

2020 超额完成 2021 延续高增

长城汽车 (601633)

事件概述

公司发布 2020 年 12 月产销快报：12 月批发销量 15.0 万辆，同比增长 41.6%，环比增长 3.4%，2020 年累计销量 111.1 万辆，同比增长 4.8%，超额完成全年 102 万辆的目标。其中，哈弗品牌销量 10.5 万辆，同比增长 34.6%，全年累计销量 75.0 万辆，同比减少 2.5%；WEY 品牌销量 1.0 万辆，同比增长 6.8%，全年累计销量 7.9 万辆，同比减少 21.5%；欧拉品牌销量 1.3 万辆，同比增长 380.4%，全年累计销量 5.6 万辆，同比增长 44.8%；皮卡销量 2.2 万辆，同比增长 39.6%，全年累计销量 22.5 万辆，同比增长 51.2%。

分析判断：

▶ 新车型驱动销量持续走强 2021 有望延续高增

公司 2020 年 4-7 月单月批发销量均维持在 8 万辆左右，8 月以来环比显著走强，8、9、10、11、12 月批发销量分别达到 8.9、11.8、13.6、14.5、15.0 万辆，同比增速分别达到 27.4%、17.8%、17.9%、26.1%、41.6%，显著优于行业平均水平，主因公司新车型第三代哈弗 H6、哈弗大狗等贡献净增量。分区域看，12 月公司出口销量达 0.9 万辆，同比+63%，销量增速超过内销。展望 2021 年，随着已上市的坦克 300、欧拉好猫、中期改款哈弗 M6 PLUS 销量爬坡，叠加即将上市的哈弗初恋等新车型贡献净增量，销量有望延续高增态势。

▶ 平台化助力新品周期 增量车型顺应消费升级

公司于 2020 年 7 月推出全新车型平台：长城柠檬和坦克 WEY，兼容不同级别/类型/动力的新车型的研发与生产，新平台的推出将助力公司加速投放新品：

1) 现有车型密集迭代维持竞争力：2020 年 8 月底上市的第三代哈弗 H6、2021 年 1 月 11 日上市的哈弗初恋均基于长城柠檬平台打造，其他车型如哈弗 H4、WEY VV5/VV6/VV7 等也将基于全新车型平台迎来换代，带动车型周期向上，叠加行业层面乘用车板块需求周期性复苏，公司整车销量有望持续改善；

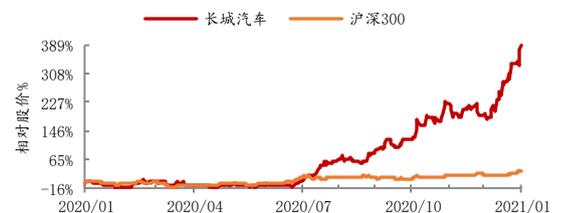
2) 增量车型提升产销规模：硬派风格全新车型哈弗大狗 9 月底上市以来销量稳健爬坡，2020 年 12 月销量过万，达 10,184 辆，环比增长 19%。WEY 坦克 300 在同价位硬派 SUV 中性价比优势突出，外观极具辨识度，2020 年 12 月未贡献销量，但预售订单持续净增，预计 2021 年 1 月起销量将持续爬坡贡献可观增量。此前硬派 SUV 市场主要被外资品牌垄断，预计随着公司新车型投放，供给创造需求。

▶ 新能源汽车销量连创新高 加速高端化布局

评级及分析师信息

评级：	买入
上次评级：	买入
目标价格：	50.4
最新收盘价：	42.5

股票代码：	601633
52 周最高价/最低价：	43.04/7.4
总市值(亿)	3,899.78
自由流通市值(亿)	3,899.78
自由流通股数(百万)	9,175.95



分析师：崔琰

邮箱：cuiyan@hx168.com.cn
SAC NO: S1120519080006

联系人：郑青青

邮箱：zhengqq@hx168.com.cn

相关研究

1. 长城汽车 (601633) 11 月销量点评：销量持续高增 新品周期强劲

2020.12.08

2. 长城汽车 (601633) 点评报告：坦克 300 预售供给创造需求

2020.11.22

3. 长城汽车 (601633) 10 月销量及可转债预案点评：销量高增长延续 可转债加码研发

2020.11.09

欧拉品牌 2020 年 12 月销量达 1.3 万辆，同比增长 380%，环比增长 45%，连创新高，其中：欧拉黑猫改款后性价比提升（2021 年 351km 豪华型相比 2019 款 351km 灵睿版，售价提升 0.2 万元，配置增加定速巡航、遥控钥匙、导航、OTA 升级等），12 月销量过万，达 10,010 辆，同比增长 335%，环比增长 6%；欧拉好猫已于 11 月 24 日上市，共计五款车型，由前保时捷设计师设计，搭载咖啡智能，补贴后全国统一售价为 10.39-14.39 万元，12 月销量 2,016 辆，累计订单量破万辆，预计随着销量逐月爬坡，增量可期。

除欧拉品牌外，公司与宝马合资的光束汽车进展顺利，光束汽车项目总投资为 51 亿元，年标准产能达 16 万台，新工厂预计将于 2022 年投产。光束汽车将生产包括 MINI 品牌纯电动汽车和公司旗下新产品，提升公司产品定位的同时加速电动化进程。

