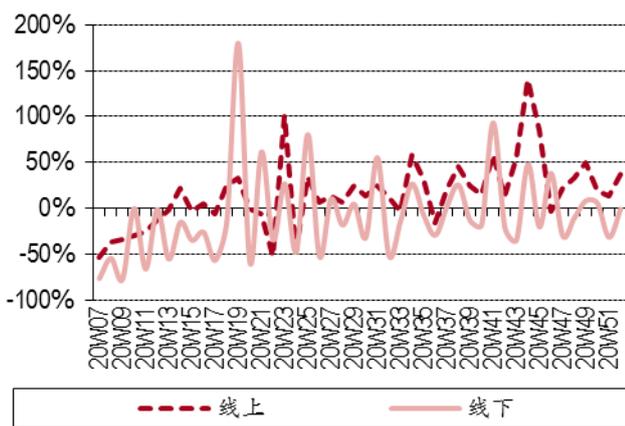
图表 30. 彩电市场份额（线下）-周度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

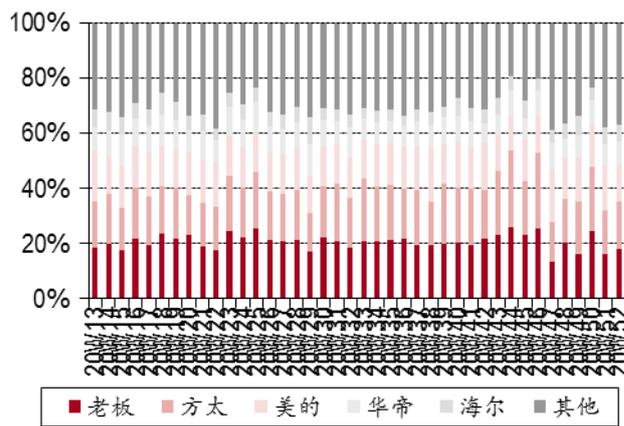
## ② 厨房电器

图表 31. 油烟机销售额变化-周度数据



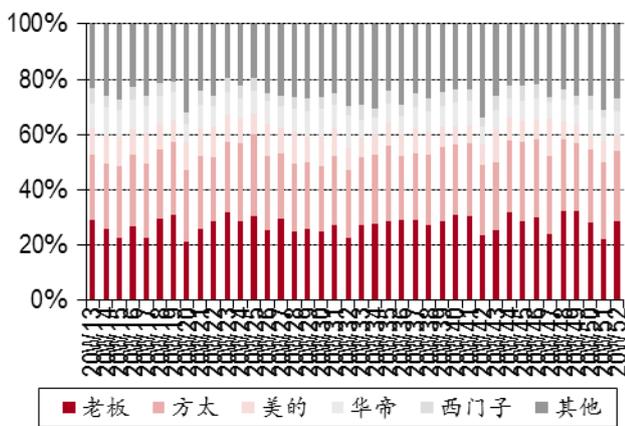
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 32. 油烟机市场份额（线上）-周度数据



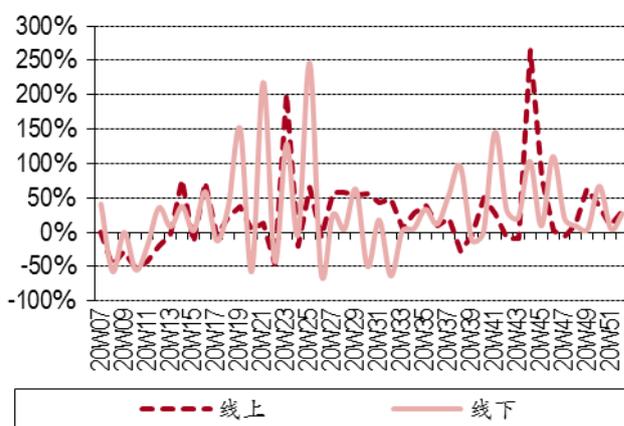
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 33. 油烟机市场份额（线下）-周度数据



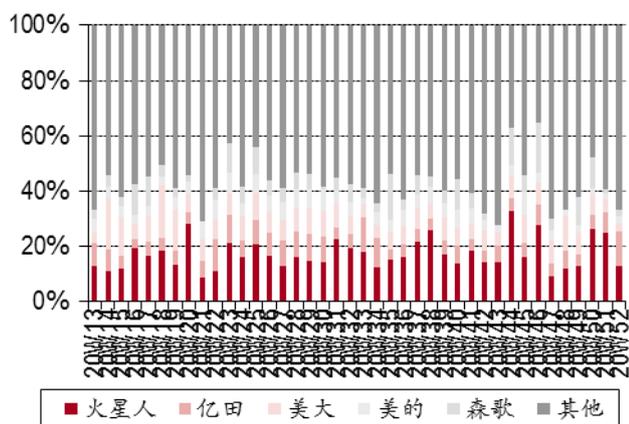
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 34. 集成灶销售额变化-周度数据



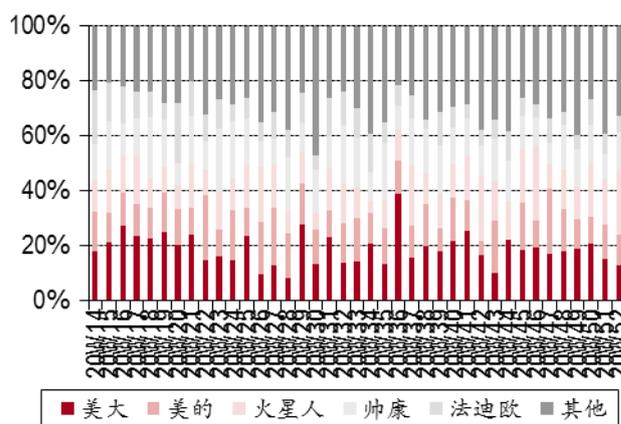
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 35. 集成灶市场份额（线上）-周度数据



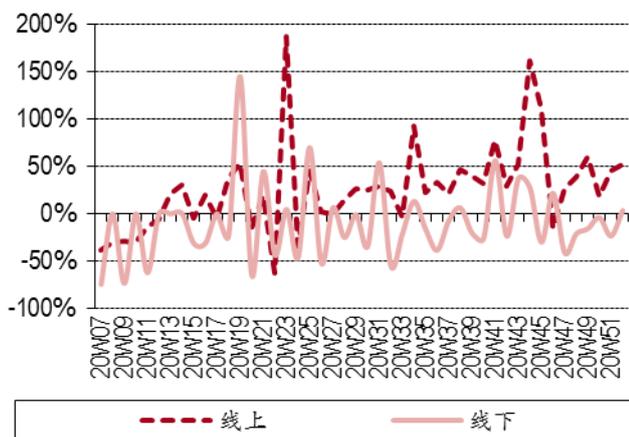
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 36. 集成灶市场份额（线下）-周度数据



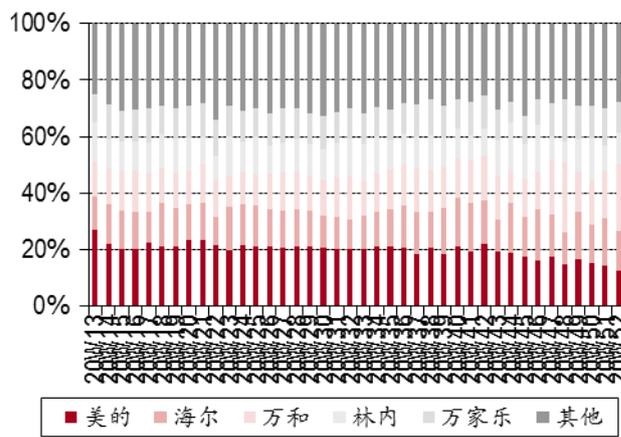
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 37. 燃气热水器销售额变化-周度数据



