

2020年中国互联网慢病管理白皮书

亿欧智库 www.iyiou.com/research

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, January 2021

目录

CONTENTS

01 中国互联网慢病发展背景
Background

02 中国互联网慢病管理市场现状
Marketing Situation

03 互联网慢病管理企业案例分析
Outstanding Company

04 中国慢病患者调研分析
Patient Research

05 中国互联网慢病管理发展趋势
Trend



慢病已成为危害我国人民健康的头号杀手，慢病管理已上升至我国战略层面。传统慢病管理具有难持续、难预防以及专业性差等痛点。随着互联网技术的发展，互联网慢病管理可弥补传统慢病管理的诸多痛点。



互联网慢病管理尚处在起步发展阶段，预计2020年底，市场规模将达到268亿元，渗透率为11%。互联网慢病管理在公立医院外的市场潜力巨大，2025年互联网慢病管理市场规模将达到2357亿元，渗透率将增长至37%。



2020年，互联网慢病管理百花齐放。互联网慢病管理企业继续深耕，头部企业医联在2020年加大学科建设投入，携手各领域专家启动了多学科的线上慢病管理专家共识项目；互联网医疗“大厂”也纷纷入局，如京东健康将慢病管理列为其三大发展计划之一。



通过用户调研发现，使用互联网慢病管理平台的受访人群较年轻，且有良好的健康意识以及保险意识。互联网人群主要通过医生介绍认知平台，且使用平台时间越长，对平台的粘性越大。

中国互联网慢病发展背景

慢病已成为危害人们健康的头号杀手

慢病全称慢性非传染性疾病，是对一类起病隐匿，病程长且病情迁延不愈，缺乏确切的传染性生物病因证据，病因复杂，且有些尚未完全被确认的疾病的概括性总称。左图数据显示，2018年导致城市居民死亡的疾病中，排名前三的恶性肿瘤、心脏病以及脑血管疾病，均属于慢病行列。

2009年新医改后，国家基药目录的建立，使得常见慢病，如高血压、哮喘、糖尿病的花费保持稳定。右侧数据显示，恶性肿瘤和肝硬化的慢病花费逐年增加，表明重型慢病患者面临沉重的治疗负担。

亿欧智库：2018年城市居民主要疾病死亡率及构成

疾病名称	构成 (%)
恶性肿瘤	25.98%
心脏病	23.29%
脑血管疾病	20.51%
呼吸系统疾病	10.83%
损伤和中毒外部原因	5.67%
内分泌、营养和代谢疾病	3.37%
消化系统疾病	2.31%
神经系统疾病	1.37%

亿欧智库：2011年-2018年患者在公立医院内慢病花费（万元）



资料来源：2019年中国卫生健康统计年鉴，经亿欧智库自主绘制

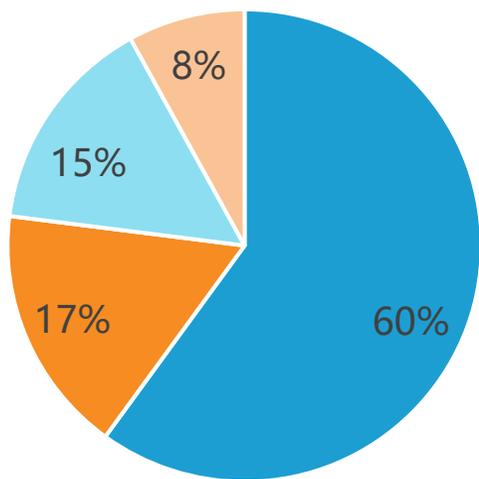
资料来源：2019年中国卫生健康统计年鉴，经亿欧智库自主绘制

慢病管理已上升到国家战略层面

慢病管理是指由专业的医疗人员为慢病患者提供慢病咨询、定期检测、风险评估、综合干预与管理等服务，是提高患者健康水平、延缓疾病进程、减少并发症、降低伤残率、延长寿命、提高生活质量并降低医疗费用的一种科学管理模式。

根据世界卫生组织调查显示，在慢病治病因素中，生活方式不规律是导致患病的最主要因素，其次为周边环境和遗传。在2018年颁布的《“健康中国2030”规划纲要》中，明确将慢病管理上升到国家战略层面，要降低癌症、心脑血管疾病以及糖尿病等疾病的过早死亡率，控制慢病疾病负担。

亿欧智库：慢病致病因素构成



■ 生活方式和行为 ■ 环境 ■ 遗传 ■ 卫生服务

资料来源：世界卫生组织，经亿欧智库自主绘制

《“健康中国2030”规划纲要》

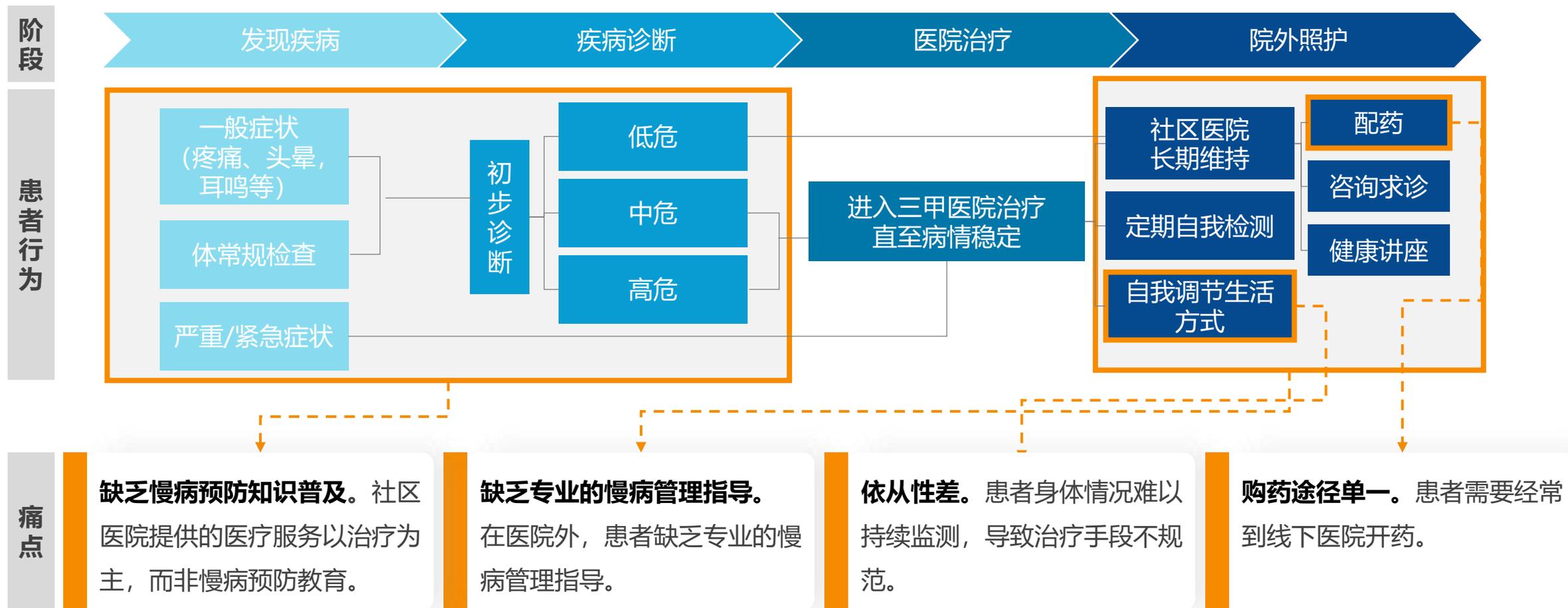
在《“健康中国2030”规划纲要》中提出持续降低重大慢性病过早死亡率（%），强化慢性病筛查和早期发现。基本实现高血压、糖尿病患者管理干预全覆盖，逐步将符合条件的癌症、脑卒中等重大慢性病早诊早治适宜技术纳入诊疗常规。

《中国防治慢性病中长期规划（2017 - 2025年）》

到2025年，慢性病危险因素得到有效控制，实现全人群全生命周期健康管理，力争30—70岁人群因心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病和糖尿病导致的过早死亡率较2015年降低20%。逐步提高居民健康期望寿命，有效控制慢性病疾病负担。

传统慢病管理模式患者缺乏专业指导、不便捷、依从性差等痛点

亿欧智库：传统慢病管理模式对应的主要痛点



资料来源：公开资料，经亿欧智库自主绘制

通过互联网慢病管理可以解决传统慢病管理面临的痛点

目前大部分互联网慢病管理平台提供的服务主要包含以下四个内容，分别是线上诊疗、医药电商、健康管理和增值服务，这四类服务可以弥补传统慢病管理的痛点，为患者提供更加优质和便捷的医疗服务。

