

透明质酸应用场景白皮书

2020年



海量行研报告免费读

03 透明质酸应用场景覆盖多领域

透明质酸应用场景覆盖**医疗医药、日化产品、食品添加、宠物食品 / 用品**等多领域。

01 透明质酸独特生化特质为广泛的场景应用提供支撑与基础

透明质酸俗称玻尿酸，透明质酸作为人体自源性物质，具备**强锁水性、润滑性、黏弹性**等独特性质，极具应用价值，应用领域前景广阔。目前透明质酸行业**已进入应用扩展期**。



04 透明质酸应用场景前景广阔

在国家政策引导、经济条件、社会环境刺激及透明质酸自身应用场景拓展等因素的综合驱动作用下，**透明质酸终端产品市场前景向好**，各种新型应用、前沿应用层出不穷。

02 先进原料生产技术为透明质酸场景应用提供动力与保障

全球透明质酸原料生产市场以**17.0%**的复合增长率逐年高速增长。我国透明质酸原料生产企业的**技术水平、产量以及产品质量均已达到国际先进水平**。

05 终端消费者尚需市场教育，购买需求亟待激活

当前消费者对透明质酸特质及功效认知程度相对较低，但经过对透明质酸物质特性以及产品功效的介绍和解释后，**80%以上的消费者表现出了对透明质酸产品较强的兴趣和购买意愿**。

透明质酸场景应用的支撑与基础

1

透明质酸场景应用的动力与保障

2

透明质酸各应用场景的广泛前景

3

透明质酸各应用场景的市场需求

4

透明质酸概念定义及生化特性

透明质酸俗称玻尿酸，其人体自源性、生物相容性、强锁水性及黏弹润滑性，四大独特性质决定了透明质酸具备极高的应用价值

透明质酸是人体细胞和组织的重要组成部分，广泛的分布于人体各部位。
透明质酸的强锁水性是其重要特性，具有极高的临床应用价值。

透明质酸的别称、特性与生理功能

学名：透明质酸

别名：玻尿酸、糖醛酸、玻璃酸

独特特性：

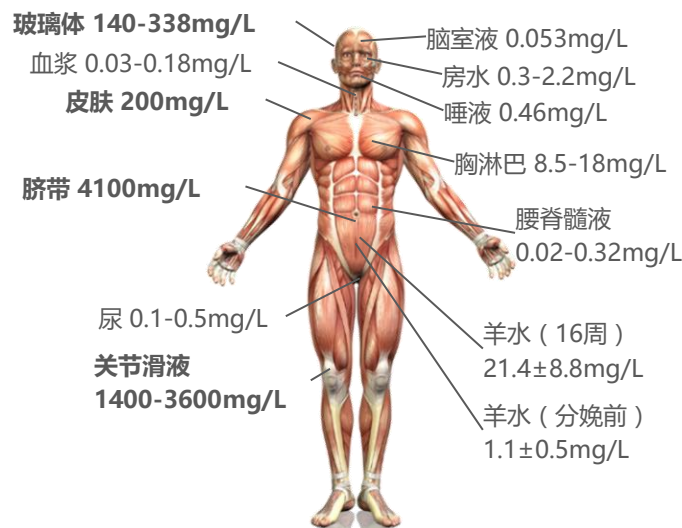
- **人体自源性物质**，广泛分布于人体各部位
- 良好的**生物相容性**，可在体内降解
- **强锁水性**：一个透明质酸分子能够最大吸收其重量1000倍的水分，被称为天然保湿因子
- **润滑性、黏弹性***



生理功能：

- 润滑关节
- 调节血管壁的通透性
- 调节蛋白质和水电解质的扩散及运转
- 促进创伤愈合
-

透明质酸在机体中的分布



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。
注释：黏弹性：流体的粘滞性及弹性的综合性质，是高聚物的一个重要特征。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

透明质酸的分类

不同分子量透明质酸具备差异化特性，满足不同应用场景需要

不同分子量透明质酸表现出不同的物理学和生物学特性。

按具体应用用途的不同，透明质酸可以分为医药级、日化产品级、食品级和宠物级四种类别。

依据分子量大小对透明质酸进行分类

	大分子透明质酸	中分子透明质酸	小分子透明质酸	寡聚透明质酸
分子量	1,800k~2,200k Dalton*	1,000k~1,800k Dalton	10k~1,000k Dalton	低于10k Dalton
特性	水溶液粘稠，体内代谢时间长	润滑及保湿性强	透皮性强	透皮性强 促进损伤修复、提供细胞保护
主要应用	塑形填充材料、眼科粘弹剂、 化妆品	化妆品、注射液	保湿类护肤品	保湿类护肤品、药物载体

依据终端用途对透明质酸进行分类

	医药级	日化产品级	食品级	宠物级
主要应用	临床各科室含透明质酸的医疗 器械及药品	含透明质酸的外用类日化产品	含透明质酸的保健食品、普通 食品	含透明质酸的宠物食品及用品

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

注释：Dalton: 道尔顿，用于表示原子或分子质量的单位，英文Dalton，简写Da，1kDa = 1,000Da。

透明质酸行业发展历程

透明质酸行业已进入应用扩展期，终端产品应用范围不断扩大，尚未达到全面爆观点

透明质酸行业的发展历程



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

透明质酸应用场景分布

透明质酸应用场景根据成熟度可分为成熟应用、新型应用和前沿应用，前沿应用不断扩展，场景应用尚存广阔想象空间

透明质酸应用场景树



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。2021

透明质酸场景应用的支撑与基础

1

透明质酸场景应用的动力与保障

2

透明质酸各应用场景的广泛前景

3

透明质酸各应用场景的市场需求

4

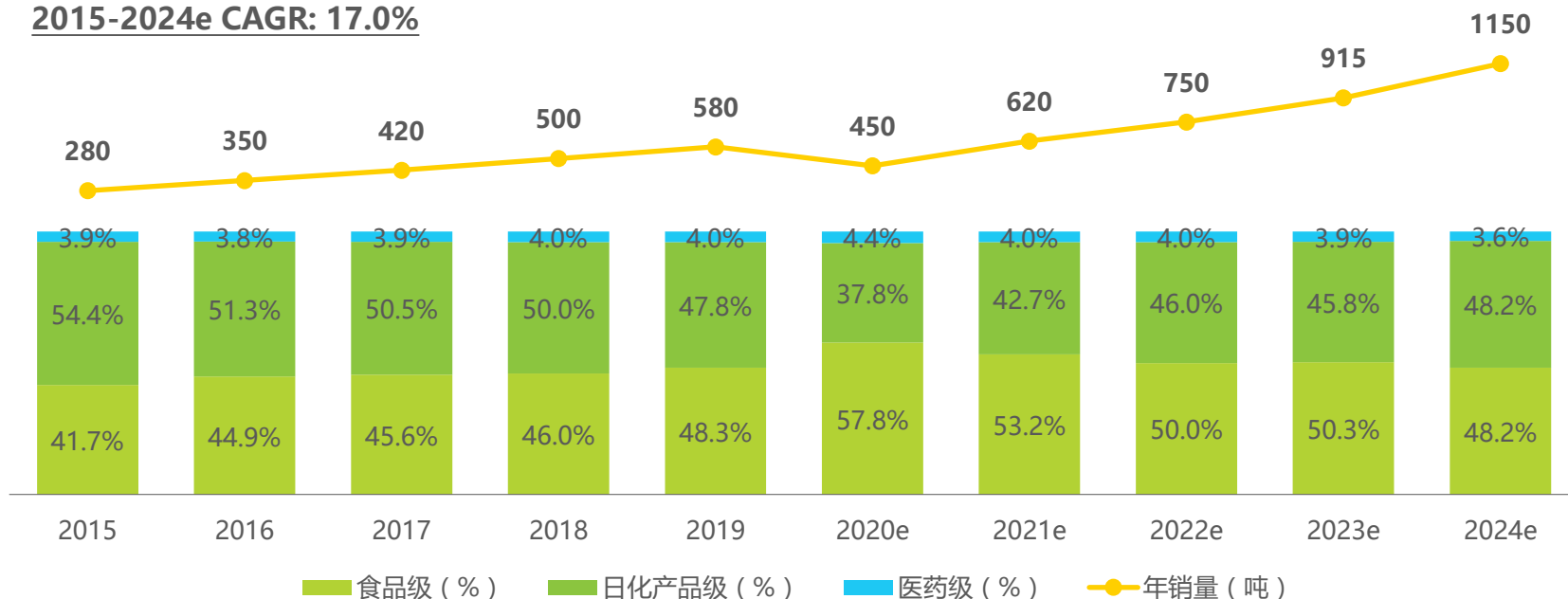
全球透明质酸原料市场规模

全球透明质酸原料销量呈快速增长态势，食品级和日化产品级原料占比超九成

2020年新冠肺炎疫情对全球透明质酸原料市场的供应端和销售端产生了短期影响，但艾瑞预测疫情结束后原料市场的增长势头仍将持续。

2015-2024年全球透明质酸原料市场销量

2015-2024e CAGR: 17.0%



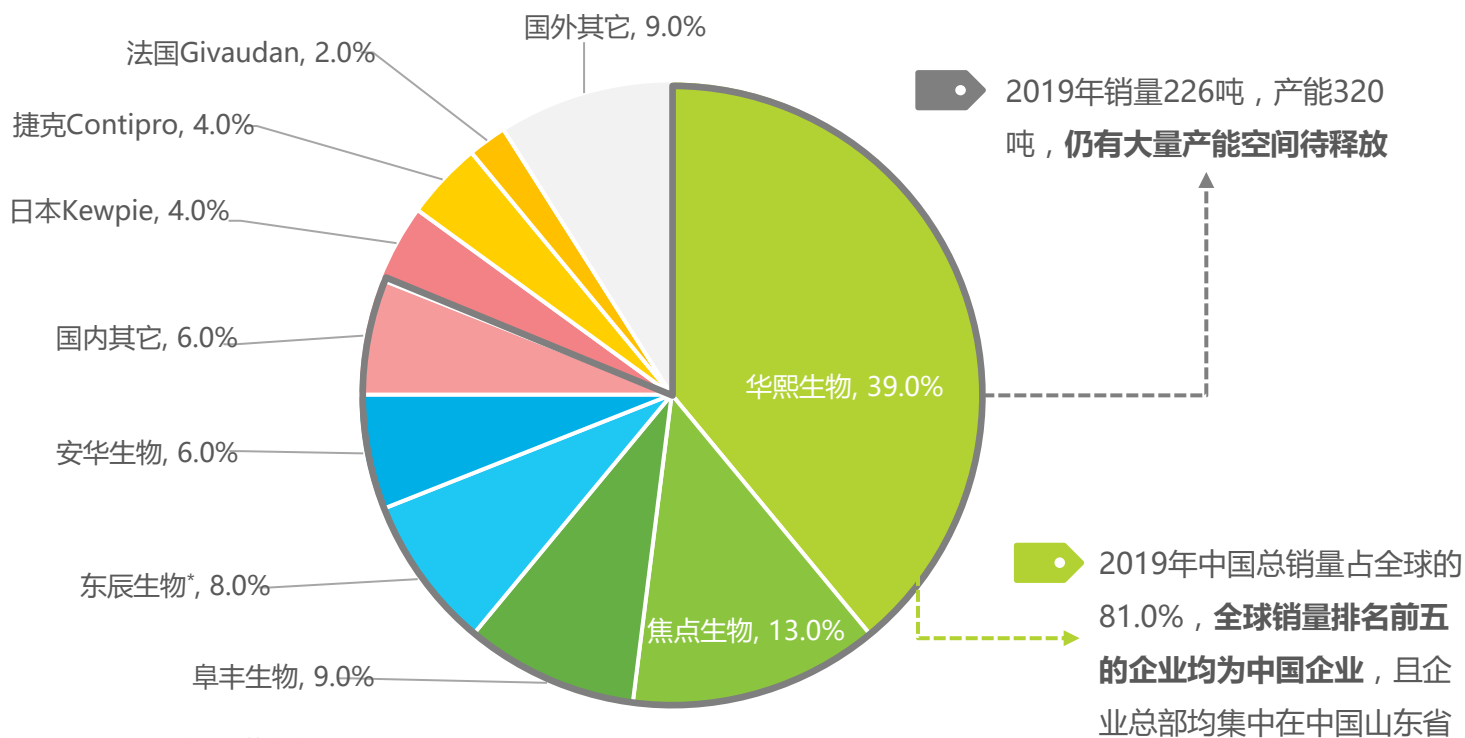
来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。宠物级原料销量已按对应用途分别纳入各自分类。

