

2020年四季度我国互联网上市企业 运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



市值 2020.12



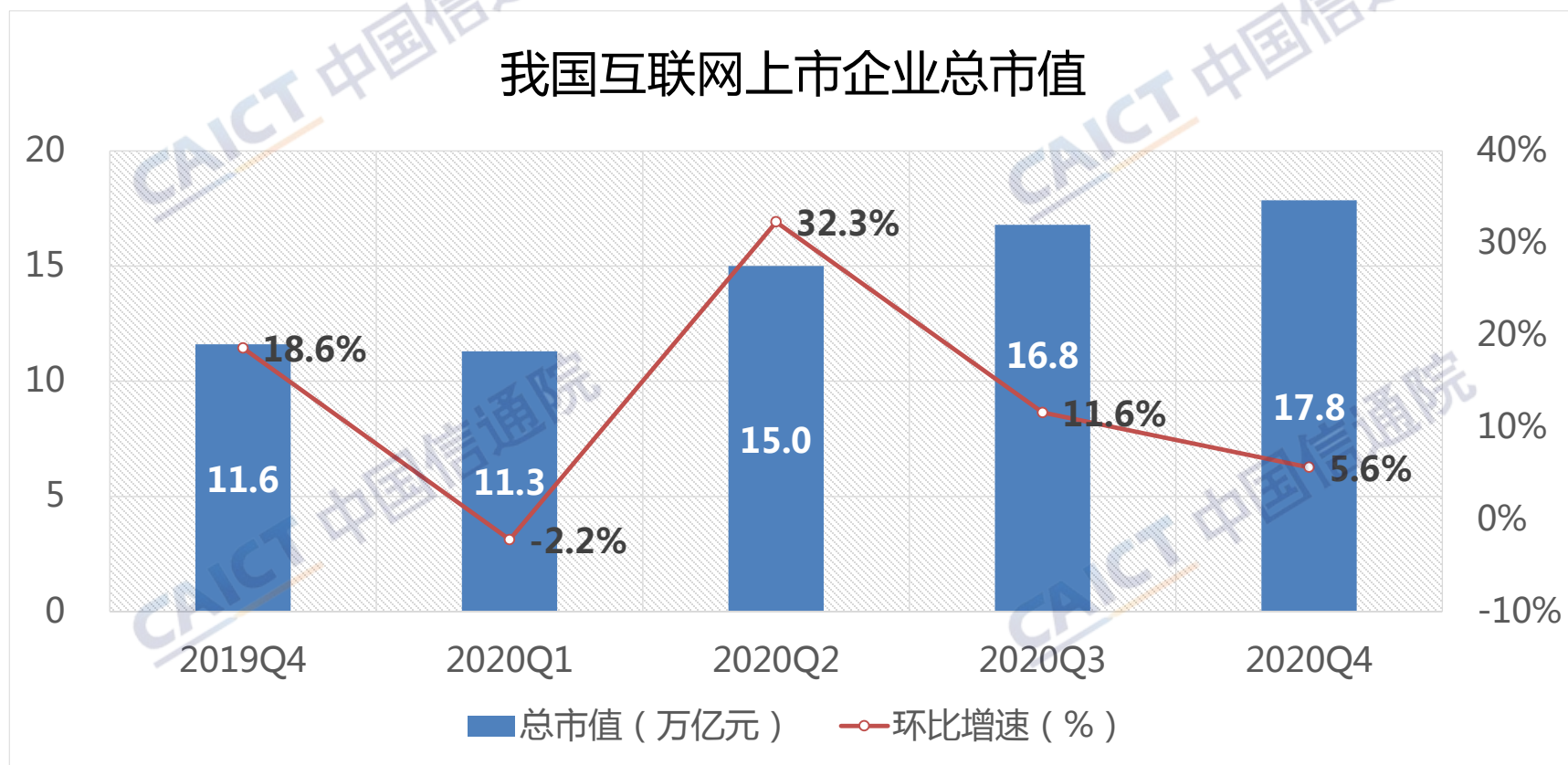
我国上市互联网企业总市值**17.8万亿元**



