

12月社零同比增长4.6%，线下首次转正

—12月社零数据点评

点评报告/商贸零售行业

2020年01月20日

一、事件概述

国家统计局近日发布2020年12月份社零数据：12月份社会消费品零售总额为40566亿元，同比增长4.6%，连续5个月实现正增长，其中网上商品和服务销售额为12227亿元，同比增长7.57%。全年来看，2020年全国社会消费品零售总额391981亿元，同比下降3.9%；网上全年销售总额117601亿元，上升10.9%。

二、分析与判断

➤ “双十一”集中采购后，化妆品、金银类商品需求放缓

分品类看，12月份化妆品、金银珠宝、日用品类等消费升级类商品同比增速分别为9%、11.6%、8%，较11月环比-23.3%、-13.2%、-0.1%，增速有所放缓，我们认为主要原因是双十一购物节的集中采购致使该类消费品交易额回落，此外，2020年12月餐饮收入4950亿元，同比增长0.4%，与上月基本持平。看2020全年，化妆品、日用品分别同比增长9.5%、7.5%，再次彰显高景气度；金银珠宝和餐饮因上半年受疫情影响严重，全年同比下降4.7%和16.6%。

➤ 消费回暖延续，线下零售额全年首次实现同比正增长

分渠道看，12月网上商品和服务销售额为12227亿元，其中实物商品网上零售额为9798亿元，同比增长6.42%，增速较上月下降5.67%，主要受双十二反响平平影响；线下渠道方面，12月线下商品和服务销售额为28329亿元，同比增长3.35%，为全年首次单月同比正增长。

三、投资建议

短期波动不改长期复苏趋势，我们认为在人口结构变迁和消费升级的背景下，叠加双循环下的政策刺激和居民收入稳步上升等因素对内需的提振，可选消费和服务消费的成长性和持续性俱佳，建议关注“颜值经济”相关个股中国中免、飞亚达、珀莱雅和爱美容。

四、风险提示：

宏观经济下行，政策、项目推进进展不及预期

推荐

维持评级

行业与沪深300走势比较



资料来源：wind，民生证券研究院

分析师：顾熹闽

执业证号：S0100519080001

电话：021-60876707

邮箱：guximin@mszq.com

盈利预测与财务指标

代码	重点公司	现价 1月19日	EPS			PE			评级
			2019	2020E	2021E	2019	2020E	2021E	
601888	中国中免	268.15	2.37	2.74	4.8	113.14	72.41	41.34	推荐
000026	飞亚达	12.46	0.49	0.72	1.01	25.42	19.75	14.08	推荐
300896	爱美容	695.09	3.39	3.46	5.19	205.04	200.74	133.85	未评级
603605	珀莱雅	184.90	1.95	2.39	3.18	94.82	73.34	55.12	推荐

资料来源：公司公告、未评级公司来自wind一致预期，民生证券研究院

分析师简介

顾熹闽，民生证券社会服务业及交通运输业首席分析师，同济大学金融硕士，曾分别于海通证券从事社会服务业研究，航空公司从事股权投资工作。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来股价涨幅 15% 以上
	谨慎推荐	分析师预测未来股价涨幅 5%~15% 之间
	中性	分析师预测未来股价涨幅-5%~5% 之间
	回避	分析师预测未来股价跌幅 5% 以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来行业指数涨幅 5% 以上
	中性	分析师预测未来行业指数涨幅-5%~5% 之间
	回避	分析师预测未来行业指数跌幅 5% 以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层； 100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1239号世纪大都会1201A-C单元； 200122

深圳：广东省深圳市深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 6701-01 单元； 518001

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以其他方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。