注释：报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

全球透明质酸原料市场竞争格局

中国是全球最大的透明质酸原料生产销售国，其中Top1华熙生物占全球原料市场销量的39.0%且仍有足够产能空间待释放

2019年全球透明质酸原料市场竞争格局（按销量）

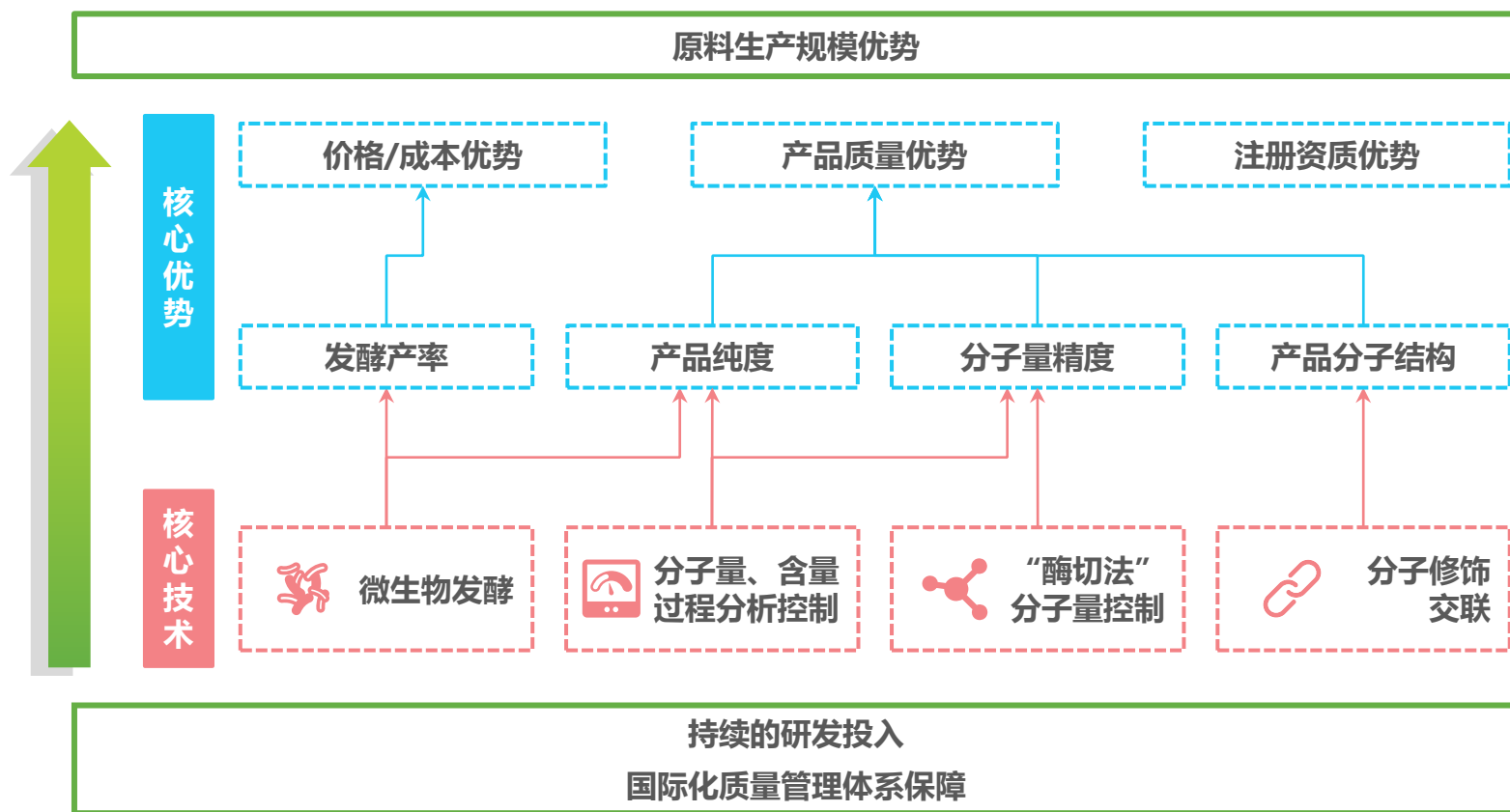


来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

注释：数据截止2019年底，华熙生物于2020年6月完成对东辰生物原料生产公司佛斯特的收购。

透明质酸原料生产影响因素

国内企业的四大核心生产技术已达国际领先水平，能够从供给侧保障终端应用场景的快速发展



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

核心技术-国内企业概况

生产技术是影响原料生产的决定性因素，支撑透明质酸的价格和质量优势，国内龙头企业华熙生物的生产技术达到国际领先水平

国内头部企业生产技术概况

微生物发酵技术



- 国内企业的主流生产技术
- 华熙生物研发的规模化微生物发酵技术，在**发酵产率、产品纯度**等方面领先全球

“酶切法”分子量控制技术



- 华熙生物研发的规模化分子量控制技术“酶切法”，具有**降解速度快、产物纯度高、分子结构完整、分子量精准均一**的优势

分子修饰交联技术*



- 国际上存在定向交联、有效交联、交联度精确控制的难题
- 华熙生物研发的“梯度3D”交联技术有效解决了三大技术难点，**可制备各类满足应用场景需求的不同分子结构的原料产品**

过程分析与控制技术



- 对发酵过程的精准监控同样是行业内的技术难点，过去常用的过程取样法存在耗时长及测定结果不准确的缺陷
- 华熙生物研发的过程分析控制技术，**可在30秒内完成对发酵物中透明质酸含量与分子量的测定**，为终端产品的功效精准性提供了重要支撑



持续加大的研发投入——技术持续更新迭代，保持国际领先水平

- 华熙生物持续加大研发投入能够保障企业技术与产品的先进性，保持在国际上的核心竞争力，同时推动整个行业的发展

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

注释：为满足应用场景对透明质酸在体内维持时间、机械强度等方面要求，行业内通常使用分子修饰交联技术进行修饰。

核心优势-国内企业概况

国内头部企业在透明质酸原料的产品纯度、分子量精度、分子结构等方面具有全面的优势，为终端场景应用提供支持和广阔想象

国内头部企业在国际市场上的优势情况

产品质量优势

产品纯度优势

- 华熙生物医药级原料杂质核酸、内毒素的含量水平是**欧洲药典国际标准规定值的1/50和1/20**

产品分子量精度优势

- 华熙生物是全球首家实现酶切法大规模生产寡聚透明质酸的企业，实现了**任意分子量段精准均一切割**的产业化技术突破

产品分子结构优势

- 华熙生物研发的“梯度3D”交联技术可以用极少量的交联剂获得质地致密，**具有不同黏弹性、内聚性、机械强度、体外酶解性和体内代谢速度**的交联凝胶

产品成本优势

发酵产率优势

- 华熙生物拥有国际领先的微生物发酵技术，该技术发酵产率2019年为12-14g/L，**可达国外企业平均产率的2倍左右**

注册资质优势

国际注册资质优势

- 华熙生物在国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度等国家组织注册备案资质23项，**具备全面的注册资质优势**



国际标准质量管理体系——保障生产过程与产品质量的稳定

- 华熙生物通过并建立了国际标准ISO的质量管理体系和生产环境管理体系，建立了国际水平的原料生产线，能够持续稳定的提供标准化高品质的原料产品

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

透明质酸场景应用的支撑与基础

1

透明质酸场景应用的动力与保障

2

透明质酸各应用场景的广泛前景

3

透明质酸各应用场景的市场需求

4

透明质酸应用场景领域分布

透明质酸应用场景横跨医药、日化产品、食品及宠物四大领域

透明质酸应用场景分布

	医药领域	日化产品领域	食品添加领域	宠物食品用品领域
应用领域/科室	<p>成熟应用：眼科、骨科、外科、微创医疗美容科、耳鼻喉科、口腔科</p> <p>新型应用：皮肤科、成人用品、生殖医学</p> <p>前沿应用：组织工程、药物载体、放疗辅助、骨骼再生.....</p>	<p>成熟应用：功能性护肤品、身体及头部护理品</p> <p>新型应用：彩妆/底妆、牙膏、消毒剂等</p>	<p>新型应用：保健食品添加剂、普通食品添加剂</p>	<p>新型应用：宠物食品、宠物洗护用品</p>
典型应用产品	<p>透明质酸黏弹剂、滴眼液、注射液、凝胶</p> <p>透明质酸微粒、微针、粉末、修护/保护膜</p> <p>透明质酸安全套、润滑液</p>	<p>透明质酸原液、面膜、眼霜、面霜、乳液、眼罩</p> <p>透明质酸洗面奶、沐浴液、洗发水、护发素、牙膏、免洗消毒剂</p> <p>透明质酸粉底液、隔离霜、口红</p>	<p>透明质酸口服液、胶囊、片剂、冲剂</p> <p>透明质酸零食、糖果、饮料、乳及乳制品、酒类等</p>	<p>含透明质酸的宠物功能性主粮、零食、保健品</p> <p>含透明质酸的宠物沐浴液、护毛素等</p>

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。



医药级应用场景

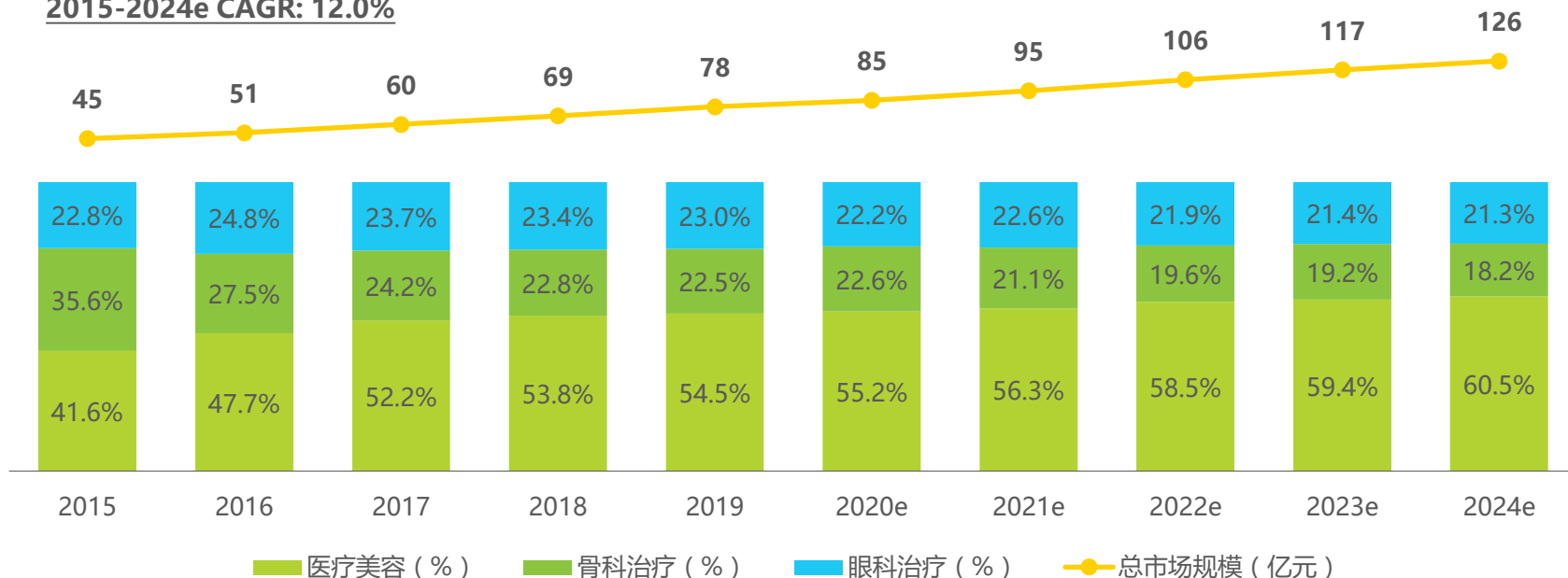
医药级透明质酸应用市场规模

我国医药级透明质酸终端产品市场发展迅猛，年复合增长率达10%以上

医药级透明质酸终端产品可分为医疗美容、骨科治疗和眼科治疗。其中预计医疗美容类和眼科治疗类终端产品市场规模将分别以16.8%和11.2%的高复合增长率增长，而骨科治疗类以4.0%的速度平稳增长。

2015-2024年中国医药级透明质酸终端产品市场规模

2015-2024e CAGR: 12.0%



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

注释：报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

医药级透明质酸应用场景发展驱动力

受益于国家政策支持、较高经济增速刺激、国内老龄化进程加快以及原料生产技术的成熟，医药级透明质酸终端产品市场快速发展

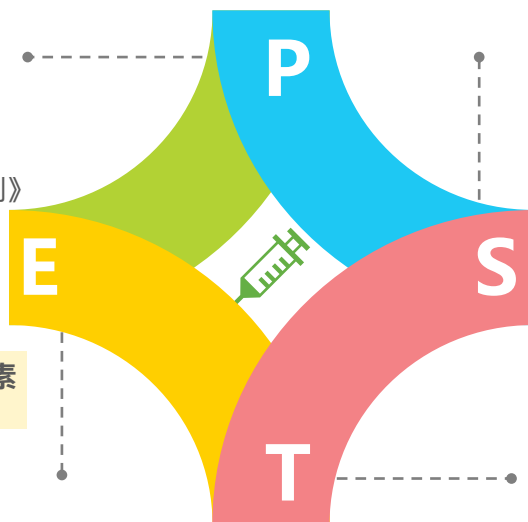
医药级透明质酸应用场景市场发展环境概览

政策：国家政策推动，刺激市场快速发展

- 生物医药是政策发展规划中大力推动发展的行业，利好政策包括：
 - 《中国制造2025》
 - 《“十三五”国家科技创新规划》
 - 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
 - 《“十三五”生物产业发展规划》
 - 《“健康中国2030”规划纲要》
 -