全球上市互联网企业三十强总市值**7.3万亿美元**

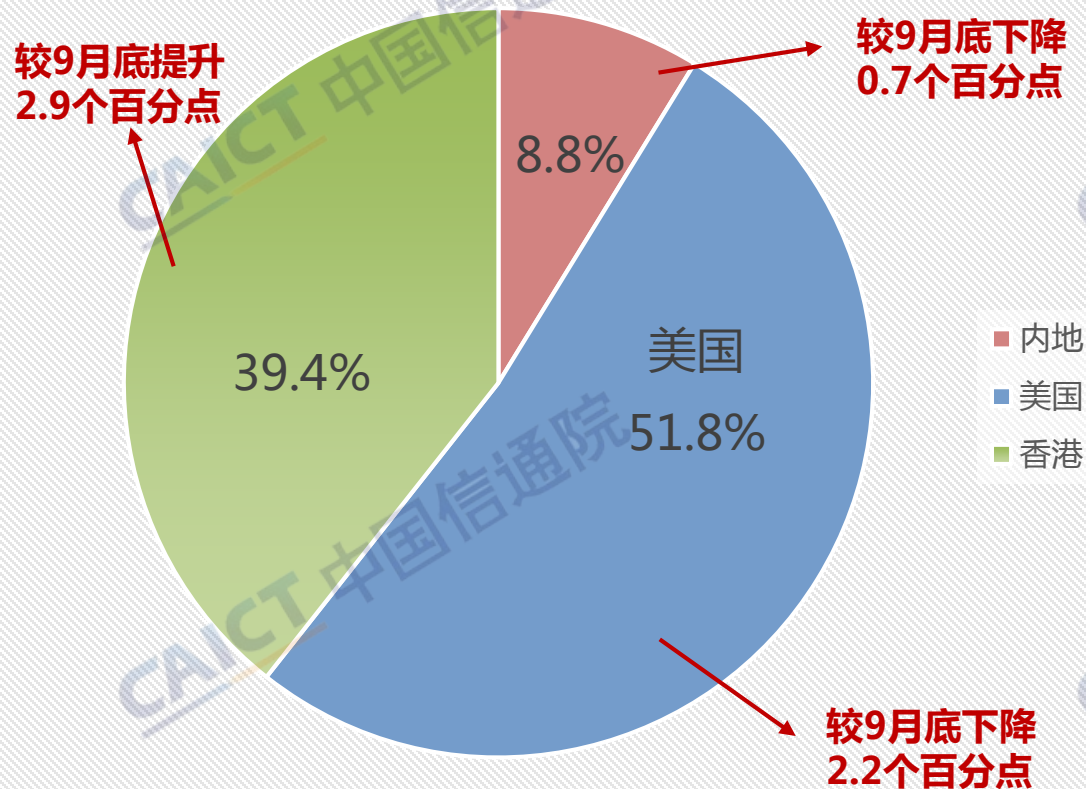
我国上市互联网企业市值小幅上涨

- ▶ 四季度，各国财政刺激和疫苗消息利好推动全球股市上涨，截至2020年12月31日，我国境内外上市的互联网企业总市值为**17.8万亿元**，环比上涨**5.6%**