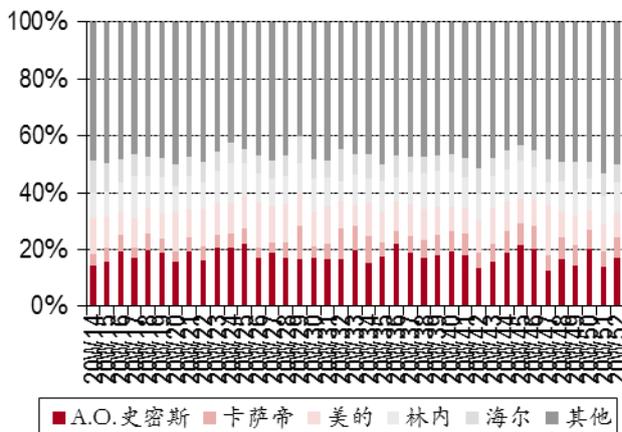
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 38. 燃气热水器市场份额（线上）-周度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

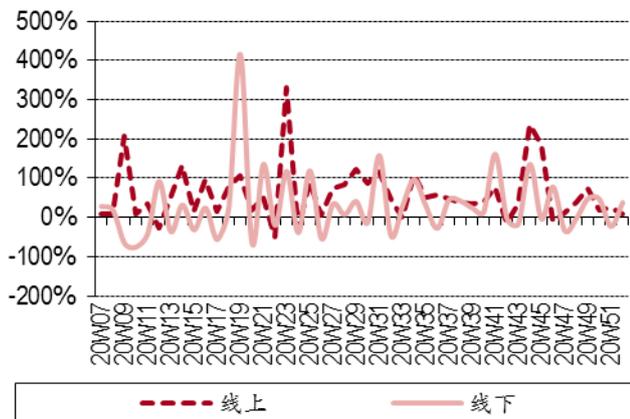
图表 39. 燃气热水器市场份额（线下）-周度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

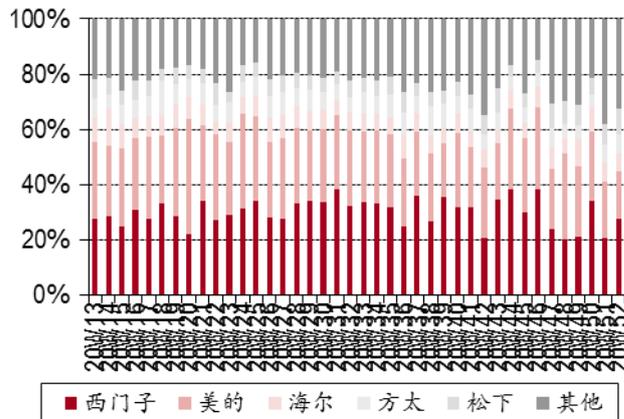
## ③ 小家电

图表 40. 洗碗机销售额变化-周度数据



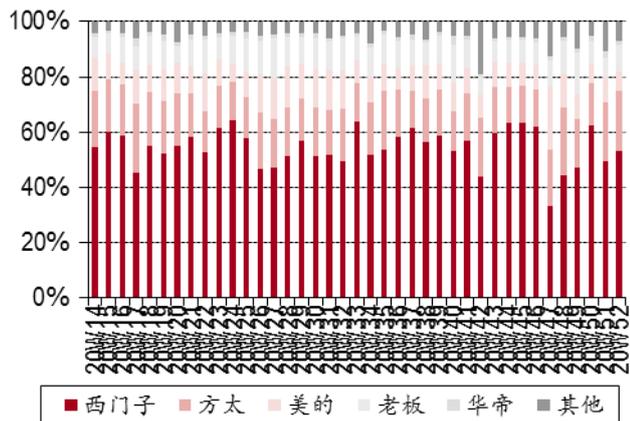
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 41. 洗碗机市场份额（线上）-周度数据



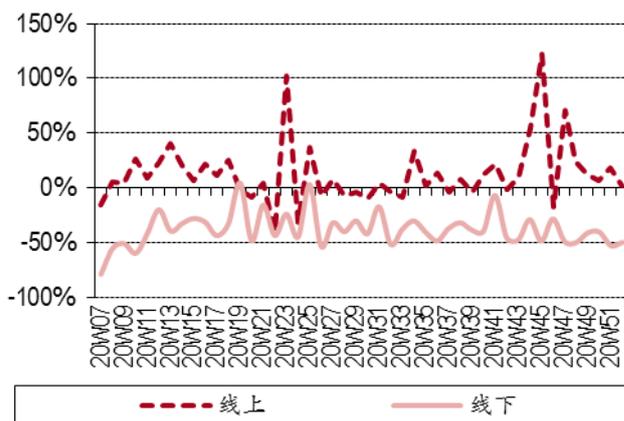
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 42. 洗碗机市场份额（线下）-周度数据



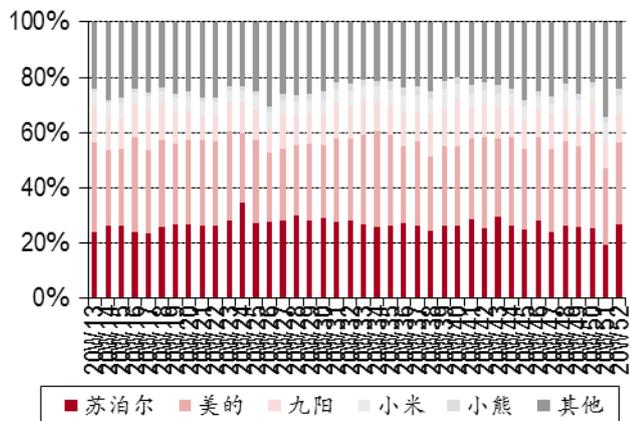
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 43. 电饭煲销售额变化-周度数据



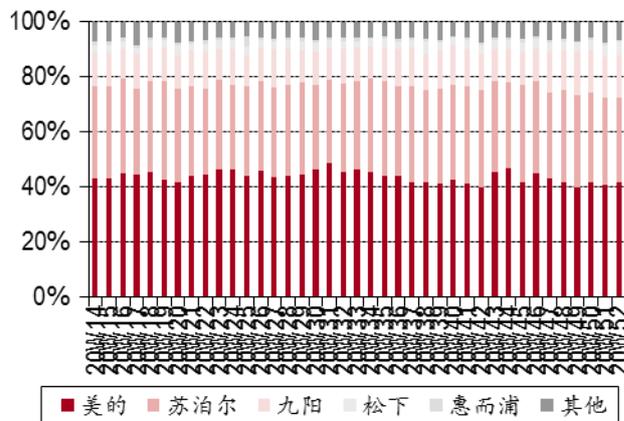
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 44. 电饭煲市场份额（线上）-周度数据



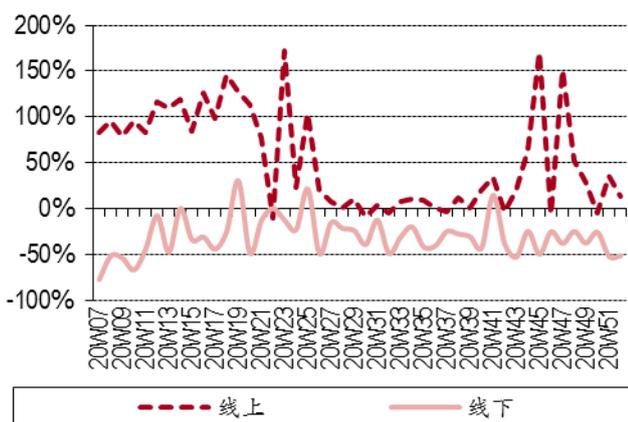
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 45. 电饭煲市场份额（线下）-周度数据



