

2020在线求职行业洞察

Mob研究院出品



CONTENTS 目录



1

在线求职行业市场篇

2

在线求职App用户篇

3

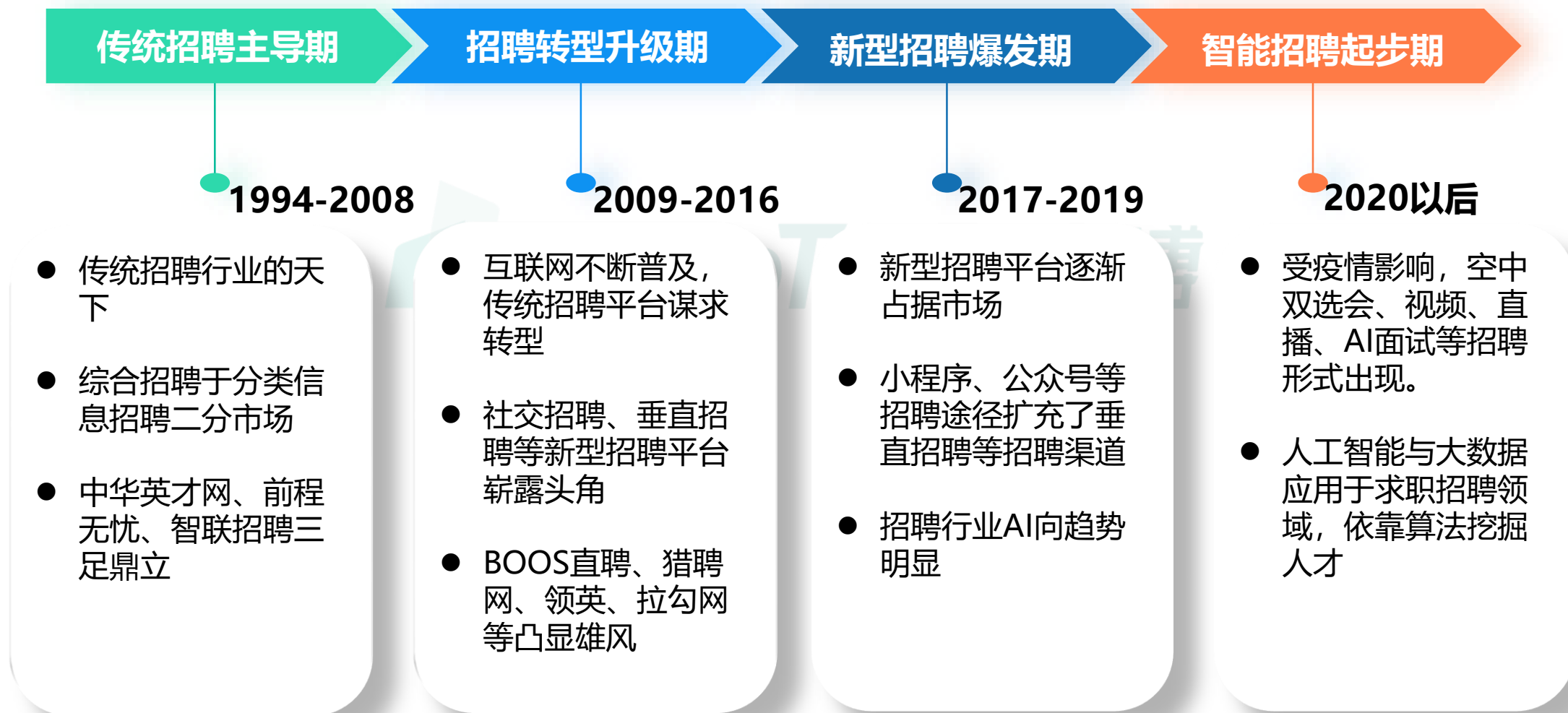
在线求职细分行业研究篇

Part 1

在线求职行业市场篇

发展历程：从综合模式走向多元高效

招聘平台不断更新迭代，朝着**细化多元**、**高效精准**的方向发展



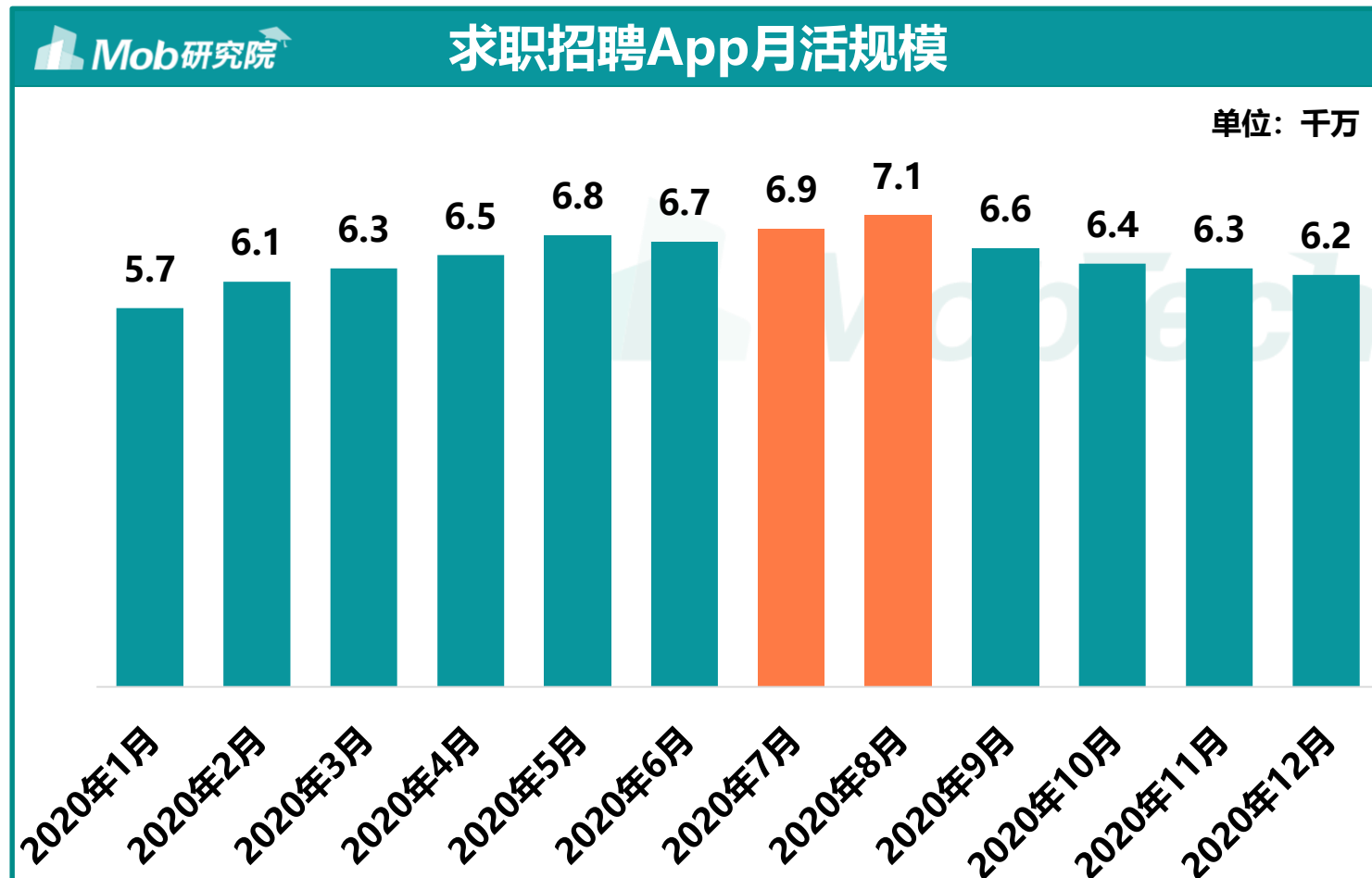
在线求职行业图谱

在线求职招聘行业可细分为综合招聘、垂直招聘、在校生招聘、社交招聘等众多领域



月活规模：突破7千万，求职高峰期提前

2020年该行业月活规模突破7千万，求职高峰期从传统的“金九银十”提前到7-8月，或与疫情下秋招提前有关



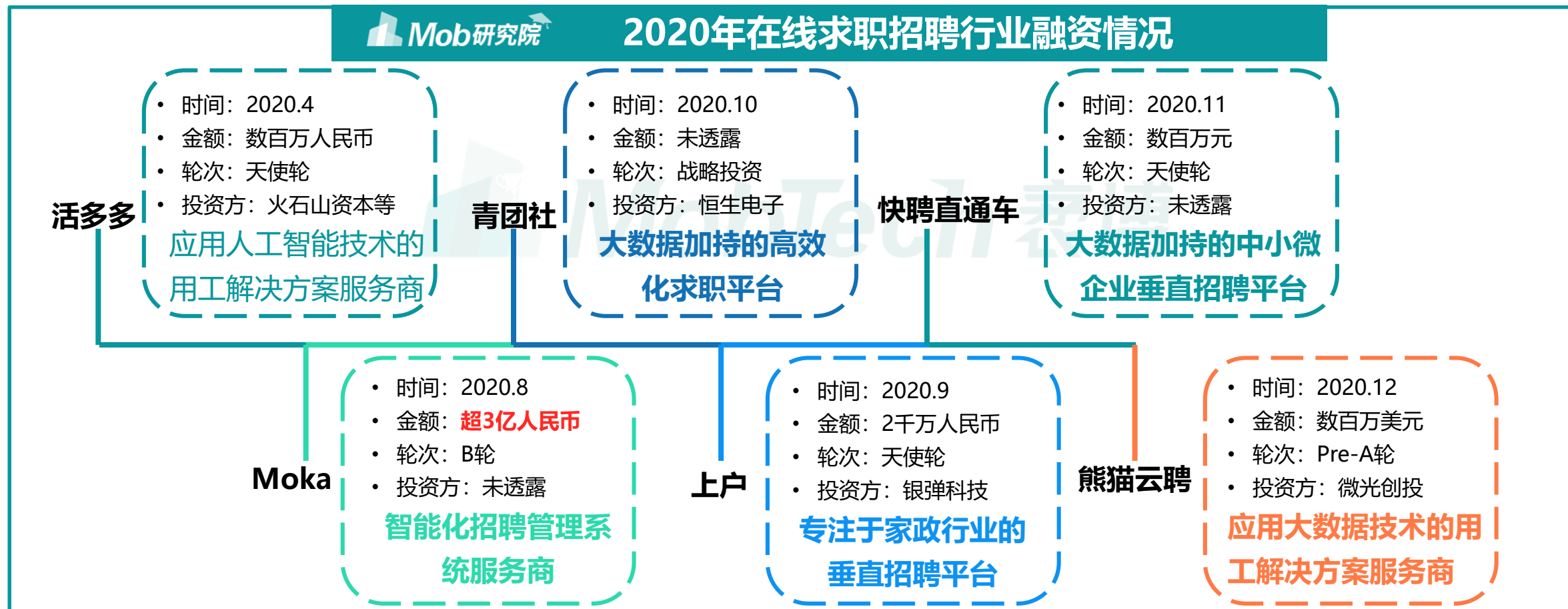
部分企业秋招时间

