

公司研究/公告点评

2021年01月27日

商业贸易/电子商务

投资评级：买入（维持评级）

当前价格(元): 121.36
目标价格(元): 156.57

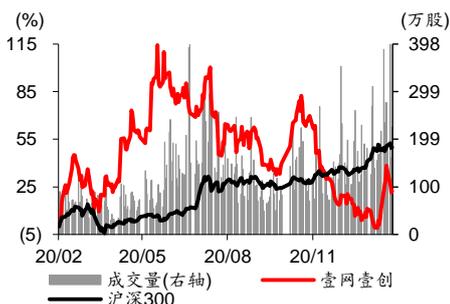
林寰宇 SAC No. S0570518110001
研究员 SFC No. BQO796
linhuanyu@htsc.com

张诗宇 SAC No. S0570120070109
联系人 zhangshiyu@htsc.com

相关研究

- 1 《壹网壹创(300792 SZ,买入): 代运营高景气, Q3 利润增速亮眼》2020.10
- 2 《壹网壹创(300792 SZ,买入): 主业发展稳健, 利润持续高增》2020.08
- 3 《壹网壹创(300792 SZ,增持): 业绩维持高增, 盈利能力改善》2020.04

一年内股价走势图



资料来源: Wind

代运营持续高景气，业绩符合预期

壹网壹创(300792)

2020年归母净利润预增40%~50%，持续受益代运营高景气

据公司公告，2020年公司预计实现归母净利润3.07亿元至3.29亿元，同比增长40%~50%，业绩与Wind一致预期3.33亿元（1月26日）基本相当，业绩预告上限符合我们此前预期的3.29亿元。公司业绩增长主要系线上管理、线上分销业务较快增长，自有品牌与内容电商新业务发展较快所致。后疫情时代线上零售继续保持较快发展，代运营需求持续释放，我们认为公司作为龙头，净利润有望保持较快增长。预计公司2020-22年EPS为2.28/3.07/4.25元，维持买入评级。

后疫情时代线上零售趋势强化，代运营龙头充分受益行业高景气

据国家统计局，2020年全国网上零售额11.76万亿元，同比增长10.9%，其中实物商品网上零售额9.76万亿元，同比增长14.8%，增速高于同期社零增速18.7pct。线上零售的快速增长推动品牌商加速触网，代运营需求快速释放，公司作为龙头有望充分受益。2020年双11期间，公司GMV超50亿元，服务过的品牌中有17个品牌销售额过亿，其中宝洁连续五年蝉联个护家清销冠，潮玩品牌泡泡玛特成为大玩具行业首个过亿品牌，充分印证了公司跨品类运营能力与综合竞争力。

推出定增，拟加大自有品牌与内容电商建设力度

2021年1月4日，公司定增申请获深交所受理。本次定增公司拟向不超过35名特定对象，发行不超过4327.6万股，拟募资不超过11亿元。公司募集资金一方面主要为加大在食品、保健品等行业自有品牌的建设与推广力度，开拓新的利润增长点；另一方面主要为进一步提升电商代运营能力，用于内容电商、研发中心与信息化、仓储物流中心项目的建设。

预留股权激励计划落地，绑定核心骨干助力中长期成长

公司2021年1月7日公告（编号：2021-005），以55.27元/股价格向3名核心骨干授予第一限制性股票激励计划预留部分，共计5.58万股，业绩考核目标与此前首次授予考核目标一致：较2019年，2021-2023年净利润增长率分别不低于65%、100%、135%。三位被授予人员均是公司业务核心骨干，体现了公司对人才的重视程度。我们认为激励机制的持续完善与落地，有望激发公司经营活力，助力公司中长期稳健成长。