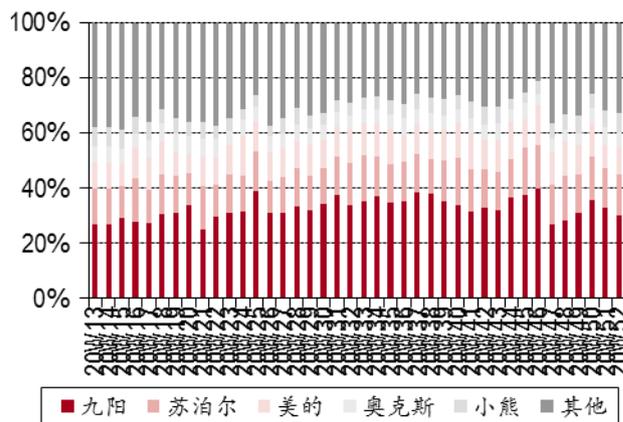
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 46. 料理机销售额变化-周度数据



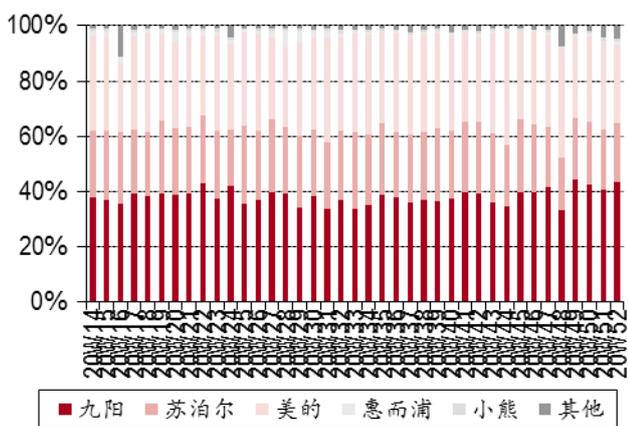
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 47. 料理机市场份额（线上）-周度数据



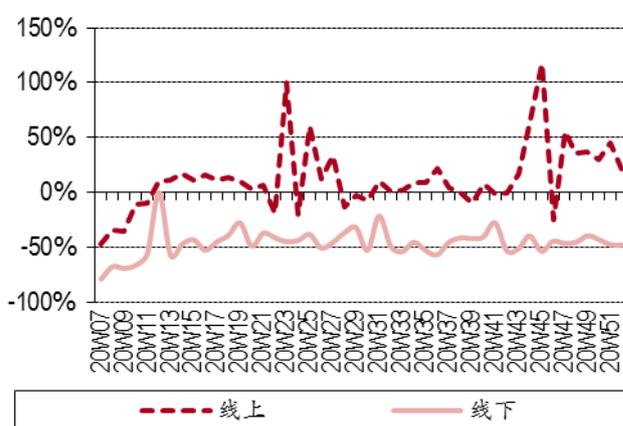
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 48. 料理机市场份额（线下）-周度数据



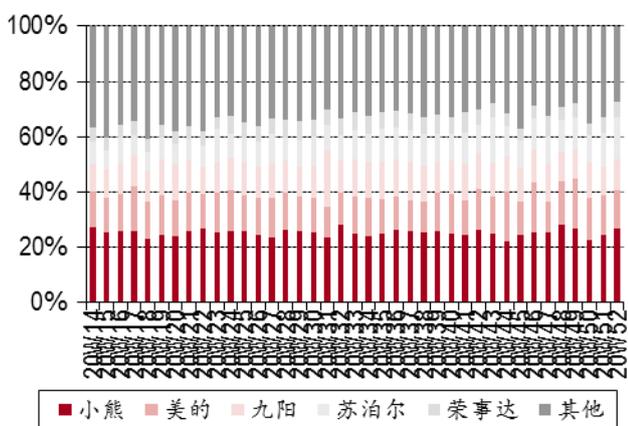
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 49. 养生壶销售额变化-周度数据



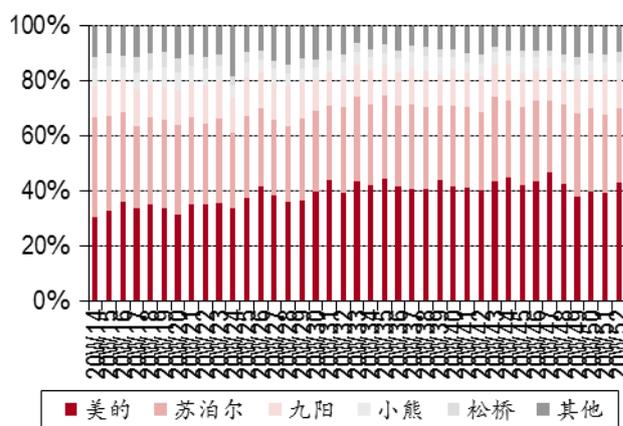
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 50. 养生壶市场份额（线上）-周度数据



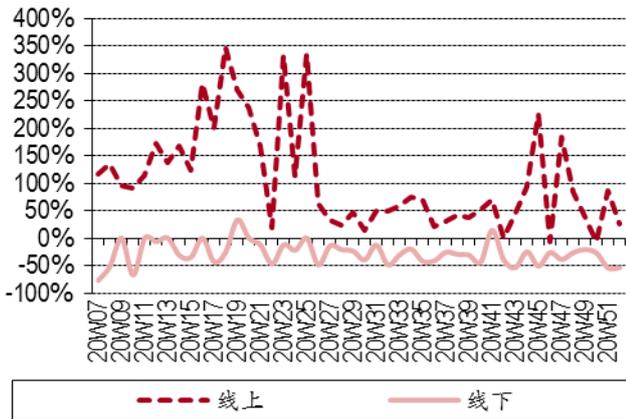
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 51. 养生壶市场份额（线下）-周度数据



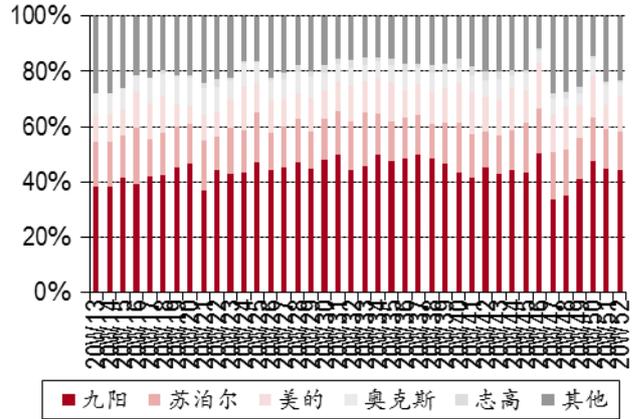
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 52. 破壁机销售额变化-周度数据



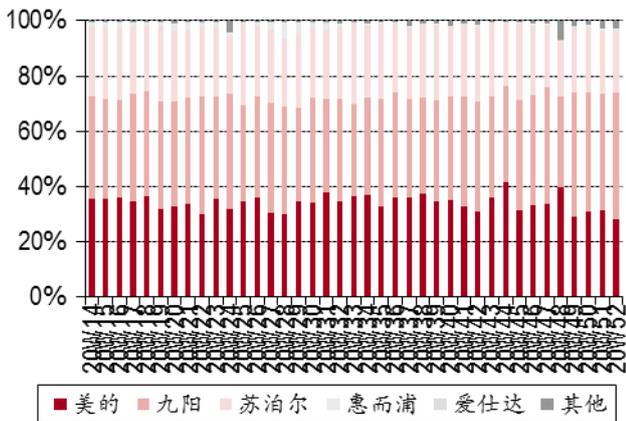
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 53. 破壁机市场份额（线上）-周度数据