经济：国内经济增速和政府投入增加等因素影响，市场保持较高增速

- 国内经济增速较高
- 政府投入增加



社会：老龄化进程加快及居民健康需求增加促进医药级应用发展

- 我国老龄化进程加快，眼科、骨科等医疗市场规模持续增长
- 居民购买力提高，对医疗健康的需求和消费逐渐增加

技术：酶切法交联法的成熟保障了医药级透明质酸在终端产品中的功效

- 酶切法、交联技术的成熟为医药级透明质酸功效精准性提供了重要保障

透明质酸的医药级成熟应用

透明质酸在临床各科室中主要起到手术黏弹剂、防粘连剂，润滑剂、软组织填充剂以及促进创伤愈合的功能

透明质酸医药级成熟应用场景

促进口腔创伤愈合

- 治疗复发性口腔溃疡及牙龈炎、牙周炎；愈合牙周创伤

眼科手术黏弹剂，润滑剂

- 在眼科手术中保护眼部组织，维持操作空间
- 减轻眼部不适、缓解视疲劳，治疗干眼症；增加滴眼液的粘度和润滑性以提高舒适性

耳外科手术防粘连剂与促进愈合

- 在耳外科手术中起到促进术后愈合，减少疤痕形成的作用
- 鼓膜成形术中能够预防肉芽组织形成、防止粘连，促进创伤部位上皮组织再生

关节润滑液与骨科手术黏弹剂

- 补充或替代关节滑液，减轻疼痛并促进损伤愈合
- 在骨科手术中保护关节组织，维持操作空间



微创医疗美容软组织填充剂

- 填充并扩张皮肤、括约肌、声带、咽部、私密部位结缔组织等，改善填充部位的缺陷达到塑形补水除皱等目的
- 交联化透明质酸具有良好的生物相容性、体内降解时间较长、填充塑形效果好等性质，使透明质酸取代其他填充剂成为最主流的软组织填充材料应用于多种整形领域

外科手术防粘连剂与润滑液

- 手术中降低出血、穿孔等并发症的发生
- 内窥镜手术中起到腔体插管润滑液的作用
- 手术后隔离相邻组织防止粘连，减少疤痕形成

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

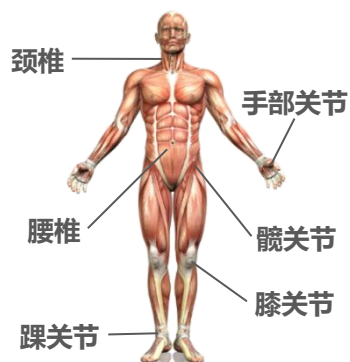
透明质酸医药级典型应用—骨关节炎治疗

骨关节炎在我国老年人群中属高发疾病，透明质酸注射疗法在疾病早中期阶段具有治疗效果好，不良反应少的独特优势

应用透明质酸进行关节腔内注射黏弹性补充治疗方案近年来已经被美国、欧洲以及中国专业领域广泛认可与推荐，当前已成为一种成熟的中早期骨关节炎的治疗方案选择。

骨关节炎概况

常见患病部位：



患者关节腔内高分子透明质酸含量降低是其重要的改变之一

骨关节炎在我国65岁以上人群发病占比情况



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

骨关节炎常用治疗手段及优劣势

治疗手段	优劣势
黏弹性补充治疗 (透明质酸注射)	<ul style="list-style-type: none"> 适用于早中期治疗，可恢复关节滑液黏弹性和生理稳态，缓解疼痛症状，减少关节结构损伤 由于透明质酸良好的生物相容性，具有不良反应少，患者耐受性好的优势
关节内注射类固醇激素	<ul style="list-style-type: none"> 多次注射对关节软骨产生不利
口服非甾体抗炎药物	<ul style="list-style-type: none"> 可引起胃肠道出血，严重时致患者死亡
手术治疗	<ul style="list-style-type: none"> 适用于晚期治疗，通过手术进行关节置换或关节镜修复治疗

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

透明质酸的医药级新型应用

透明质酸在医学领域已发展出多种新型应用，应用场景拓展到成人用品、生殖辅助等细分领域

透明质酸医药级新型应用场景举例

成人用品润滑剂

- 透明质酸在安全套、润滑剂中可起到良好的保湿润滑功效
- 透明质酸替代了从矿物质中提取的硅油，对人体更加安全，得到良好的消费者口碑

人体生殖细胞保护和筛选

- 利用成熟的精子才会与透明质酸结合的原理，透明质酸可用作精子筛选试剂
- 在精子、卵子、受精卵转运、培养及储存过程中起到保护作用

促进皮肤伤口愈合

- 透明质酸膜、粉末、溶液等形式制成的医用敷料可在皮肤伤口表面形成致密分子层，促进伤口愈合

透明质酸的医药级前沿应用

透明质酸在组织工程和药物载体等方向展现出了不可替代的应用优势，性状功能的不断开发以及和其他材质的组合在未来将会带来更多场景可能

透明质酸医药级前沿应用场景举例

组织工程方向

- 透明质酸充当组织工程替代物可维持、恢复或提高人体组织的功能
- 透明质酸可为组织细胞提供水性外部环境

典型应用——3D打印组织替代

- 透明质酸具备一定的机械强度，是种适合3D打印的材料
- 临床上常用透明质酸打印出骨骼组织特殊的形状，加入促进骨骼生长激素后植入患处，可起到保护的作用，随着患处的好转与修复，透明质酸受到体内透明质酸酶的作用降解消失

药物载体方向

- 透明质酸结合药物在体内可控制药物缓释，同时提高药物稳定性和活性
- 与抗肿瘤药结合使用可将药物靶向定位在肿瘤部位，提高药物浓度同时避免药物副作用

典型应用——胰岛素的经皮给药

- 透明质酸制成的微针可携带胰岛素扎入皮肤，起到缓释药物的作用，可以做到糖尿病胰岛素的经皮给药，同时降低病人的胰岛素注射频率

专家视角

透明质酸是唯一“适合3D打印且能在体内降解”的材料：当前已知的其他材料无法同时具备两种优点：适合3D打印并可以在体内降解

“需要被人体降解吸收的医疗场景”优选透明质酸材料：行业内凡是存在需要植入体内起到润滑与支撑、组织修复、缓释药剂等作用，但最后需要被人体降解吸收的场景，目前都在尝试使用透明质酸研发新的产品

-中国留德医学及生物学学会主席 周捷

其他前沿方向

- 放疗辅助**：减轻放疗的副作用，如出血、黏液损失和大便失禁等
- 骨骼再生**：在骨修复领域，透明质酸显示出了促进骨骼修复生长的有益效果，且无炎症反应

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

日化产品级应用场景

日化产品级透明质酸终端产品市场规模 iResearch

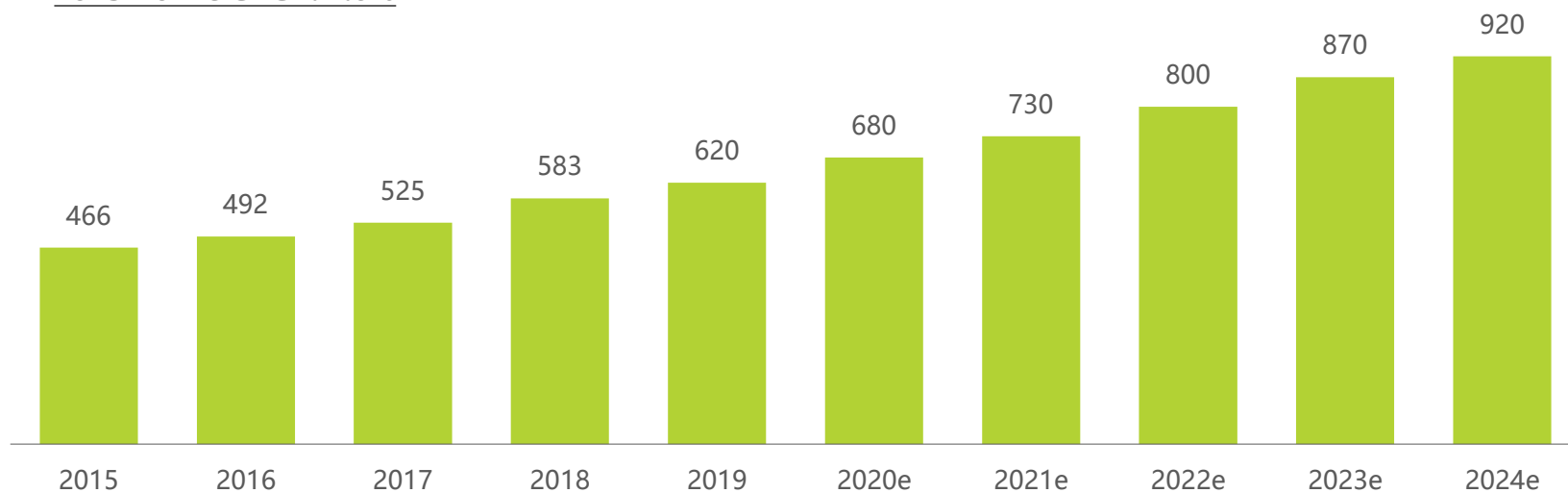
艾瑞咨询

在四大领域中，国内日化产品级透明质酸的终端产品应用最为成熟，市场规模最大

国内日化产品级透明质酸终端产品市场规模预计将以7.6%持续增长，在2024年将增长至920亿元。

2015-2024年中国日化产品级透明质酸终端产品市场规模

2015-2024e CAGR: 7.6%



■ 玻尿酸日化产品级终端产品市场规模（亿元）

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

注释：报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

日化产品级透明质酸应用场景发展驱动力

Research
艾瑞咨询

鼓励创新的政策推动、“化妆品人口”增加以及技术上的不断突破，共同推动日化产品级透明质酸终端产品市场的稳步发展

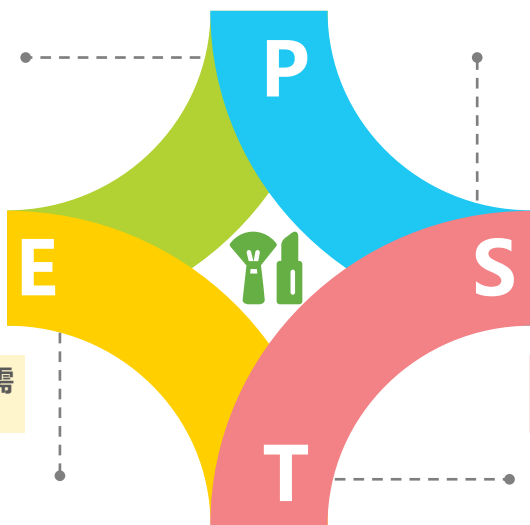
日化产品级透明质酸应用场景市场发展环境概览

政策：引导规范化发展的同时鼓励研究与创新

- 2020年新版《化妆品监督管理条例》颁布：
 - 低风险化妆品新原料实行备案制，方便了透明质酸新衍生物的准入
 - 鼓励支持企业开展化妆品研究及创新，有利于透明质酸新产品新方向的研发

经济：居民人均可支配收入增长，消费者需求逐步升级

- 人均可支配收入增长，消费者需求升级
- 技术突破透明质酸原料成本下滑，高中低端产品中均有透明质酸成分添加，形成全价格带应用，应用范围不断扩大



社会：持续的城镇化进程使“化妆品人口”持续增长，各细分人群需求均呈现增长态势

- 城镇化持续，国内核心“化妆品人口”持续增长
- 人们对美的追求逐渐提高
- 男性化妆品、低龄化化妆品和儿童护肤等需求也呈现增长态势

技术：国内企业通过三大动力源寻求突破

- 生物科技、中草药技术、细胞科学是化妆品未来发展的三个主要动力源
- 国内品牌如华熙生物深耕生物科技领域，寻求化妆品终端市场新的突破

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

注释：化妆品人口：资生堂在中国提出核心“化妆品人口”概念：1) 居住在城镇；2) 年龄大于 20 岁的女性；3) 年收入不低于 30,000 元人民币。

透明质酸的日化产品级成熟应用

透明质酸的日化产品级成熟应用有功能性护肤品和身体/头部护理品，透明质酸在产品中主要起到补水保湿的功效

透明质酸日化产品级成熟应用场景

身体/头部护理品

- 主要产品有透明质酸洗面奶、洗发水、护发素、沐浴液等
- 透明质酸能够起到**补水保湿，水润皮肤毛发的功效，同时能够保护和增强皮肤/头皮的屏障功能**

功能性护肤品

- 主要产品有透明质酸原液、面膜、眼霜、面霜、乳液、眼罩等
- 透明质酸起到**补水保湿、去皱抗衰老、抗炎症抗皮肤刺激、促进皮肤细胞再生**的功效，有助于**减少和预防老年斑和色素沉着**

