

乐惠国际(603076)

鲜酒售卖机首秀上海陆家嘴，精酿啤酒迈出重要一步

——乐惠国际点评报告

公司点评

行业公司研究
机械设备行业
证券研究

证券研究报告

鲜酒售卖机在食和家首秀，精酿啤酒销售迈出重要一步

2020年底子公司精酿谷在食和家（DeliLife）上海陆家嘴世纪汇店实现了现打鲜精酿啤酒机的首发。本次鲜酒售卖机共推出了4款精酿啤酒——淡色拉格、淡色艾尔、德式小麦和盐汽艾尔。鲜酒售卖机占地空间非常小、可实现共用一个出酒阀出酒不串味、可自动清洗和制冷保鲜的功能，方便更换扎啤桶等优点。鲜酒售卖机的首秀标志着公司精酿啤酒业务迈出了重要一步。

大目湾旗舰工厂2021年3月将运营，2021年将是公司精酿啤酒元年

2020年9月上海松江体验工厂投料生产，2021年3月大目湾旗舰体验工厂也将投入运营，2021年将成为公司精酿啤酒元年。大目湾工厂是参照工业4.0标准建设智能旗舰工厂，可年产1万吨精酿啤酒，配备玻璃瓶、易拉罐、keg桶等三条无菌级包装线，同时建有低温浓缩配方麦汁生产线，供应当日鲜项目的原料。工厂位于国家4A级景区，拥有工厂互动体验、酒吧现场品尝、商业街购物等体验精酿文化，也可以为消费者提供定制化服务。

向下游延伸切入近千亿元精酿啤酒赛道，打开长期成长空间

2019年国内精酿啤酒的消费量占比2.4%，市场规模占比约5%，与美国13.6%的消费量占比和25%的市场规模占比相比还有很大提升空间。我们预计到2025年国内精酿啤酒市场规模约为875亿（125亿美金），占整体啤酒市场规模的11%，未来5年CAGR约为22%。公司将在未来3年投放300套Cutebrew和9000台鲜酒售卖机，依托设备优势强势切入精酿啤酒优质赛道。

“国际化+品类扩张”，海外收入占比58%，设备业务外延边界不断拓宽

全球啤酒酿造设备市场空间90亿以上，增量市场主要在亚非拉，走国际化是必由之路。公司目前已经完成亚非拉目标市场全覆盖。2019年海外收入占比58%。无菌灌装设备由啤酒领域向饮料、乳品和白酒等领域扩展，国内液态食品包装市场规模超100亿，设备业务外延边界不断拓宽。

盈利预测及估值

预计2020-2022年营业收入为9.1/18.7/33.8亿元，同比增长21%/106%/81%；净利润为1.0/1.4/2.5亿元，同比增-140%/78%，PE为30/21/12倍。给予公司2021年30倍PE，6-12月目标市值为42亿元。维持“买入”评级。2022年设备业务1.2亿净利润，精酿啤酒业务1.3亿净利润，给予设备业务15倍PE，精酿啤酒40倍PE，分部估值，公司2022年目标市值为77亿元。

风险提示：新冠疫情风险；汇率波动风险；精酿啤酒项目推进不及预期

财务摘要

(百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
主营收入	754	909	1869	3384
(+/-)	-22.4%	20.6%	105.6%	81.1%
净利润	-25	101	142	253
(+/-)	-	-	40.1%	78.2%
每股收益(元)	-0.3	1.4	1.9	3.4
P/E	-123	30	21	12
ROE	-3.2%	12.6%	15.3%	22.5%
PB	4.0	3.6	3.1	2.4

