

# 强于大市

## 食品饮料类社零数据点评

### 12月餐饮同比持平，烟酒增速环比提升

国家统计局公布2020年12月社会消费品零售额数据。12月社零总额同比增速4.6%，增速环比下降0.4pct，其中餐饮、粮油食品环比小幅提升，烟酒环比提升幅度较大，饮料环比小幅回落。

- **2020年12月，社零总额同比+4.6%，连续5个月实现同比正增长。餐饮、粮油食品增速环比小幅提升，烟酒环比提升幅度较大，饮料环比小幅回落。** (1) 社零总额：12月社零总额同比+4.6%，增速环比-0.4pct，连续5个月实现同比正增长；12月社零总额实际增速+4.9%，环比-1.2pct。(2) 食品饮料消费：餐饮收入增速+0.4%，增速同比-8.7pct，环比+1.0pct，餐饮同比降幅收窄，环比小幅改善。限额以上单位餐饮收入增速+3.6%，增速同比-2.5pct，环比+1.8pct，限额以上餐饮单位表现优于餐饮行业整体表现。烟酒类零售额增速+20.9%（增速同比+8.4pct，环比+9.5pct），环比提升幅度较大。粮油食品类零售额增速+8.2%（增速同比-1.5pct，环比+0.5pct），饮料类零售额增速+17.1%（增速同比+3.2pct，环比-4.5pct）。
- **2020年全年，社零总额同比-3.9%，粮油食品、饮料类收入实现两位数增长，烟酒类小幅增长，餐饮收入降幅持续收窄，其中4季度餐饮+1.0%，烟酒类+16.2%。**2020年全年，餐饮类零售额累计同比-16.6%（增速同比-26.0pct），受疫情冲击较大。烟酒类零售额增速+5.4%（增速同比-2.0pct），明显好于餐饮数据，我们判断礼赠需求增加和产品结构升级，抵消了部分疫情的冲击。粮油食品类零售额增速+9.9%（增速同比-0.3pct），饮料类零售额增速+14.0%（增速同比+3.6pct），粮油食品类及饮料类消费有刚性，基本不受疫情影响。4季度，社零总额同比+3.2%（增速环比3季度+3.6pct），其中餐饮零售额+1.0%（增速环比+7.0pct），烟酒零售额+16.2%（增速环比+12.1pct），粮油食品零售额+4.2%（增速环比+2.1pct），饮料零售额+13.6%（增速环比+3.5pct）。4季度餐饮收入持续改善，实现同比正增长，烟酒类零售额增速环比提升显著。
- **最新观点：围绕长期竞争优势，寻找相对低估品种。**(1) 酒类，寻找细分领域龙头。根据社零数据判断，预计4季度报表业绩可维持3季度增速。2021年是十四五开局第一年，酒厂有动力做好开门红，1月份可按计划回款，不过从终端动销的角度，由于各地疫情出现反复，可能影响春节前的企业年会和聚餐行为，需要密切观察。疫情后平稳增长是常态，我们判断未来行业将形成分价格、分香型、分区域的寡头竞争格局，重点关注激励机制变化的细分领域龙头。(2) 食品方面，最看好乳制品和速冻食品，乳制品可迎来竞争格局的持续改善，速冻受益于消费习惯改变，可维持较高的景气度。(3) 短期重点关注20年1季度报表真实体现了疫情影响的品种，21年1季报有望展现出较高的业绩弹性。(4) 综合筛选下来，我们最看好张裕、广州酒家、贵州茅台、伊利股份、山西汾酒、金徽酒、泸州老窖、中炬高新、洽洽食品、海欣食品。

#### 相关研究报告

《食品饮料2021年度策略：围绕长期竞争优势，寻找相对低估品种》20201129

《食品饮料类社零数据点评：11月餐饮小幅下滑，烟酒、饮料维持较快增速》20201215

中银国际证券股份有限公司  
具备证券投资咨询业务资格

食品饮料

证券分析师：汤玮亮

(86755) 82560506

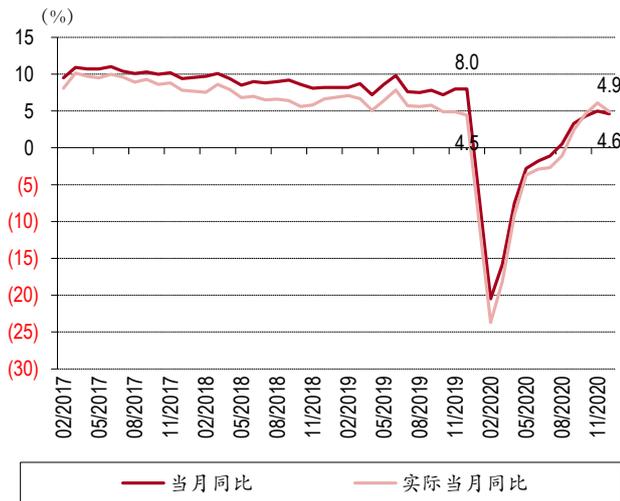
weiliang.tang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300517040002