亿欧智库：互联网慢病管理平台提供的服务内容及对应解决的痛点



经济、政策、社会、技术四大因素推动了中国互联网慢病管理的发展

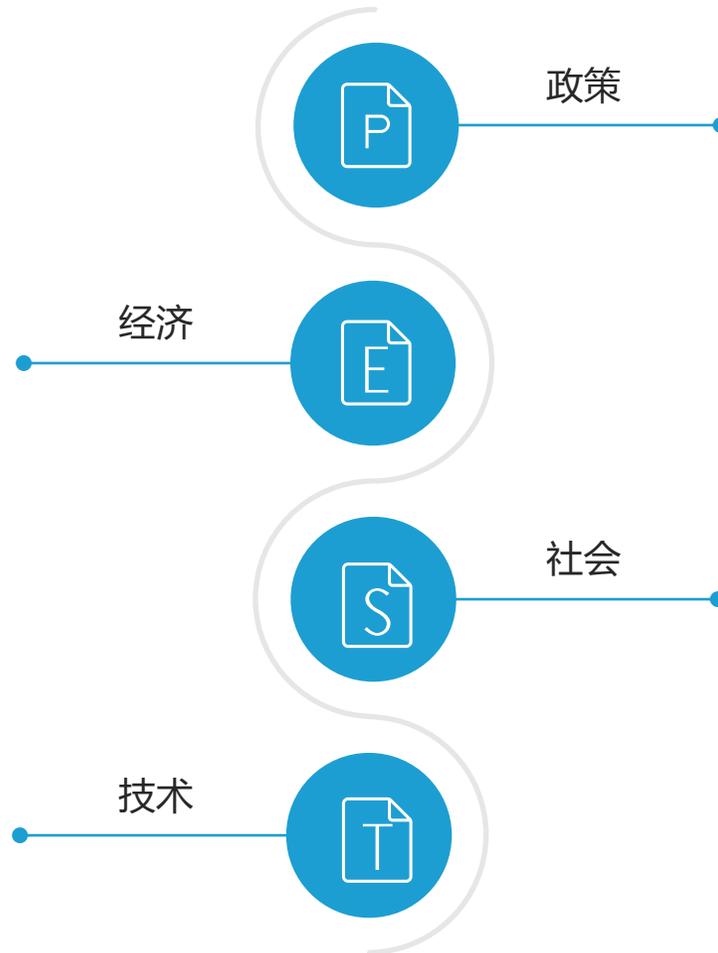
亿欧智库：中国互联网慢病管理推动因素

慢病支出增加

近年来，我国加大了对慢病管理的投入和支持。2016年我国慢病支出约为32441.5亿元，占卫生总费用的70%左右。预计今年（即2020年）中国慢病支出将提升至5.5万亿元左右，为慢病管理的发展提供了经济支持。

创新技术助力互联网慢病管理

物联网及5G技术的发展使得智能硬件可以实时监测患者体征，人工智能技术的发展为患者提供了定制化的慢病管理服务等。



互联网+慢病复诊费用纳入医保

10月29日，包括国家发改委、卫生健康委、医保局在内的14部委联合发布的《关于印发〈近期扩内需促消费的工作方案〉的通知》中指出，完善“互联网+”医保支付政策，在保证医疗安全和质量前提下，将慢性病互联网复诊费用纳入医保支付范围。

深度老龄化激发慢病管理需求

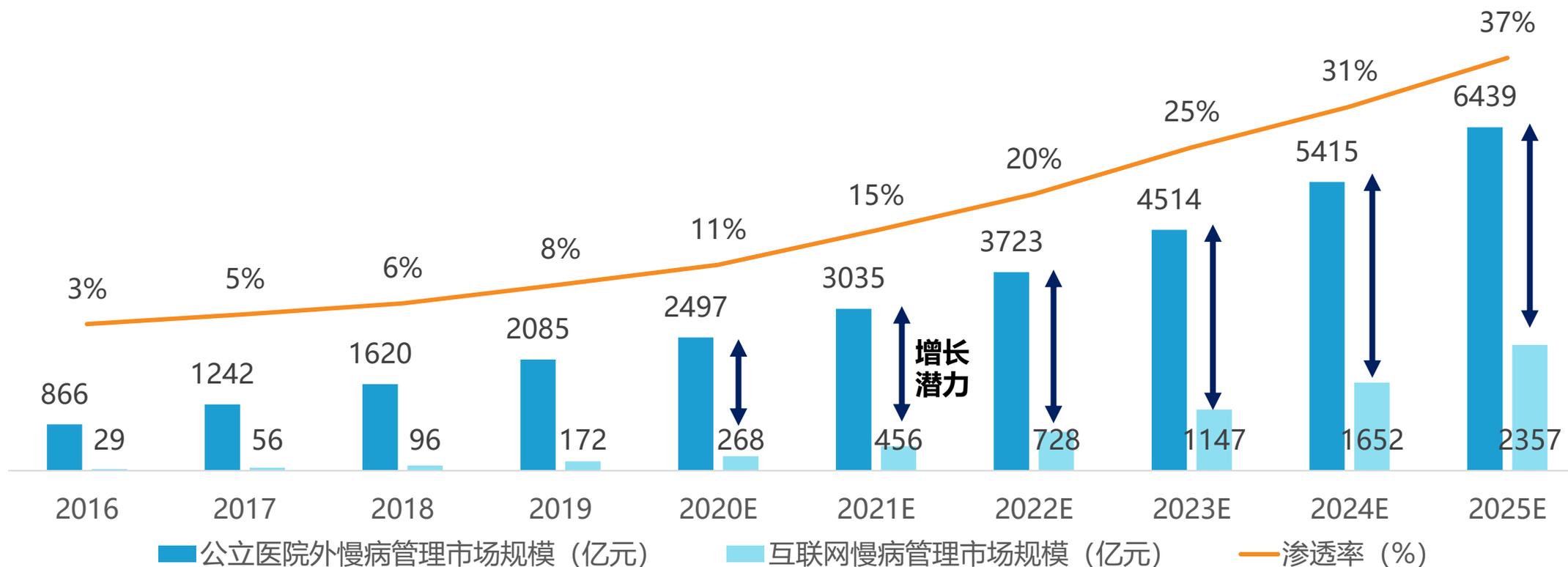
2019年中国65岁及以上人口占比达12.6%，已完全进入老龄化社会。随着年龄增长，身体机能处于衰退趋势，慢病患病率升高。中国将进入深度老龄化社会，慢病管理需求将更加旺盛。

中国互联网慢病管理市场现状

2025年互联网慢病管理市场规模预计将达到2357亿元

目前互联网慢病管理平台尚处在起步发展阶段，预计2020年底，市场规模将达到268亿元，渗透率为11%。随着人们健康意识的提升、处方外流以及分级诊疗制度等因素推动，互联网慢病管理在公立医院外的市场潜力巨大，预计到2025年，互联网慢病管理市场规模将达到2357亿元，渗透率将增长至37%。

亿欧智库：2016-2025年互联网慢病管理市场规模（亿元）



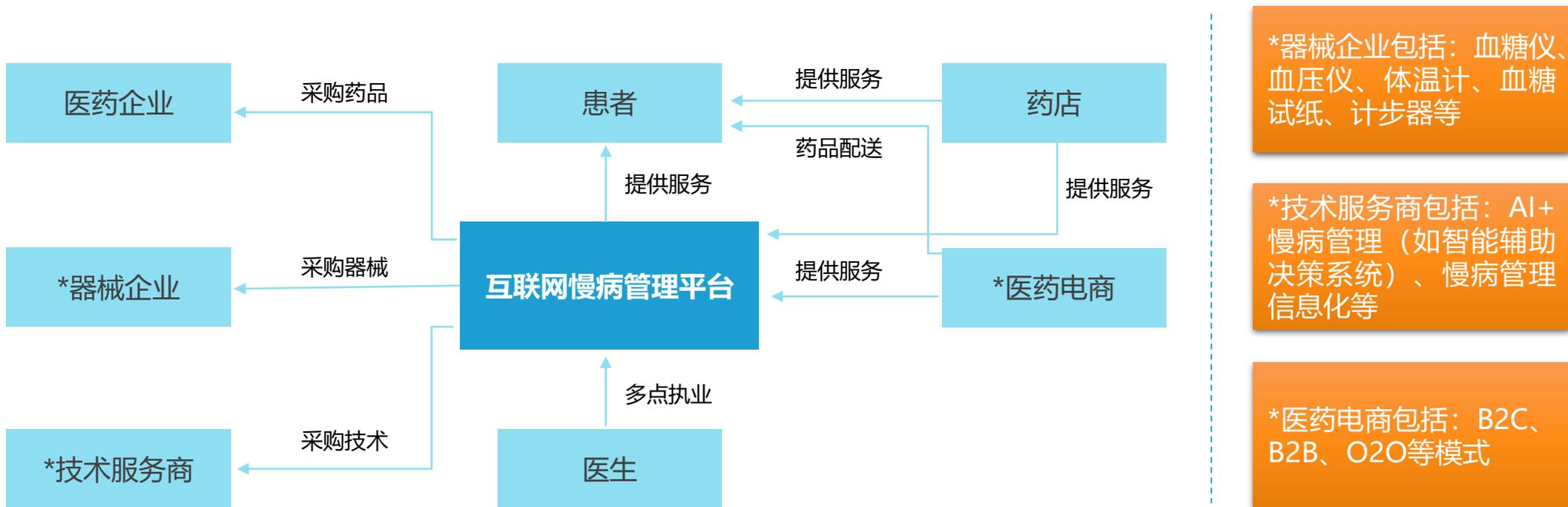
资料来源：公开数据及用户调研数据，经亿欧智库自主绘制

互联网慢病管理产业链分析

互联网慢病管理供应产业链主要包含医药、器械企业和技术服务商，其中医药、器械企业主要向慢病管理的治疗药物以及监测器械，而技术服务商则大多数情况直接向医生提供技术服务。互联网慢病管理平台自身的医疗服务结合产业链供给和服务提供商，为患者提供整体的慢病管理方案。

