# 中国零售消费行业经济运行月度报告

2020年1-12月



#### 一、社会消费零售总额下降



12月份,社会消费品零售总额40566亿元,同比增长4.6%,增速比上月回落0.4个百分点。其中,除汽车以外的消费品零售额35695亿元,增长4.4%。

2020年,社会消费品零售总额391981亿元,比上年下降3.9%。其中,除汽车以外的消费品零售额352566亿元,下降4.1%。

#### 二、社会消费品零售额情况

2020年,社会消费品零售总额391981亿元,比上年下降3.9%。其中,除汽车以外的消费品零售额352566亿元,下降4.1%。

2019-2020年全国社会消费品零售总额及增长

	时间	当月值	同比增长(%)	累计值	同比增长(%)
	12月	38777	8. 0	411649	8. 0
	2020年1-2月	52130	-20. 5	52130	-20. 5
	3月	26450	−15. 8	78580	-19
	4月	28178	<b>−7.</b> 5	106758	<b>−</b> 16. 2
	5月 (1)	31973	-2. 8	138730	−13. 5
	6月	33526	-1.8	172256	<b>−11.</b> 4
	7月	32203	-1.1	204459	-9.9
die	8月	33571	0.5	238029	<b>−</b> 10. 1
	9月	35295	3. 3	273324	-7. 2
	10月	38576	4. 3	311901	-5. 9
9	11月	39514	5	351415	-4. 8
U/L	12月	40566	4. 6	391981	-3. 9

#### 三、网络零售额情况

2020年,全国网上零售额117601亿元,比上年增长10.9%,增速比1—11月回落0.6个百分点。其中,实物商品网上零售额97590亿元,增长14.8%,占社会消费品零售总额的比重为24.9%。

2019-2020年全国网上零售及增长情况

40		_2'2\\'\-a				250.6			Z'2, X 1	
300	时间	网络零售额	(亿元)	同比增长	(%)	实物商品网络	零售额(	(亿元)	同比增也	€ (%)
	1-12月	106324	4	16. 5		8	5239		19.	5
	2020年1-2月	13712		-3		1	1233		3	
	1-3月	22169	)	-0.8		18	8536		5.	9
	1-4月	30698		1.7		zz W Commence 25	5751		1/1 <sub>1</sub> 8.	6
	1-5月	40176	The state of the s	4. 5		33	3739		11.	5
	1-6月	51501		7. 3		4:	3481		14.	3
	1-7月	60785	.40	9		5	1018		15.	7
	1-8月	70326		9.5		58	8651		15.	8
	1-9月	80065	A STATE OF SEC.	9. 7		6	6477		15.	3
	1-10月	91275		10. 9		7:	5619		16	
	1-11月	105374	4	11.5		8.	7792		15.	7
	1-12月	11760	1	10.9		Archicarning 9.	7590		14.	8

#### 四、城镇及乡村消费零售额情况

12月份,城镇消费品零售额34706亿元,同比增长4.4%;乡村消费品零售额5860亿元,增长5.9%。2020年,城镇消费品零售额339119亿元,比上年下降4.0%;乡村消费品零售额52862亿元,下降3.2%。

2019-2020年城镇及乡村消费品零售额及增长

23.1	'		25 V	275 Y 145
日期	城镇零售额(亿元)	同比增长(%)	乡村销售额(亿元)	同比增长(%)
12月	32704	7. 8	6073	9. 1
2020年1-2月	44881	-20. 7	7249	-19
3月	22974	<b>−</b> 15. 9	3476	<b>−</b> 15. 1
4月	24558	-7.5	3620	<b>−7.</b> 7
5月	27881	-2.8	4092	-3. 2
6月	29052	-2	4474	-1. 2
7月	28025	-1.1	4178	−1. 3
8月	29273	0.5	4298	0.7
9月	30200	3. 3	5095	4
10月	33498	4. 2	5078	5. 1
11月	34072	4. 9	5442	5. 6
12月	34706	4. 4	5860	5. 9
34 112 02				

## 五、化妆品零售额情况

最新数据显示,1-12月全国化妆品零售额为3400亿元,与去年同期相比增长9.5%。

2019-2020年化妆品商品零售及增长情况

-0.71		2 2 - 2		40.21 - 61.
日期	当月值(亿元)	同比增长(%)	累计值(亿元)	同比增长(%)
12月	280	11. 9	2992	12. 6
2020年1-2月	387	-14. 1	387	-14. 1
3月	249	−11. 6	636	-13. 2
4月	224	3. 5	876	-9. 4
5月	270	12. 9	1149	-4. 9
6月	326	20. 5	1477	-0. 2
7月	230	9. 2	1708	1
8月	284	19	1996	3. 2
9月	296	13. 7	2293	4. 5
10月	281	18. 3	2569	5. 9
11月	511	32. 3	3076	9. 5
12月	324	9.0	3400	9. 5
	12月 2020年1-2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月	12月 280   2020年1-2月 387   3月 249   4月 224   5月 270   6月 326   7月 230   8月 284   9月 296   10月 281   11月 511	12月   280   11.9     2020年1-2月   387   -14.1     3月   249   -11.6     4月   224   3.5     5月   270   12.9     6月   326   20.5     7月   230   9.2     8月   284   19     9月   296   13.7     10月   281   18.3     11月   511   32.3	12月 280 11.9 2992   2020年1-2月 387 -14.1 387   3月 249 -11.6 636   4月 224 3.5 876   5月 270 12.9 1149   6月 326 20.5 1477   7月 230 9.2 1708   8月 284 19 1996   9月 296 13.7 2293   10月 281 18.3 2569   11月 511 32.3 3076