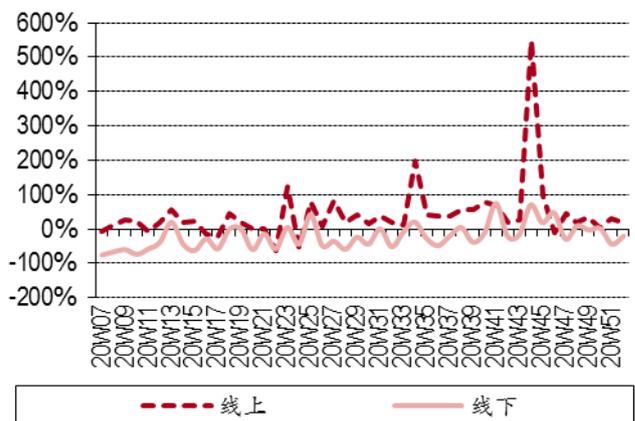
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 54. 破壁机市场份额（线下）-周度数据



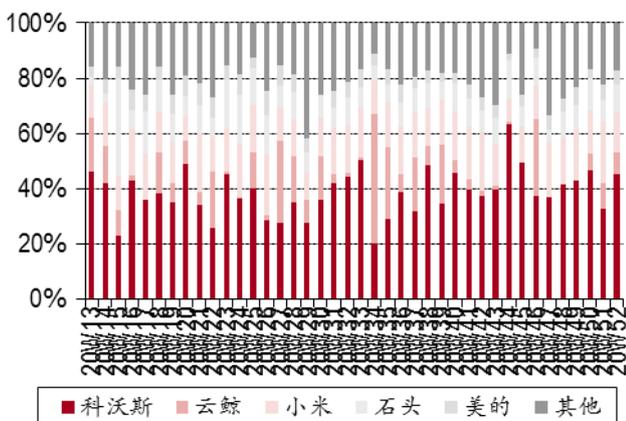
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 55. 扫地机器人销售额变化-周度数据



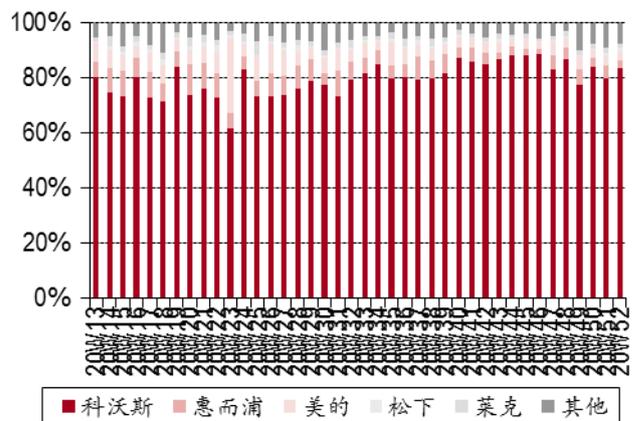
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 56. 扫地机器人市场份额（线上）-周度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

图表 57. 扫地机器人市场份额（线下）-周度数据

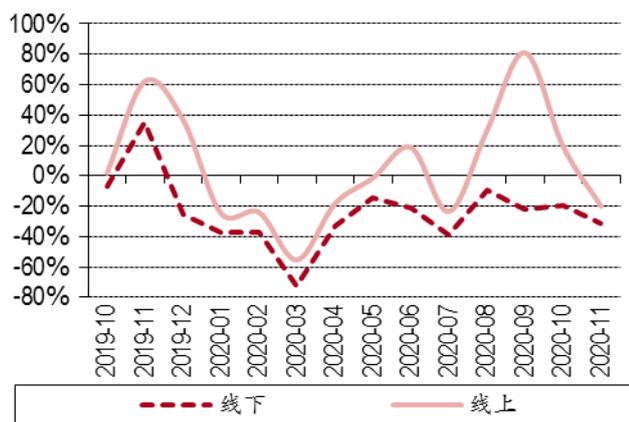


资料来源：奥维云网，中银证券

## (2) 月度数据

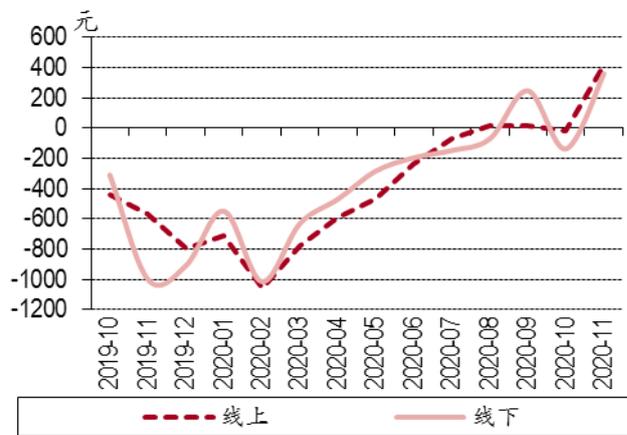
### ① 白色家电和彩电

图表 58. 空调销售额变化-月度数据



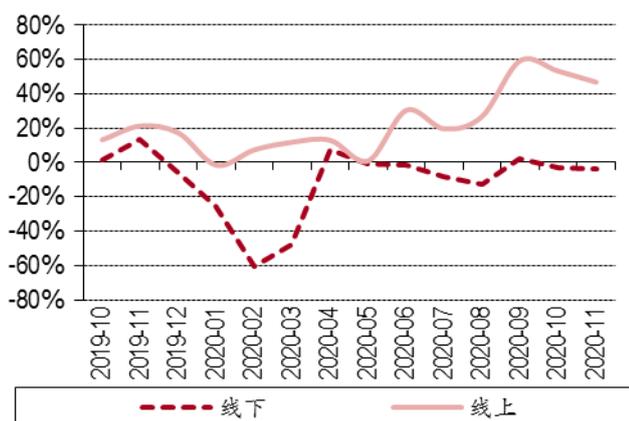
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 59. 空调销售均价变化-月度数据



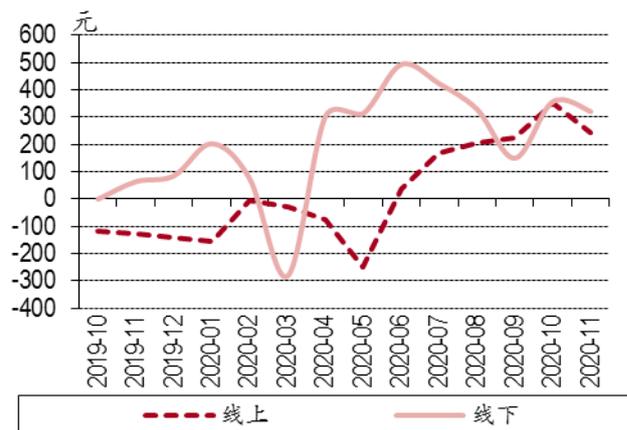
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 60. 冰箱销售额变化-月度数据



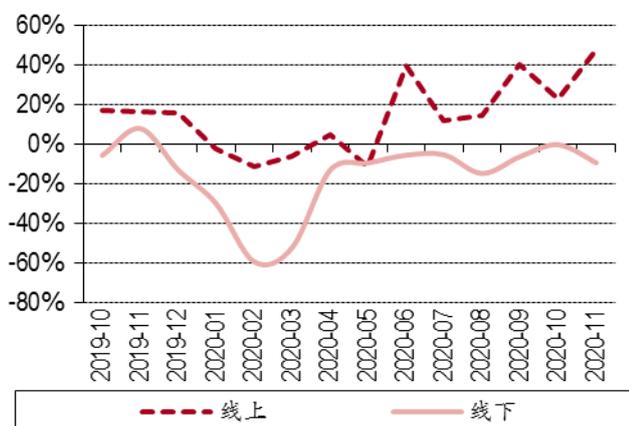
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 61. 冰箱销售均价变化-月度数据