投资建议

调整盈利预测：预计公司 2020-2022 年营业收入由 996.3/1112.3/1222.1 亿元调为 1010.2/1363.8/1568.3 亿元，归母净利润由 52.44/80.50/102.50 亿元调为 53.1/101.6/132.2 亿元，对应的 EPS 由 0.57/0.88/1.12 元调为 0.58/1.11/1.44 元，当前股价对应的 PE 为 43/23/17 倍。考虑到公司新产品大周期开启，中期业绩修复确定性高，叠加智能电动加速转型，给予 2022 年 35 倍 PE，目标价由 33.60 元上调至 50.40 元，维持“买入”评级。

风险提示

乘用车板块销量低于预期；自主品牌 SUV 市占率下滑；新能源车销量低于预期；海外工厂合并整合、光束汽车项目进展低于预期。

盈利预测与估值

财务摘要	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	99,230	96,211	101,021	136,379	156,835
YoY (%)	-1.9%	-3.0%	5.0%	35.0%	15.0%
归母净利润(百万元)	5,207	4,497	5,314	10,156	13,216
YoY (%)	3.6%	-13.6%	18.2%	91.1%	30.1%
毛利率 (%)	17.5%	17.2%	16.7%	17.9%	18.4%
每股收益 (元)	0.57	0.49	0.58	1.11	1.44
ROE	9.9%	8.3%	8.8%	14.2%	15.5%
市盈率	44.12	51.09	43.24	22.62	17.39

资料来源：Wind，华西证券研究所

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2019A	2020E	2021E	2022E		2019A	2020E	2021E	2022E
营业总收入	96,211	101,021	136,379	156,835	净利润	4,531	5,314	10,156	13,216
YoY (%)	-3.0%	5.0%	35.0%	15.0%	折旧和摊销	4,331	3,700	3,770	3,773
营业成本	79,684	84,189	111,951	127,901	营运资金变动	4,541	2,647	12,645	6,819
营业税金及附加	3,169	2,909	3,928	4,517	经营活动现金流	13,972	10,975	25,209	21,924
销售费用	3,897	3,334	4,228	4,705	资本开支	-6,785	-4,223	-4,907	-5,165
管理费用	1,955	2,627	2,796	3,137	投资	-8,586	0	0	0
财务费用	-351	-37	-121	-262	投资活动现金流	-15,802	-3,718	-3,816	-3,596
资产减值损失	-504	-159	-161	-169	股权募资	20	49	0	0
投资收益	16	505	1,091	1,568	债务募资	4,819	-1,180	0	0
营业利润	4,777	5,659	11,111	14,542	筹资活动现金流	3,944	-1,213	-60	-60
营业外收支	324	380	430	476	现金净流量	2,163	6,044	21,333	18,267
利润总额	5,101	6,039	11,541	15,018	主要财务指标				
所得税	570	725	1,385	1,802	成长能力 (%)				
净利润	4,531	5,314	10,156	13,216	营业收入增长率	-3.0%	5.0%	35.0%	15.0%
归属于母公司净利润	4,497	5,314	10,156	13,216	净利润增长率	-13.6%	18.2%	91.1%	30.1%
YoY (%)	-13.6%	18.2%	91.1%	30.1%	盈利能力 (%)				
每股收益	0.49	0.58	1.11	1.44	毛利率	17.2%	16.7%	17.9%	18.4%
资产负债表 (百万元)					净利率率	4.7%	5.3%	7.4%	8.4%
货币资金	9,723	15,767	37,100	55,367	总资产收益率 ROA	4.0%	4.4%	6.9%	7.7%
预付款项	441	483	628	722	净资产收益率 ROE	8.3%	8.8%	14.2%	15.5%
存货	6,237	5,772	7,772	9,031	偿债能力 (%)				
其他流动资产	52,100	52,214	53,745	54,597	流动比率	1.25	1.33	1.38	1.48
流动资产合计	68,502	74,237	99,246	119,717	速动比率	1.13	1.22	1.26	1.36
长期股权投资	3,113	3,113	3,113	3,113	现金比率	0.18	0.28	0.51	0.68
固定资产	29,743	31,587	33,236	34,801	资产负债率	51.9%	49.7%	51.5%	49.9%
无形资产	4,710	5,955	7,038	8,214	经营效率 (%)				
非流动资产合计	44,594	46,294	48,526	50,968	总资产周转率	0.85	0.84	0.92	0.92
资产合计	113,096	120,531	147,772	170,685	每股指标 (元)				
短期借款	1,180	0	0	0	每股收益	0.49	0.58	1.11	1.44
应付账款及票据	35,460	37,143	49,534	56,537	每股净资产	5.93	6.61	7.80	9.32
其他流动负债	17,959	18,614	22,544	24,564	每股经营现金流	1.52	1.20	2.75	2.39
流动负债合计	54,600	55,757	72,078	81,101	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	1,206	1,206	1,206	1,206	估值分析				
其他长期负债	2,892	2,892	2,892	2,892	PE	51.09	43.24	22.62	17.39
非流动负债合计	4,097	4,097	4,097	4,097	PB	1.49	3.79	3.21	2.69
负债合计	58,697	59,855	76,175	85,198					
股本	9,127	9,176	9,176	9,176					
少数股东权益	0	0	0	0					
股东权益合计	54,399	60,676	71,596	85,486					
负债和股东权益合计	113,096	120,531	147,772	170,685					

资料来源:公司公告, 华西证券研究所

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。本公司及其所属关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。