亿欧智库：互联网慢病管理产业链

——> 箭头表示产品或服务流向



资料来源：公开资料，经亿欧智库自主绘制

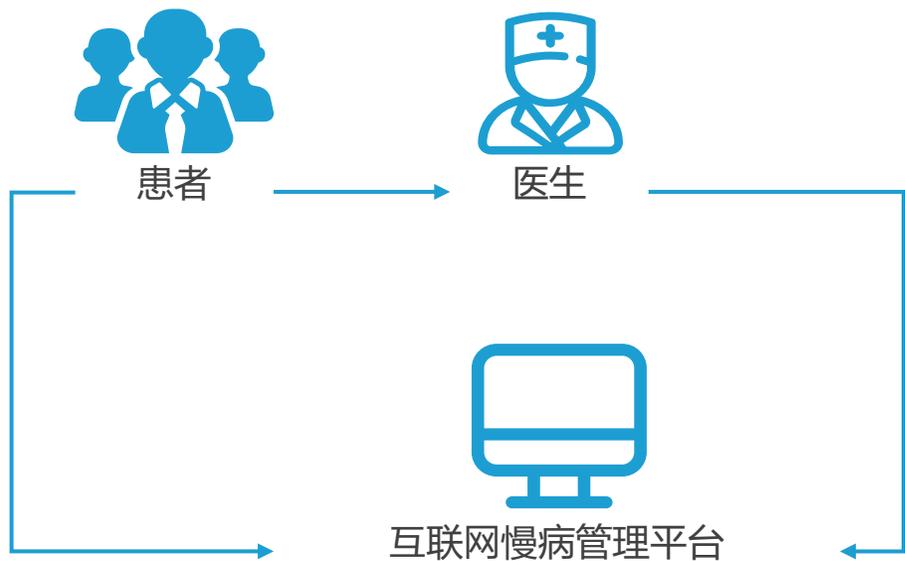
互联网慢病管理产业链图谱



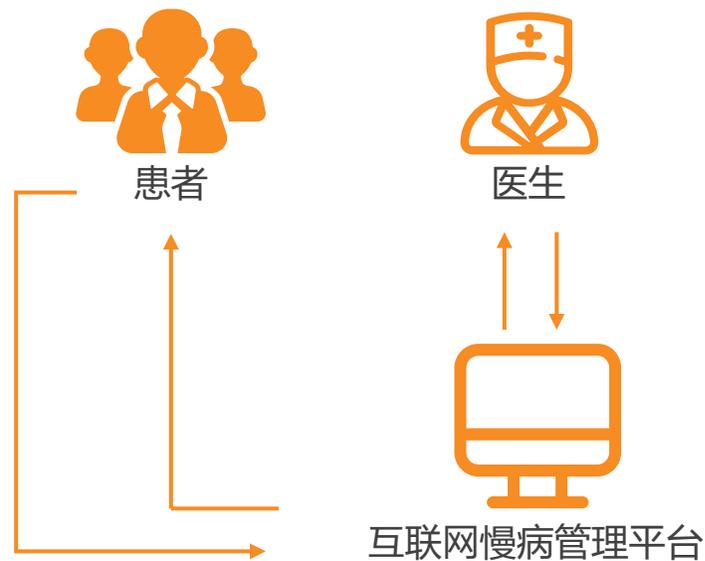
医生是为互联网慢病管理平台带来患者流量的重要角色

亿欧认为，医生是为互联网慢病管理平台带来流量且保持粘性的重要角色。由于医疗的特殊性，医生和患者很容易在线下建立“情感”绑定。以医生为核心将患者引流至慢病管理平台后，由于医生和患者已在线下建立了绑定后，患者在互联网管理平台的粘性更大，不易流失。而以患者为核心的引流模式中，患者和医生未建立强关联的绑定，患者在互联网慢病管理平台上容易流失。

亿欧智库：以医生为中心的慢病互联网管理平台引流模式



亿欧智库：以患者为中心的慢病互联网管理平台引流模式



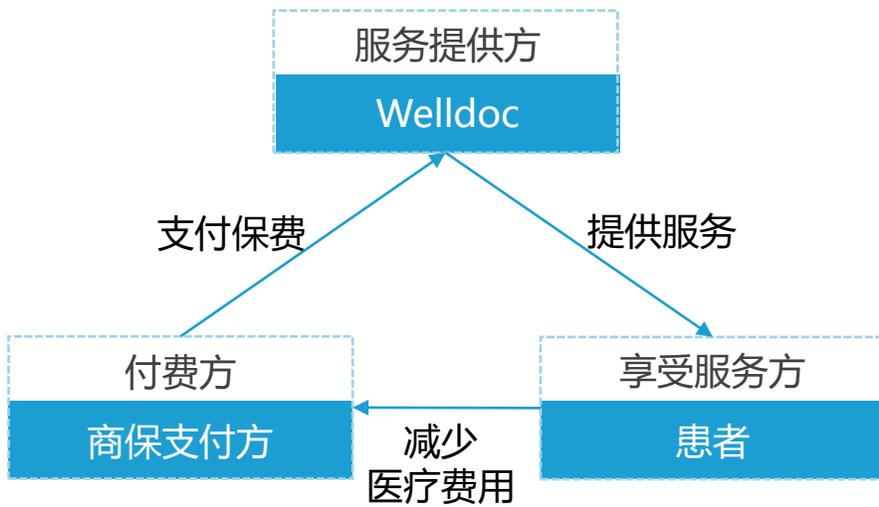
互联网慢病管理企业案例分析

美国互联网慢病管理企业典型案例分析

Welldoc: 以算法为核心的慢病管理APP

WellDoc公司成立于2005年，主要业务是提供手机和云端的慢病管理平台，并与保险公司合作为患者提供慢病管理项目。目前其切入的慢病病种包括糖尿病、前驱糖尿病、高血压和心力衰竭，旗下核心产品Bluestar是FDA批准的糖尿病健康管理平台。**Bluestar对患者数据要求极高，需要患者一天多次甚至实时上传血糖数据**，以患者数据为基础，根据算法制定糖尿病管理方案。2019年，Bluestar新增的连续血糖监测功能已通过FDA认证。Welldoc的主要付费方为商业和公共医疗保险计划的承包者，享受服务方为购买商业和公共医疗保险的患者，通过控制慢病患者的治疗费用减轻保险公司的保费开支是Welldoc主要的商业模式。

亿欧智库：Welldoc商业模式



亿欧智库：2019年BlueStar新增的服务内容

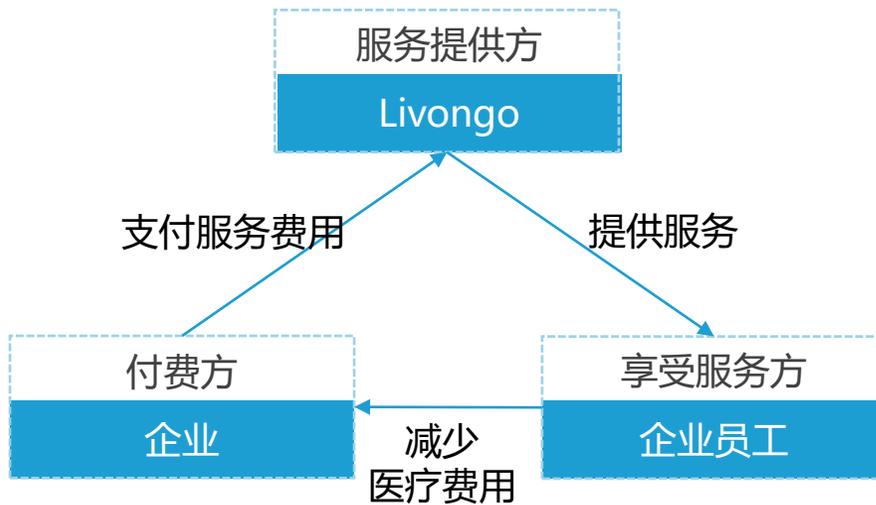
连续血糖检测功能：
 主要针对 I 型糖尿病。由于 I 型糖尿病患者已经完全失去了产生胰岛素的功能，需要终身注射胰岛素治疗。这使持续精准地掌握体内的血糖和胰岛素水平的功能对 I 型糖尿病患者而言至关重要。

胰岛素实时补充功能：
 该功能通过测量体内残存的胰岛素含量后实施定量补充，从而使得注射量更为精确。

Livongo: 以提供医疗服务为核心的互联网慢病管理公司

Livongo公司成立于2008年，主要业务是通过智能血糖检测器、智能体重秤等仪器连接移动应用程序，让慢性疾病患者将健康数据传输到云端，由医生帮助患者管控他们的病情。目前其切入的慢病病种包括糖尿病、前驱糖尿病、体重管理、高血压以及行为健康管理。Livongo的客户是为员工购买医疗保险的企业，保险公司和PBM是帮助推荐客户的渠道商，享受服务的企业员工被该企业称为会员。同Welldoc的商业模式类似，Livongo同样是通过控制慢病患者的治疗费用减轻保险公司的保费开支。**与Welldoc不同的是，Livongo更加注重提供人工的医疗服务，这使得Livongo具有较高的用户满意度，其招股书上显示在用户满意度上，Livongo的NPS（用户净推荐值）达到64，一般认为数值超过50就能产生正向的口碑。**