#### 风险提示

- 疫情影响时间超预期、行业竞争加剧、原材料成本大幅上涨。

图表 1. 社零总额当月同比增速与实际增速



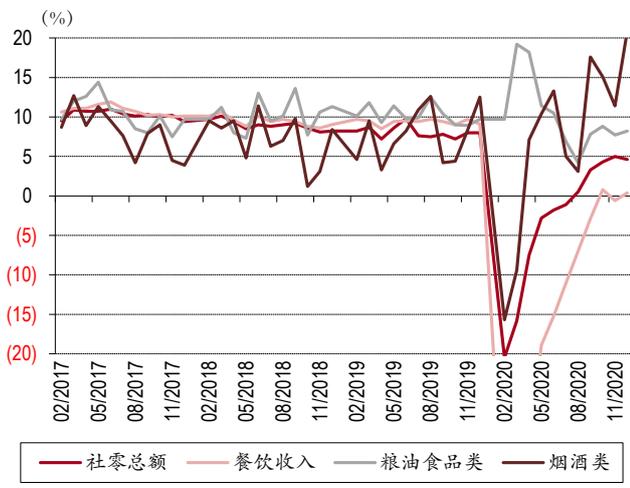
资料来源：国家统计局，中银证券

图表 2. 社零总额累计同比增速与实际增速 (2013-2020)



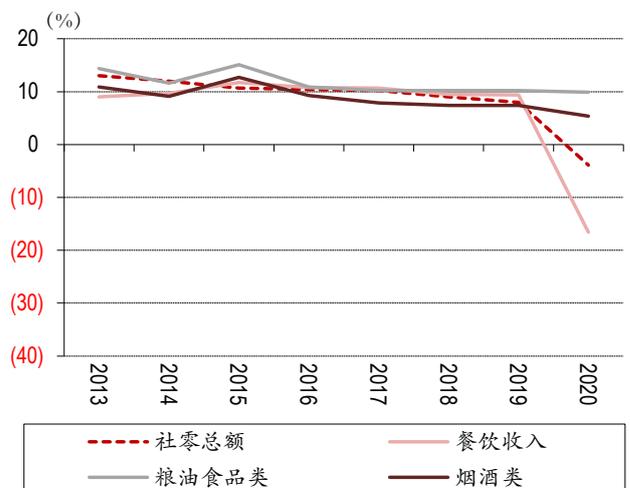
资料来源：国家统计局，中银证券

图表 3. 食品饮料类社零数据当月同比增速



资料来源：国家统计局，中银证券

图表 4. 食品饮料类社零数据累计同比增速 (2013-2020)



资料来源：国家统计局，中银证券

附录图表 5. 报告中提及上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	市值 (亿元)	股价 (元)	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净资产 (元/股)
					2019A	2020E	2019A	2020E	
000869	张裕 A	买入	212.0	39.9	1.65	1.18	24.2	33.8	14.9
600809	山西汾酒	买入	3,255.2	373.5	2.22	3.31	167.9	112.7	10.5
600519	贵州茅台	买入	25,915.4	2,063.0	32.80	36.10	62.9	57.1	118.2
603043	广州酒家	买入	162.6	40.3	0.95	1.09	42.3	36.8	6.0
603919	金徽酒	买入	169.0	33.3	0.53	0.58	62.4	57.7	5.1
000568	泸州老窖	增持	3,398.4	232.0	3.17	3.93	73.2	59.0	14.9
600872	中炬高新	买入	548.4	68.8	0.90	1.05	76.4	65.3	5.5
600887	伊利股份	买入	2,889.9	47.5	1.14	1.05	41.7	45.1	4.7
002557	洽洽食品	买入	284.8	56.2	1.19	1.55	47.2	36.3	7.6
002702	海欣食品	买入	40.7	8.5	0.01	0.18	594.6	47.1	1.7

资料来源：万得，中银证券

注：股价截止日为 2021 年 1 月 18 日

## 披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

## 评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

### 公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 20%以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

### 行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现弱于基准指数。
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

## 风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

## 中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东  
银城中路 200 号  
中银大厦 39 楼  
邮编 200121  
电话: (8621) 6860 4866  
传真: (8621) 5888 3554

## 相关关联机构:

### 中银国际研究有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
致电香港免费电话:  
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065  
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065  
新加坡客户请拨打: 800 852 3392  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际证券有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区  
西单北大街 110 号 8 层  
邮编: 100032  
电话: (8610) 8326 2000  
传真: (8610) 8326 2291

### 中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury  
London EC2R 7DB  
United Kingdom  
电话: (4420) 3651 8888  
传真: (4420) 3651 8877

### 中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号  
7 Bryant Park 15 楼  
NY 10018  
电话: (1) 212 259 0888  
传真: (1) 212 259 0889

### 中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z  
新加坡百得利路四号  
中国银行大厦四楼(049908)  
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587  
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371