企业名称	秋招启动时间
网易	7月15日
安永	7月16日
阿里	7月16日
腾讯	8月6日
百度	8月20日

Source: MobTech, 2020.01-2020.12, Mob研究院

融资情况：整体热度不高，关注智能化招聘领域

2020年，求职招聘投资市场较为理性，资本偏向人工智能、大数据技术加持的小型初创平台，其中主打智能化招聘的Moka获亿元融资



Source: 天眼查, Mob研究院整理

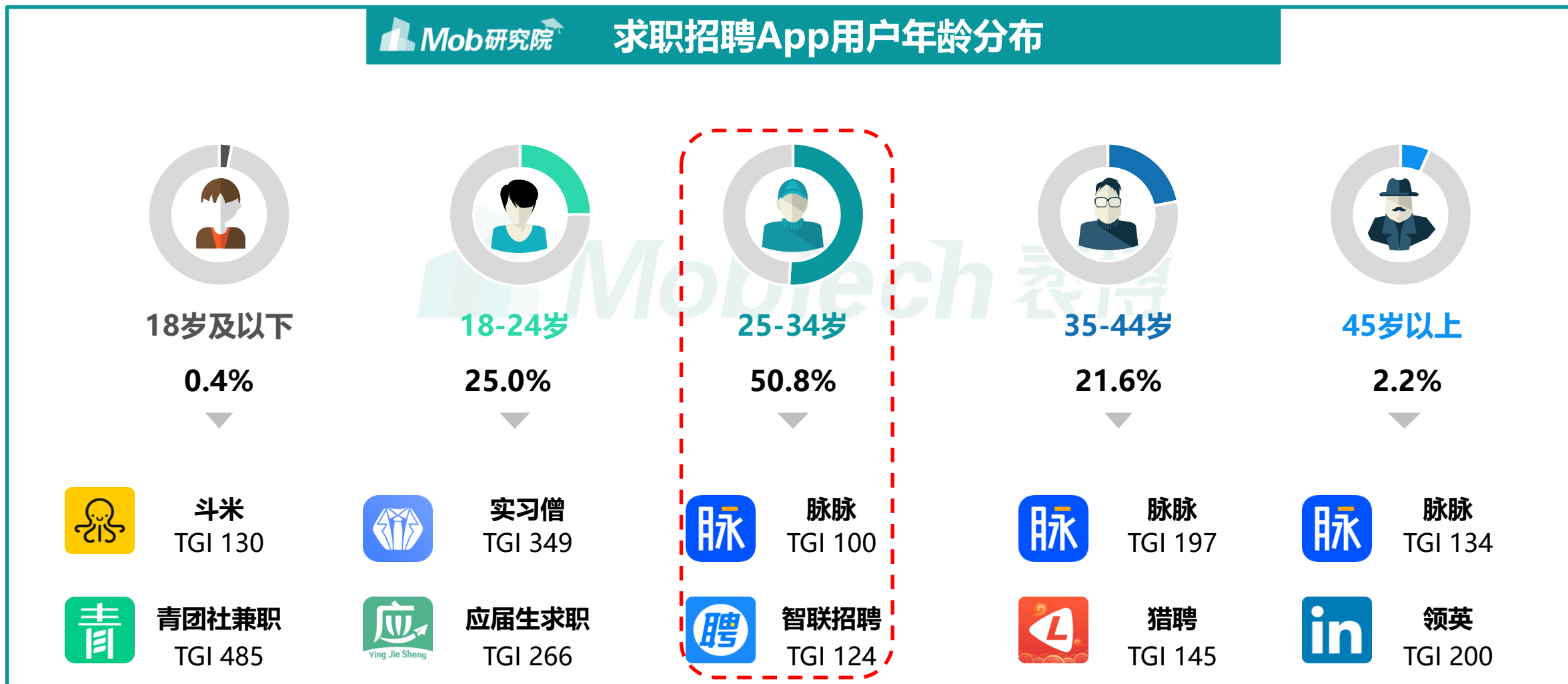
注：以上为不完全统计

Part 2

在线求职App用户篇

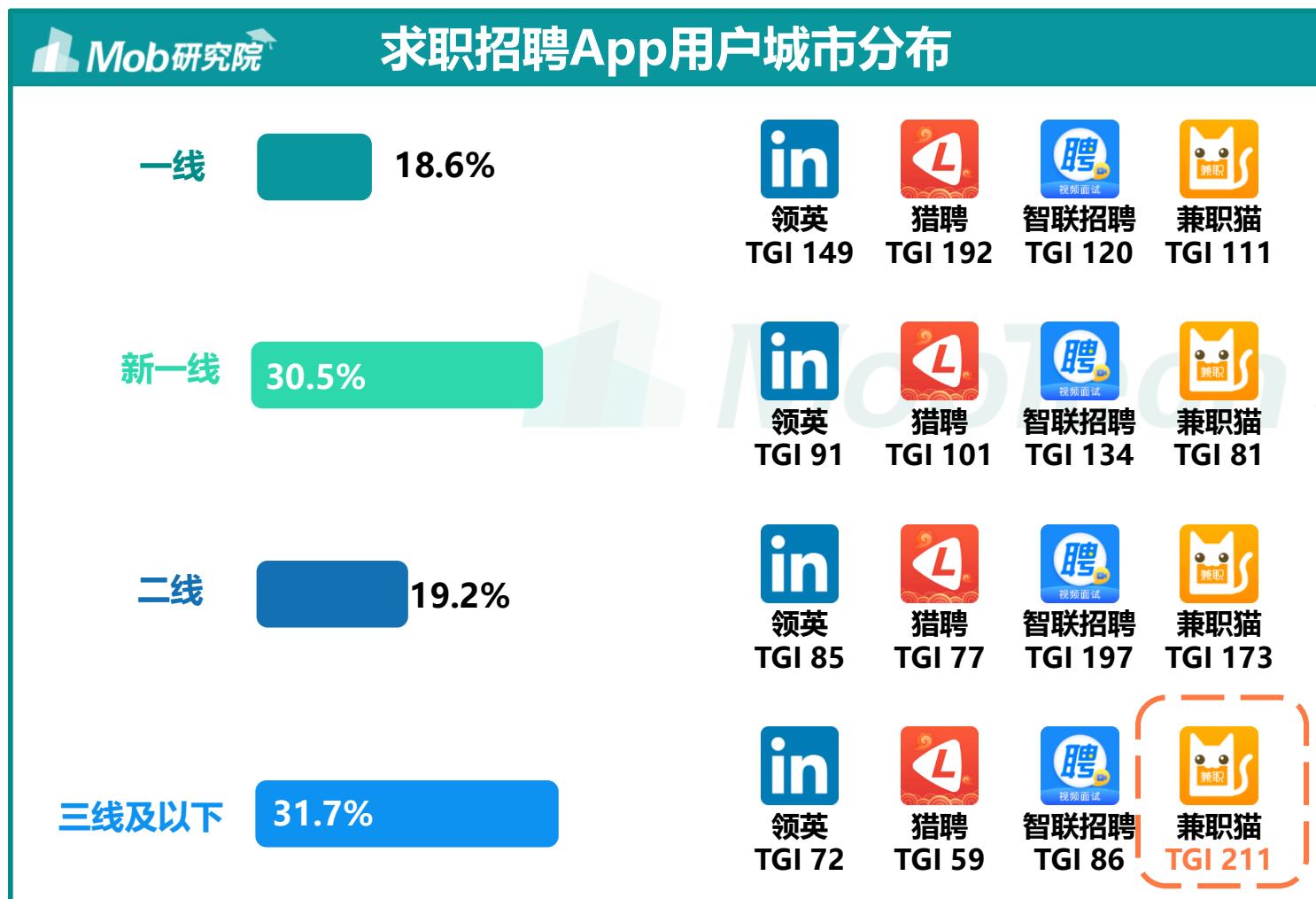
年龄分布：25-34岁是求职高峰期

求职招聘App半数以上用户集中在25-34岁之间



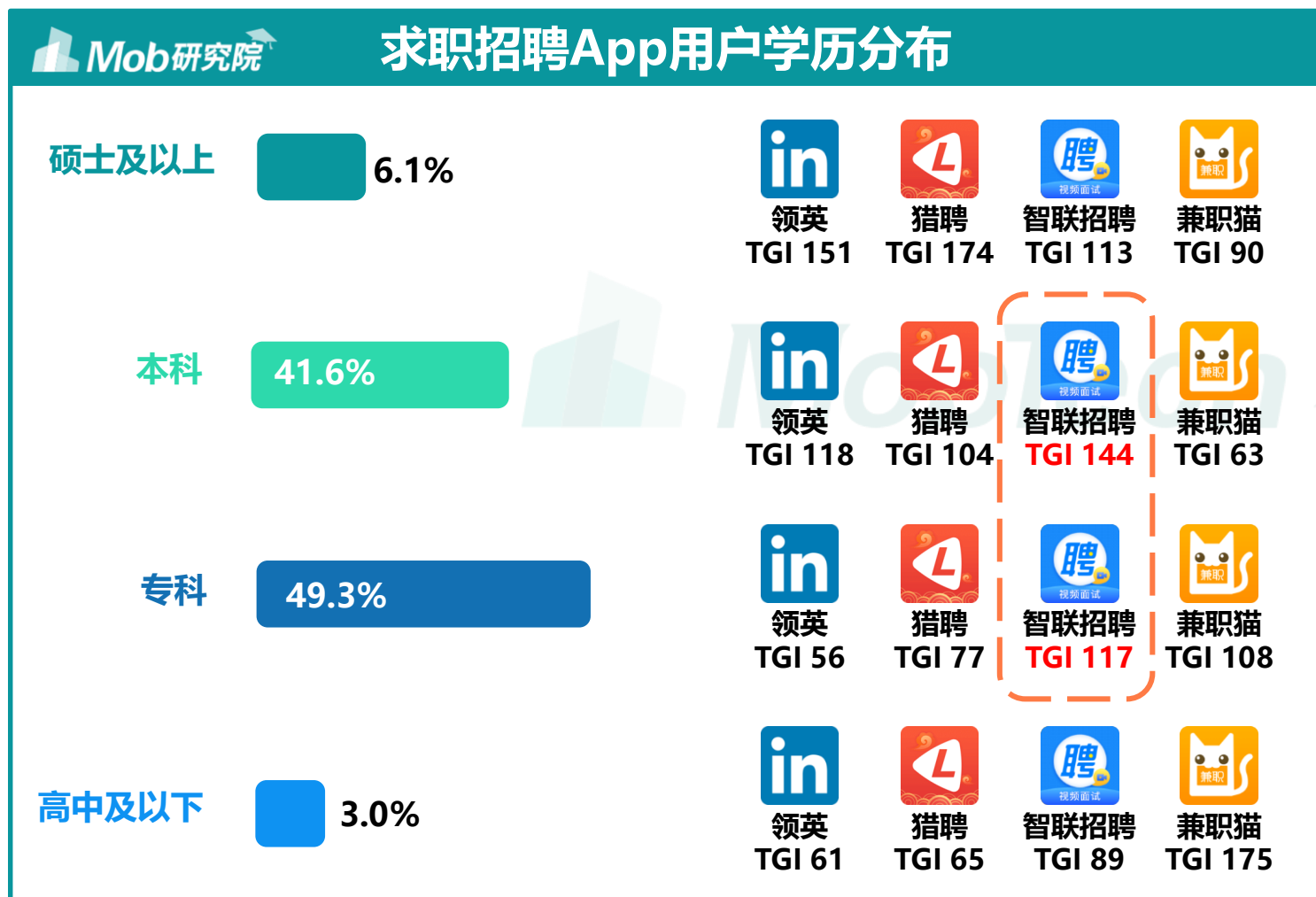