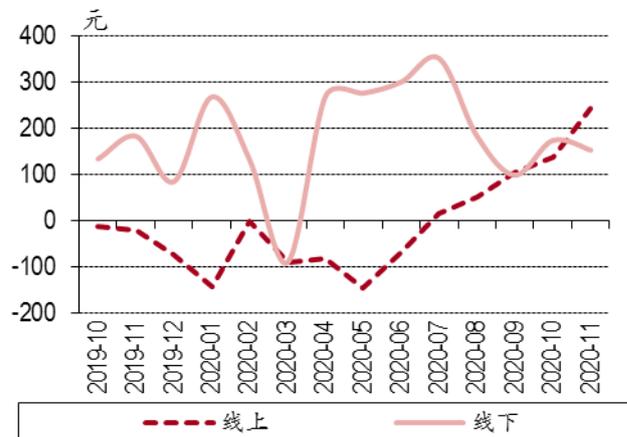
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 62. 洗衣机销售额变化-月度数据



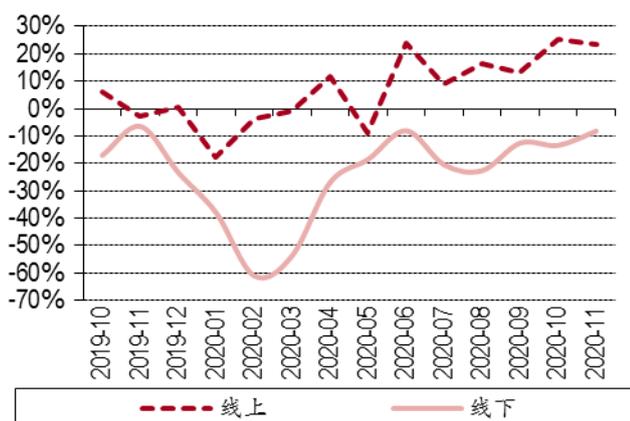
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 63. 洗衣机销售均价变化-月度数据



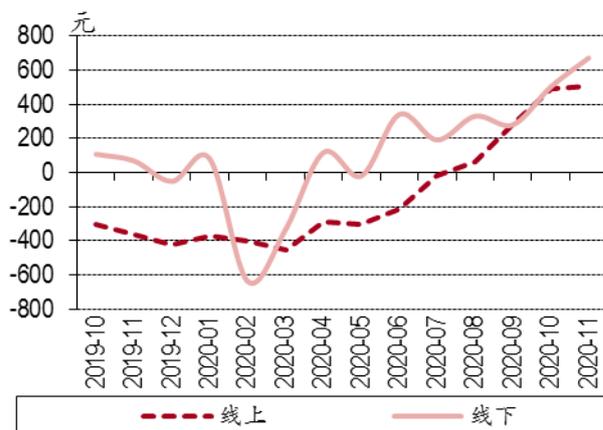
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 64. 彩电销售额变化-月度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

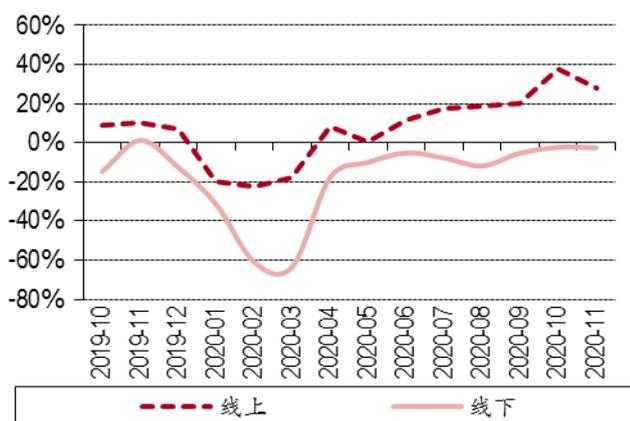
图表 65. 彩电销售均价变化-月度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

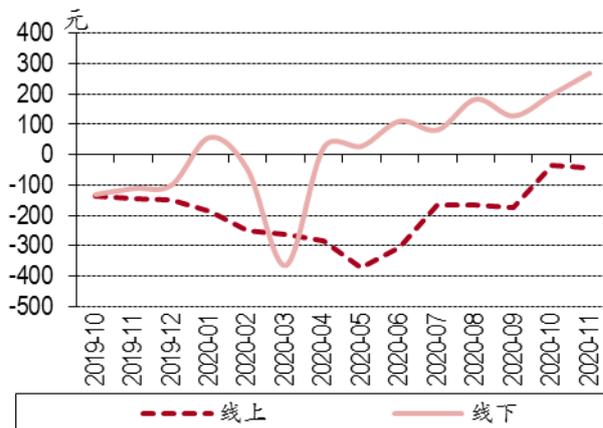
## ② 厨房电器

图表 66. 油烟机销售额变化-月度数据



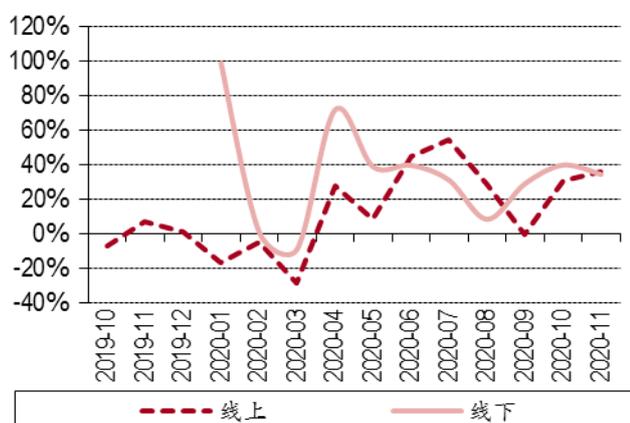
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 67. 油烟机销售均价变化-月度数据



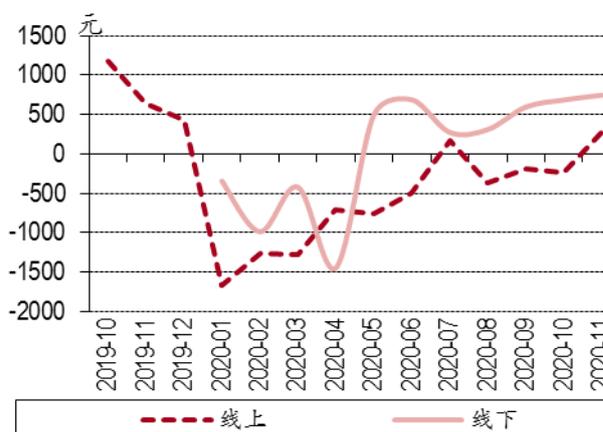
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 68. 集成灶销售额变化-月度数据



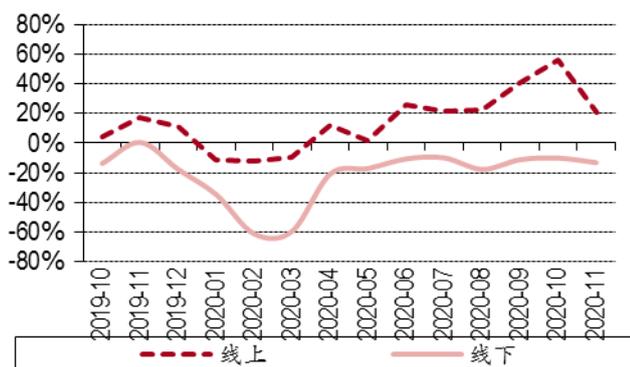
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 69. 集成灶销售均价变化-月度数据



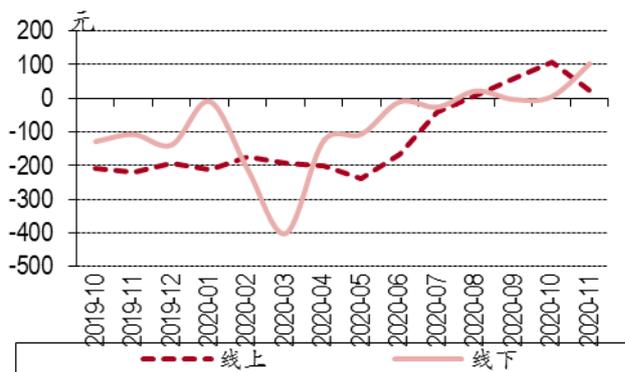
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 70. 燃气热水器销售额变化-月度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