品类扩张、产业延伸、渠道拓展，净利有望继续快增，维持买入评级

公司品类由美妆逐步拓展至家电、母婴、食品、玩具等品类，并重点布局自有品牌与内容电商业务的建设，在代运营景气上行背景下，进一步巩固自身竞争力、开拓新的利润增长点。我们维持此前盈利预测不变，预计2020-22年归母净利润为3.3/4.4/6.1亿元，EPS为2.28/3.07/4.25元。参考可比公司2021年Wind一致预期平均51.22x PE，认可给予公司2021年51x PE，目标价156.57元（前值205.15元），维持买入评级。

风险提示：新业务拓展不及预期；新客户拓展不顺；平台抽成比例提高。

公司基本资料

总股本(百万股)	144.25
流通A股(百万股)	61.29
52周内股价区间(元)	98.28-383.90
总市值(百万元)	17,506
总资产(百万元)	1,780
每股净资产(元)	9.48

资料来源: 公司公告

经营预测指标与估值

会计年度	2018	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	1,013	1,451	1,914	2,557	3,449
+/-%	43.78	43.25	31.95	33.59	34.87
归属母公司净利润(百万元)	162.62	219.06	328.69	443.03	612.52
+/-%	17.99	34.71	50.05	34.79	38.26
EPS(元,最新摊薄)	1.13	1.52	2.28	3.07	4.25
PE(倍)	107.65	79.92	53.26	39.51	28.58

资料来源: 公司公告, 华泰证券研究所预测

附录

图表1：2021年定增具体业务发展规划

项目名称	项目总投资金额（万元）	募集资金拟投入金额（万元）	拟投入占募集总资金比例
自有品牌及内容电商	53,974	53,400	48.5%
仓储物流	9,307	9,307	8.5%
研发中心及信息化	16,200	16,200	14.7%
补充流动资金	31,093	31,093	28.3%

资料来源：公司公告，华泰证券研究所

图表2：可比公司估值一览表

公司代码	公司名称	市值 (亿元)	EPS (元)			PE (倍)		
			2020E	2021E	2022E	2020E	2021E	2022E
002568 CH	百润股份	636.59	0.94	1.23	1.60	127.00	96.79	74.39
603605 CH	珀莱雅	370.88	2.38	3.05	3.79	77.49	60.52	48.60
300785 CH	值得买	82.75	1.74	2.22	2.72	53.66	42.06	34.25
300783 CH	三只松鼠	186.14	0.65	0.88	1.12	71.15	52.73	41.42
003010 CH	若羽臣	35.78	0.87	1.10	1.41	33.68	26.68	20.92
605136 CH	丽人丽妆	112.72	0.82	0.99	1.18	34.46	28.55	23.84
均值						66.24	51.22	40.57

注：PE均取自Wind一致预期，数据截至2021/1/27

资料来源：Wind，华泰证券研究所

图表3：报告涉及公司信息一览

股票代码	公司名称
9992 HK	泡泡玛特
PG US	宝洁

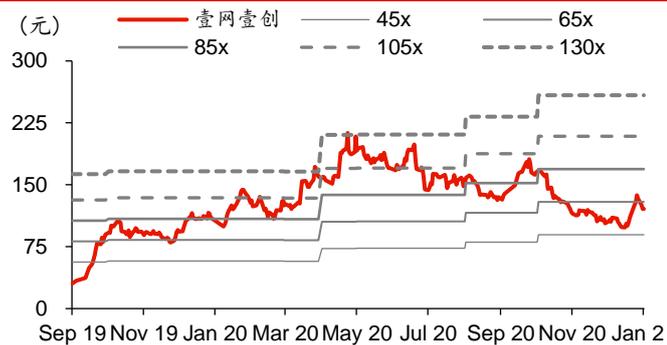
资料来源：Bloomberg，华泰证券研究所

风险提示

- 1) 新业务拓展不及预期：公司计划持续加大自有品牌与内容电商业务的布局力度，其中新品牌打造具有一定不确定性，内容电商伴随短视频平台流量红利消耗竞争正不断加剧，若新业务拓展不及预期，公司净利润维持高增或承受较大压力；
- 2) 新客户拓展不顺。公司未来将通过新增合作品牌、扩展日化美妆之外的品类实现增长，行业环境变化、竞争加剧、品牌方对代运营商需求减少等原因会导致公司新客户拓展不及预期，从而影响公司业绩；
- 3) 平台抽成比例提高。公司销售费用主要包括品牌线上营销服务的推广引流、平台服务费、平台抽成等，后续若电商平台针对代运营商的抽成比例提高，会导致公司销售费用率增加，影响公司业绩和盈利能力。