地区分布：下沉用户占比最高

三线及以下用户占比最高，同时该地区用户更喜欢通过兼职猫获取兼职信息



学历分布：本、专科用户超9成

本、专科用户占比超过90%，其中智联招聘为该类用户最爱的求职招聘类App

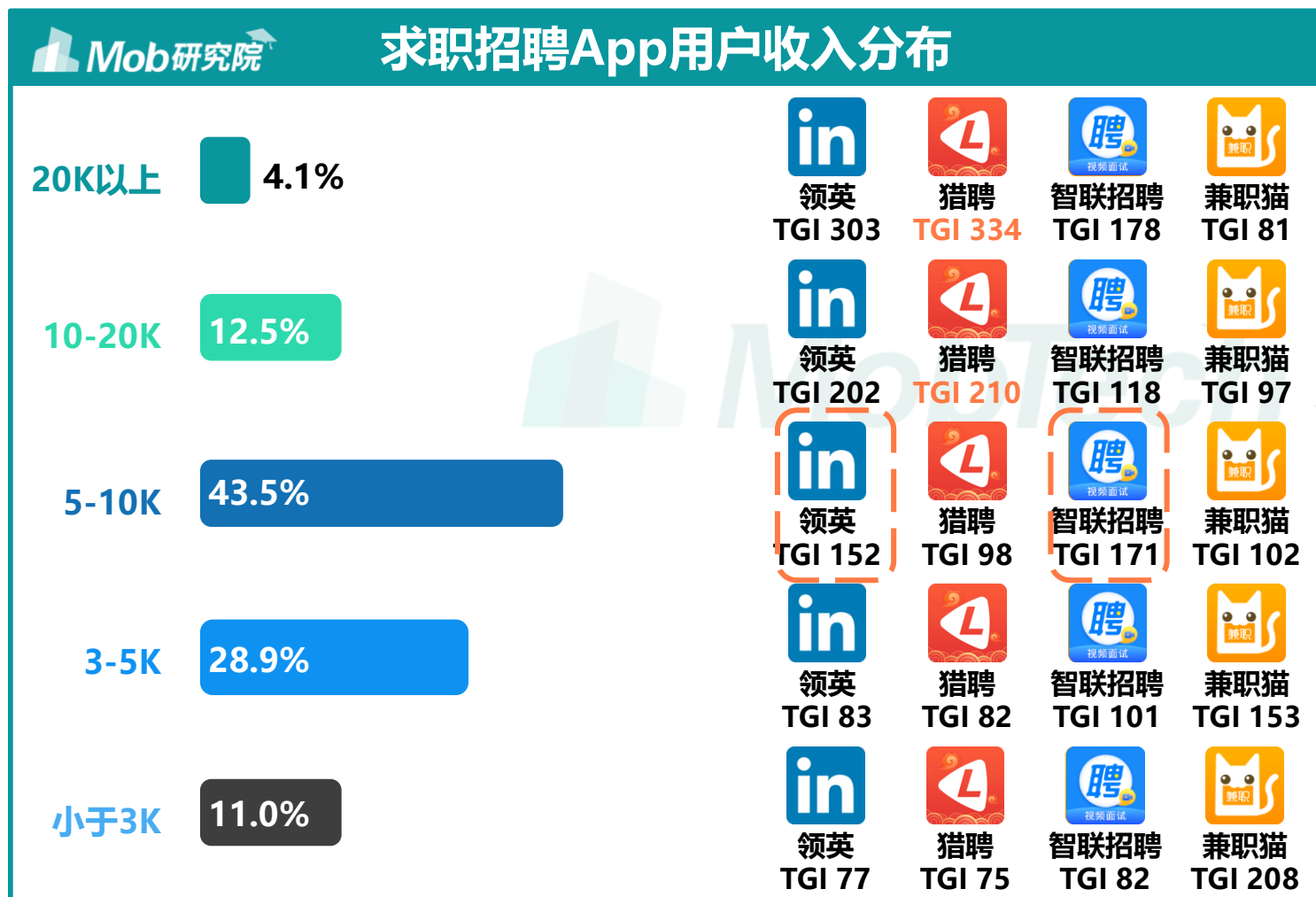


Mob Insight

- 硕士及以上**
 垂直招聘软件和社交招聘软件较受欢迎
 代表App: 猎聘、领英
- 本科**
 垂直招聘和综合招聘App为主流
 代表App: 猎聘、智联招聘
- 专科**
 兼职招聘和综合招聘类App较受欢迎
 代表App: 兼职猫、智联招聘
- 高中及以下**
 兼职招聘类App偏好度最高
 代表App: 兼职猫

收入分布：5-10k收入为主要人群

求职招聘类App用户收入主要集中在5-10k，该类群体更偏好领英与智联招聘



Mob Insight

- 10K以上**
 用户最爱**垂直招聘**和**社交招聘**类App