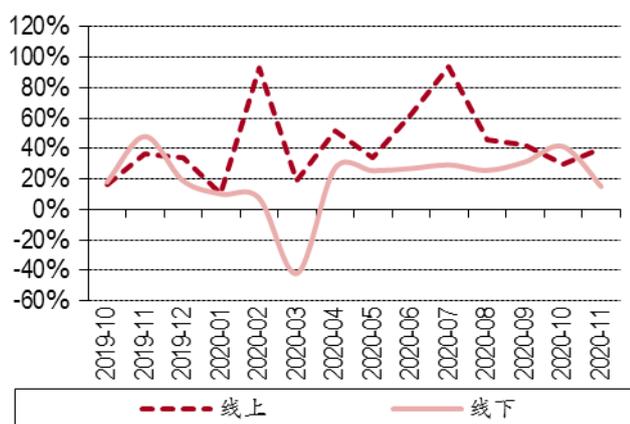
图表 71. 燃气热水器销售均价变化-月度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

### ③ 小家电

图表 72. 洗碗机销售额变化-月度数据



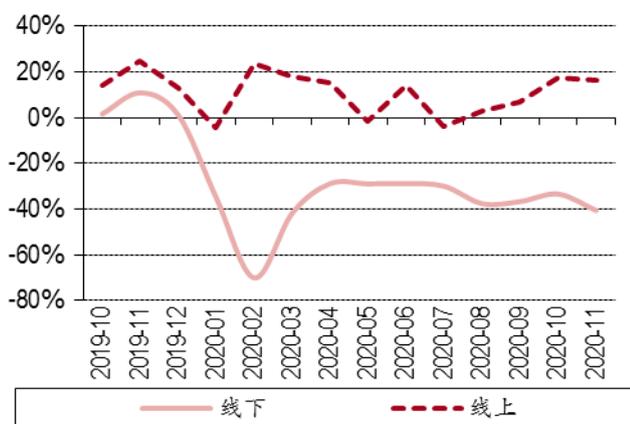
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 73. 洗碗机销售均价变化-月度数据



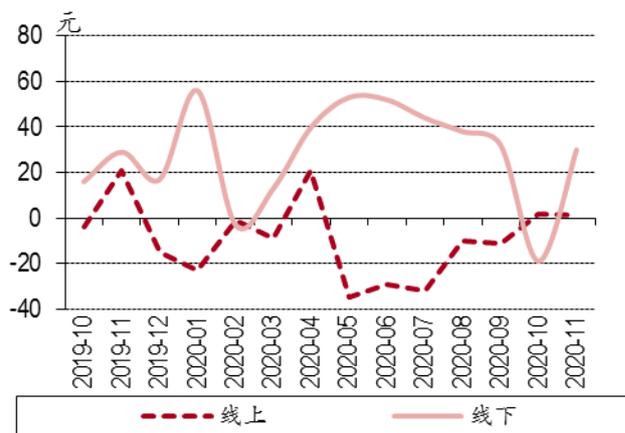
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 74. 电饭煲销售额变化-月度数据



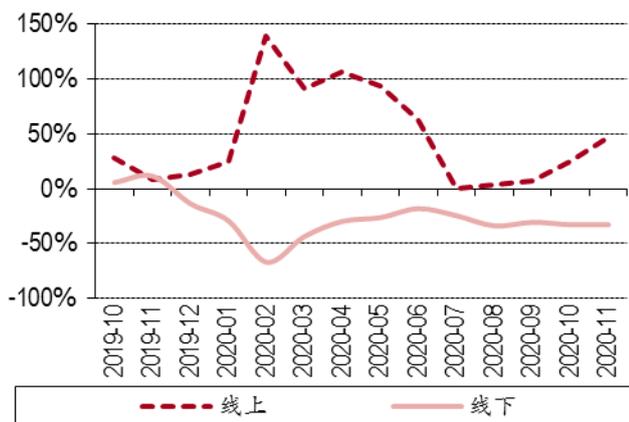
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 75. 电饭煲销售均价变化-月度数据



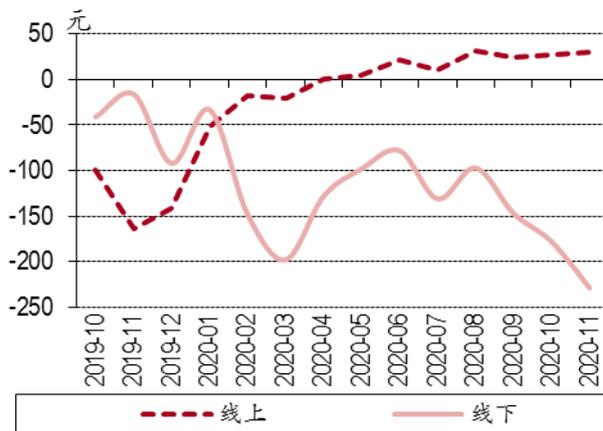
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 76. 料理机销售额变化-月度数据



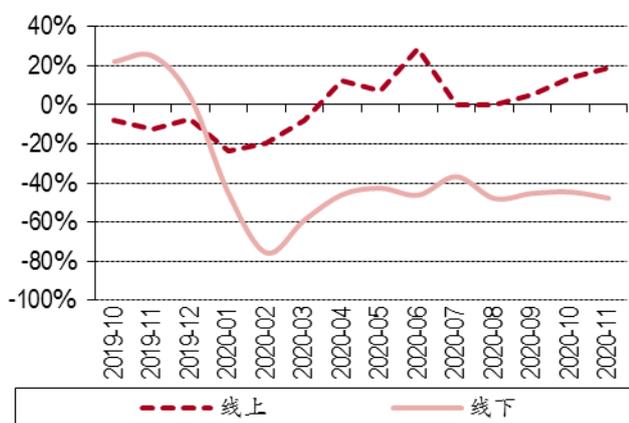
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 77. 料理机销售均价变化-月度数据



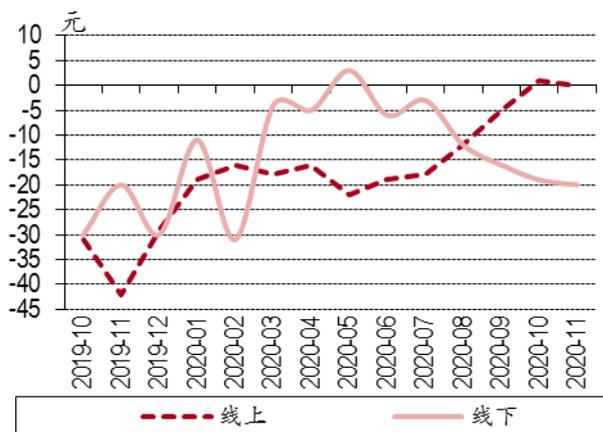
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 78. 养生壶销售额变化-月度数据



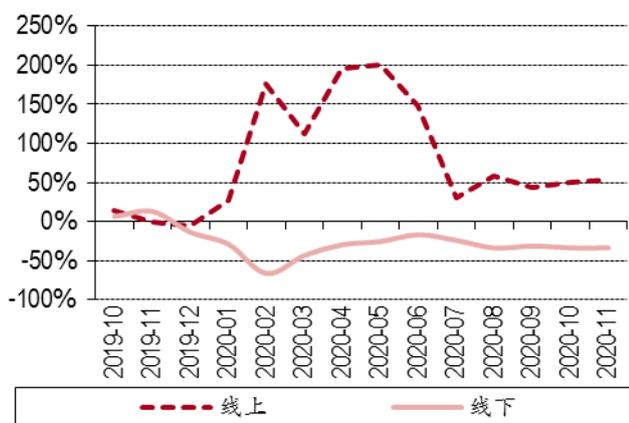
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 79. 养生壶销售均价变化-月度数据