亿欧智库：Livongo公司的商业模式



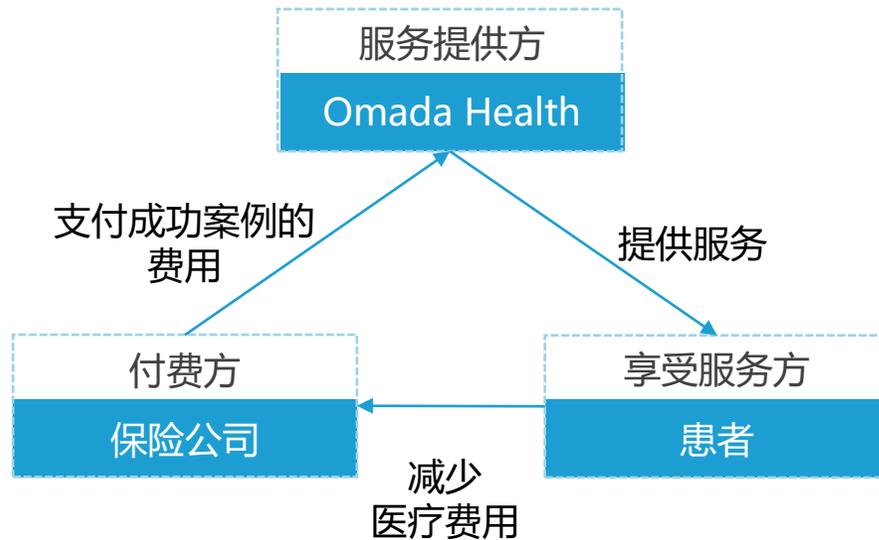
亿欧智库：Livongo提供的慢病管理解决方案



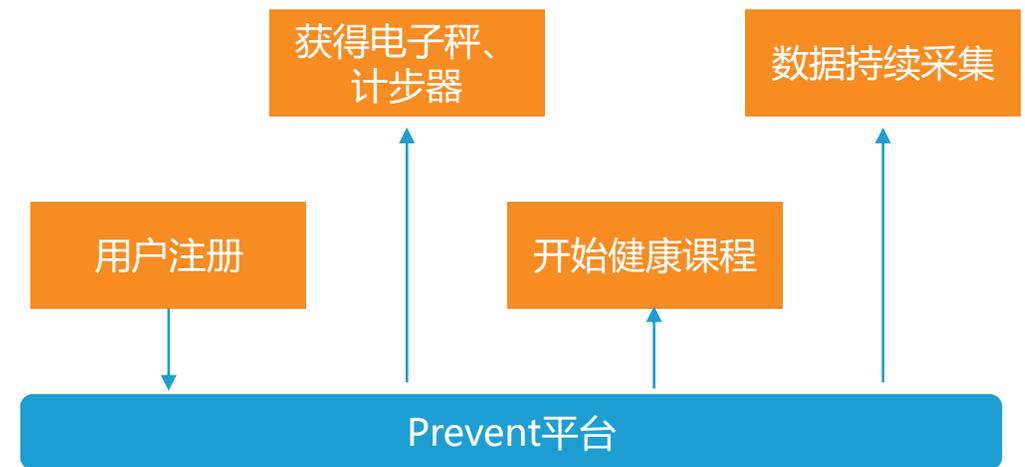
Omada Health: 以亚健康人群为目标的健康管理公司

Omada Health公司成立于2011年，是一个运用数字化手段管理健康，将临床验证行为医学应用于治疗慢性疾病，帮助客户克服不良习惯的公司，其主要面向糖尿病前的亚健康人群。Omada Health主要运营“Prevent”平台，旨在帮助罹患二型糖尿病风险较高的人群形成更为积极健康的生活方式，时间持续16周。该健康管理项目的内容是基于DPP干预成果制定，对糖尿病预防效果明显。在注册Prevent后，用户会与一位在整个计划中都将参与并监测管理进程的健康教练配对。每周，用户都会通过手机、电脑等方式接受一次互动式的健康课程，该课程包括了锻炼，营养等一系列相关的内容。而在此之前，用户会收到一份包裹，里面会有无线电子秤、计步器等，以帮助他们更好的追踪自己的健康管理进程。

亿欧智库：Omada Health商业模式



亿欧智库：Omada Health的服务模式



中国互联网慢病管理企业典型案例分析

医联：专注慢病管理的互联网医院

医联成立于2014年，2018年以肝病为切入点，将业务方向聚焦慢病管理领域，目前平台已覆盖心血管、糖尿病、呼吸、肿瘤、慢性肾病、肝病、HIV、中医、精神心理等多个病种学科领域，且已构建起从患者筛查、复诊随诊、送药上门、医保支付到院外健康管理的完整闭环。

亿欧智库：医联业务主要优势

优势科室的建设能力

医联针对超15个学科、30多病种做了非常完备的学科建设，在2020年携手各领域专家、学协会，启动了糖尿病、肿瘤、肾病等学科的线上慢病管理专家共识项目，让线上慢病管理有据可依。

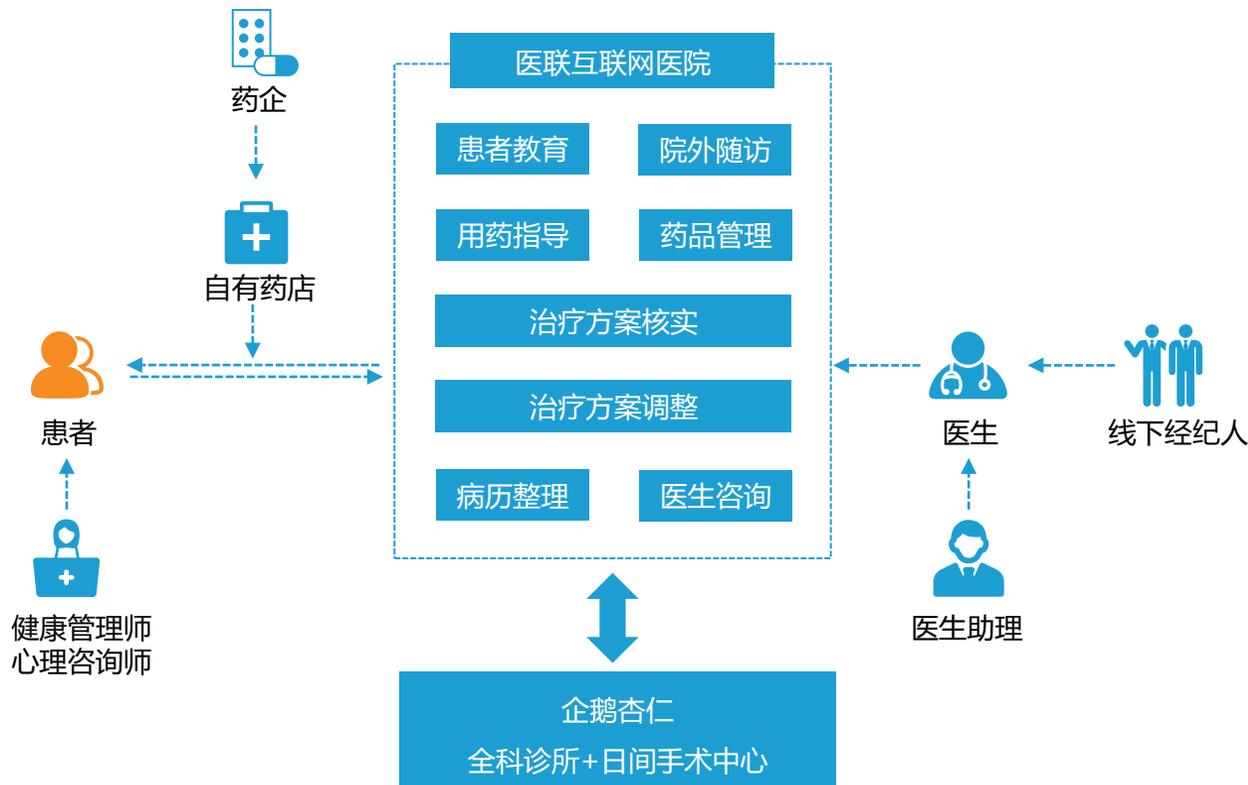
优质医疗资源的调度能力

医联致力于对疾病的全生命周期进行管理，集结优质的医疗供给、检测供给、筛查供给，放在管理流程中相应的位置，医务工作者和平台的调度中台，按照规范快速给到患者。

精细化运营能力

在既有服务闭环的基础上，医联还推出了医生助理、患者健康管理师等角色，基于各病种的SOP，进一步解放医生，帮助患者，提升整个慢病管理的效率和质量。

亿欧智库：医联业务模式



智云健康：互联网慢病SaaS提供方

智云健康成立于2014年12月，原名掌上糖医。公司通过研发的医院SaaS系统、药店SaaS系统以及互联网医院平台，链接医院、医生、患者、药企、药店等角色，主动地帮助患者进行糖尿病等慢性疾病管理。智云健康自主研发小程序、APP等工具，创建医生和患者的沟通平台，为患者提供在线问诊、线上续方、疾病监测、信息分享、健康干预指导等管理服务，同时链接药企、药店为慢病患者提供药品零售服务。

亿欧智库：智云健康主要产品

智云问诊

智云问诊是专为药店打造的SaaS平台。药店可在智云互联网医生帮助下，为购药用户开具处方药，实现处方流转管理。

智云医汇

智云医汇是专为医院打造的SaaS平台。平台链接院内、院外的医生、护士、患者等角色，汇总患者信息，监测患者疾病情况。

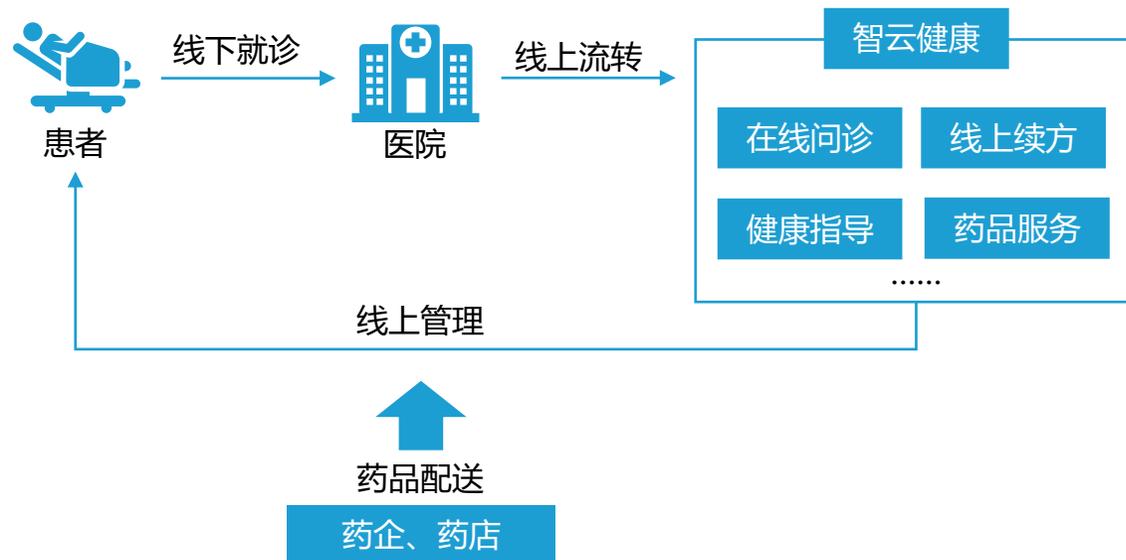
智云健康

智云健康APP是一款针对慢病患者的医疗健康管理软件，帮助患者与医生在线联络，实现远程复诊，享受药品配送服务。

智云医生

智云医生APP内汇聚医生，在线问诊，实时与广大慢病患者在线交流互动。智云医生APP帮助医生随时了解患者数据，管理患者病情，调整诊疗方案。

亿欧智库：智云健康慢病管理模式



平安好医生：移动互联网医疗服务平台



平安好医生



亿欧智库

平安健康医疗科技有限公司成立于2014年8月。2015年4月公司上线“平安好医生”平台，同年8月开始健康商城业务。公司依托“平安好医生”移动平台，为患者提供在线医疗、健康商城、消费型医疗和健康管理及健康互动等医疗及健康管理服务。其提供的在线医疗的慢病病种包括皮肤科、心内科、呼吸内科以及肿瘤内科等。2020年12月4日，平安好医生与默克签订战略合作协议，共同探索在慢病管理等方面的数字医疗综合解决方案。

亿欧智库：平安好医生主要业务

在线慢病医疗服务

为慢病患者提供在线咨询、转诊、挂号、在线购药及药品配送等服务。

健康商城

通过有自营和平台销售两种模式，提供药品、保健品、医疗器械、母婴用品、运动健身等商品的选购服务。

健康管理及健康互动

定制健康计划等，协助用户保持健康生活方式，同时为企业客户提供广告服务，向用户推荐个性化内容和广告。

亿欧智库：平安好医生主要盈利模式

在线医疗服务收入

提供线上诊疗等服务，获取医疗服务费，及提供会员计划和增值服务，获得收入。

商城收入

通过自营健康商城销售药品、器械等产品获取销售收入；通过提供平台获取销售佣金。

广告收入

向企业客户提供广告服务，收取广告费用。

2020年中国互联网慢病管理大事记

医联联合9大慢性病科室的数百位专家开展大型慢病公益义诊活动——“慢病云诊室”。

2月

阿里健康宣布推出“慢病福利计划”，为慢性病人提供专属“云医生”、原厂药品直供等慢性病管理服务。

百度和妙健康达成战略合作协议，双方将共同探索医疗健康服务与先进信息技术的结合。

6月

7月

微医与瀚晖药业达成战略合作，共建慢病“防管治”服务体系。

9月

医联参与的《互联网医院糖尿病规范化管理专家共识》正式启动，这是国内首个线上慢病管理专家共识项目。

京东健康糖尿病中心携手赛诺菲，实现一站式慢病管理全闭环。

轻松集团宣布引入叮当快药，与众惠相互、丁香园、中康资讯、美年大健康共同构成慢病管理闭环。

医联发起的肿瘤患者院外互联网随访管理项目正式启动，覆盖肺癌、肝癌、胃癌、乳腺癌、神经内分泌肿瘤5种常见高发肿瘤。

10月

默沙东与智云健康在糖尿病领域开展战略合作，双方将从“西格列汀社区患者真实世界随访研究”项目开始。

11月

由中国健康促进与教育协会发起，人民网·人民健康战略支持，赛诺菲协办的“智慧零售·慢病小屋”正式启动。

12月

平安好医生与默克签订战略合作协议，携手探索在慢病管理等方面的数字医疗综合解决方案，推动中国智慧医疗健康发展。

医联参与的慢性肾脏病管理中心项目正式启动。该项目计划建设30家医院，摸索CKD互联网管理模式，通过提高筛查率、提高诊断率、提高随访率来解决CKD诊疗流程中的痛点。

中国慢病患者调研分析

调研介绍

定量调研			
人群名称	人群定义	数据来源	样本量
传统慢病受访人群 (简称传统慢病人群)	<ul style="list-style-type: none"> 患病但不使用互联网慢病管理平台的人群 	线上调研数据	500
互联网慢病人群 (简称互联网慢病人群)	<ul style="list-style-type: none"> 自身患有慢病且使用互联网平台 自身未患慢病但家人患有慢病，且为家人的慢病使用过互联网平台 	线上调研数据	700
		慢病受访人群 (简称慢病人群)	1200
用户定性调研			
<p>调研方式：用户深度访谈</p> <p>数量：6个被访者</p> <p>被访者年龄集中在25-55岁之间</p> <p>患病病种包括：糖尿病、慢性胃炎、乙肝、高血压等</p>			

调研范围解释

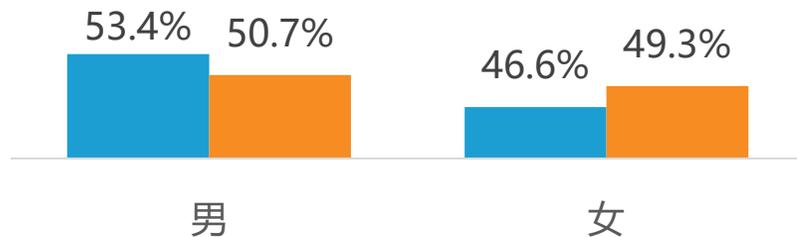
慢病病种包括：高血压、糖尿病、心脑血管疾病相关、慢性胃炎、慢性肾病、肝炎、胆囊疾病、肿瘤相关、慢性支气管炎、哮喘、胃肠疾病（便秘、腹泻等）等

互联网平台包括：医联、智云健康、糖士、稳糖、糖护士、微糖、平安好医生、好大夫在线、丁香医生、春雨医生等平台

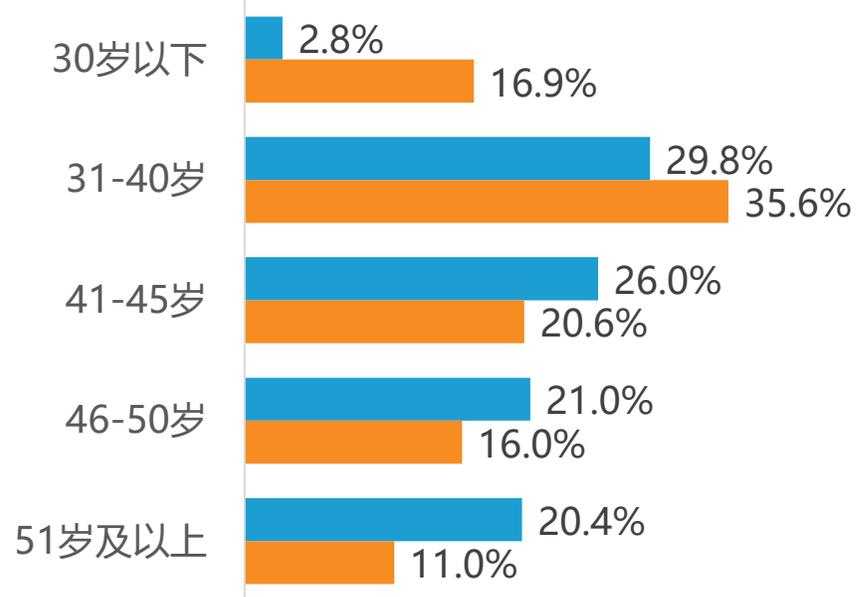
慢病人群总体分析

■ 传统慢病人群 ■ 互联网慢病人群

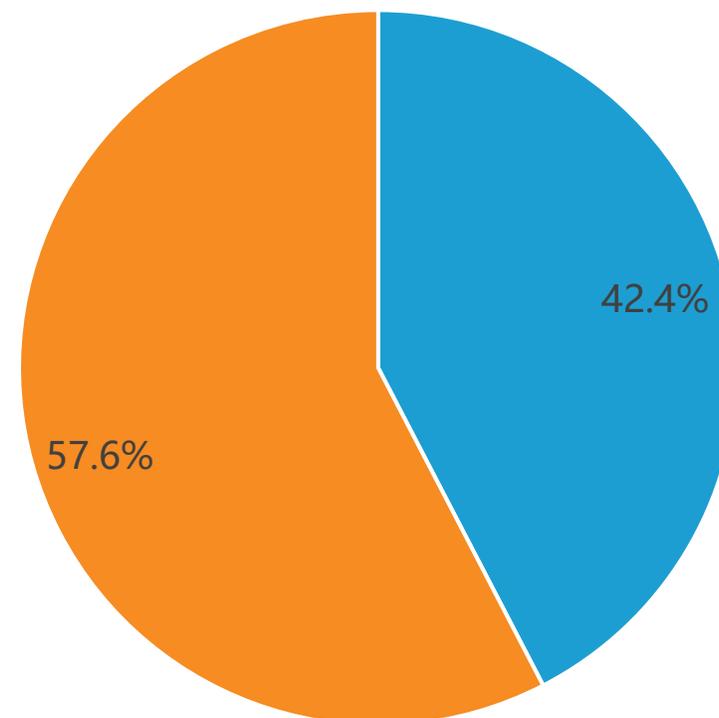
亿欧智库：慢病人群性别分布



亿欧智库：慢病人群年龄分布



亿欧智库：受访人群比例



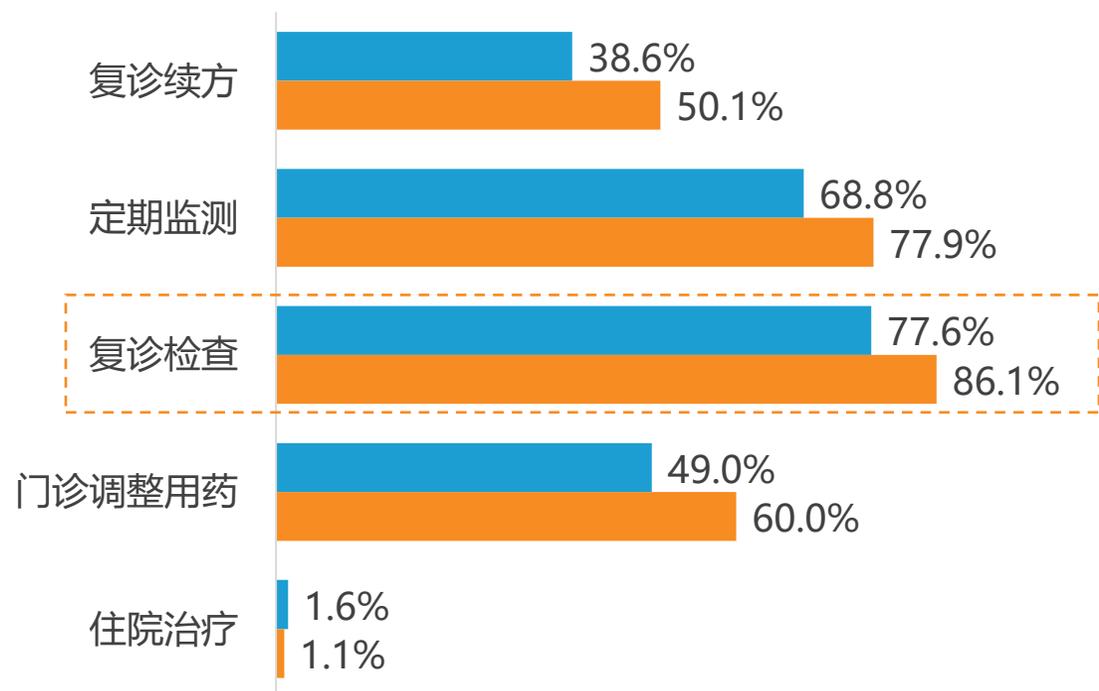
*右图中传统慢病人群和互联网慢病人群的比例为随机发生，未受配额限制
数据来源：亿欧调研数据，经亿欧智库整理制图，传统慢病人群样本量N=500，互联网慢病人群样本量N=700

复诊检查是慢病人群到医院就诊的首要需求

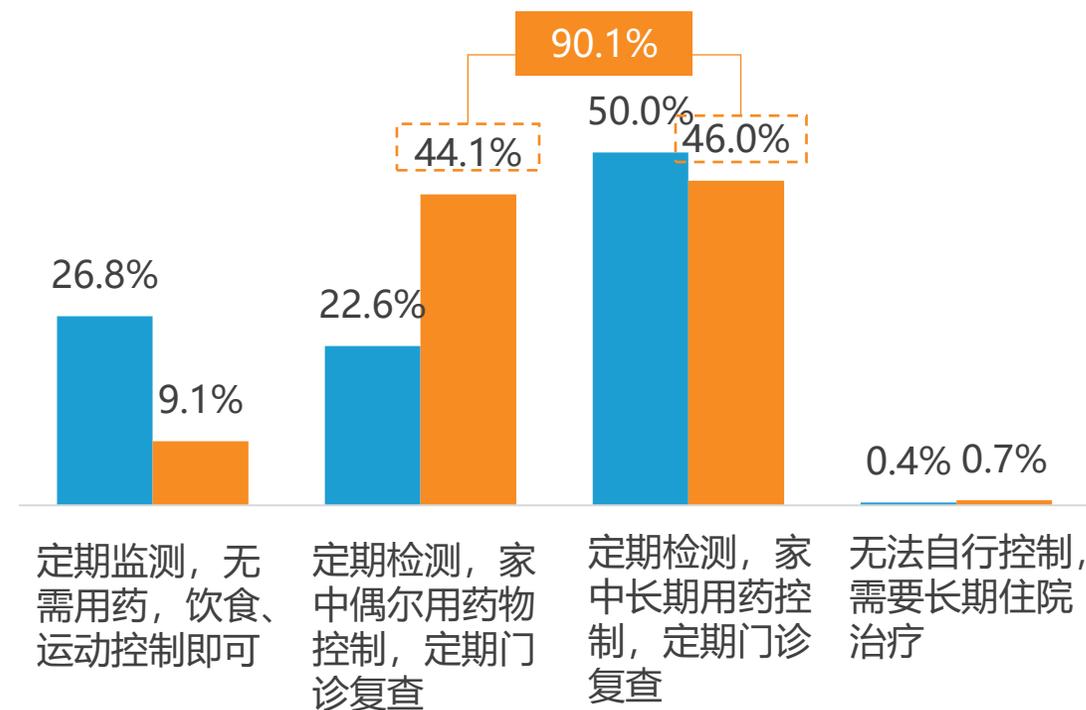
- 分别有86.1%的互联网慢病人群和77.6%的传统慢病人群将复诊检查作为到医院就诊的首要需求，其次为定期监测和门诊调整用药。
- 90.1%的互联网慢病人群定期到医院检测体征指标以及进行门诊复查，有良好的健康意识。

■ 传统慢病人群 ■ 互联网慢病人群

亿欧智库：2020年慢病人群到医院就诊的需求



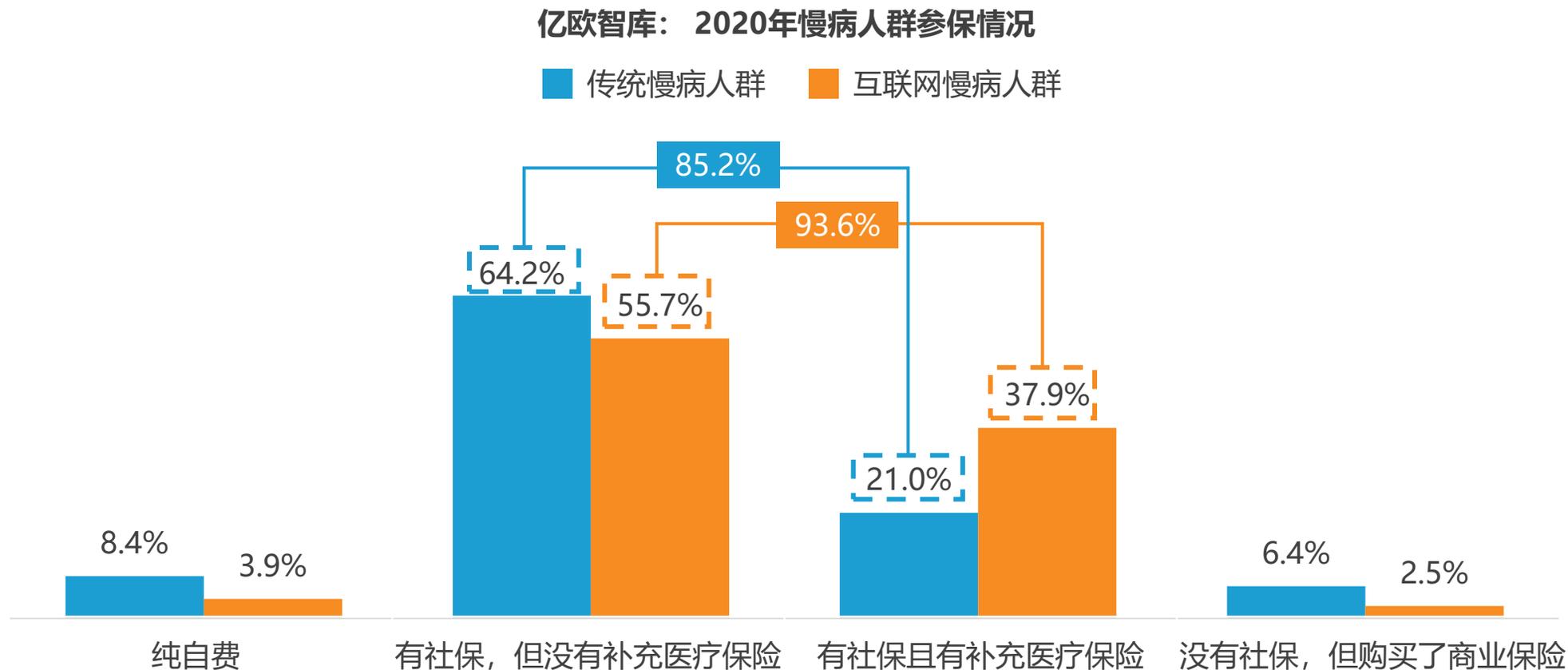
亿欧智库：2020年慢病人群的进行自我慢病管理方式



数据来源：亿欧调研数据，经亿欧智库整理制图，传统慢病人群样本量N=500，互联网慢病人群样本量N=700

37.9%的互联网慢病人群同时有社保和补充医疗保险

- 受访人群中，85.2%的传统慢病人群以及93.6%的互联网慢病人群有社保。其中37.9%的互联网慢病人群同时拥有社保和补充医疗保险，相比之下，仅有21.0%的传统慢病人群如此。亿欧认为，由于互联网慢病人群年龄较轻，保险意识良好，故有补充医疗保险的人群占比更高。

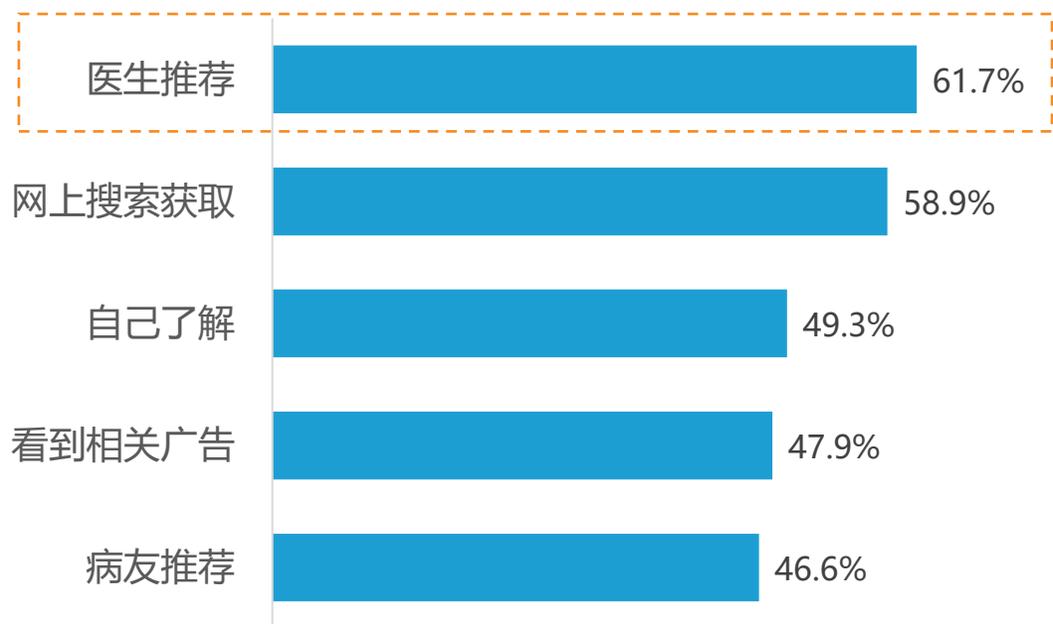


互联网慢病人群分析

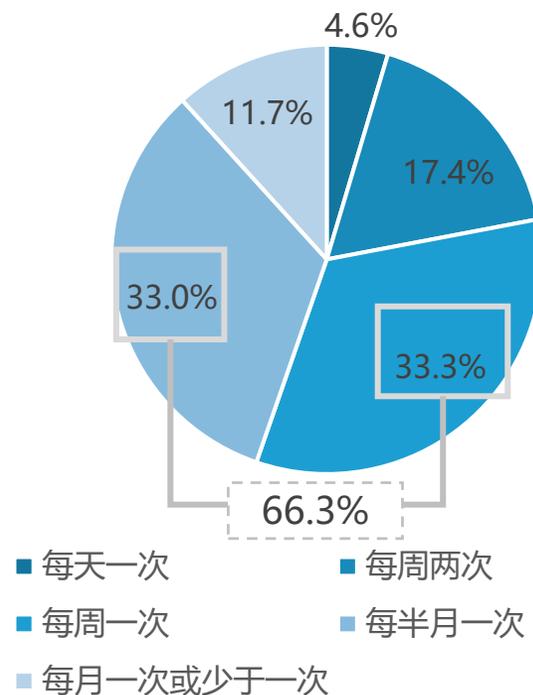
61.7%的互联网慢病人群通过医生推荐认知互联网慢病管理平台

- 互联网慢病人群认知平台的渠道中，前三名分别为医生推荐，网上搜索获取、自己了解，占比分别为61.7%、58.9%、49.3%。
- 66.3%的互联网慢病人群每周或每两周打开一次互联网慢病管理平台。亿欧认为，互联网慢病人群使用互联网慢病管理平台的频率对比生活类APP较低，主要由于目前患者对慢病管理的认知仍停留在治疗阶段，随着人们健康意识的提升，互联网慢病管理平台更大的价值将被挖掘。

亿欧智库：2020年互联网慢病管理平台的认知渠道



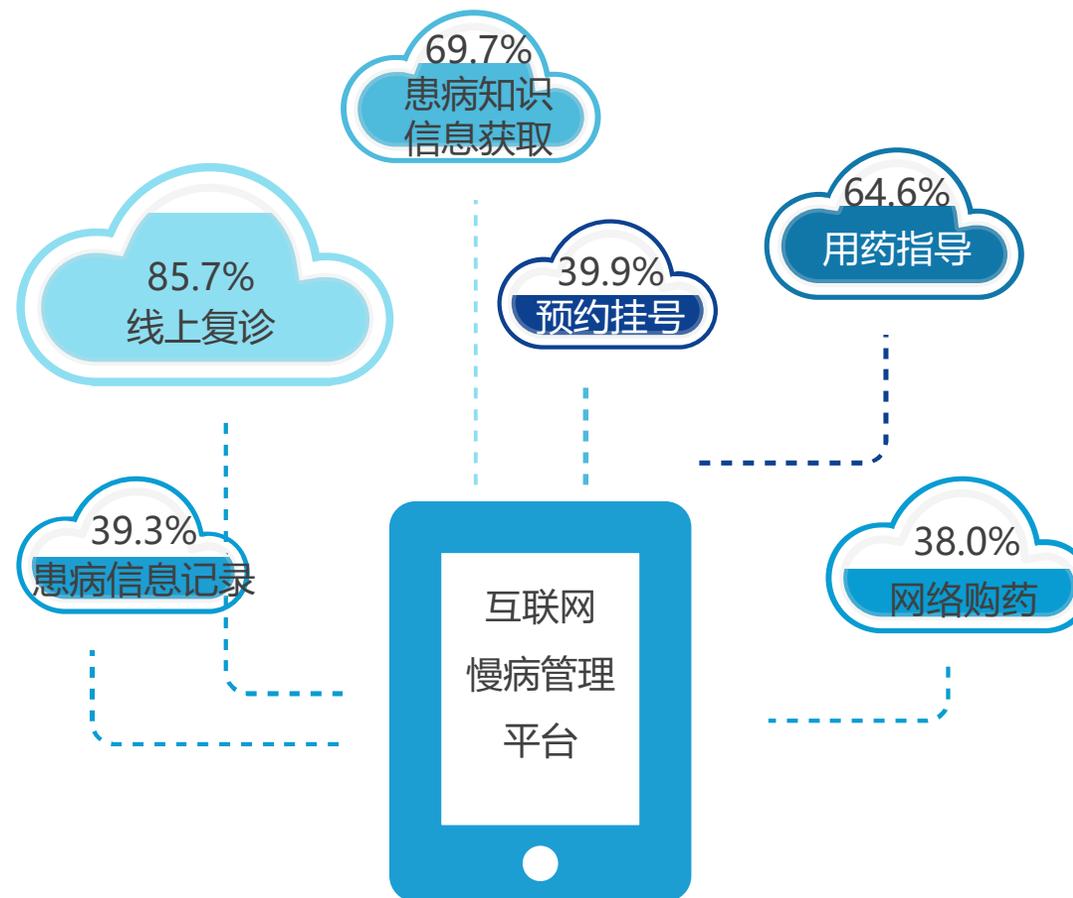
亿欧智库：2020年互联网慢病人群使用平台的频率



85.7%的互联网慢病人群使用互联网慢病管理平台的线上复诊功能

在使用互联网慢病管理平台时，85.7%的互联网慢病人群选择使用线上问诊功能，其次为患病知识获取功能和用药指导功能，占比分别为69.7%和64.6%。

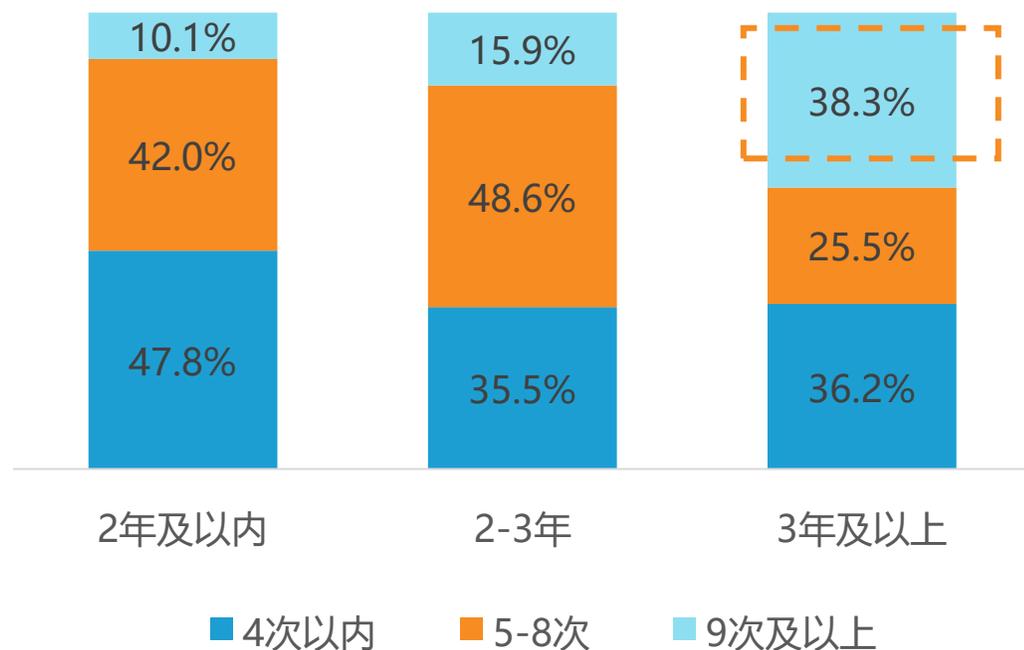
亿欧智库：2020年互联网人群使用互联网慢病管理平台的各项功能



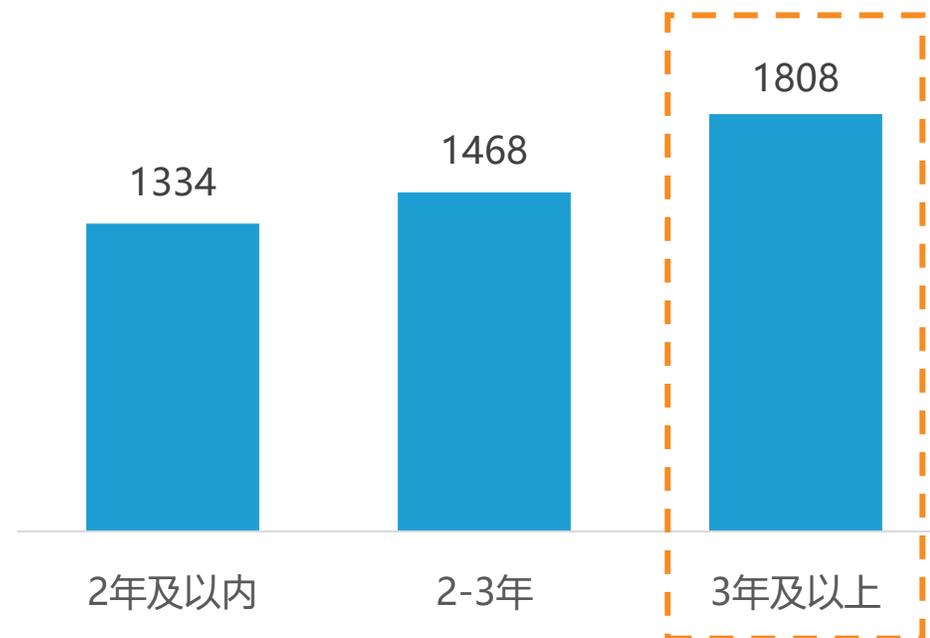
使用平台年限越长，互联网慢病人群的粘性越大

- 使用平台3年及以上的互联网人群中，38.3%的人群购药频次在9次及以上，而使用2年及以下和2-3年的人群中，购药在9次及以上的比例仅占10.1%和15.9%。
- 使用平台3年及以上的互联网人群在过去一年通过平台购买药品的花费为1808元，而使用2年及以下和2-3年的人群在过去一年购药的花费分别为1334元和1468元。

亿欧智库：2020年互联网人群过去一年线上购药频次



亿欧智库：2020年互联网人群过去一年线上购药花费（元）



中国互联网慢病管理发展趋势

多个细分赛道跨界合作，互联网慢病管理生态逐渐形成

亿欧智库认为，互联网慢病管理生态雏形初现，将形成以互联网慢病管理平台为核心，以“早筛、治疗、管理”为模块的生态系统。其中，平台将起到链接、资源整合与流量入口的功能，串联起整个生态系统。现阶段，慢病管理平台主要与“管理”中的“远程医疗”形成深度合作。随着技术（如AI、基因、5G、智能穿戴硬件等）的发展，生态内的企业逐步成熟，形成聚合效应，真正起到慢病预防、干预、实时反馈等作用。互联网慢病管理平台可以一站式满足患者的需求。

亿欧智库：互联网慢病管理平台可覆盖的患者患病阶段



注明：细分赛道中，颜色越深表明该赛道成熟度越高

未来慢病管理竞争格局将更加激烈，高质量医疗服务将成为企业“护城河”

随着老龄化问题的加重，提供慢病管理服务将成为中国医疗市场中很有潜力的商业机会，医药企业基于自身积累的医疗基础同科技、医疗企业合作，希望通过数字化手段为患者提供更加智能化的慢病管理服务。互联网企业，如阿里健康和京东健康也提出了慢病管理。亿欧认为，互联网慢病管理的核心是如何为患者提供更优质的服务，未来互联网慢病管理行业的竞争，将不仅仅是流量的竞争，而是医疗资源的竞争。这些取决于平台学科建设的能力，自身拥有医疗资源的质量，以及医疗资源整合调度的能力。具备以上能力的互联网慢病平台将处于竞争的有利地位，建立起竞争壁垒和护城河。

亿欧智库：2020年药企与互联网公司合作案例

京东健康与多家全球知名药企达成战略合作

京东健康先后同辉瑞、葛兰素史克(GSK)、百时美施贵宝(BMS)、赛诺菲、雅培等多家全球知名医药健康巨头签订战略合作协议或启动相关合作项目。携手国际药企巨头共建慢病管理平台。

诺华联手阿里健康提供数字健康肿瘤解决方案

基于诺华肿瘤在肿瘤精准治疗领域的优势，依托阿里健康数字医疗平台，通过数字赋能，整合资源，打造“互联网+医生+药师+患者+慈善”的数字化医疗创新模式，围绕患者对药品的处方可得性、药品可及性、用药依从性和药品支付等方面，向患者提供一站式服务。

团队介绍和版权声明

◆ 团队介绍:

- 亿欧智库 (EqualOcean Intelligence) 是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察, 具有独创的方法论和模型, 服务能力和质量获得客户的广泛认可。
- 亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域, 旗下近100名分析师均毕业于名校, 绝大多数具有丰富的从业经验; 亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构, 分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。
- 以专业为本, 借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势, 亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时, 亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库, 使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑, 更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者:



王思晗

亿欧智库研究经理

Email:
wangsihan@iyiou.com

◆ 报告审核:



高学贞

亿欧智库研究总监

Email:
gaoxuezhen@iyiou.com



王辉

亿欧EqualOcean执行总经理、亿欧智库副院长

Email:
wanghui@iyiou.com

团队介绍和版权声明

◆ 版权声明：

- 本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。
- 本报告版权归属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于亿欧：

- 亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。
- 亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

亿欧服务

- ◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。
- **创业公司**
 - 亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。
- **大型企业**
 - 凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

亿欧服务

- **政府机构**

- 针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

- **机构投资者**

- 亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

- **欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com**



 亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 010-57293241

地址: 北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层