 代表App: **猎聘、领英**
- 5-10K**
 用户对**社交类**和**综合招聘类**App的偏好更高
 代表App: **领英、智联招聘**
- 3-5K**
综合招聘与兼职类App对该类用户普及度较高
 代表App: **智联招聘、兼职猫**
- 小于3K**
 用户更常使用**兼职招聘类**App
 代表App: **兼职猫**

Part 3

在线求职细分行业研究篇

综合招聘类： 智联招聘vs前程无忧

垂直招聘类： BOSS直聘vs猎聘

在校生招聘类： 实习僧vs应届生求职网

社交招聘类： 脉脉vs领英

细分行业一：综合招聘

综合招聘是线上求职平台的主要类型之一，其中智联招聘、前程无忧为典型代表

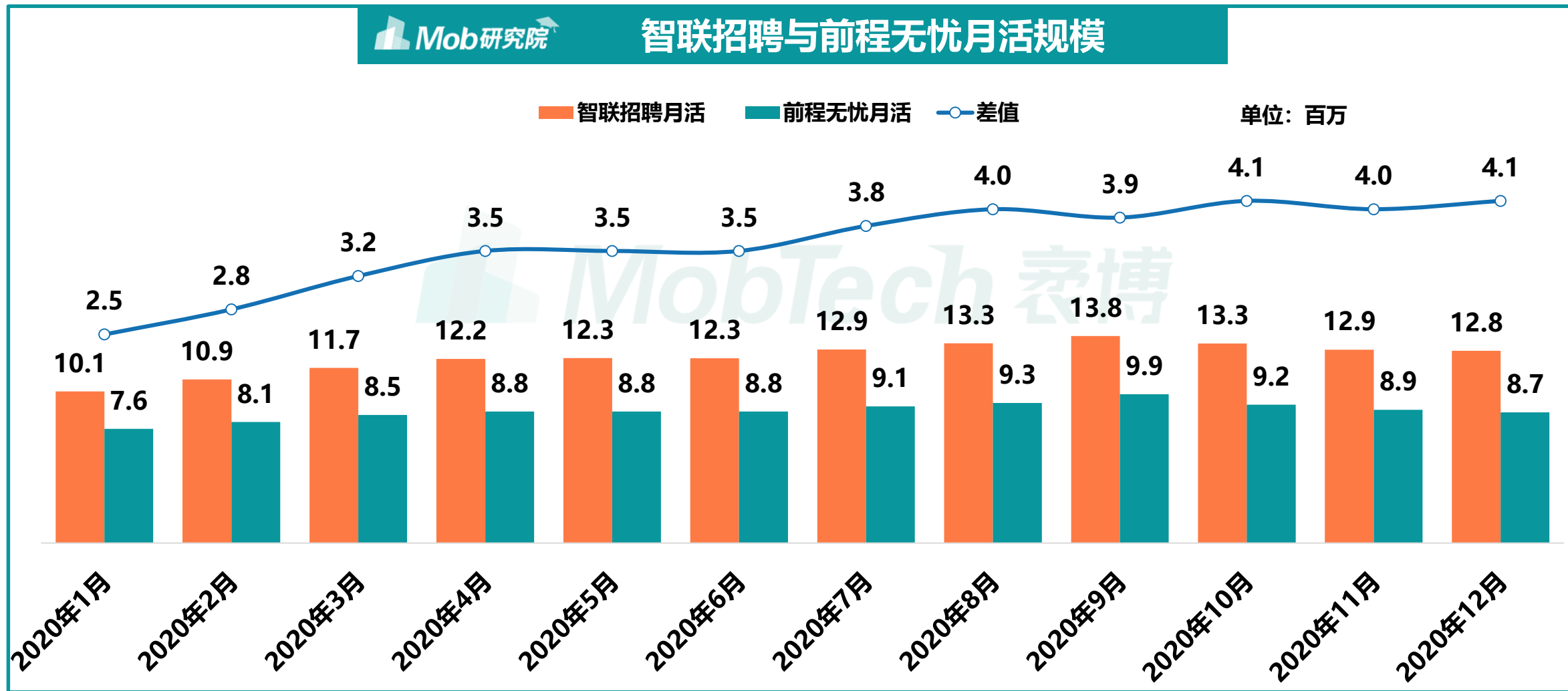
- 智联招聘：成立早、上市晚，2017年从美股退市
- 前程无忧：成立晚、上市早，投资布局垂直招聘领域