评级

上次评级

当前价格

买入

买入

¥40.98

分析师：邱世梁

执业证书号：S1230520050001

qiushiliang@stocke.com.cn

分析师：王华君

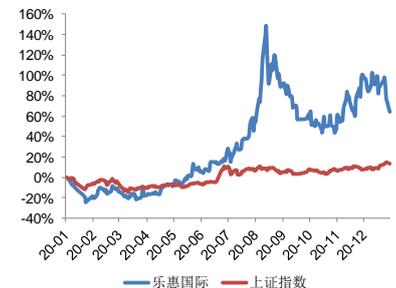
执业证书号：S1230520080005

wanghuajun@stocke.com.cn

分析师：李锋

执业证书号：S1230517080001

lifengl@stocke.com.cn



相关报告

1 《【乐惠国际】深度：啤酒酿造设备龙头，转型精酿啤酒打开成长空间-乐惠国际首次覆盖报告》2020.12.02

表附录：三大报表预测值

资产负债表				
单位: 百万元	2019	2020E	2021E	2022E
流动资产	1664	1593	2431	3712
现金	321	516	642	918
交易性金融资产	0	2	2	1
应收账款	282	136	181	155
其它应收款	11	12	25	46
预付账款	101	79	142	245
存货	885	757	1348	2263
其他	65	92	91	83
非流动资产	304	369	563	927
金额资产类	0	0	0	0
长期投资	0	0	0	0
固定资产	149	188	308	548
无形资产	71	74	80	80
在建工程	69	79	143	275
其他	14	27	31	25
资产总计	1968	1961	2993	4639
流动负债	1202	1097	1986	3378
短期借款	315	373	382	357
应付款项	128	129	214	354
预收账款	679	523	1238	2411
其他	80	72	152	256
非流动负债	9	6	7	7
长期借款	0	0	0	0
其他	9	6	7	7
负债合计	1211	1103	1993	3385
少数股东权益	2	2	2	2
归属母公司股东权	755	856	998	1252
负债和股东权益	1968	1961	2993	4639
现金流量表				
单位: 百万元	2019	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	172	215	338	705
净利润	(25)	101	142	253
折旧摊销	23	14	20	33
财务费用	16	19	16	17
投资损失	(11)	(11)	(11)	(11)
营运资金变动	318	(39)	755	1317
其它	(149)	130	(585)	(904)
投资活动现金流	(7)	(60)	(204)	(387)
资本支出	(56)	(60)	(200)	(400)
长期投资	0	0	0	0
其他	49	0	(4)	13
筹资活动现金流	(171)	40	(7)	(43)
短期借款	(143)	58	9	(25)
长期借款	0	0	0	0
其他	(29)	(18)	(16)	(17)
现金净增加额	(7)	195	126	276

利润表				
单位: 百万元	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入	754	909	1869	3384
营业成本	538	647	1048	1656
营业税金及附加	8	7	12	25
营业费用	30	21	467	1184
管理费用	100	82	131	152
研发费用	34	38	41	54
财务费用	16	19	16	17
资产减值损失	49	5	9	17
公允价值变动损益	-4	3	3	4
投资净收益	11	11	11	11
其他经营收益	0	0	0	0
营业利润	-18	110	159	293
营业外收支	8	14	15	16
利润总额	-10	124	173	309
所得税	15	22	31	56
净利润	-25	101	142	253
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	-25	101	142	253
EBITDA	24	149	204	348
EPS (最新摊薄)	-0.3	1.4	1.9	3.4
主要财务比率				
	2019	2020E	2021E	2022E
成长能力				
营业收入	-22.4%	20.6%	105.6%	81.1%
营业利润	-133.2%	714.0%	44.1%	84.7%
归属母公司净利润	-	-	40.1%	78.2%
获利能力				
毛利率	28.7%	28.8%	43.9%	51.1%
净利率	-3.3%	11.2%	7.6%	7.5%
ROE	-3.2%	12.6%	15.3%	22.5%
ROIC	0.2%	9.0%	10.9%	16.1%
偿债能力				
资产负债率	61.6%	56.3%	66.6%	73.0%
净负债比率	26.0%	33.8%	19.2%	10.5%
流动比率	1.4	1.5	1.2	1.1
速动比率	0.6	0.8	0.5	0.4
营运能力				
总资产周转率	0.4	0.5	0.8	0.9
应收帐款周转率	2.3	4.4	11.6	19.0
应付帐款周转率	4.2	5.0	6.1	5.8
每股指标(元)				
每股收益	-0.3	1.4	1.9	3.4
每股经营现金	2.3	2.9	4.5	9.5
每股净资产	10.1	11.5	13.4	16.8
估值比率				
P/E	-123	30	21	12
P/B	4	4	3	2
EV/EBITDA	75	20	14	7

资料来源: Wind、浙商证券研究所

股票投资评级说明

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、买入：相对于沪深 300 指数表现 +20% 以上；
- 2、增持：相对于沪深 300 指数表现 +10% ~ +20%；
- 3、中性：相对于沪深 300 指数表现 -10% ~ +10% 之间波动；
- 4、减持：相对于沪深 300 指数表现 -10% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、看好：行业指数相对于沪深 300 指数表现 +10% 以上；
- 2、中性：行业指数相对于沪深 300 指数表现 -10% ~ +10% 以上；
- 3、看淡：行业指数相对于沪深 300 指数表现 -10% 以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路 729 号陆家嘴世纪金融广场 1 号楼 29 层

北京地址：北京市广安门大街 1 号深圳大厦 4 楼

深圳地址：深圳市福田区太平金融大厦 14 楼

上海总部邮政编码：200127

上海总部电话：(8621) 80108518

上海总部传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<https://www.stocke.com.cn>