

**就地过年催生休闲娱乐需求，巨头齐至春节互联网营销**

——2021“春节效应”观察篇

**核心观点：**

- **就地过年催生宅经济爆发，娱乐需求旺盛** 为了加强疫情防控,提倡避免人群聚集,减少人员流动及旅途风险,各地纷纷倡导就地过年等应对策略,居民居家时长显著提升,因此“宅经济”在春节期间再次发力,游戏娱乐需求旺盛。其中, **休闲放置类游戏** 因为其简单的操作以及对于零散时间的契合性,在春节期间呈爆发式增长; **棋牌类游戏** 作为休闲游戏的代表,具备较强社交属性,腾讯旗下的《欢乐斗地主》《腾讯欢乐麻将全集》百度搜索指数均在春节前后两周攀升,热度不断;今年春节期间如《王者荣耀》《决战!平安京》等的热门 **MOBA 类游戏** 都相继推出新年版本,有望延续去年的火爆态势,再次实现流水高峰; **射击竞技类游戏** 《和平精英》及《唐人街探案3》开启影游联动新玩法,效果显著。
- **重金加持,巨头齐至春节互联网营销** 2021年各互联网巨头竞争依然激烈,红包玩法全面爆发。红包金额上,各平台不断加码,拼多多28亿领跑,百度、快手、抖音及淘宝均为20亿量级。除此之外,微信活动此年仍为推出定制的红包封面,除可领取企业红包封面外,特推出个人用户可制作的红包封面,用户需开通个人视频号发布视频获得10个点赞量后即可进行个人定制,由此推动微信视频号流量。
- **投资建议** 春节期间,互联网平台公司通过红包策略有效拉新及提振用户活跃度,短视频仍然是春节营销的主体,快手、抖音、微视春节期间均保持较高的活跃度,其次是电商平台,但由于春节期间物流效率影响,电商平台的业绩转化预计将有所递延。游戏行业本次春节档表现仍以休闲游戏为主,但值得关注的是影游联动获得了较大的关注度,开启了游戏推广的新篇章。基于以上分析,我们看好社交及视频平台长期的商业化变现潜力,同时由于春节前夕,腾讯已经拿到了《LOL 手游》的版号,后续有望进一步贡献业绩,建议关注腾讯控股(0700.HK)、快手-W(1024.HK)等。
- **风险提示** 市场竞争加剧的风险,政策监管趋严的风险,作品内容审查或审核的风险,新游上线或表现不达预期的风险,用户留存不达预期的风险,公共卫生风险等。

**传媒互联网行业**

**推荐** 维持评级

**分析师**

杨晓彤

☎: 010-80927626

✉: yangxiaotong@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130518020001

特此鸣谢: 岳铮

**行业数据**

2021.02.18



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

**相关研究**

【银河传媒杨晓彤团队】行业深度报告\_传媒互联网行业\_春节消费专题报告\_从春节档看中国电影出品方格局重塑

## 目录

一、就地过年催生宅经济爆发，娱乐需求旺盛 .....	2
（一）休闲放置类游戏表现亮眼，棋牌类游戏明显受益 .....	2
（二）影游联动，活动不断，竞技类游戏春节活动齐上线 .....	4
（三）娱乐时间碎片化进一步催生微信小游戏流量 .....	8
（四）近日推出新游表现良好，多款游戏上榜 .....	10
二、重金加持，巨头齐至春节互联网营销 .....	13
（一）平台实力象征，春节期间流量争夺已成趋势 .....	13
（二）2021 春节活动加码，引爆春节营销 .....	16
（三）春节期间短视频类 App 占领免费榜半数席位 .....	18
三、投资建议 .....	19
四、风险提示 .....	19

## 一、就地过年催生宅经济爆发，娱乐需求旺盛

### (一) 休闲放置类游戏表现亮眼，棋牌类游戏明显受益

#### (1) 休闲放置类游戏：春节休闲游戏火热，《翡翠大师》霸榜

为了加强疫情防控,提倡避免人群聚集,减少人员流动及旅途风险,各地纷纷倡导就地过年等应对策略,居民居家时长显著提升,因此“宅经济”在春节期间再次发力,游戏娱乐需求旺盛。其中,休闲放置类游戏因为其简单的操作以及对于零散时间的契合性,在春节期间呈爆发式增长。据七麦数据统计,春节期间(2021年2月11日-2021年2月18日)iOS游戏免费榜排名上升TOP10中,休闲放置类游戏共计6款。

表1: 春节期间近七日免费游戏上升榜

游戏名称	游戏类型	排名上升
小鸡大作战-小游戏	休闲	1354
原始人大作战	休闲	1226
江湖悍刀行-提刀走,闯江湖!	角色扮演	1067
聊斋之阴阳瞳-幻想飞仙	卡牌	1057
寿司卷3D	休闲	1054
清洗大脑!	益智解谜	1045
Dancing Road 炫彩公路	休闲	1042
大家饿餐厅	模拟放置	1032
果冻人快跑	休闲	1020
同人战棋游戏-单机战棋类游戏	策略	993

资料来源: 七麦数据, 截止至2021年2月18日, 中国银河证券研究院

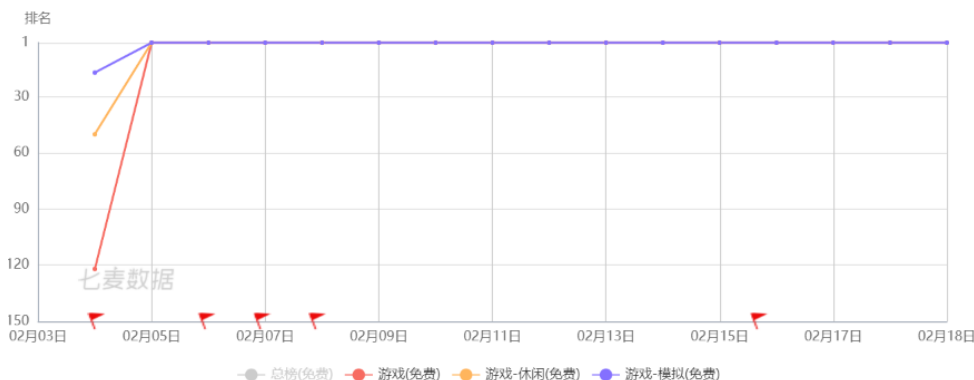
表2: 截至2021年2月18日 ios 免费游戏榜 Top10

游戏名称	游戏类别	ios 免费榜总榜排名
翡翠大师	休闲模拟	2
王者荣耀	动作	20
烧脑大师-脑洞我最大	益智解谜	22
和平精英	动作	23
绝世仙王-2021 开年巨制	角色扮演	28
高跟我最美	竞速	40
洗浴中心大亨	休闲	43
你会聊天吗?	字谜	47
欢乐斗地主	棋牌	52
腾讯欢乐麻将全集	棋牌	57

数据来源: 七麦数据, 中国银河证券研究院整理

其中,表现最为亮眼的休闲类游戏为 Ohayoo 工作室在 2 月初发行的新游《翡翠大师》,该款游戏以翡翠界为背景,让玩家以一个经营者的身份去管理一个博物馆,通过选石、切石、抛光来获得一些出色的展览品,体验从入行菜鸟到翡翠大师的过程。《翡翠大师》自上线以来持续霸榜苹果商店游戏免费榜第一名,且春节期间热度不减,截至 2 月 18 日,抖音有关该款游戏的视频播放量已高达 7.5 亿次。

图 1:《翡翠大师》上线以来排名趋势

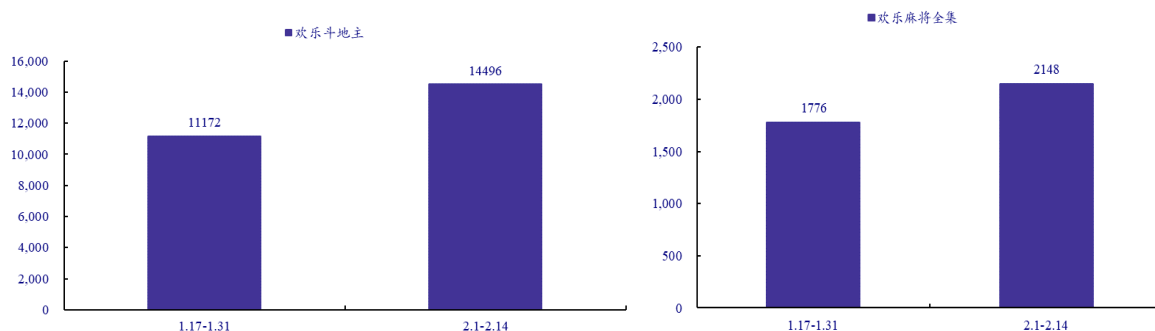


资料来源:七麦数据,中国银河证券研究院

## (2) 棋牌类游戏:春节期间多款棋牌类手游搜索指数攀升

棋牌类游戏作为休闲游戏的代表,同样具有明显的“春节效应”,此类游戏具备较强社交属性,春节期间适用于家庭聚会等各种社交场合,以腾讯旗下的《欢乐斗地主》《腾讯欢乐麻将全集》为例,其百度搜索指数均在春节前后两周攀升,热度不断。

图 2:欢乐斗地主及欢乐麻将全集春节期间百度搜索指数



资料来源:百度指数,中国银河证券研究院

春节期间，棋牌类游戏推出了许多线上活动，腾讯旗下的《欢乐斗地主》《腾讯欢乐麻将全集》就推出了包括充值折扣、新年装扮等春节活动，有望为其在春节期间有效引流及增加流水。

图 3: 《欢乐麻将全集》、《欢乐斗地主》春节期间活动概览



资料来源:《欢乐麻将全集》、《欢乐斗地主》，中国银河证券研究院整理

## (二) 影游联动，活动不断，竞技类游戏春节活动齐上线

### (1) MOBA 类游戏：头部游戏活动连连，热度不断

MOBA 类游戏作为国内一大主流门类，其多人对战强社交属性的游戏风格同样十分适合春节期间的娱乐需求。去年春节腾讯旗下的《王者荣耀》可以说是春节期间表现最强劲的游戏，而今年春节期间如《王者荣耀》《决战！平安京》等的热门 MOBA 游戏都相继推出新年版本，更新了大量有趣的玩法，如组队消费、牛年限定皮肤等内容，我们认为 MOBA 类热门游戏在春节期间有望延续去年的火爆态势，再次实现流水高峰。春节期间《王者荣耀》在 ios 免费游戏榜中排名稳居前三。

表 3: MOBA 类游戏春节活动一览

游戏名称	持续时间	活动内容
王者荣耀	1月29日至2月26日	组队游戏获得皮肤、牛年贺岁片等
决战平安京	2月5日至2月28日	熟练度翻倍、皮肤折扣卷等
英魂之刃	2月3日至2月19日	限时永久皮肤、年货大礼包等
时空召唤	2月3日至2月23日	全英雄限时限免开启等

资料来源: 游戏官网，中国银河证券研究院整理

图 4: 《王者荣耀》、《决战平安京》活动图片



资料来源:《王者荣耀》、《决战平安京》, 中国银河证券研究院整理

(2) 射击竞技类游戏: 和平精英 + 《唐人街探案 3》, 开启影游联动新玩法

《和平精英》作为沙盒生存类或射击竞技类手机游戏的代表, 春节期间在沙盒地图上进行了许多春节元素的装饰。而第一人称竞技射击游戏《使命召唤手游》也在春节期间加入了许多春节元素来吸引玩家。春节期间, 在 ios 免费游戏榜的排行中, 《和平精英》的排名始终稳定在前四, 最高登上过策略游戏类别的第一名。

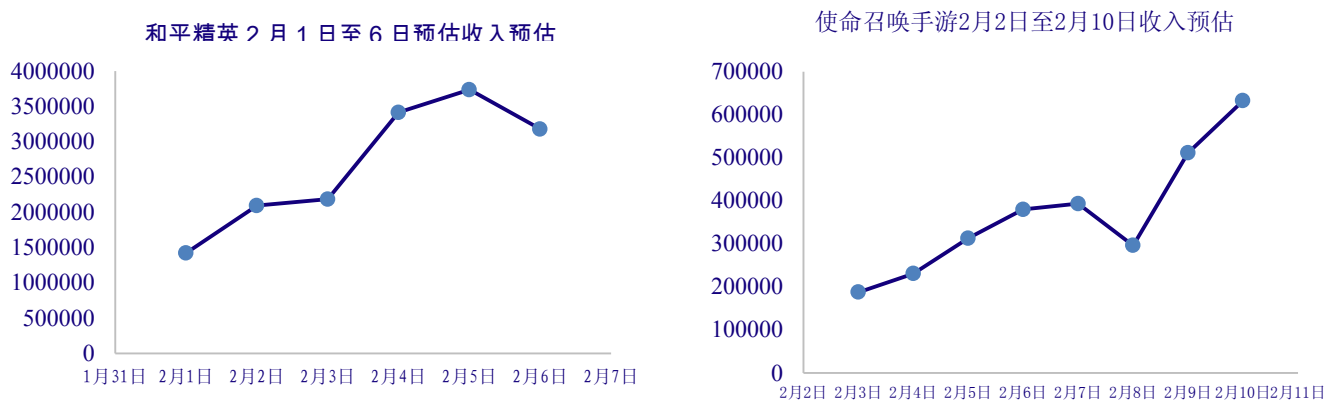
图 5: 《和平精英》、《使命召唤手游》游戏内活动样例



资料来源:《和平精英》、《使命召唤手游》, 中国银河证券研究院整理

大量的活动优惠在玩家的需求得到满足的同时, 也大大增加了游戏的流水, 《和平精英》的春节活动于 2.8 正式上线, 根据七麦数据, 《和平精英》预估收入在 2 月 5 日春节活动推出前后达到峰值。《使命召唤》春节新版本于 2 月 3 日发布, 随后其预估收入一路攀升, 一周时间增长了近三倍左右。