MobTech 麦博



智联招聘VS前程无忧：智联招聘月活规模略胜一筹

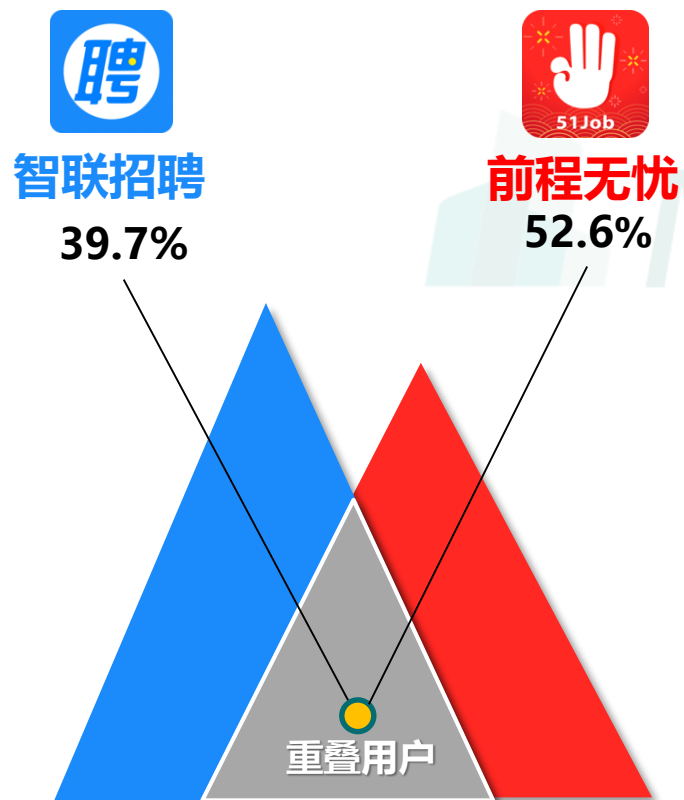
2020年，智联招聘在月活规模方面保持领先，且其领先程度逐渐加大



智联招聘VS前程无忧：用户相似度高

过半的前程无忧用户亦下载了智联招聘，同时二者用户在经济、学历、年龄等方面非常接近

智联招聘与前程无忧用户重合度



	智联招聘	前程无忧
男性	62.5%	64.3%
25-34岁	63.0%	58.7%
本/专科学历	92.2%	92.6%
5-10K	42.5%	43.7%
有房	73.0%	73.7%
有车	54.2%	54.6%

细分行业二：垂直招聘

目前主流的垂直招聘形式为直聊式与BHC模式，代表企业为BOSS直聘与猎聘



直聊式

特点：去中介化，让求职者与企业HR或创始人直接进行互动

代表企业：BOSS直聘

优点：互动性强，利于企业和求职者更深入地了解彼此
针对性强，省下求职者海投简历和企业筛选简历的成本，
提高彼此效率

缺点：平台主要面向小企业，局限性大
监管难度大、成本高，易产生虚假招聘信息



BHC模式

特点：“企业+猎头+个人”，猎头连接企业与个人

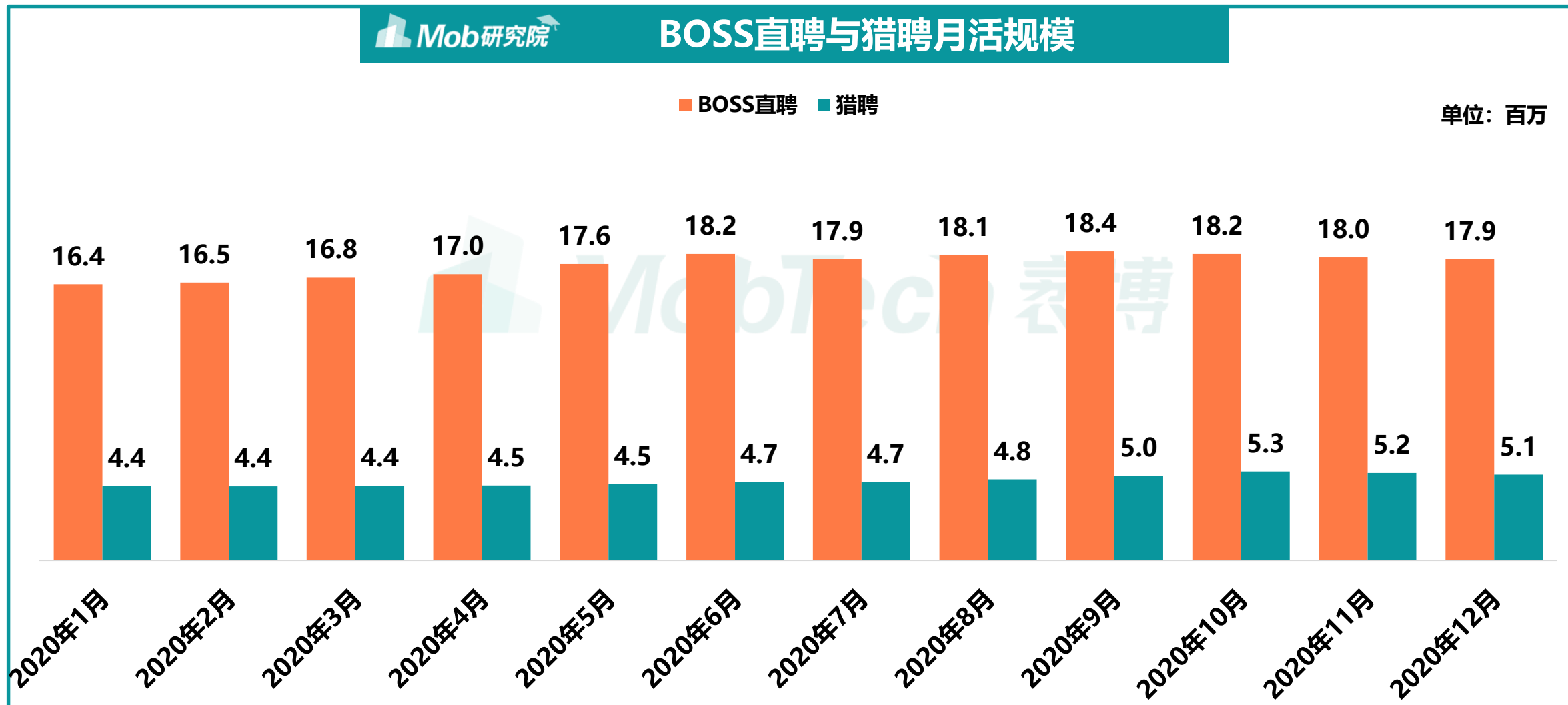
代表企业：猎聘

优点：猎头带来了大量高端职位，吸引了高端求职者
猎头发挥连接企业与个人的桥梁作用，打通BHC三方、
实现三方高效互动

缺点：招聘成本高，平台主要面向中高端求职者，局限性大

BOSS直聘VS猎聘：BOSS直聘月活规模遥遥领先

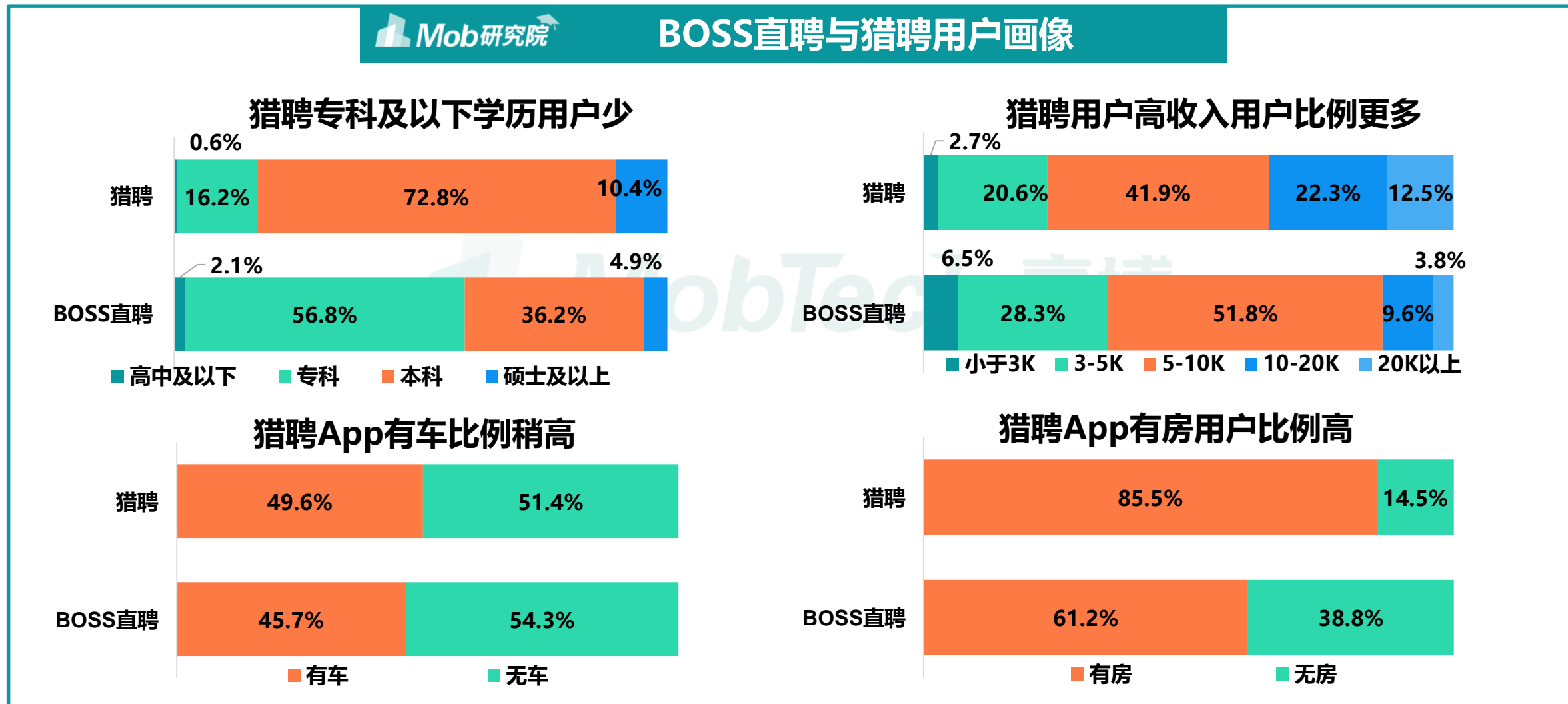
BOSS直聘用户达1800万规模，是垂直招聘赛道的Top1



Source: MobTech, 2020.01-2020.12

BOSS直聘VS猎聘：猎聘用户学历更高，也更“多金”

猎聘高学历群体比例明显高于BOSS直聘，同时在收入、房产和车产方面猎聘用户亦领先



细分行业三：在校生招聘

实习僧与应届生求职网为在校生招聘代表App，此类App专注于为在校生提供实习、就业等服务

实习僧



奋起直追的“有为青年”



优势：

- 产品多样化，拥有大学生职业培训等配套服务
- 用户增长快，在学生群体中有较高的知名度
- 服务专业化，专攻在校生实习相关服务

劣势：

- 招聘企业多以中小型企业为主，缺乏优质企业资源积累



应届生求职

细分市场的“老玩家”



优势：

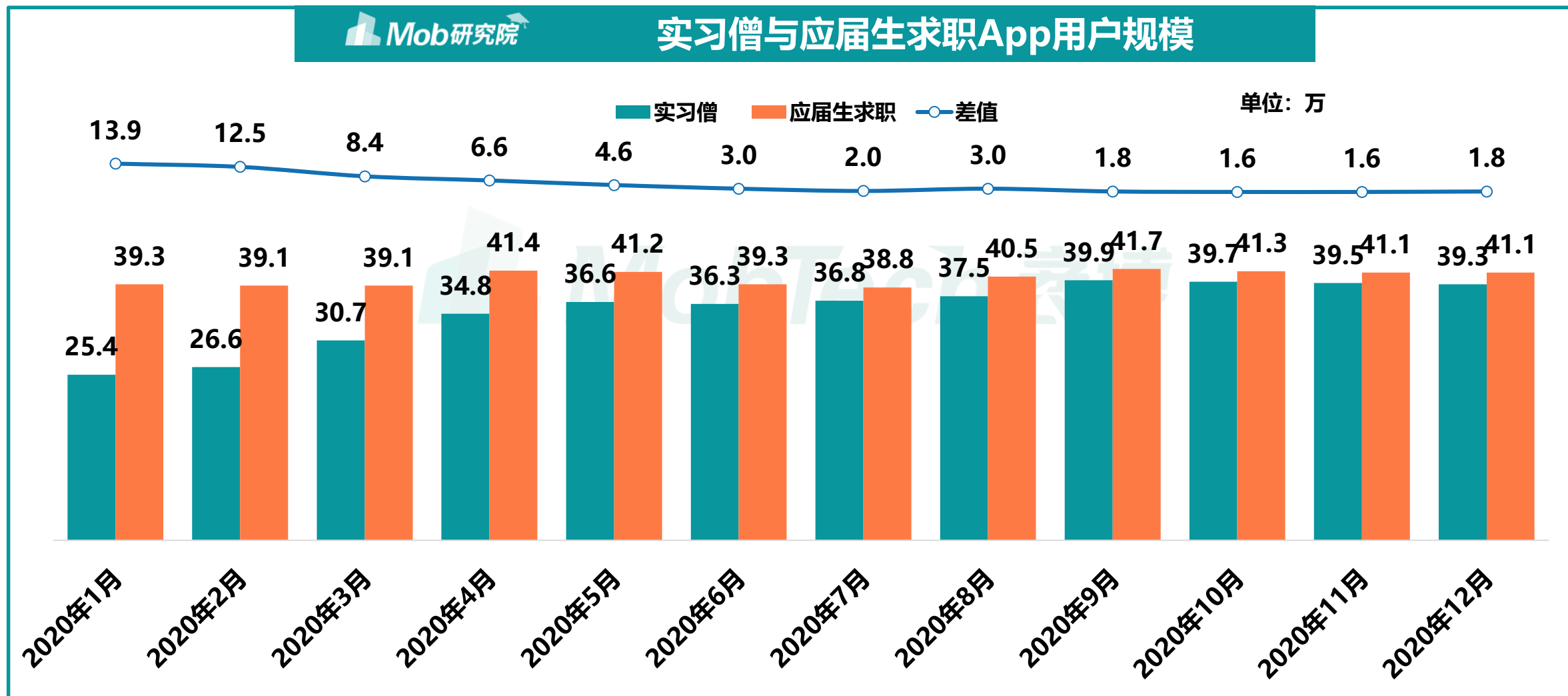
- 已拥有多年的大学生求职招聘运营经验，积累了大量优质企业资源
- 背靠大树好乘凉，凭借前程无忧51job为支撑，可实现岗位、人才资源的共享
- 招聘信息覆盖面广，涵盖校招、实习生招聘、企业宣讲会等各类学生招聘信息