PE/PB - Bands

图表4: 壹网壹创历史 PE-Bands



资料来源: Wind、华泰证券研究所

图表5: 壹网壹创历史 PB-Bands



资料来源: Wind、华泰证券研究所

盈利预测

资产负债表

会计年度 (百万元)	2018	2019	2020E	2021E	2022E
流动资产	422.04	1,261	1,567	2,125	2,772
现金	106.97	829.20	1,094	1,462	1,971
应收账款	94.33	176.29	165.85	287.69	335.86
其他应收账款	36.63	36.64	60.04	69.12	105.08
预付账款	22.44	27.68	38.45	49.90	69.26
存货	74.58	116.15	132.67	177.62	213.70
其他流动资产	87.09	74.92	76.26	79.42	76.87
非流动资产	81.30	160.66	164.65	171.10	185.21
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
固定投资	11.91	109.10	110.91	117.78	132.74
无形资产	0.21	0.59	0.66	0.75	0.86
其他非流动资产	69.19	50.98	53.07	52.57	51.62
资产总计	503.35	1,422	1,732	2,297	2,957
流动负债	103.33	143.08	256.03	413.55	506.97
短期借款	0.00	0.00	108.18	219.95	291.96
应付账款	21.54	80.12	44.29	115.05	90.91
其他流动负债	81.79	62.96	103.55	78.56	124.10
非流动负债	0.00	0.42	0.42	0.42	0.42
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非流动负债	0.00	0.42	0.42	0.42	0.42
负债合计	103.33	143.50	256.44	413.97	507.39
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	60.00	80.00	144.25	144.25	144.25
资本公积	44.83	713.81	598.41	598.41	598.41
留存公积	295.27	484.32	783.00	1,175	1,701
归属母公司股东权益	400.02	1,278	1,476	1,883	2,450
负债和股东权益	503.35	1,422	1,732	2,297	2,957

现金流量表

会计年度 (百万元)	2018	2019	2020E	2021E	2022E
经营活动现金	104.87	146.90	286.50	299.66	505.85
净利润	162.62	219.06	328.69	443.03	612.52
折旧摊销	6.61	8.60	10.40	11.78	13.73
财务费用	(0.82)	(5.98)	(13.09)	(7.75)	(2.12)
投资损失	0.00	(1.00)	(1.00)	(1.00)	(1.00)
营运资金变动	(66.31)	(81.89)	(43.52)	(144.73)	(115.60)
其他经营现金	2.77	8.12	5.03	(1.67)	(1.67)
投资活动现金	(28.13)	(86.04)	(11.71)	(15.55)	(25.17)
资本支出	18.14	87.04	12.18	18.60	28.34
长期投资	(10.00)	0.00	0.00	0.00	0.00
其他投资现金	0.01	1.00	0.46	3.04	3.16
筹资活动现金	(57.01)	659.70	(118.06)	(28.31)	(42.96)
短期借款	0.00	0.00	108.18	111.76	72.02
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
普通股增加	0.00	20.00	64.25	0.00	0.00
资本公积增加	0.00	668.98	(115.40)	0.00	0.00
其他筹资现金	(57.01)	(29.27)	(175.09)	(140.07)	(114.97)
现金净增加额	19.65	720.60	156.73	255.79	437.72