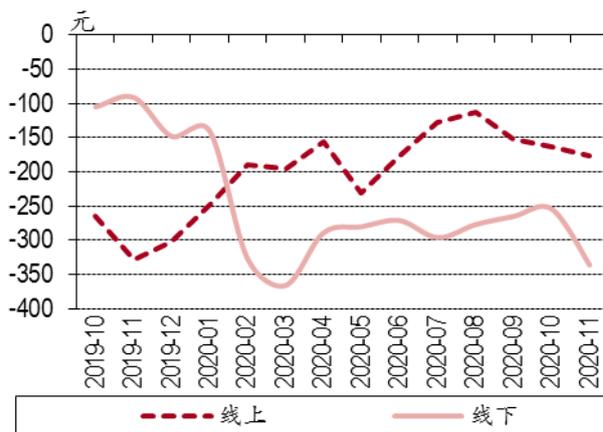
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 80. 破壁机销售额变化-月度数据



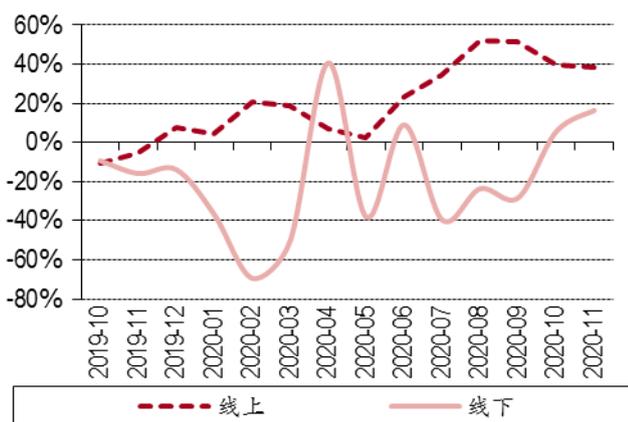
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 81. 破壁机销售均价变化-月度数据



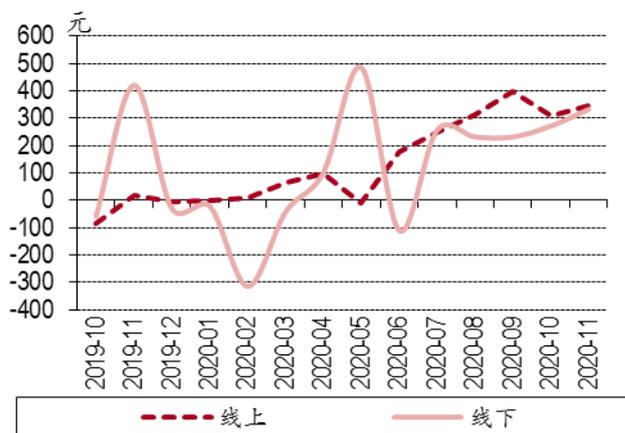
资料来源：奥维云网，中银证券

图表 82. 扫地机器人销售额变化-月度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

图表 83. 扫地机器人销售均价变化-月度数据

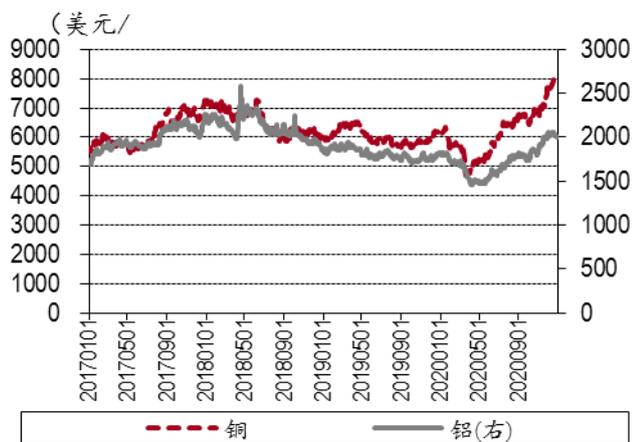


资料来源：奥维云网，中银证券

## 2. 家电行业数据更新

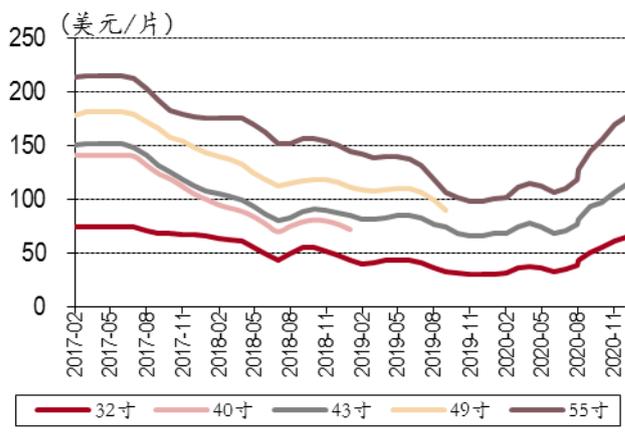
大家电主要原材料冷轧卷板上周 YOY 价格上涨较多，本周铜价下滑 0.19%，铝价下滑 1.41%。液晶面板 12 月价格均上升，32 寸、43 寸、55 寸环比上升 4 美元、8 美元/片及 7 美元/片。

图表 84. LME3 个月有色金属 (美元/吨)



资料来源：万得，中银证券

图表 85. 液晶面板价格变化 (美元/片)

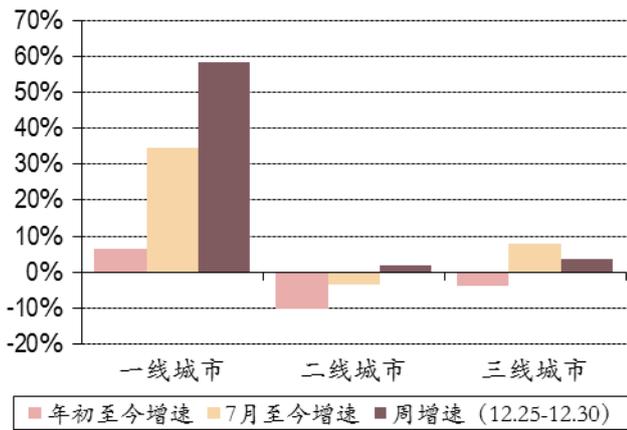


资料来源：万得，中银证券

## 3. 房地产行业数据更新

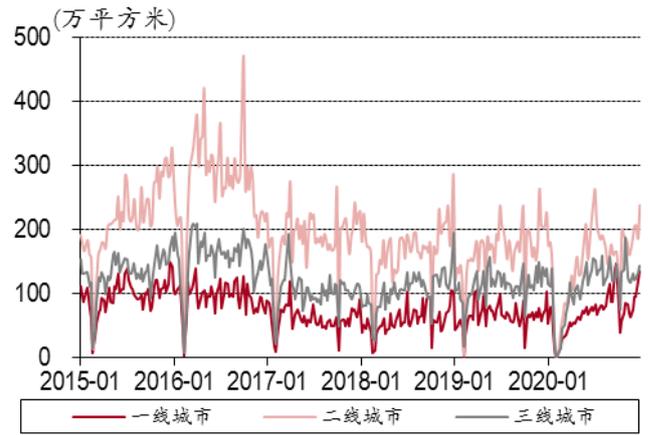
主要城市商品房市场成交面积增速分化，一线城市表现持续向好。上周成交面积一线城市 YOY 增长 58.21%，二线城市 YOY 增长 1.69%，三线城市 YOY 增长 3.59%。年初至今，一线城市成交面积增速高于二三线城市。