透明质酸日化产品级典型应用—功能性护肤品

iResearch
艾瑞咨询

功能性护肤品中主要利用透明质酸的强锁水特性，不同分子量大小的透明质酸可以起到“立体”保湿的效果

透明质酸在护肤品应用中的主要功效

补水保湿

- 透明质酸能够满足人体皮肤在不同季节、不同湿度环境下的保湿要求，称为理想的智能保湿剂
- 保湿抗皱的功效在已知的物质中效果最好且不可替代

修复损伤

- 在损伤部位透明质酸可与血液中的血纤蛋白结合，促进细胞移动，促进血管生成，促进皮肤创伤愈合

防晒作用

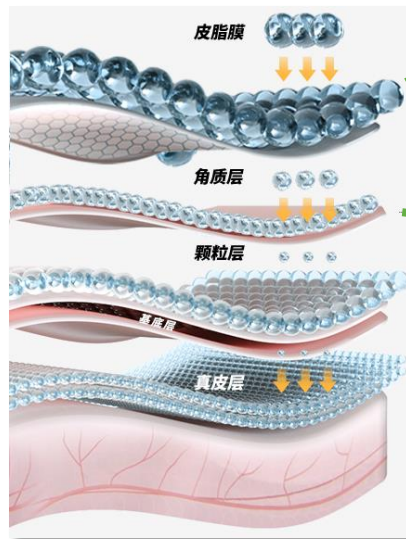
- 透明质酸可以抑制和清除紫外线照射产生的自由基，防止黑色素沉积；并可促进表皮细胞的增殖分化，愈合皮肤晒伤

物质运输

- 透明质酸与水在皮肤中形成的细胞外空间有利于营养物质的供应和代谢物的排放

透明质酸的“立体”保湿优势

- 不同分子量大小的透明质酸具备不同的功效，在护肤品中通过科学配比进入到皮肤不同的层次，可起到立体保湿的作用



大分子透明质酸

利用**成膜性**，在皮肤表面形成**透气水化膜**，**减少内部水分流失**

小分子透明质酸

皮肤表面补水，在**内部**输送水分，**滋润皮肤内层**

寡聚透明质酸

利用其**强透皮性**，深入皮肤进入真皮层补水，据实验室数据显示**透皮吸收率高达69.5%**

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

透明质酸的日化产品级新型应用

通过对透明质酸分子结构的修饰，可以使其应用在彩妆、牙膏、免洗消毒液等更复杂的场景中

透明质酸日化产品级新型应用场景

底妆/彩妆

应用背景

- 美容类化妆品大多是油溶性环境，易造成皮肤干燥
- 直接添加透明质酸易聚团结块或沉淀

解决方案

- 利用透明质酸强锁水性，使彩妆产品具备补水保湿滋润性质
- 改变透明质酸分子结构，使其可以均匀分布在油脂中

应用优势

- 使彩妆产品具备保湿滋润的功效
- 增加彩妆产品的稳定性（定妆作用）与润滑性

牙膏

- 我国牙龈炎多发，需要安全有效方便的控制手段，缓解或治疗口腔问题

- 利用透明质酸抗炎症抗感染及促进组织修复愈合的功效，将其添加进口腔护理产品中

- 抑制炎症因子的产生，减少刺激物对口腔组织的伤害
- 修复受损的牙龈细胞，促进口腔组织恢复健康状态

免洗消毒液

- 常见的免洗消毒液存在两种缺陷：
 - 杀菌成分挥发后抑菌时间短
 - 挥发时带走水分造成皮肤干燥皴裂

- 利用透明质酸成膜性与强锁水性，可以延长抑菌时间的同时保持皮肤滋润
- 通过改变透明质酸的分子结构，可使透明质酸与乙醇等常见消毒成分共存

- 形成强韧的膜状物，延长抑菌时间，改善皮肤屏障功能
- 解决干燥皴裂，使皮肤滋润光滑

日化产品级透明质酸应用场景市场前景 iResearch 艾瑞咨询

通过与其他不同物质配比组合使用、更多特定分子量大小的应用以及新透明质酸衍生物不断问世等因素助推日化产品高端 / 精准的功能释放

组合应用

透明质酸与其他化妆品添加物的组合使用

- 透明质酸与其他化妆品添加物如胶原蛋白、烟酰胺等混合使用，**通过不同的配比可以发挥透明质酸更多的功能与功效。**

专家视角

与其他物质组合使用可带来更广阔的应用前景：

透明质酸与其他化妆品添加物通过某种形式组合，将会产生更好的效果。透明质酸的应用未来随着科技的进步，范围会更广，用途会更多，发展前景非常好。

-全国工商联美容化妆品业商会常务副秘书长 张金铁

特定分子量应用

特定分子量大小的透明质酸应用

- 除了强保湿性外，低分子透明质酸还具备强透皮性，深入皮肤深层发挥其抗氧化、修复、抗炎等作用，针对敏感肌进行修复舒敏。未来化妆品**不同分子量的透明质酸将进行科学配比，进入到皮肤不同的层次，起到立体保湿修复抗炎等作用。**

专家视角

不同分子量的透明质酸配比将产生更多功效：

不同分子量大小的透明质酸组合，形式变化无穷，透明质酸功能得到了优化和充分发挥，扩大了应用场景。通过不同的处方和配比以及不同分子量透明质酸含量的变化就能产生出很多新功能出来。

-山东大学药学院制药工程与药事管理理学教研室主任，微生物与生化药学的博士生导师 臧恒昌

衍生物应用

新衍生物问世促进更多应用领域扩展

- 随着技术发展，通过基团修饰技术对透明质酸分子进行修饰，**可赋予透明质酸更多的特性和功能，大量透明质酸衍生物问世，未来可使透明质酸应用在更多复杂的环境下，进一步扩展应用领域。**

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

透明质酸衍生物的应用与效果

经过分子修饰得到的透明质酸衍生物具备更多独特的强大功效，可应用到日化产品应用场景下的更多复杂环境中

部分透明质酸衍生物的特性、应用与功效

乙酰化透明质酸 (AcHA)

- 由透明质酸经乙酰化反应得到，使其兼具亲水性和亲脂性
- 用于护肤产品，具有高渗透性和高吸附性、双倍保湿力，修护皮肤细胞以及增加皮肤弹性的功效

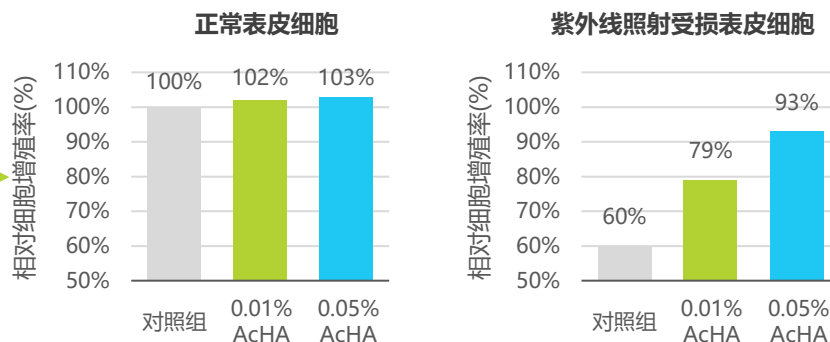
油分散透明质酸

- 利用微粉化和悬浮分散技术，使超低分子量的透明质酸以微球的形式均匀分散在油脂中
- 在彩妆底妆产品中应用，赋予其保湿护肤及修复功效

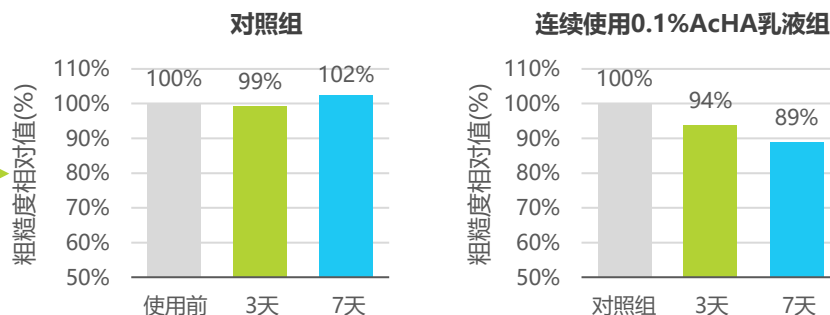
高亲和性透明质酸

- 由透明质酸经络合反应得到，增强了其在皮肤上的驻留性
- 用于洗去型产品，具有良好的耐冲洗性，同时抑制表面活性剂的刺激性，保护增强皮肤屏障功能

AcHA促进表皮细胞增殖效果



AcHA光滑皮肤效果



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

iResearch

艾瑞咨询

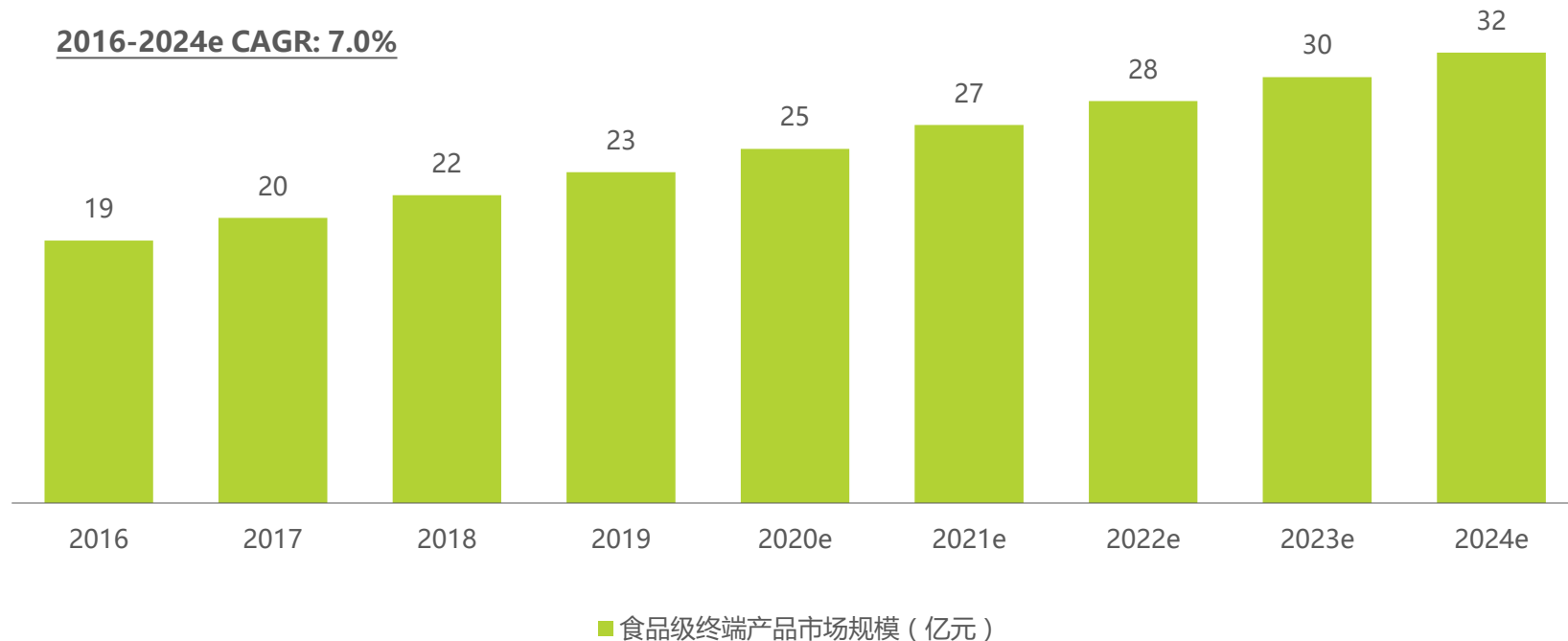
食品级应用场景



食品级透明质酸终端产品市场规模

相比其他场景，食品级透明质酸终端产品市场规模明显较低，现阶段主要集中在保健食品上，整体成熟度还有较大的提升空间

2016-2024年全球食品级透明质酸终端产品市场规模



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

注释：报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

食品级透明质酸应用场景发展驱动力

国民收入增长、老龄化进程加快等因素结合国内已开放的透明质酸普食添加准入政策，食品级场景应用将迎来快速发展

食品级透明质酸应用场景市场发展环境概览

政策：国家战略有利于保健、功能类食品市场发展，透明质酸食品准入政策已全面开放

- 《“健康中国2030”》提出“坚持预防为主”，保健、功能类食品价值凸显
- 2008年5月，透明质酸获准用作**保健食品原料**
- 2021年1月7日，**透明质酸获批作为食品添加剂应用于普通食品中**

经济：居民人均可支配收入增长，消费者健康意识提升

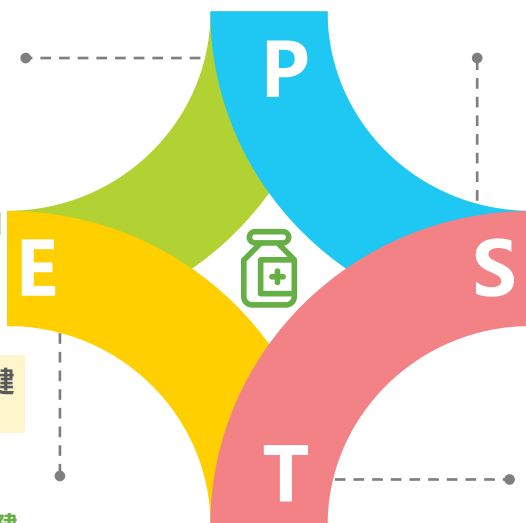
- 居民人均可支配收入增长
- 消费者健康意识提升，**改善身体状况、保持健康状态的消费意愿明显提升**

社会：国内老龄化严重，相关健康需求增长。老年及女性用户需求有利于透明质酸产品发展

- 老年人口数量世界最多且增速逐年提高
- 老年消费者健康意识提升，**保健、功能类食品的需求增长**
- 保健、功能类食品的功能需求细分化。女性关注美容养颜、补水保湿，老人对骨骼关节健康、提高免疫力等功效需求较高

技术：食品级透明质酸原料质量要求相对其他级别较低

- 食品级透明质酸原料质量要求相对其他级别较低，**添加在保健及普通食品中安全无害**
- 在国际市场上，透明质酸食品已经非常普及，且品类丰富



透明质酸的食品级新型应用

口服透明质酸具有吸收快速、体内分布广泛的特点，可以起到补充机体水分、改善骨骼关节功能、保护胃黏膜等众多功效

透明质酸在食品级应用中的主要功效

补充机体水分

- 补充皮肤、眼睛粘膜等部位水分含量

改善骨骼关节

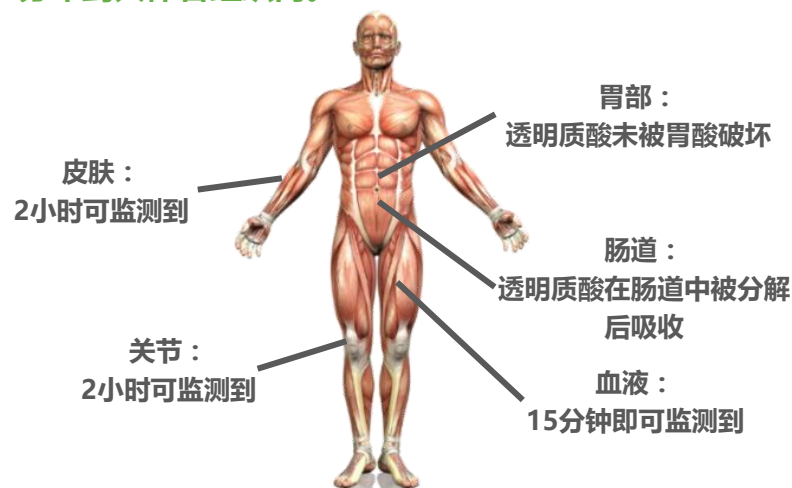
- 改善关节功能、骨质疏松及软骨病

改善内脏及增强免疫力

- 修复胃黏膜损伤、促进创伤愈合、改善心血管系统、提高免疫力、促血管生成

口服透明质酸的有效性

- 2008年国外团队在同位素标定的动物试验中证实喂食透明质酸后，能在骨骼、关节、皮肤等部位中监测到信号，且大部分信号在48小时后仍然可以被监测到。
证明透明质酸口服后可以被人体消化吸收，并可广泛分布到人体各组织内。



透明质酸食品级典型应用—保健与普通食品

口服透明质酸广泛应用于普通食品和保健食品中，在国际市场上已普遍应用

具有人体自源性的透明质酸口服安全无副作用，在日本、美国、英国、加拿大、捷克、韩国等国家已普遍应用。据公开资料显示，2020年日本市面有161种食品中包含透明质酸成分。

含透明质酸的食品应用举例

▶ 透明质酸作为重要的功能性添加成分在各类食品中均有广泛应用：如**普通食品（零食、糖果、饮料、乳制品、酒类...）**，**保健食品（口服液、胶囊、片剂、冲剂...）**等：

- ▶ 日本知名小吃**羊羹**中添加了透明质酸，口感Q弹
- ▶ 日本的**马拉松指定用水**中必须添加透明质酸，可以有效留存体内水分，减少水分流失带走身体的能量
- ▶ 一些**健骨类功能性食品或保健品**中添加透明质酸，可以增加关节中透明质酸含量，进而加强保护骨关节
- ▶ 各大电商畅销的**进口口服水光片**，解决女性皮肤干痒起皮粗糙等问题，修复初老细纹
- ▶

国际市场上含透明质酸成分的食品产品举例

普通食品



糖果



巧克力



饮料



酒类

保健食品



水光片



健骨类保健品

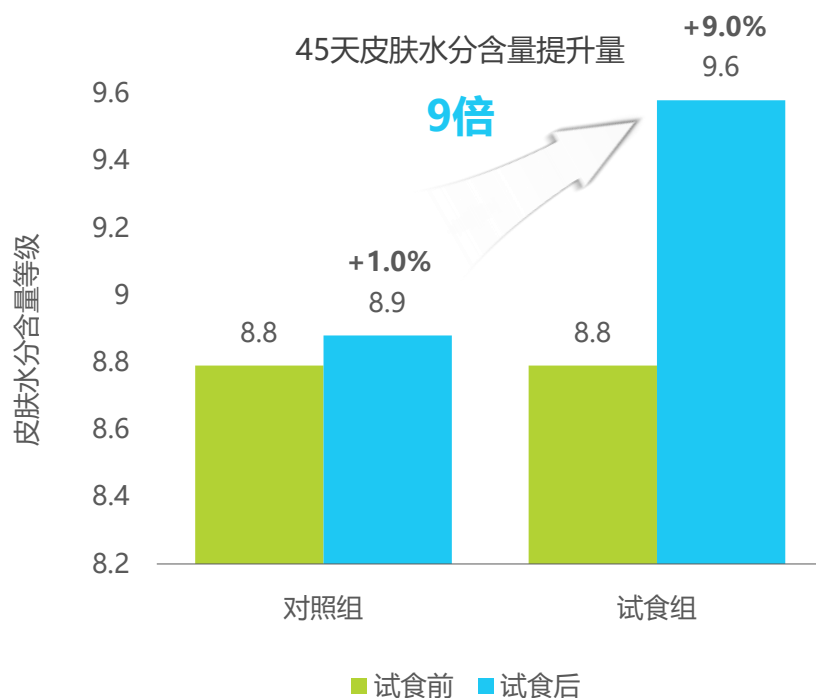


口服透明质酸

透明质酸的食品级应用的功效

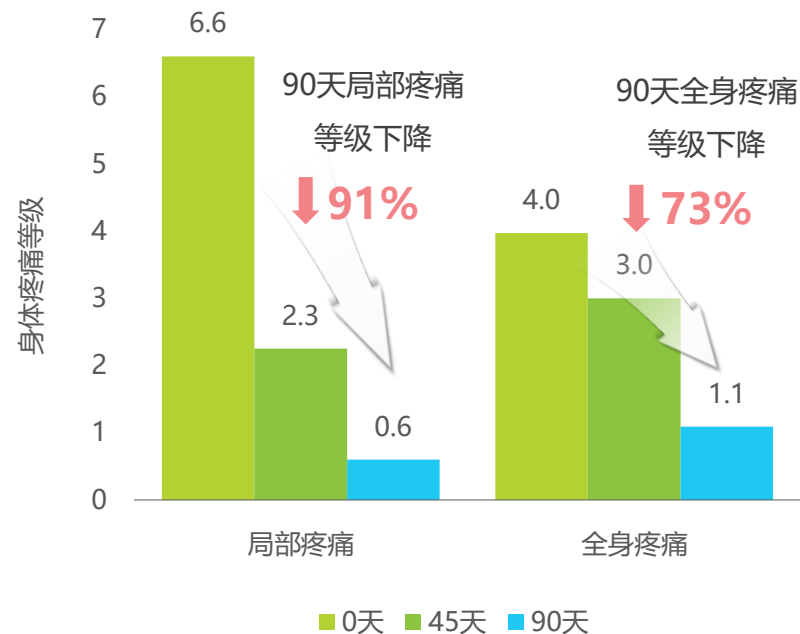
根据实验室数据表明，口服食品级透明质酸可显著提升皮肤水分并可显著减轻运动人群关节疼痛

口服透明质酸增加皮肤水份临床研究



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。
样本：N=52，皮肤水份 ≤ 12 的女性志愿者，年龄30-50岁，服用食品级透明质酸120mg/天，连续服用45天。

口服透明质酸改善运动人群关节不适临床研究



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。
样本：N=33，剧烈运动关节不适人群，年龄21-59岁，服用食品级透明质酸150mg/天，连续服用90天。

食品级透明质酸应用场景市场前景

当前国内市场透明质酸应用于保健及普通食品的政策均已全面开放。随着消费者认知的进一步提升，将带动透明质酸食品级应用的快速增长

普食政策开放

普通食品准入政策已经开放

- 当前国内市面上产品品类数量有限，我国消费者只能到国外或通过电商海淘海外生产的透明质酸食品
- 我国是食品级原料出口大国，造血能力完全可自给自足，生产食品级终端产品满足国内消费需求，过去受政策限制，市场暂时由国外品牌抢占，**当前普通食品添加准入政策开放，国内透明质酸食品市场将成为蓝海，迎来爆发性增长。**

认知程度提升

未来消费者认知与接受程度的进一步提升

- 当前口服透明质酸国内消费者认知与接收程度还相对较低，对口服安全性、口服功效等方面仍然存在疑虑，**未来经过一定的市场教育与推广，透明质酸食品级市场将持续增长**

带动发展

其他应用场景带动发展

- 整体而言透明质酸医药级、日化产品级应用场景发展相对更成熟，未来将带动食品级场景发展

专家视角

口服透明质酸在技术层面上绝对安全

我认为普食（普通食品）政策的放开是一定的，国外透明质酸作为普食添加成分已经放开很多年了，而且透明质酸从技术层面上讲安全是绝对没有问题的。

-华熙生物原料研发总监 石艳丽

专家视角

未来经过渗透推广，透明质酸将掀起产品升级

透明质酸作为新资源食品，当前国内消费者的认知和接受程度还未达到维生素、矿物质、钙等常规营养添加成分的水平，但相信未来经过渗透和推广，食品级透明质酸将掀起保健食品和功能性食品的产品升级。

-某国际食品集团市场研究经理 黄女士

宠物级应用场景

宠物级透明质酸终端产品市场背景

国内宠物行业市场发展迅猛，养宠人精细化、科学养宠趋势明显，为含强功效性透明质酸成分的终端应用发展提供基础

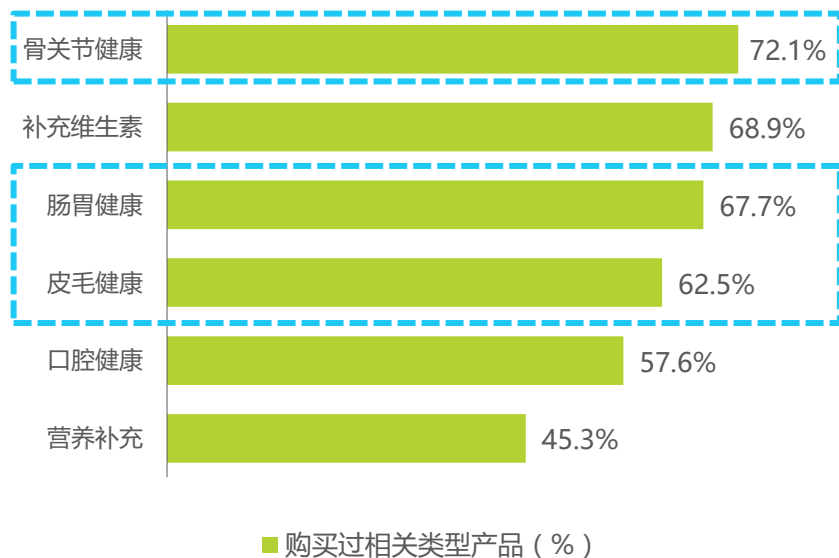
我国宠物行业市场规模持续以年复合增长率14.6%的高增速持续增长，预计将在2024年达到3326亿元的规模。宠物的食品用品作为刚需部分，未来养宠人对安全、质量、功效等方面都会有更高的要求。透明质酸在对应需求上均具备强功效性且安全健康的特点，未来终端产品市场潜力巨大、前景广阔。

2015-2024年中国宠物行业市场规模

2015-2024e CAGR: 14.6%



养狗宠物主的宠物保健品消费情况



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

注释：报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

宠物级透明质酸应用场景发展驱动力

宠物食品添加透明质酸政策获准、养宠人数增长及科学养宠趋势化利好国内宠物级透明质酸终端产品的发展

宠物级透明质酸应用场景市场发展环境概览

政策：宠物行业大环境政策向好，透明质酸于2018年批准可用于宠物食品的添加剂

- 2018年颁布的政策加强了宠物饲料、用药行业的管理，规范促进了市场发展
- **2018年透明质酸获批可用于犬、猫食品的添加剂**，目前市售产品相对较少

社会：国内空巢群体数量不断增长，科学精细化养宠的趋势有利于透明质酸产品发展

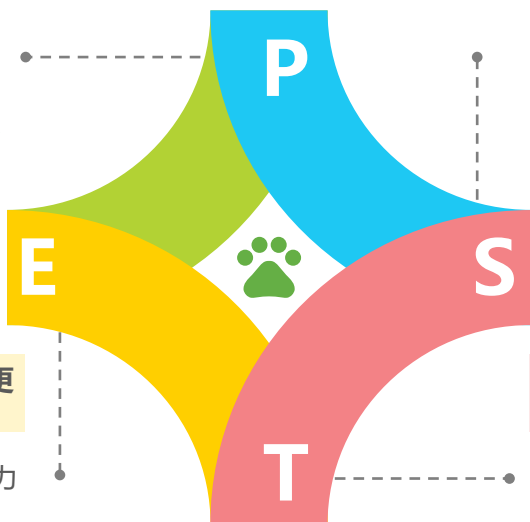
- 宠物可起到陪伴作用，是养宠人的情感寄托
- 国内城镇人口持续增加，老龄化程度加深，**空巢老人、空巢青年和丁克家庭等群体数量不断增长**
- **精细化及科学养宠的趋势明显**

经济：居民人均可支配收入增长，养宠人更加注重科学养宠

- **居民人均可支配收入持续增长**，居民消费能力持续提高
- 养宠人日益关注宠物的健康状况，**消费意愿明显提升**

技术：工艺技术相比人用透明质酸较简单

- **宠物级应用场景的技术相比人用透明质酸应用，其工艺技术相对简单**
- 国外透明质酸作为宠物营养成分已有较为广泛的应用



透明质酸的宠物级新型应用

透明质酸作为重要的“功能性成分”在宠物食品及洗护用品中均有应用，帮助解决异味等养宠痛点

与人用应用场景类似，透明质酸在宠物食品和洗护用品中的应用可起到滋养皮肤、顺亮毛发、强健骨骼等功效。

透明质酸在宠物级应用中的主要功效

补充水分

- 补充皮肤及毛发水分，调节水油平衡、美毛护毛

改善骨骼关节

- 强健骨骼，改善关节功能，减轻炎症反应

其他功效

- 防晒、保护肠胃

宠物食品添加：明显改善骨骼关节功能

- 2018年公安部南京警犬研究所发表的一项研究显示，基础日粮中添加0.03%的透明质酸对犬关节炎有明显改善作用，添加量达到0.09%时，试验犬的髌关节炎症状改善效果显著。**证明了宠物食品中添加透明质酸对其骨骼关节的改善作用明显。**

宠物洗护用品添加：通过调节水油平衡，从根本上解决异味问题

常见产品解决方案

- 以香味为主打宣传点，通过添加的香味来遮盖宠物身上的异味
- 除虫除菌成分普遍刺激性大，易伤害皮肤

透明质酸产品解决方案

- 宠物的体味主要来源于皮毛的油脂分泌
- 通过补充皮毛水分**从根本上调节水油平衡以达到去异味的效果**
- 小分子透明质酸的应用可深入深层皮肤：
 1. 耐冲洗、驻留时间长，锁水效果更好
 2. 舒缓皮肤炎症、修复皮肤、增强皮毛防御能力

透明质酸宠物级典型应用—宠物主粮

透明质酸在宠物主粮中添加可降低骨关节疾病发生率，缓解骨关节疾病症状，同时可滋养皮肤，使毛发顺滑

透明质酸在功能性犬粮的应用及功效

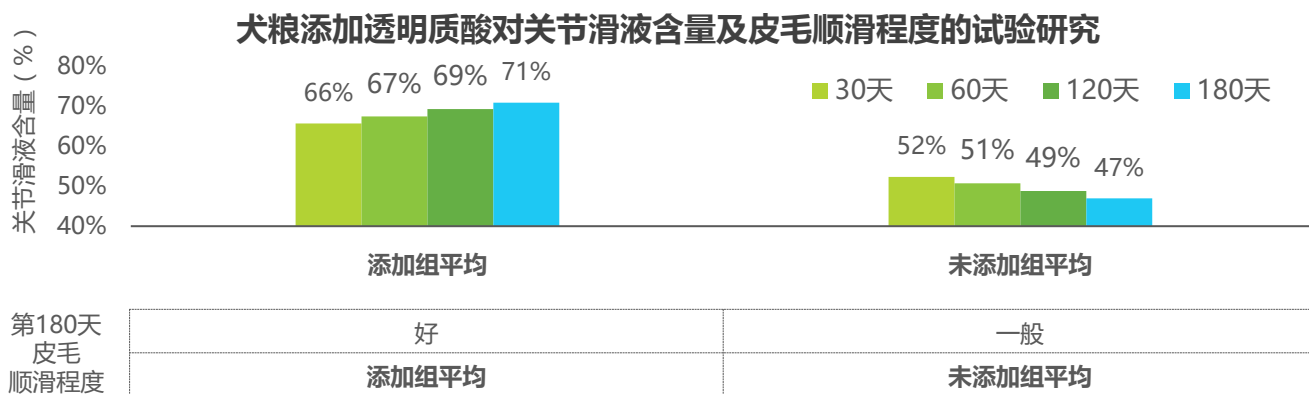
应用背景

- 人们对宠物健康的关注程度日益增加
- 骨关节疾病、皮毛干燥粗糙均为常见宠物健康问题
- 国内市面上宠物食品种类繁多，但还没有添加透明质酸的宠物食品

解决方案

- 在宠物食品中加入透明质酸，可以在宠物正常进食的同时：
 - 降低骨关节疾病的发生率或缓解骨关节疾病
 - 增加皮肤和毛发中的含水量，使皮毛顺滑

试验结果



来源：艾瑞咨询研究院根据公开材料、专家访谈等自主研究及绘制。

注释：试验背景：选择24只、16个月大、体重约为25kg、患有中度关节炎的大型犬随机分成8个试验组。饲喂前，试验犬不爱运动，站立吃力，关节僵硬，皮毛质量差。

宠物级透明质酸应用场景市场前景

添加透明质酸成分将是未来功能性宠物粮的趋势所在，透明质酸功能性宠物粮将在缓解关节、眼球、软骨病痛等方面具有不可替代性

国内尚待普及

国内宠物食品中功能性成分还未普遍应用，与国外比有差距

- 透明质酸在国外是一种添加用量少但功效大的保健添加成分，在宠物食品用品中广泛应用
- 目前国内宠物市场虽然发展迅猛，但整体市场成熟度距离国外市场水平还有一定差距。根据专家估计，国内犬粮添加透明质酸的产品不足1%，而国外治疗关节软骨眼球的犬粮至少20-30%

强功效不可替代

透明质酸是功能性犬粮必需的核心功效成分

- 透明质酸在辅助治疗关节、骨骼、皮肤、毛发等问题方面具有显著的强功效和不可替代性。此外透明质酸在人体和动物体内广泛存在，具有自源性，安全无副作用。未来国内市场进一步成熟，透明质酸作为主要的功能性成分将普遍应用于各类宠物食品用品中，对应市场也将迅速发展。

专家视角

透明质酸在未来的功能性犬粮里成必需成分

透明质酸在宠物的健康、护理、治疗方面都有很好的应用，是重要的且必需的成分。未来市场成熟后，功能性犬粮如果不加透明质酸成分将不会有市场，因为透明质酸在治疗关节疾病、关节润滑、皮肤毛发护理等方面起到的效果非常好；国外功能性犬粮里，**治疗关节、眼球、软骨问题必须要用透明质酸的，不管是复合或单一的都可以，但必须要有透明质酸成分。**

-公安部南京警犬研究所宠物食品厂厂长 颜泽清

透明质酸场景应用的支撑与基础

1

透明质酸场景应用的动力与保障

2

透明质酸各应用场景的广泛前景

3

透明质酸各应用场景的市场需求

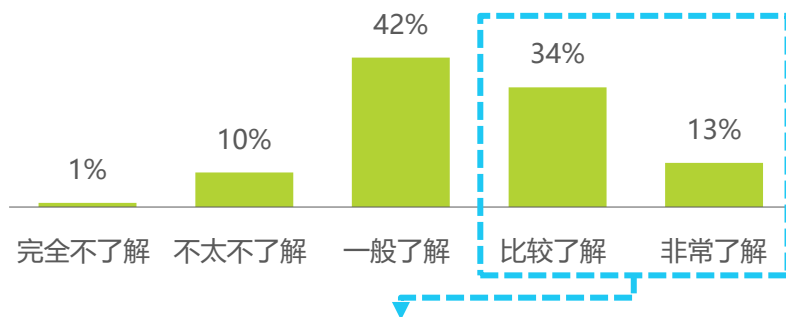
4

透明质酸物质认知

现阶段消费者对透明质酸物质的认知程度较低，透明质酸的 功效特性仍需进一步普及

虽然47%的被访消费者表示自己对透明质酸物质比较或非常了解，但实际上被访消费者对透明质酸别称、自源性以及作用特征的认识错误或不知道的比例较高，整体来看消费者对透明质酸物质的认知程度相对较低。

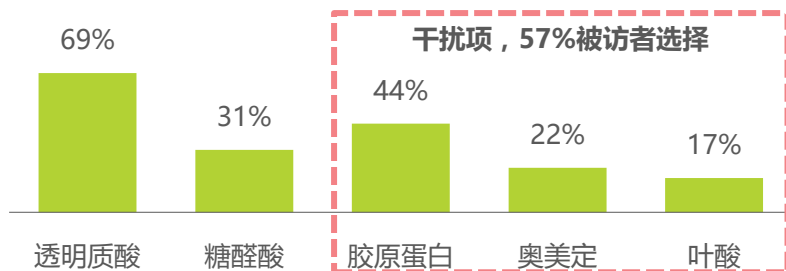
对玻尿酸的了解程度



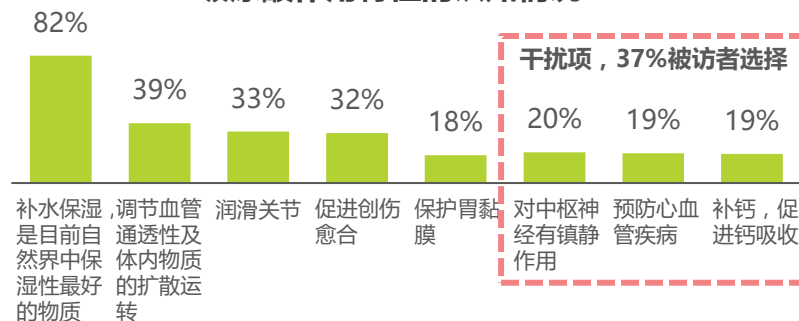
玻尿酸自源性认知情况



玻尿酸别称的认知情况



玻尿酸作用特征的认识情况



注：由于消费者更熟悉透明质酸的别称“玻尿酸”，本次面向消费者的调研中所有描述均采用“玻尿酸”的说法

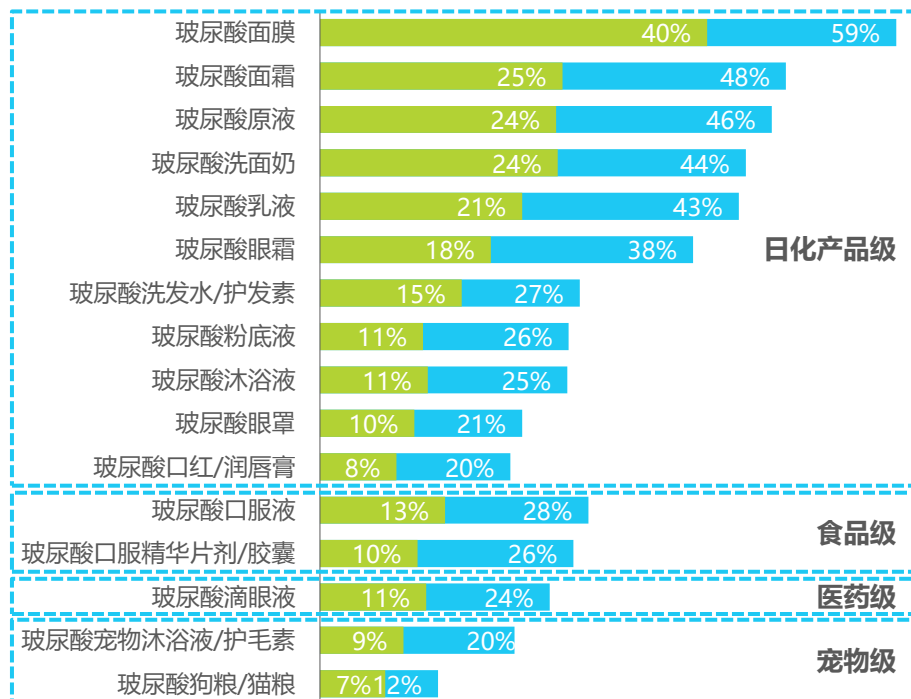
样本：N=1237，来源于艾瑞咨询2020年9月online调研。H1:您对玻尿酸这种物质的了解程度如何？H2:请问以下哪些是玻尿酸的别称？图中红色方框为错误选项。

样本：N=1237，来源于艾瑞咨询2020年9月online调研。H3:您觉得玻尿酸是否为人体自源性物质？H4:据您了解，玻尿酸有哪些作用和特征？图中红色方框为错误选项。

透明质酸应用产品认知

目前消费者对透明质酸应用产品的认知仍然停留在传统护肤品、洗护用品及彩妆的日化产品级应用领域，对食品、宠物级等新兴领域认知度相对较低

玻尿酸终端产品认知与购买情况



日化产品级：95%的消费者知道市面上的玻尿酸日化产品级应用产品，79%的被访者曾经购买过

食品、宠物及医药级：分别有41%、26%和24%的消费者知道市面上的玻尿酸食品、宠物和医药级应用产品，仅有19%、13%和11%的被访者曾经购买过

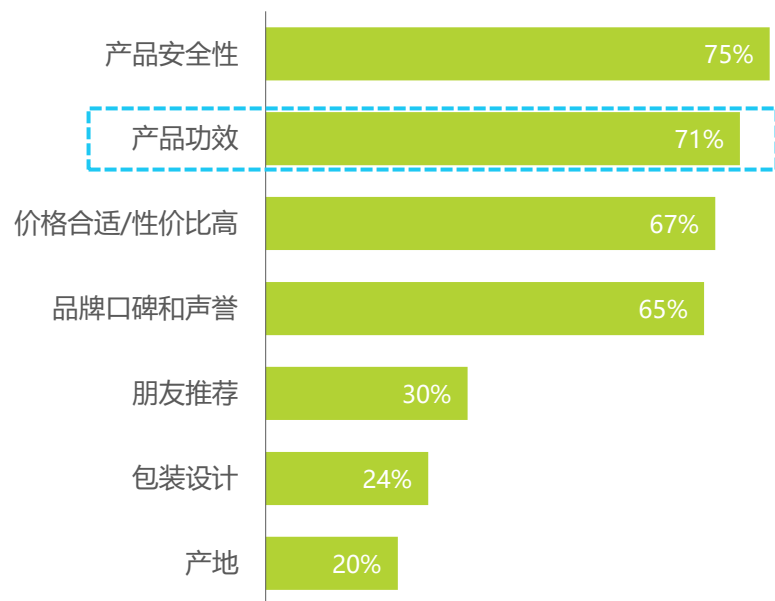
■ 认知 (%) ■ 历史购买 (%)

样本：N=1237，艾瑞咨询2020年9月online调研。H5：您知道市面上有哪些含玻尿酸的产品？H6：您曾经购买和使用过哪些含玻尿酸的产品？

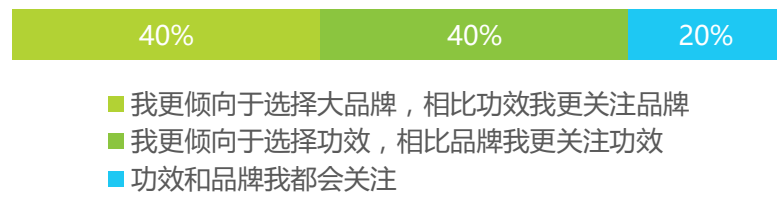
日化产品级应用场景消费驱动因素

消费者购买个护产品最关注的因素为产品安全性，期望的功效包含补水保湿、抗衰老、光滑细嫩和平衡水油，与透明质酸的功能优势有较高匹配性

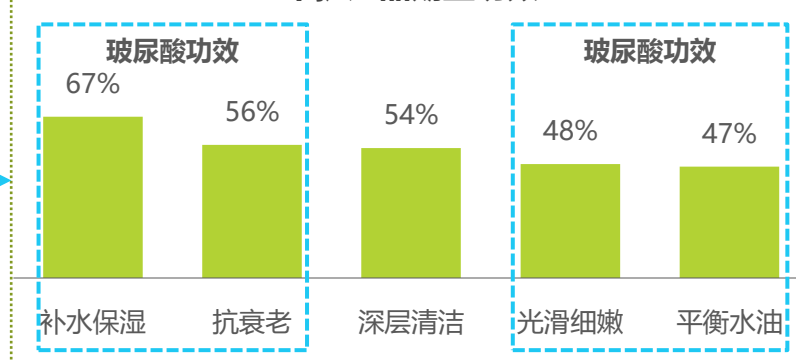
购买个护产品考虑因素



个护产品功效与品牌权衡选择



个护产品期望功效



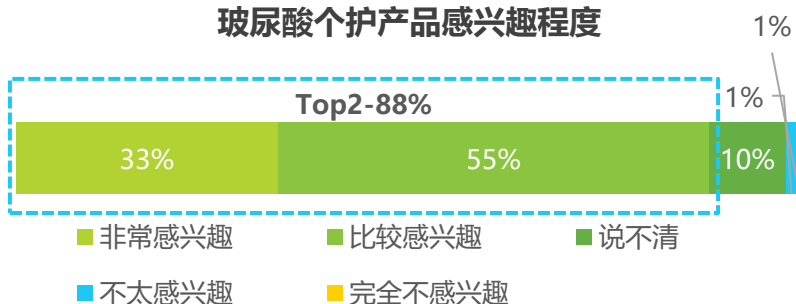
样本：N=972，艾瑞咨询2020年9月online调研。A2：您在考虑购买个人护理产品时，都会关注和考虑哪些因素？

样本：1、N=972，艾瑞咨询2020年9月online调研。A3：在购买个人护理产品时，以下哪种说法符合您的情况；
2、N=686，A2-1：您期望购买的个人护理产品应该具备哪些功效？

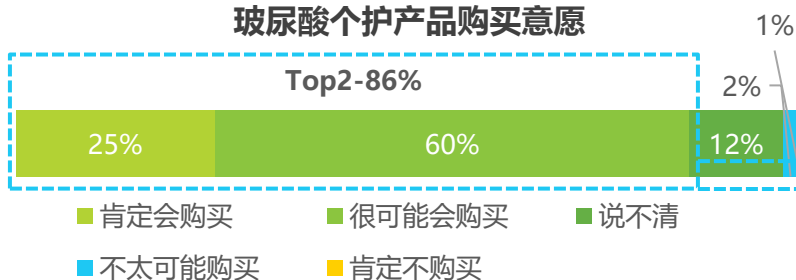
消费者对透明质酸个护产品的接受程度 iResearch 艾瑞咨询

在对透明质酸功效和安全性进行介绍后，消费者对透明质酸个护产品的购买意愿接近九成，其中产品长效补水保湿的功效和具备人体自源性的成分是吸引购买的最主要原因

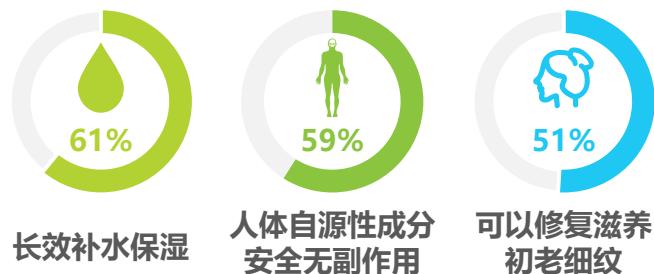
玻尿酸个护产品感兴趣程度



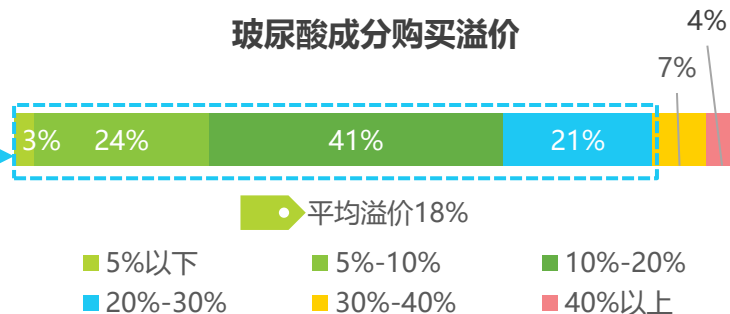
玻尿酸个护产品购买意愿



促进购买因素-功效



玻尿酸成分购买溢价



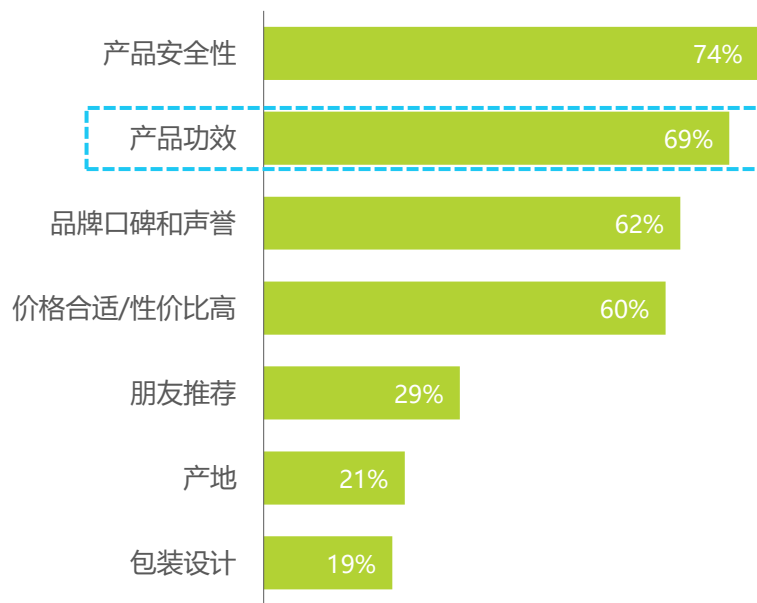
来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 A4：看到这款玻尿酸个人护理产品的介绍，您的感兴趣程度是怎样的？ A5：看到这款玻尿酸个人护理产品的介绍，您购买这款产品的意愿是怎样的？样本：N=972

来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 A6：这款含玻尿酸成分的个人护理产品哪些功效和特点吸引了您购买这款产品？ A7：相比不含玻尿酸成分的其他同规格产品，您愿意为含玻尿酸的个人护理产品多付百分之多少的费用？样本：N=833

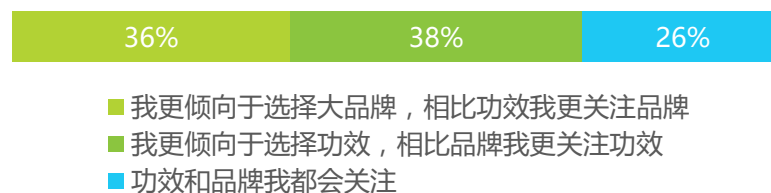
食品级应用场景消费驱动因素

消费者购买保健食品最关注的因素是产品安全性，期望的功效包含免疫力提升、抗皱延缓衰老、美容养颜，透明质酸在此需求上具备较强的核心功效

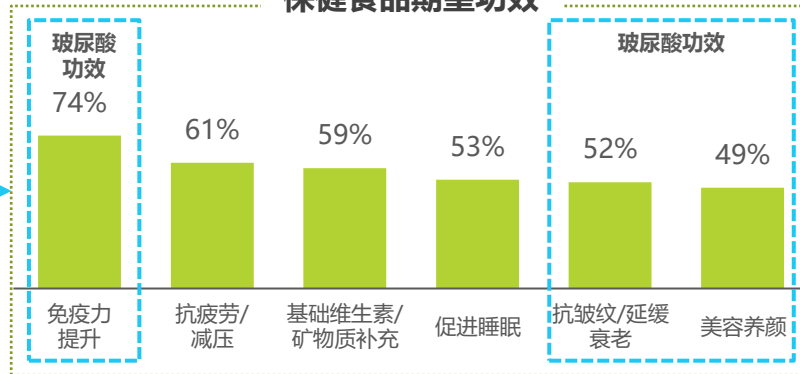
购买保健食品考虑因素



保健食品功效与品牌权衡选择



保健食品期望功效



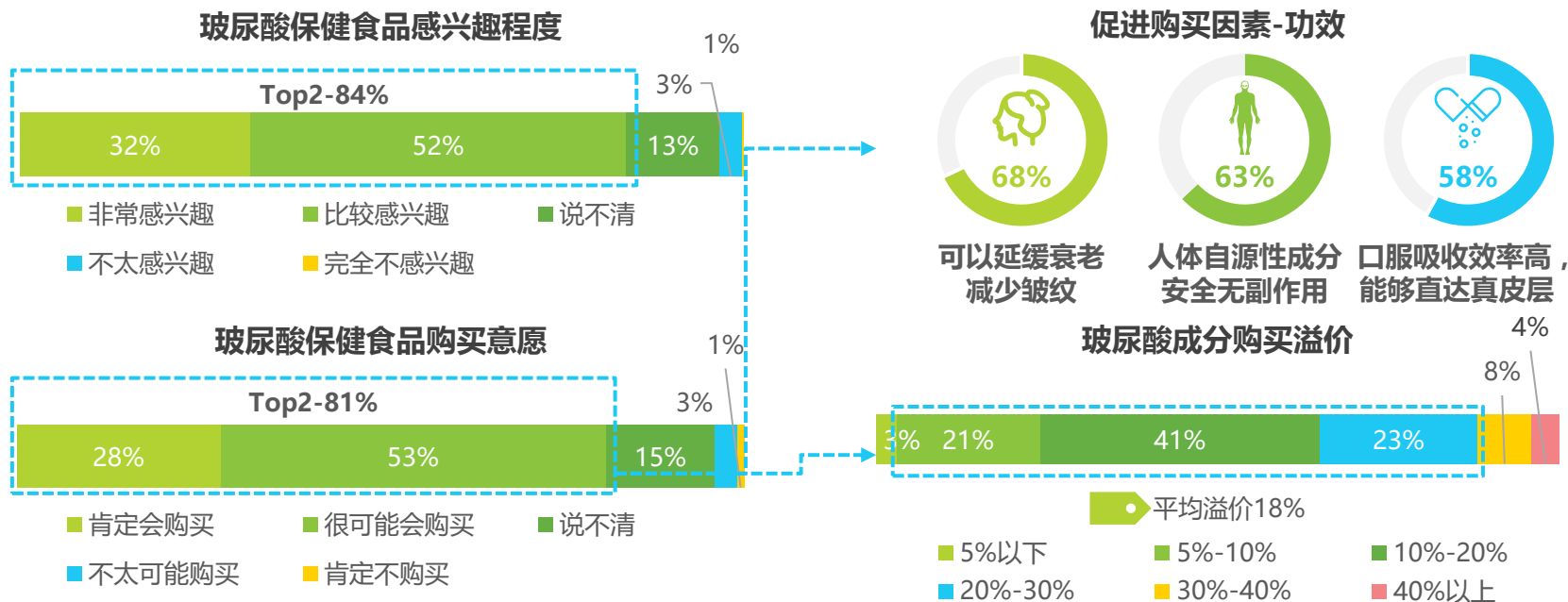
来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 B2：您在考虑购买保健食品时，都会关注和考虑哪些因素？样本：N=915

来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 B3：在购买保健食品时，以下哪种说法符合您的情况 样本：N=915 B2-1：您期望购买的保健食品应该具备哪些功效？样本：N=634

消费者对透明质酸保健食品的接受程度 iResearch 艾瑞咨询

提示透明质酸特性和功效后，消费者对透明质酸保健食品的接受程度达到84%，可以延缓衰老是top1的驱动利益点

85%的消费者表示愿意为含透明质酸成分的产品多付5%-30%的费用，平均溢价为18%。



来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 B4：看到这款玻尿酸保健食品的介绍，您的感兴趣程度是怎样的？ B5：看到这款玻尿酸保健食品的介绍，您购买这款产品的意愿是怎样的？样本：N=915

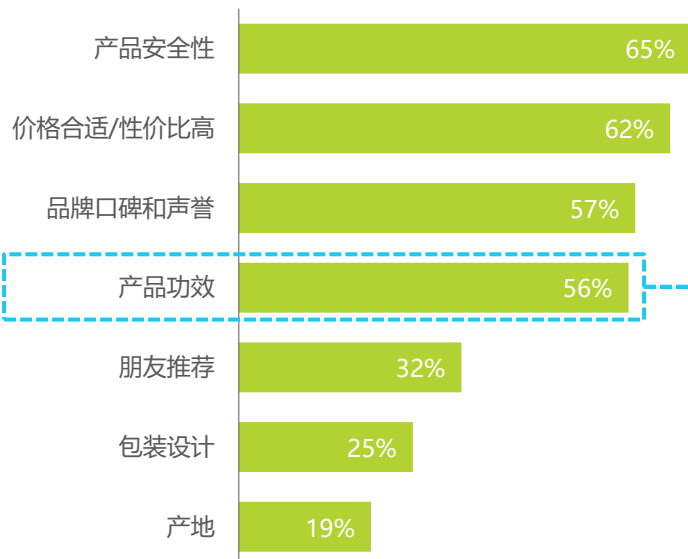
来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 B6：这款含玻尿酸成分的保健食品哪些功效和特点吸引了您购买这款产品？ B7：相比不含玻尿酸成分的其他同规格产品，您愿意为含玻尿酸的保健食品多付百分之多少的费用？样本：N=741

宠物级应用场景消费需求挖掘

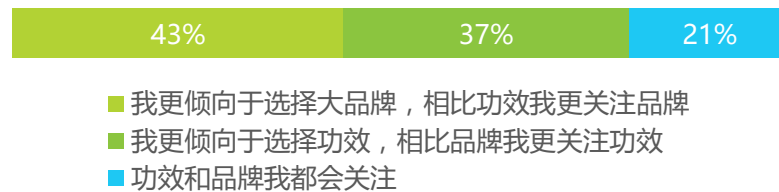
消费者在为爱宠挑选洗护用品时，最看重产品安全性。对于含透明质酸成分的宠物食品/用品，安全性宣传不可缺失

在产品功效方面，消费者需求主要集中在基础需求“能洗干净”上，对于皮毛护理等功能性需求相对较少。随着消费升级及宠物地位提升，未来功能性需求将成为新趋势。

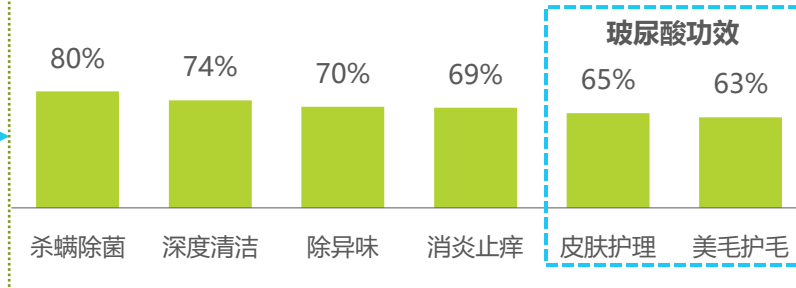
购买宠物用品考虑因素



宠物用品功效与品牌权衡选择



宠物用品期望功效

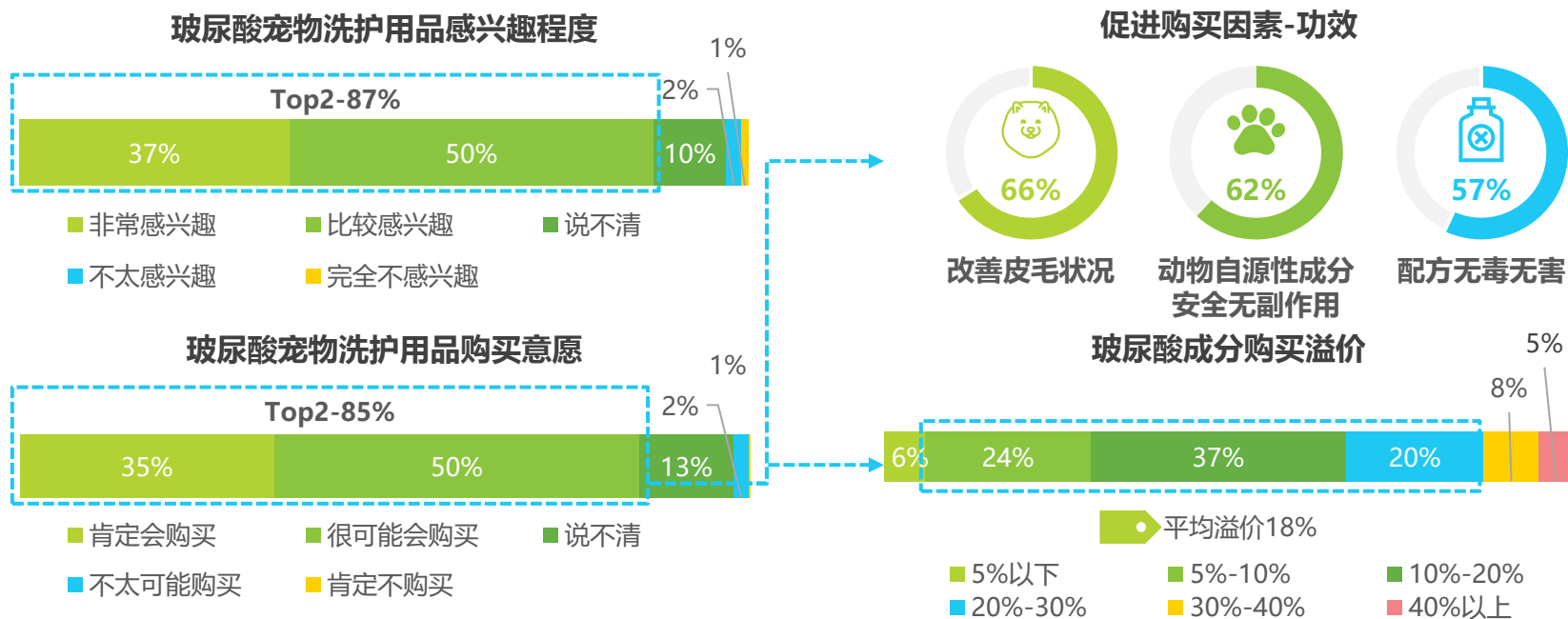


来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 C2：您在考虑给宠物购买洗护用品时，都会关注和考虑哪些因素？样本：N=642

来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 C3：在购买宠物洗护用品时，以下哪种说法符合您的情况？样本：N=642 C2-1：您期望购买的宠物洗护用品应该具备哪些功效？样本：N=360

消费者对透明质酸宠物用品的接受程度 iResearch 艾瑞咨询

提示功效和安全性后，消费者对透明质酸宠物洗护用品的购买意愿达到85%。吸引消费者购买的产品功效中：透明质酸成分有动物自源性，安全无副作用的驱动比例达到62%



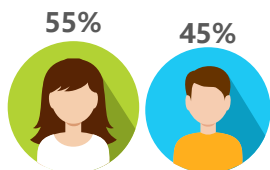
来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 C4：看到这款玻尿酸宠物洗护用品的介绍，您的感兴趣程度是怎样的？ C5：看到这款玻尿酸宠物洗护用品的介绍，您购买这款产品的意愿是怎样的？样本：N=642

来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 C6：这款含玻尿酸成分的宠物洗护用品哪些功效和特点吸引了您购买这款产品？ C7：相比不含玻尿酸成分的其他同规格产品，您愿意为含玻尿酸的宠物洗护用品多付百分之多少的费用？样本：N=542

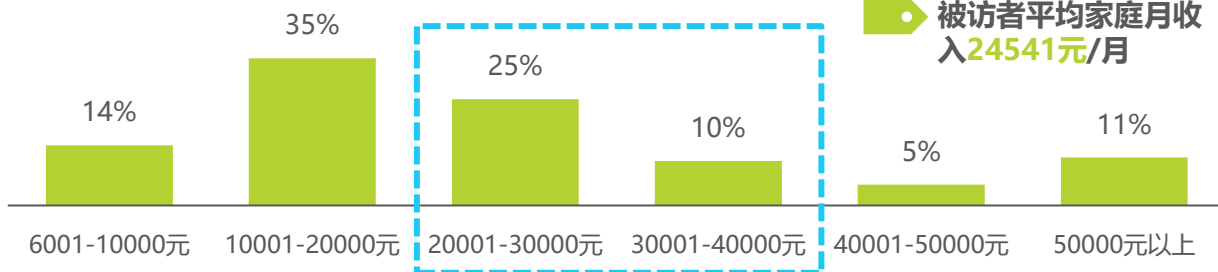
附：调研用户基础属性分布

本次调研用户聚焦泛年轻人群（18-40岁），以一二线城市为主，三四线为辅，本科以上学历占八成以上，家庭收入1-3万元居多

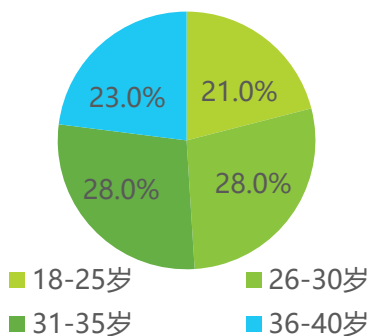
性别分布



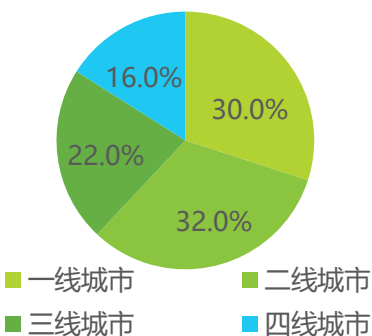
平均家庭月收入情况



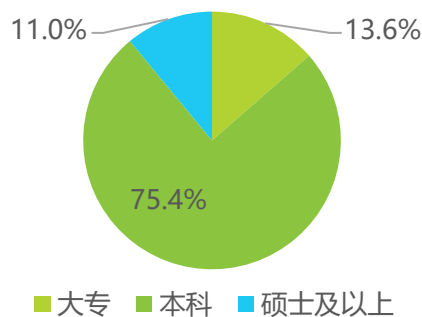
年龄分布



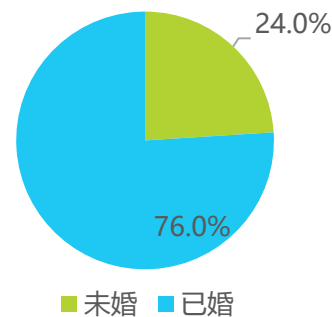
城市分布



学历分布



家庭情况分布



来源：艾瑞咨询2020年9月online调研 调研人群：不排斥购买及使用个护产品/保健食品/宠物用品的人群

问题：S3：请问您的性别是？S4：请问您的出生年月是？S5：请问您所在的城市是？S7：请问您的最高学历是？Y3：请问您的婚姻状况是？S9：请问过去一年您的平均家庭税前月收入是？（包括固定工资，奖金，福利，金融产品收益，资产收益等，所有收入总和）样本：N=1237

关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好地为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



海量行研报告免费读