

疫情后业绩快速恢复, 彰显龙头强韧性

投资要点

- **事件:** 公司发布2020年业绩预告, 预计2020年实现归属于上市公司股东的净利润为20.2亿元到22.1亿元, 同比增长10%到20%; 扣除非经常性损益的净利润为18.5亿元到20.2亿元, 同比增长10%到20%。经计算2020Q4归母净利润为5.7亿元到7.6亿元, 同比增长24.3%到64.1%, 业绩超预期。
- **疫情后业绩快速恢复, 盈利能力逐步提升。** Q1/Q2/Q3公司单季度收入增速分别为-35.1%、6.9%、18.4%, 归母净利润增速分别为-210.3%、9.2%和28.9%, 四季度净利润增速继续加快, 业绩恢复趋势明确, 多品类拓展成效显著, 彰显龙头业绩强韧性。公司2020年前三季度实现净利率14.9%, 同比提升0.5pp, 盈利能力有所提升。现金流方面, 2020年前三季度公司经营活动现金流量净额为净流入21.3亿元, 同比增长21.5%, 回款显著提升。公司前三季度应收款项为8.7亿元, 同比增长46.5%, 主要是大宗业务项目款增加所致; 预收账款(合同负债)为14.1亿元, 同比增长3.2%, 增速转正, 后期在手订单有望落地转化, 促进公司保持稳健增长。
- **衣柜卫浴木门全面开花, 多品类协同发展。** 2020年三季度消费需求复苏后, 公司各品类均取得亮眼增长。具体来看, 前三季度橱柜收入为41.3亿元, 同比下滑8.1%, 降幅较上半年收窄7.9pp, 三季度改善明显; 衣柜收入为38.1亿元, 同比增长8.7%; 卫浴收入为5亿元, 同比增长14%; 木门收入4.9亿元, 同比增长17.5%, 多品类协同复苏。毛利率方面, 受疫情期间开工不足影响, 各品类毛利率均有小幅下滑, 其中橱柜/衣柜/卫浴/木门毛利率分别下降2.2pp/0.04pp/0.2pp/0.4pp, 但较上半年已有明显改善。2020年面对引流成本提高、公司各品类之间客户重叠度等问题, 公司强化终端品类协同, 以公司主导+区域联动的形式开展更精准的多品类联合促销活动, 拉动橱衣、衣木、橱卫之间相互带单, 提高整装客户的多品类购买率。
- **大宗渠道深化拓展, 与零售渠道形成有效互补。** 大宗渠道方面, 前三季度大宗渠道收入达到18.3亿元, 同比增长18.4%, 在疫情影响下支撑公司收入较快恢复。上半年公司与多家百强地产商达成产品联合开发及标准制定, 积极推进个性化工程定制服务, 深化产品+服务的配套组合, 未来工程业务的市场份额和产品竞争力有望明显提升。**零售渠道方面,** 直营渠道收入为2.3亿元, 同比增长12%; 经销渠道收入74.1亿元, 同比下滑0.3%。各品类门店数量合计为7172家, 较上年末增长110家, 拓店步伐稳健。**整装方面,** 截至2020H1公司共拥有整装大家居经销商293家, 开设整装大家居门店334家, 上半年公司整装大家居接单增速超70%。整装渠道的快速发展, 主要依赖于上半年公司对整装经销商进行落地帮扶服务, 整装信息化不断完善, 供应链配套产品和主辅材也更趋丰富, 整装竞争力持续提升。整体来看公司三季度各渠道均已恢复良性增长, 全渠道布局的优势逐渐扩大, 整体经营优质。
- **盈利预测与投资建议。** 预计2020-2022年EPS分别为3.57元、4.46元、5.43元, 对应PE分别为40倍、32倍和27倍, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 房地产市场变化的风险、原材料价格大幅波动的风险、市场竞争加剧的风险。

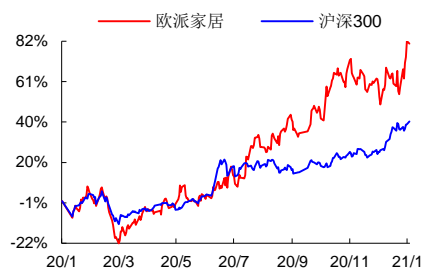
指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	13533.36	15300.20	18501.08	21896.49
增长率	17.59%	13.06%	20.92%	18.35%
归属母公司净利润(百万元)	1839.45	2150.35	2682.84	3268.99
增长率	17.02%	16.90%	24.76%	21.85%
每股收益EPS(元)	3.06	3.57	4.46	5.43
净资产收益率ROE	19.24%	19.52%	20.22%	20.43%
PE	47	40	32	27
PB	9.08	7.88	6.54	5.43

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn
联系人: 赵兰亭
电话: 023-67511807
邮箱: zhlt@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	6.02
流通A股(亿股)	6.02
52周内股价区间(元)	85.9-145.3
总市值(亿元)	868.31
总资产(亿元)	183.02
每股净资产(元)	18.14