## 六、金银珠宝消费情况

金银珠宝方面,1-12月全国金银珠宝类消费品销售额收入2376亿元,同比下降4.7%。

2019-2020年国内金银珠宝消费及增长情况

日期	当月值(亿元)	同比增长(%)	累计值(亿元)	同比增长(%)
12月	268	3. 7	2606	0. 4
2020年1-2月	277	-41. 1	277	-41.1
3月	147	−30. 1	429	-37. 7
4月	155	<b>−12.</b> 1	583	−32. 5
5月	203	-3. 9 the second	785	<b>−26.</b> 8
6月	193	-6. 8	977	-23. 6
7月	179	7. 5	1150	-20
8月	235	15. 3	1389	−15. 6
9月	222	13. 1	1612	−12. 5
10月	222	16. 7	1834	-9.8
11月	258	34. 8	2091	-6. 6
12月	289	11.6	2376	<b>−4.</b> 7

#### 七、服装零售额情况

从服装类商品来看,1-12月,全国服装类商品零售收入为12365亿元,同比下降6.6%。

2019-2020年国内服装类商品销售及增长情况

日期	当月值(亿元)	同比增长(%)	累计值(亿元)	同比增长(%)
12月	1490	1. 9	13517	2. 9
2020年1-2月	1534	-30. 9	1534	-30. 9
3月	689	-34. 8	2252	-32. 2
4月	799	<b>−18.</b> 5	3057	-29
5月	1018	-0.6	4067	−23. 5
6月	1059	-0.1	5120	-19.6
7月	889	-2.5	5959	<b>−17.</b> 5
8月	967	4. 2	6936	<b>−</b> 15
9月	1125	8. 3	8045	−12. 4
10月	1274	12. 2	9339	-9.7
11月	1497	4. 6	10849	-7. 9
12月	1527	3.8	12365	-6. 6

#### 八、家具零售额情况

1-12月,全国家具类商品零售收入为1598亿元,同比下降7%。

2019-2020年国内家具类商品零售及增长情况

日期	当月值(亿元)	同比增长(%)	累计值(亿元)	同比增长(%)	
12月	212	1. 8	1970	5. 1	
2020年1-2月	142	-33. 5	142	−33. 5	
3月	105	-22. 7	248	-29. 3	
4月	115	<b>−</b> 5. 4	359	<b>−23</b> . 1	
5月	134	3	495	<b>−</b> 17. 5	
6月	159	-1.4	657	-14. 1	
7月	137	-3. 9	793	<b>−12</b> . 5	
8月	139	-4. 2	929	-11. 4	
9月	157	-0.6	1086	-9. 9	
10月	157	1.3	1244	-8. 7	
11月	468	-2. 2	1409	-7. 9	
12月	194	0. 4	1598	-7. 0	



## 九、建材类商品销售额情况

1-12月,全国建材类消费品销售额收入为1749亿元,同比下降2.8%。

#### 2019-2020年国内建材类商品消费情况

a (	日期	当月值(亿元)	同比增长(%)	累计值(亿元)	同比增长(%)
COUNT	12月	227	0.6	2061	2. 8
	2020年1-2月	152	-30.5	152	−30. 5
	3月	125	-13. 9	278	<b>−23.</b> 9
Ŕ	4月	129	<b>−</b> 5. 8	405	−18. 9
COM	5月	146	1.9	552	<b>−14.</b> 3
	6月	163	2.2	712	-11 · · · · · · · · ·
	7月	151	-2.5	856	-9.7
	8月	152	-2. 9	1005	−8. 7
, Go	9月	166	0.5	1165	<b>−</b> 7. 5
	10月	172	4. 2	1329	-6. 2
	11月	188	7. 1	1526	-4. 8
	12月	227	12. 9	1749	<b>−2.</b> 8

## 十、家电类商品消费情况

1-12月,全国家电类消费品销售额收入为8571亿元,同比下降3.8%。

#### 2019-2020年国内家电类商品消费及增长情况

日期	当月值(亿元)	同比增长(%)	累计值(亿元)	同比增长(%)		
12月	930	2. 7	9139	5. 6		
2020年1-2月	805	-30	805	-30		
3月	569	-29.7	1389	-29. 9		
4月	607	-8.5	2002	−24. 5		
5月	738	4. 3	2746	-18. 4		
6月	1026	9.8	3770	<b>−12.</b> 2		
7月	685	-2. 2	4427	-10.8		
8月	716	4. 3	5131	-9		
9月	706	-0.5	5819	-8		
10月	684	2. 7	6519	-7		
11月	1048	5. 1	7565	−5. 5		
12月	1009	11. 2	8571	-3.8		



## 中国最具影响力的产业咨询机构

- 中商产业研究院
- 中商情报网
- 招商情报库 中商数据库



中商产业研究院



中商情报网