*截止2020年Q4，我国上市互联网企业共178家，本季度新上市2家：京东健康和一起教育；退市4家：乐游科技控股、暴风集团、银科控股及易车

各上市地市值占比情况



各上市地的市值变化情况

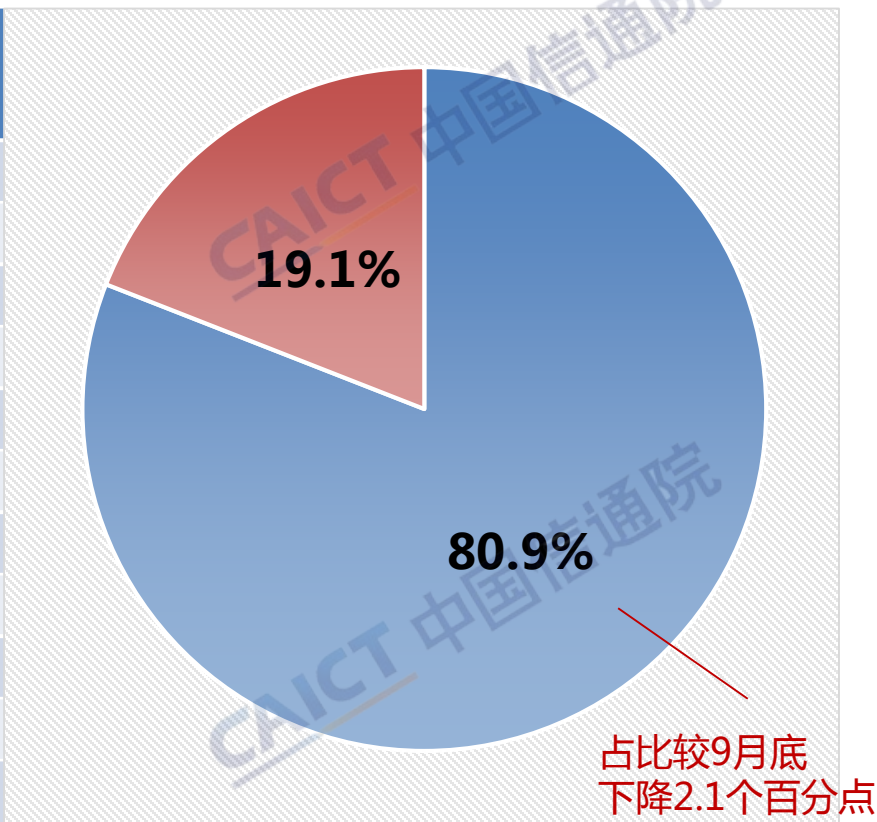


Top10企业市值占比达80.9%

我国市值Top10的互联网企业

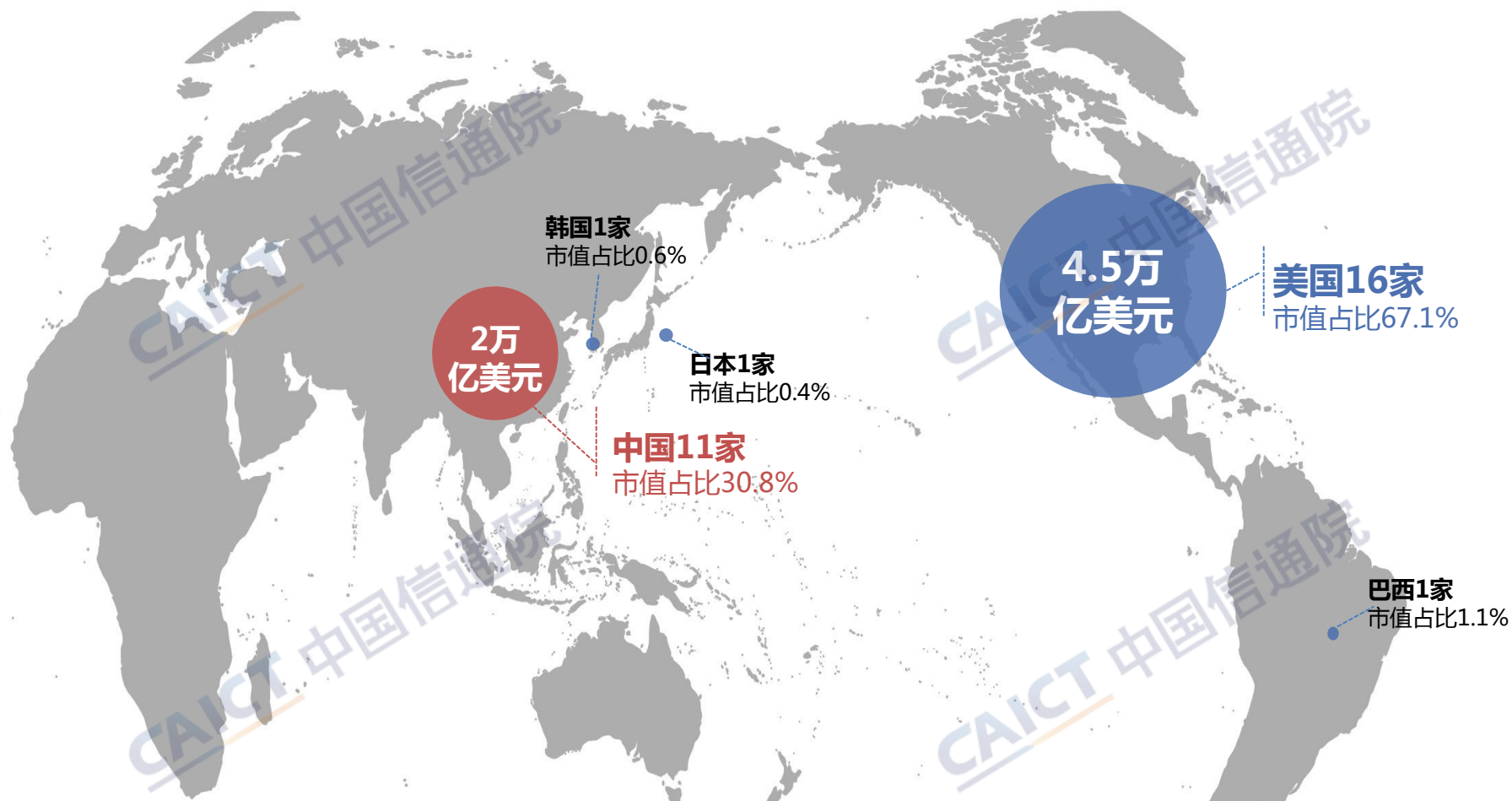
排名	公司名称	2020年12月31日 市值 (亿元)	季度环比增长
1	腾讯控股	45530.2	5.7%
2	阿里巴巴	40738.2	-21.6%
3	美团	14589.1	16.8%
4	拼多多	14216.5	135.1%
5	京东	8975.3	11.1%
6	百度	4812.4	63.7%
7	贝壳(KE)	4733.3	-0.8%
8	网易	4318.1	3.1%
9	京东健康	4020.1	—
10	东方财富	2670.1	29.2%
	合计	14.5万亿元	4.9%