相关研究

1. 欧派家居(603833): 多品类协同+全渠道布局凸显竞争力 (2020-10-31)
2. 欧派家居(603833): 多品类全渠道发力, 业绩改善明显 (2020-08-28)
3. 欧派家居(603833): 多品类多渠道全面发力, 竞争实力突出 (2020-04-29)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	现金流量表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	13533.36	15300.20	18501.08	21896.49	净利润	1839.45	2150.35	2682.84	3268.99
营业成本	8683.56	9769.01	11727.23	13723.61	折旧与摊销	439.11	426.84	454.55	488.06
营业税金及附加	88.07	121.96	142.38	151.09	财务费用	-69.58	118.72	112.25	104.02
销售费用	1309.99	1162.81	1387.58	1686.03	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	939.28	1667.72	1998.12	2408.61	经营营运资本变动	-1714.66	505.36	-181.94	-65.25
财务费用	-69.58	118.72	112.25	104.02	其他	1662.02	-49.18	-1.02	-4.22
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	2156.34	3152.10	3066.67	3791.61
投资收益	24.49	46.82	0.27	0.27	资本支出	-1415.08	-490.00	-640.00	-750.00
公允价值变动损益	4.71	2.36	2.75	2.95	其他	-3238.82	49.18	3.02	3.22
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-4653.90	-440.82	-636.98	-746.78
营业利润	2104.72	2509.15	3136.55	3826.34	短期借款	40.33	-52.58	0.00	0.00
其他非经营损益	13.84	20.68	19.73	19.53	长期借款	266.07	0.00	0.00	0.00
利润总额	2118.57	2529.82	3156.28	3845.87	股权融资	10.65	0.00	0.00	0.00
所得税	279.12	379.47	473.44	576.88	支付股利	0.00	-367.89	-430.07	-536.57
净利润	1839.45	2150.35	2682.84	3268.99	其他	1123.76	-442.05	-112.25	-104.02
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	1440.81	-862.51	-542.32	-640.59
归属母公司股东净利润	1839.45	2150.35	2682.84	3268.99	现金流量净额	-1050.62	1848.76	1887.37	2404.23
资产负债表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	1466.51	3315.27	5202.64	7606.88	成长能力				
应收和预付款项	749.18	800.83	991.13	1158.63	销售收入增长率	17.59%	13.06%	20.92%	18.35%
存货	845.82	951.55	1140.29	1335.74	营业利润增长率	15.55%	19.21%	25.00%	21.99%
其他流动资产	3390.04	3634.92	4078.54	4549.12	净利润增长率	17.02%	16.90%	24.76%	21.85%
长期股权投资	8.16	8.16	8.16	8.16	EBITDA 增长率	15.48%	23.46%	21.23%	19.31%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	6654.30	6823.38	7104.76	7452.62	毛利率	35.84%	36.15%	36.61%	37.33%
无形资产和开发支出	1125.17	1023.45	931.72	849.99	三费率	16.11%	19.28%	18.91%	19.18%
其他非流动资产	574.69	570.49	566.30	562.10	净利率	13.59%	14.05%	14.50%	14.93%
资产总计	14813.87	17128.05	20023.53	23523.25	ROE	19.24%	19.52%	20.22%	20.43%
短期借款	52.58	0.00	0.00	0.00	ROA	12.42%	12.55%	13.40%	13.90%
应付和预收款项	2691.99	3532.65	4054.59	4698.76	ROIC	23.60%	25.06%	30.25%	34.06%
长期借款	406.46	406.46	406.46	406.46	EBITDA/销售收入	18.28%	19.97%	20.02%	20.18%
其他负债	2103.94	2170.88	2291.66	2414.79	营运能力				
负债合计	5254.96	6109.99	6752.71	7520.01	总资产周转率	1.04	0.96	1.00	1.01
股本	420.17	601.53	601.53	601.53	固定资产周转率	3.22	3.03	3.45	3.79
资本公积	2981.84	2800.48	2800.48	2800.48	应收账款周转率	35.12	31.00	33.11	32.42
留存收益	5833.58	7616.04	9868.81	12601.23	存货周转率	11.65	10.87	11.20	11.07
归属母公司股东权益	9558.92	11018.05	13270.82	16003.24	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.60%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	9558.92	11018.05	13270.82	16003.24	资产负债率	35.47%	35.67%	33.72%	31.97%
负债和股东权益合计	14813.87	17128.05	20023.53	23523.25	带息债务/总负债	31.50%	26.23%	23.73%	21.31%
					流动比率	1.97	2.10	2.39	2.64
					速动比率	1.71	1.87	2.15	2.40
					股利支付率	0.00%	17.11%	16.03%	16.41%
					每股指标				
					每股收益	3.06	3.57	4.46	5.43
					每股净资产	15.89	18.32	22.06	26.60
					每股经营现金	3.58	5.24	5.10	6.30
					每股股利	0.00	0.61	0.71	0.89
业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E					
EBITDA	2474.25	3054.71	3703.35	4418.43					
PE	47.20	40.38	32.37	26.56					
PB	9.08	7.88	6.54	5.43					
PS	6.42	5.68	4.69	3.97					
EV/EBITDA	23.76	27.19	21.92	17.83					
股息率	0.00%	0.42%	0.50%	0.62%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
上海	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
广深	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn