

传媒

2021年02月13日

就地过年催生影史最强大年初一，头部效应仍显著

——行业点评报告

投资评级：看好（维持）

方光照（分析师）

余倩莹（联系人）

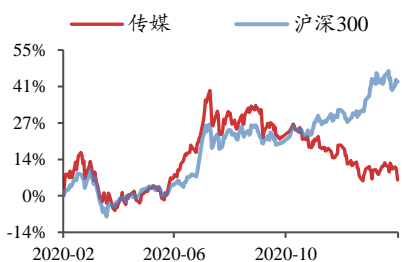
fangguangzhao@kysec.cn

yuqianying@kysec.cn

证书编号：S0790520030004

证书编号：S0790120040010

行业走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《行业周报-长看短视频产业链，短看游戏、电影超预期机会》-2021.2.7

《行业周报-进一步聚焦春节娱乐和快手上市》-2021.1.31

《行业周报-再次不一样的春节，线上、线下娱乐各有所可期》-2021.1.24

《六大视频平台深度对比-“获客、留存、变现”-六大视频平台深度对比》-2021.1.21

● 大年初一创中国影史单日票房最高纪录，观影仍为合家欢娱乐刚需

根据艺恩数据，2021年春节档前二日（2月11日-12日 24:00）共实现票房（含服务费）17.44亿元，较2019年同期（2月4日-2月5日）增长16.26%，主要由《唐人街探案3》和《你好，李焕英》贡献；场次为57.40万场，较2019年同期下降13.68%；观影人次为3411.50万人，较2019年同期增长2.13%。我们认为，在疫情反复、就地过年的倡议下，一二线城市观影需求被点燃，助力2021年春节档前二日的票房表现远超2019年春节档同期，大年初一创中国影史单日票房最高纪录，证明在疫情带来的压抑情绪下民众对有共鸣、有笑点的精神文化产品存在强烈需求，也再次证明人们观影意愿恢复良好，观影仍为过年娱乐刚需。

● 内容端：《唐人街探案3》头部效应显著，高口碑电影或存票房逆袭可能

从单片票房来看，根据艺恩数据，万达影视出品的悬疑喜剧《唐人街探案3》刷新中国电影史单日票房新纪录，二日累计票房为10.43亿元，占总票房的比例为59.87%，票房占比第一，较2019年同期Top1占比提升32.56pcts，头部效应明显；北京文化出品的亲情喜剧《你好，李焕英》二日累计票房为2.97亿元，占总票房的比例为17.05%，排名第二。从影片集中度来看，Top3影片二日累计票房为14.78亿元，占总票房的比例为84.80%。从豆瓣评分来看，截至2月12日24:00，《唐人街探案3》为6.2分，《你好，李焕英》为8.2分，《刺杀小说家》为7.2分，我们认为，优质IP、动人剧情、精良制作、强卡司阵容为头部影片胜出关键，而高评分或导致后续高排片，高口碑电影或存在票房逆袭可能。

● 渠道端：万达院线稳居院线龙头，“就地过年”倡议下一二线城市影院受益

根据艺恩数据，万达院线二日累计票房为2.30亿元，市占率为12.61%，较2019年同期上升0.35pcts，稳居院线龙头地位。Top3院线二日累计票房为5.45亿元，市占率为31.26%，较2019年同期上升0.34pcts，疫情加速院线集中度提升在春节档继续得到验证。值得注意的是，一二线城市二日合计票房占总票房比例为46.24%，较2019年同期提升0.50pcts，“就地过年”倡议下返乡人群减少，或导致深耕一二线城市的影院、院线公司更受益。

● 春节档或推动2021年Q1电影板块业绩大幅修复，强化顺周期逻辑

在疫情反复、就地过年的倡议下，春节档电影票房表现或超预期，叠加2020年Q1的低基数效应，2021年Q1电影板块业绩大概率继续迎来大幅修复，对于内容出品、发行方而言整体受益，对于影院、院线公司而言，深耕一二线城市的影院、院线公司或更受益。长期来看，电影板块正从疫情带来的阴霾中逐步走出，国庆档、春节档的亮眼表现表明观众观影热情不减，在头部电影和重要档期推动下，2021年电影板块顺周期复苏有望持续。电影板块受益标的包括万达电影、上海电影、中国电影、华谊兄弟、光线传媒、北京文化、金逸影视、横店影视。

● 风险提示：新冠肺炎疫情反复及对电影行业的影响存在不确定性；上市公司商誉减值损失或资产减值损失风险；中国电影工业化进程低于预期的风险。

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层

邮编：200120

邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层

邮编：518000

邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层

邮编：100044

邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层

邮编：710065

邮箱：research@kysec.cn