图表 86.30 大中城市：商品房成交面积增速



资料来源：万得，中银证券

图表 87.30 大中城市：商品房成交面积变化



资料来源：万得，中银证券

### 三. 行业新闻及核心公司重要公告

#### 1. 行业新闻

**【从服务家电到服务家庭，海尔在上海首批 35 家服务小店投入使用】**2020 年 12 月 30 日，海尔智家创物联网时代用户感动服务新模式发布活动在上海举行，现场发布了全国首个家生活服务定制平台，从服务家电升级到服务家庭。目前，线下布局的首批 35 家海尔智家社区服务小店已经在上海投入使用。通过海尔智家 APP，可带来报单、上门等多种服务，全程可视；1+N 服务体系下，只需对接一个服务管家，家装过程线上全流程服务；海尔智家体验云平台汇集了 2000 家生态方资源，共创家生活场景生态服务。（中国经济新闻网）

**【四变五，美的调整业务架构，未来不排除推出美的牌电梯】**2020 年 12 月 30 日，美的集团宣布重新规划整体业务架构，将原来的四大业务板块调整为五大业务板块，同时将战略主轴升级为：科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破。据了解，上述调整将在今年第四季度财报开始体现，原来的家用电器、暖通空调、机器人与自动化系统、创新业务四大业务板块将转变为：智能家居事业群、机电事业群、暖通与楼宇事业部、机器人与自动化事业部，以及数字化创新业务五大业务板块。“未来，我们的业务将覆盖暖通、楼宇自控、电梯、能源等与智慧建筑息息相关的方方面面。”美的集团暖通与楼宇事业部总裁管金伟透露，事业部未来要向“暖通及楼宇智慧生态集成解决方案引领者”方向转型。（21 世纪经济报道）

**【惠而浦厨电济南旗舰店隆重揭幕，“碗”美迎新】**近日，惠而浦家电于山东济南盛大开启全新厨电旗舰店，并揭幕惠而浦 Aurora 欧诺娜系列洗碗机新品。惠而浦中国、红星美凯龙以及山东赛慧贸易有限公司领导共同为新店剪彩、为新产品揭幕。自惠而浦中国在合肥开启全国首家厨电旗舰店以来，位于北京、上海等地的多家体验店也相继开幕；紧随今年 11 月惠而浦工业 4.0 智能洗碗机工厂的顺利投产，山东旗舰店的圆满亮相，不仅是对于惠而浦中国多层次布局厨电业务战略的稳步践行，更彰显其持续发力各级区域厨电市场的信心与决心。（中国家电网）

#### 2. 核心公司公告

**【北鼎股份：关于变更部分募集资金投资项目实施主体并新设募集资金专户的公告】**2021 年 1 月 1 日公司发布公告，为有效整合公司内部资源，优化各业务架构，提高经营管理效率及募集资金使用效率，经公司董事会和监事会通过，公司拟将“厨房小电扩建项目”的实施主体由公司变更为全资子公司深圳市北鼎晶辉科技有限公司，不会对募投项目实施造成实质性影响。

**【海信家电：关于间接控股股东深化混合所有制改革方案实施完成的公告】**2020 年 12 月 30 日，海信集团有限公司根据青岛市国资委通知，已办理完成海信集团公司 100% 股权划转给青岛华通国有资本运营（集团）有限责任公司的相关工商变更登记。截至该日，本次《海信集团深化混合所有制改革实施方案》已完成，海信集团公司不再为海信电子控股的控股股东，也不再为海信家电集团股份有限公司的间接控股股东，海信电子控股成为无实际控制人状态，从而导致海信家电由青岛市国资委实际控制变为无实际控制人状态。

**【新宝股份：关于为全资子公司担保的进展公告】**2020 年 12 月 29 日，公司与中国建设银行股份有限公司滁州天长路支行签订了《本金最高额保证合同》，同意为滁州东菱与建设银行滁州支行签订的融资主合同项下的一系列债务提供连带责任保证担保，担保范围为主合同项下不超过人民币 5,000 万元整的本金余额以及利息、违约金、赔偿金、债务人应向乙方支付的其他款项、乙方为实现债权与担保权而发生的一切费用等。

#### 四. 风险提示

- 1) 宏观经济不及预期;
- 2) 新冠疫情重新加重;
- 3) 家电行业价格战加剧;
- 4) 天气因素对家电特别是空调产生的影响等。

附录图表 88. 报告中提及上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价 (元)	市值 (亿元)	每股收益(元/股)			市盈率(x)		
					2019A	2020E	TTM	2020E	2021E	
000651.SZ	格力电器	买入	61.94	3,726.14	4.11	3.30	22.89	18.80	14.87	
002508.SZ	老板电器	买入	40.78	387.01	1.68	1.81	23.79	22.51	20.04	
002035.SZ	华帝股份	买入	8.83	76.75	0.86	0.70	15.25	12.70	10.56	
000333.SZ	美的集团	未有评级	98.44	6,912.26	3.47	3.62	27.75	27.22	23.81	
600690.SH	海尔智家	未有评级	29.21	2,455.60	1.25	0.87	39.16	33.56	27.15	
002032.SZ	苏泊尔	未有评级	77.99	640.36	2.34	2.30	36.54	33.85	29.15	
688169.SH	石头科技	未有评级	1,036.00	690.67	15.66	18.51	62.78	55.96	45.52	
603486.SH	科沃斯	未有评级	88.49	499.41	0.21	0.73	185.24	121.77	76.06	
002705.SZ	新宝股份	未有评级	42.25	338.62	0.86	1.36	31.40	31.00	25.24	
002429.SZ	兆驰股份	未有评级	6.2	280.67	0.25	0.35	17.80	17.86	14.37	
002242.SZ	九阳股份	未有评级	32.04	245.80	1.07	1.19	28.91	26.94	23.14	
603868.SH	飞科电器	未有评级	46.78	203.77	1.57	1.55	32.53	30.15	27.39	
000921.SZ	海信家电	未有评级	14.41	176.33	1.32	1.05	13.57	13.79	11.74	
002959.SZ	小熊电器	未有评级	113.35	176.83	2.23	2.99	41.86	37.88	30.14	
603355.SH	莱克电气	未有评级	30.23	124.27	1.25	1.37	23.18	22.05	19.13	
600060.SH	海信视像	未有评级	11.48	150.21	0.43	0.68	17.33	16.95	14.54	
600839.SH	四川长虹	未有评级	2.9	133.87	0.01		(123.10)			
002677.SZ	浙江美大	未有评级	15.93	102.92	0.71	0.81	20.97	19.68	16.43	
000810.SZ	创维数字	未有评级	7.99	84.96	0.60	0.55	20.44	14.47	11.17	
002614.SZ	奥佳华	未有评级	13.45	83.21	0.51	0.73	20.30	18.48	15.29	
603579.SH	荣泰健康	未有评级	30.17	42.24	2.11	1.84	17.15	16.43	13.71	

资料来源：万得，中银证券

注：股价截止日 2020/12/31，未有评级公司盈利预测来自万得一致预期

## 披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

## 评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

### 公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 20%以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

### 行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现弱于基准指数。
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

## 风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

## 中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东  
银城中路 200 号  
中银大厦 39 楼  
邮编 200121  
电话: (8621) 6860 4866  
传真: (8621) 5888 3554

## 相关关联机构:

### 中银国际研究有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
致电香港免费电话:  
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065  
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065  
新加坡客户请拨打: 800 852 3392  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际证券有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区  
西单北大街 110 号 8 层  
邮编: 100032  
电话: (8610) 8326 2000  
传真: (8610) 8326 2291

### 中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury  
London EC2R 7DB  
United Kingdom  
电话: (4420) 3651 8888  
传真: (4420) 3651 8877

### 中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号  
7 Bryant Park 15 楼  
NY 10018  
电话: (1) 212 259 0888  
传真: (1) 212 259 0889

### 中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z  
新加坡百得利路四号  
中国银行大厦四楼(049908)  
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587  
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371