劣势：

- 信息反馈不及时

实习僧VS应届生求职：二者用户规模差距逐渐缩小

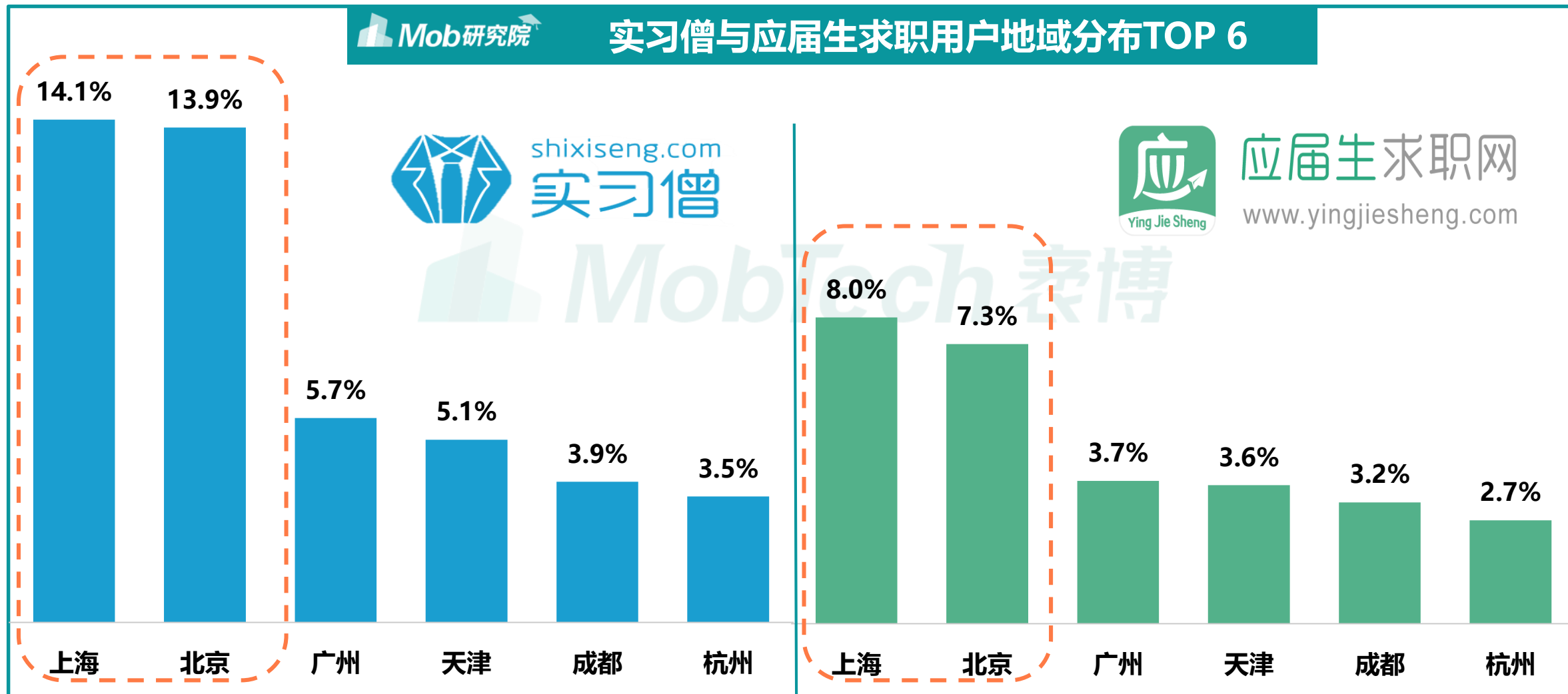
应届生求职网用户规模稍高于实习僧，但两者差距有缩小趋势



Source: MobTech, 2020.01-2020.12

实习僧VS应届生求职：上海、北京是新人“社畜”聚集地

两者用户多集中于上海、北京两地区，实习僧用户集中程度更为明显



行业细分四：社交招聘

社交招聘通过社交网络来开展求职招聘工作，其中领英和脉脉为企业代表

领英

以社交为切入点的求职招聘工具

优势：

LinkedIn

- 国际化程度高，用户职业分布集中
- 掌握大量企业信息，职位资源丰富

不足：

- 不够本土化，英文内容占比多
- 缺乏自主、完善的求职申请系统，需接入猎聘平台完成申请
- 工具属性突出，缺乏社交属性，用户黏性差

脉脉

基于人脉的职场交流平台

优势：

脉脉
成就职业梦想

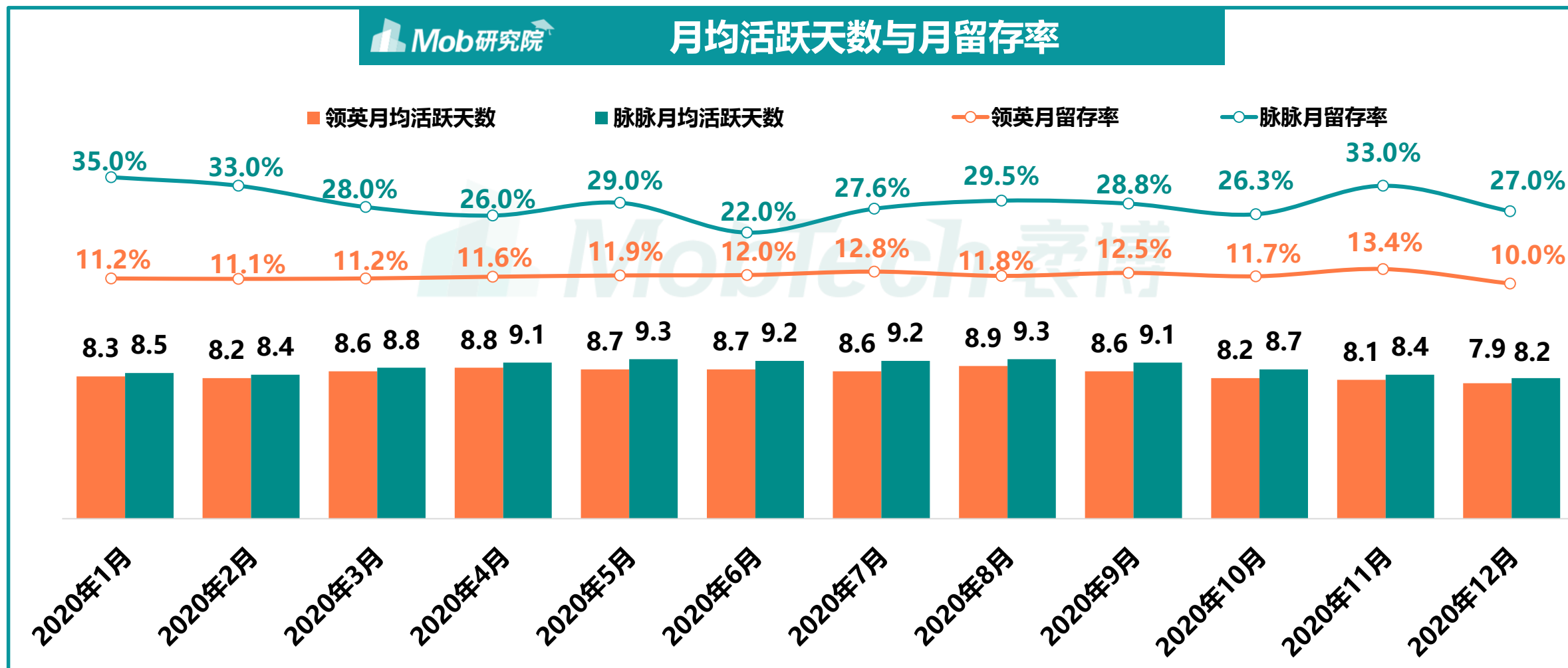
- 群聊服务、匿名社区满足了用户多样化的交流需求，增加用户活跃度
- 求职者与企业可直接沟通，提高效率
- 行业头条、职场进阶等多样化服务提高了用户黏性