Top10企业占全行业比重



**12月8日，在线医疗健康平台京东健康
在港交所上市，跻身国内互联网市值前十**

我国11家企业上榜全球市值Top30



*统计企业均为上市互联网企业。本季度，我国上榜全球市值Top30互联网企业新增京东健康，较上季度增加1家。

营收 2020Q3



我国上市互联网企业总营收**7986亿元**

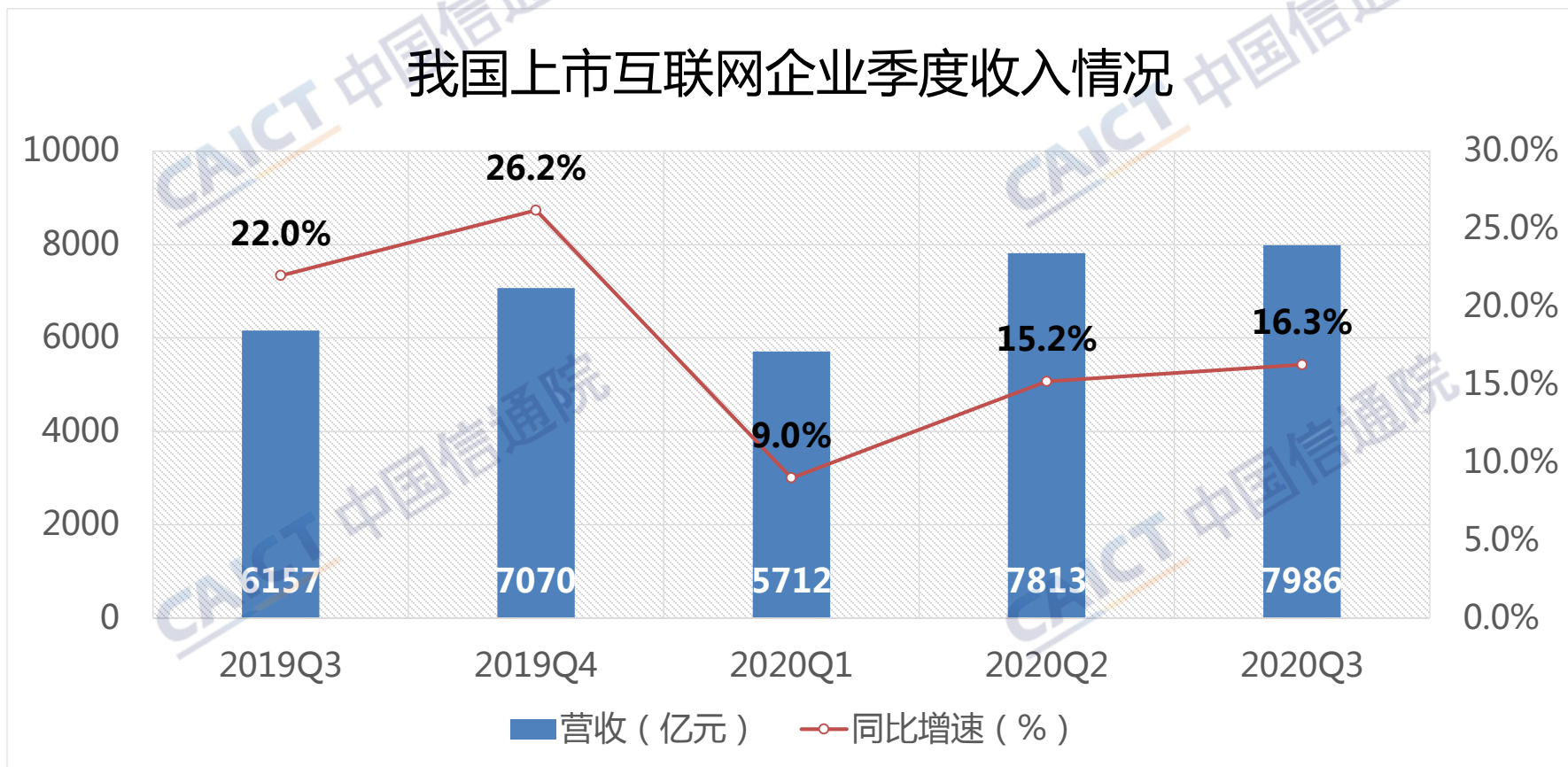


全球上市互联网企业前十名总营收**2531亿美元**

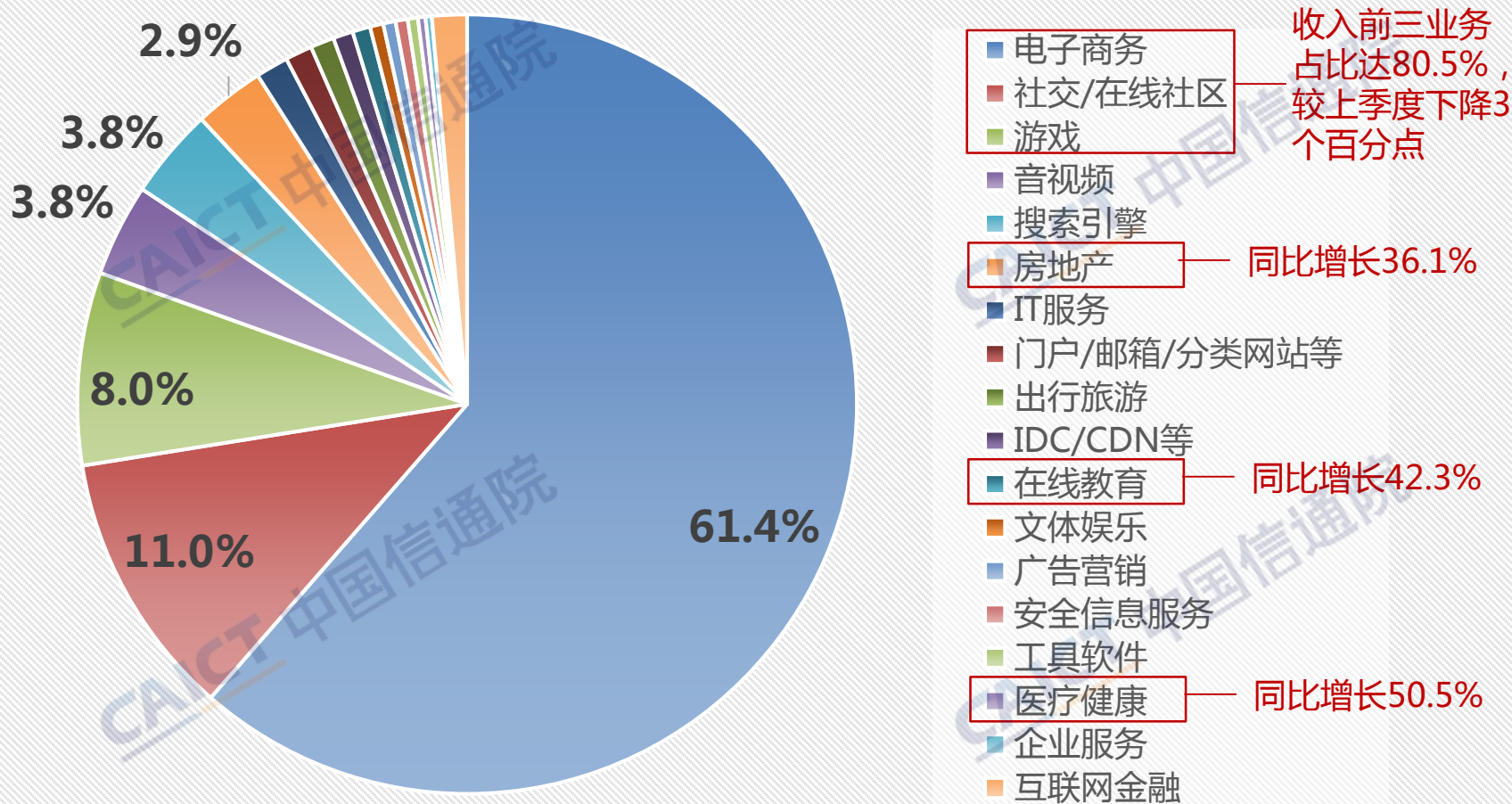
营收增速回升至16.3%

- 2020Q3上市互联网企业总营收达7986.3亿元，同比增速为16.3%，较Q2上升1.1个百分点，较19年同期下降5.7个百分点。