利润表

会计年度 (百万元)	2018	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入	1,013	1,451	1,914	2,557	3,449
营业成本	581.45	826.45	1,120	1,474	1,957
营业税金及附加	6.14	14.04	14.37	19.42	26.59
营业费用	190.06	303.17	306.29	409.19	551.88
管理费用	32.39	39.34	61.60	77.81	103.15
财务费用	(0.82)	(5.98)	(13.09)	(7.75)	(2.12)
资产减值损失	(1.52)	0.00	(2.34)	(2.33)	(2.45)
公允价值变动收益	0.00	1.67	1.67	1.67	1.67
投资净收益	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00
营业利润	202.46	271.62	423.94	573.78	797.85
营业外收入	15.48	18.41	14.36	16.08	16.28
营业外支出	0.66	0.22	0.35	0.41	0.33
利润总额	217.28	289.81	437.94	589.46	813.80
所得税	54.67	70.76	109.26	146.42	201.29
净利润	162.62	219.06	328.69	443.03	612.52
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
归属母公司净利润	162.62	219.06	328.69	443.03	612.52
EBITDA	220.68	273.53	423.53	575.15	795.16
EPS (元, 基本)	1.13	1.52	2.28	3.07	4.25

主要财务比率

会计年度 (%)	2018	2019	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入	43.78	43.25	31.95	33.59	34.87
营业利润	15.41	34.16	56.08	35.35	39.05
归属母公司净利润	17.99	34.71	50.05	34.79	38.26
获利能力 (%)					
毛利率	42.59	43.04	41.51	42.37	43.28
净利率	16.06	15.10	17.17	17.32	17.76
ROE	40.65	17.14	21.53	22.91	24.49
ROIC	66.00	48.62	61.82	64.83	75.08
偿债能力					
资产负债率 (%)	20.53	10.09	14.81	18.03	17.16
净负债比率 (%)	(26.74)	(64.88)	(64.58)	(64.21)	(67.15)
流动比率	4.08	8.81	6.12	5.14	5.47
速动比率	2.30	7.28	5.16	4.40	4.76
营运能力					
总资产周转率	2.36	1.51	1.21	1.27	1.31
应收账款周转率	11.92	10.72	11.19	11.28	11.06
应付账款周转率	33.79	16.26	18.00	18.50	19.00
每股指标 (元)					
每股收益(最新摊薄)	1.13	1.52	2.28	3.07	4.25
每股经营现金流(最新摊薄)	0.73	1.02	1.99	2.08	3.51
每股净资产(最新摊薄)	2.77	8.86	10.58	13.41	17.34
估值比率					
PE (倍)	107.65	79.92	53.26	39.51	28.58
PB (倍)	43.76	13.70	11.47	9.05	7.00
EV_EBITDA (倍)	78.84	60.97	39.01	28.28	19.90

资料来源:公司公告,华泰证券研究所预测

免责声明

分析师声明

本人，林寰宇，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司（已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格，以下简称“本公司”）制作。本报告仅供本公司客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

本公司的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使本公司及关联子公司违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本公司研究报告以中文撰写，英文报告为翻译版本，如出现中英文版本内容差异或不一致，请以中文报告为主。英文翻译报告可能存在一定时间延迟。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》第571章所定义之机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

• 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
更多信息请参见下方“美国-重要监管披露”。

美国

本报告由华泰证券股份有限公司编制，在美国由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司对其非美国联营公司编写的每一份研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受 FINRA 关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师林寰宇本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。声明中所提及的“相关人士”包括 FINRA 定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数），具体如下：

行业评级

增持：预计行业股票指数超越基准

中性：预计行业股票指数基本与基准持平

减持：预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

买入：预计股价超越基准 15% 以上

增持：预计股价超越基准 5%~15%

持有：预计股价相对基准波动在-15%~5%之间

卖出：预计股价弱于基准 15% 以上

暂停评级：已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策

无评级：股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

华泰证券股份有限公司

南京

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心58楼5808-12室

电话: +852 3658 6000/传真: +852 2169 0770

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约哈德逊城市广场10号41楼(纽约10001)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

©版权所有2021年华泰证券股份有限公司

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com