不足：

- 以上传个人通讯录为使用前提，用户体验降低
- 企业资源积累不足，招聘岗位数量少

领英VS脉脉：脉脉用户粘性更高

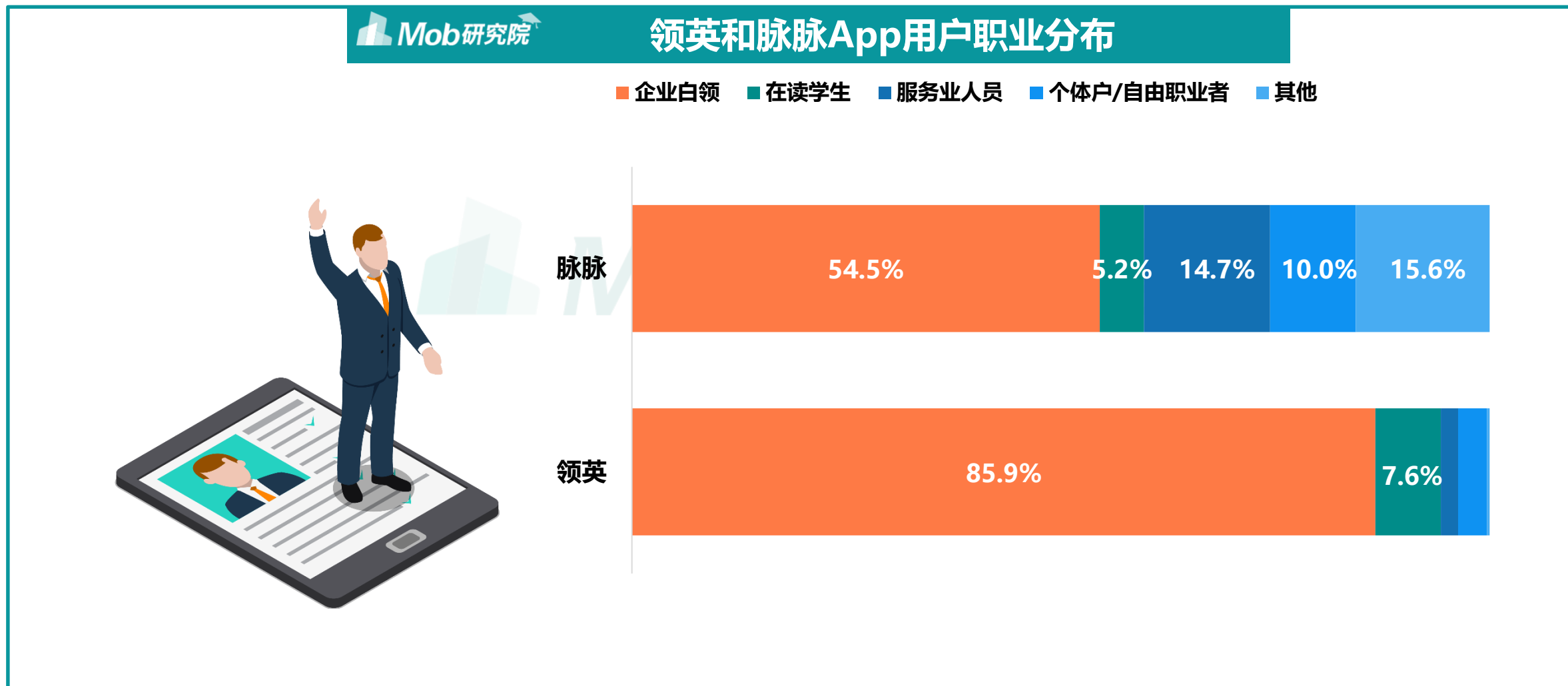
脉脉与领英月均活跃天数差别不大，但脉脉的月留存率远超领英，拥有更好的用户粘性



Source: MobTech, 2020.01-2020.12, 注：月留存率=在统计周期内，活跃设备数占该App第一天新安装设备数的比例

领英VS脉脉：领英用户职业更集中

同脉脉相比，领英职业分布更加集中于企业白领，其占比超8成



2020在线求职行业总结

求职招聘市场逐渐细化多元，传统综合类招聘平台被新型招聘平台分流

市场

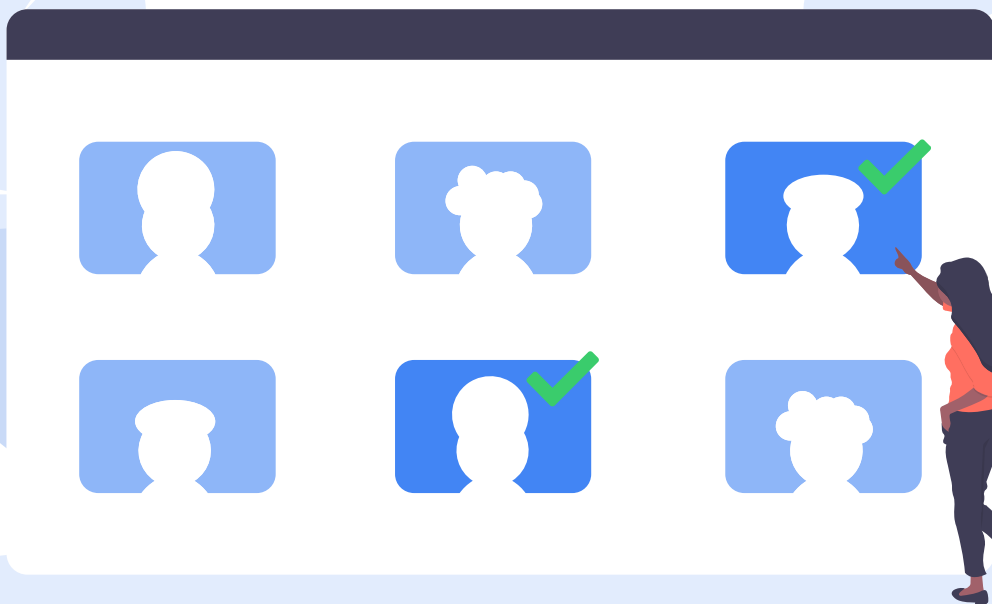
- 求职招聘群体**规模逐渐增加**，其中**下沉市场用户占比最高**
- 求职高峰期逐渐提前
- 应用人工智能与大数据技术的**新型求职平台未来或有较好发展**

用户

- 85后，5-10k月收入，本、专科学历为主要用户群体
- 不同收入、学历等用户群体所关注的**求职招聘平台差异较大**

细分行业

- 垂直类招聘平台的**行业细分程度不断增加**
- 传统综合招聘平台被更高效细化的新型平台**分流趋势或越发明显**



数据说明

1. 数据来源

MobTech报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2020.01-2020.12

具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4. 免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



全球领先的数据智能科技平台



关注我们

研究报告合作

周女士

zhoufang@mob.com