我国上市互联网企业季度收入情况



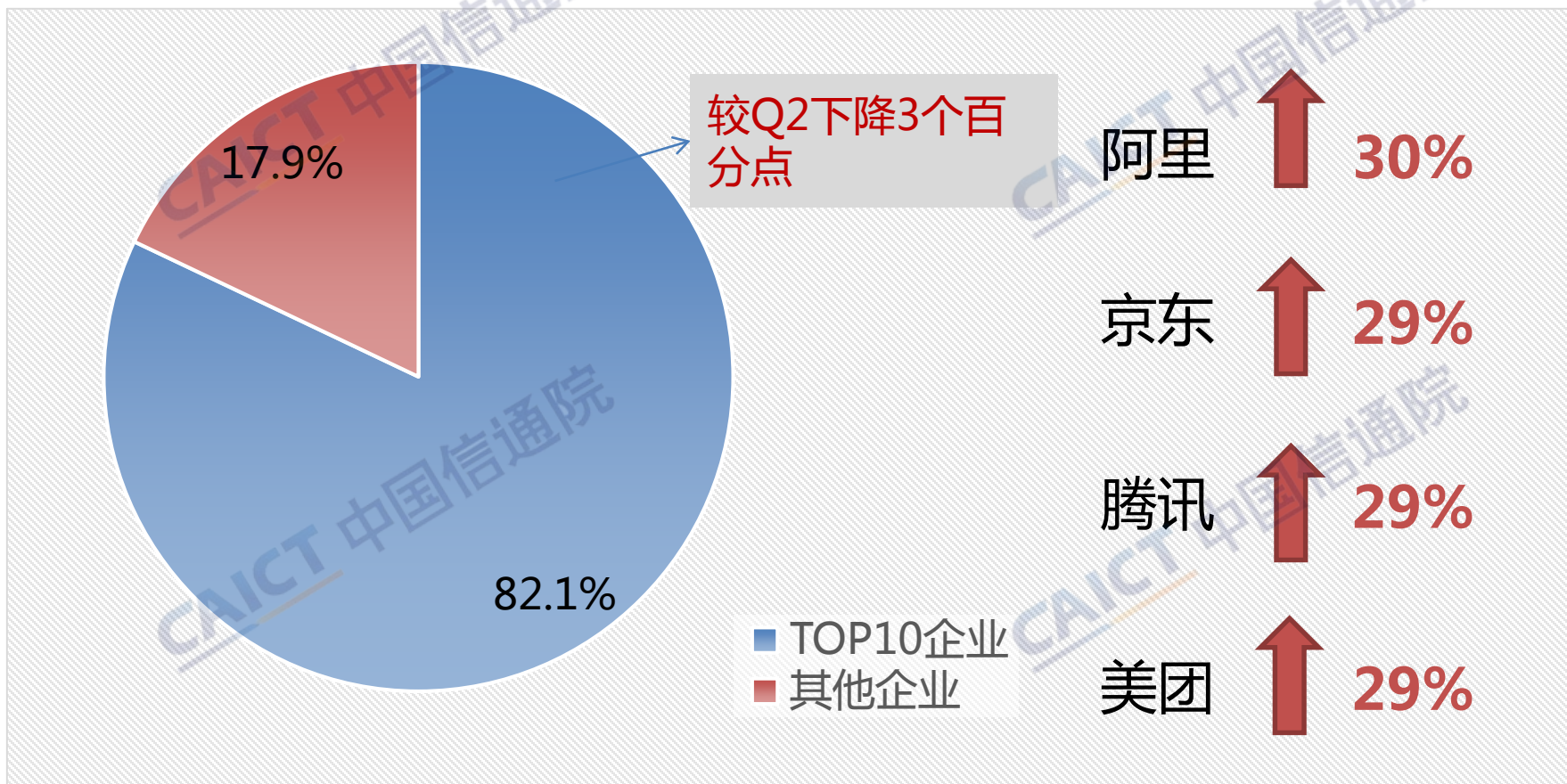
医疗健康、在线教育、居住服务高速增长 **CAICT** 中国信通院



*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式

头部企业集中度有所下降

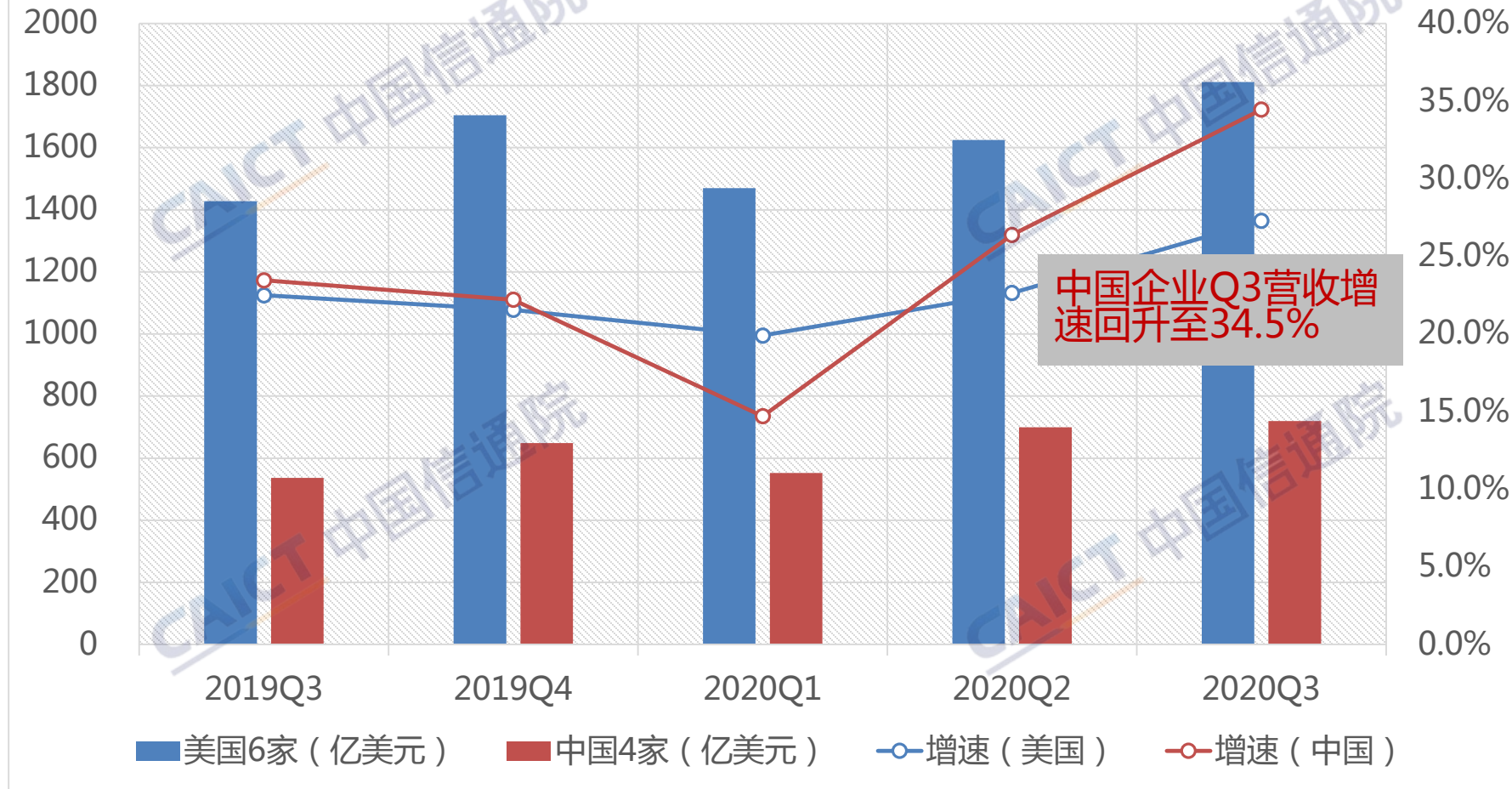
- Top10企业营收总计6553.9亿元，同比增速达20.9%，营收占比较Q2下降3个百分点。



*阿里、腾讯、百度、京东增速为同比增速，按人民币计算。

全球营收Top10增速回升至29.3%

全球上市互联网Top10企业营收情况



*按Q3营收排名，本季中国企业有所调整，分别为阿里、腾讯、京东、美团。

编制说明：

- 项目组重点参考在研究工作中关于互联网行业分类的三个标准，包括：wind行业分类标准、电信业务分类目录（2015版）以及CB insights数据库分类标准。将监测的上市互联网企业分为三个大类（一级分类），十个小类（二级分类）以及21个子类（三级分类）
- 根据项目组对上市互联网企业相关业务的分类和监测体系边界的界定，截至2020年12月底，选定的上市互联网企业监测体系中共有179家企业。



CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 左铠瑞，中国科学院大学博士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：
zuokairui@caict.ac.cn
- 魏翔，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展、网络安全等研究。联系方式：
weixiang@caict.ac.cn
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：
zhangyaqi@caict.ac.cn
- 谢松延，天津财经大学硕士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：
xiesongyan@caict.ac.cn



CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

谢谢！