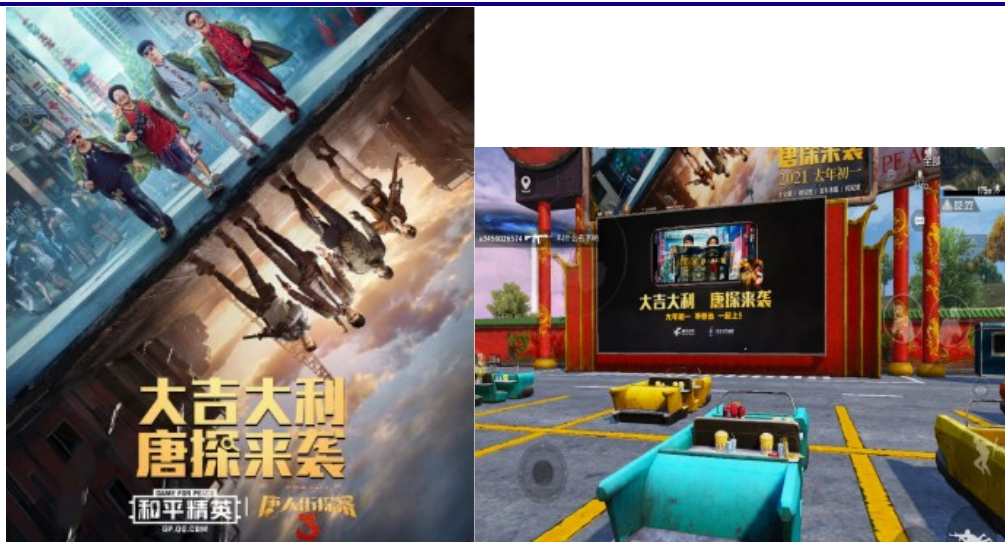
图 6: 《和平精英》、《使命召唤手游》预估收入对比



资料来源: 七麦数据, 中国银河证券研究院整理

此外,《和平精英》2月6日在微博公布了与春节档电影《唐人街探案3》的联动。在《和平精英》的海岛地图里,汽车电影院场景将为特种兵带来别致的观影体验,在游戏中可以一睹《唐人街探案3》的精彩宣传短片。而在2月12号上映的电影《唐人街探案3》中的“五大灵通”与《和平精英》也有一次亲密的互动。电影中,当主角遭遇危险的时候,救了他们的竟是“和平精英五大灵童”,一句“大吉大利,为了和平”和“不要怂,一起上”听来格外振奋人心。

图 7: 《和平精英》、《唐人街探案3》联动图片



资料来源: 微博、《和平精英》, 中国银河证券研究院整理

### (3) 竞速类游戏：多款竞速类免费游戏在 ios 免费榜中排名上升迅速

竞速类游戏作为很早兴起的一类游戏，一直在玩家群体中很受欢迎。传统代表如：《QQ飞车》《跑跑卡丁车》等游戏在春节期间也有着很好的表现。多款竞速类免费游戏在 ios 免费榜中排名上升迅速，其中《急速大作战》、《疯狂自行车-极限骑行》两款游戏在 2 月 1 日并未进入 ios 免费游戏榜榜单，但在推出新版本之后，以及春节期间流量的推动下成功进入 ios 免费游戏榜前两百名。

表 4: 竞速类游戏热度上升表现

游戏名称	2 月 1 日 ios 免费榜排名	2 月 16 日 ios 免费榜排名	排名上升
急速大作战	未进入榜单	197	1200+
搭个桥快跑	89	56	33
高跟我最美	139	7	132
手档赛车王	644	42	602
疯狂自行车-极限骑行	未进入榜单	85	1200+

数据来源：七麦数据，中国银河证券研究院整理



### （三）娱乐时间碎片化进一步催生微信小游戏流量

2017年12月28日“跳一跳！”小游戏登录微信小程序。游戏本身无需下载，玩法简单，并且每个人的得分会在好友中进行排名，这种强交互性，强竞争性不仅吸引了游戏玩家，同时也吸引了非游戏玩家群体，其中不乏中年人和老年人。作为第一款登录微信小程序的游戏，“跳一跳！”为微信小游戏带来了一个开门红，在2018年4月4日，开发者正式接入开放，第三方开发者推出微信小游戏《征服喵星》，用户可以通过入口搜索到该游戏。2019年1月9日，小游戏开发者超过十万。2019年5月，微信小游戏累计用户超过10亿。2020年微信小游戏MAU首次突破5亿关卡，人均游戏时长同比增长50%，人均游戏款数同比增长20%。

表5：微信小游戏发展历程

时间	事件成就
2017年12月28日	小游戏发布
2018年4月4日	开发者接入开放
2018年11月7日	小游戏创意鼓励计划
2019年1月9日	小游戏开发者超10万
2019年5月	累计用户超10亿
2020年7月	小游戏性能提升
2020年12月	小游戏3周年

资料来源：腾讯网、微伞游戏数据，中国银河证券研究院整理

微信小游戏在今年春节期间也推出了各类活动，如打开微信搜一搜“微信小游戏”，领取红包封面等趣味活动，旨在吸引更多流量关注。

表6：春节期间微信小游戏活动一览

活动时间	活动内容
2021年2月5日起	打开微信搜一搜“微信小游戏”，领取红包封面
2021年2月6日起	打开微信搜索“微信小游戏”，关注微信小游戏视频号，看趣味视频
2021年2月7日起	打开微信搜一搜“微信小游戏”，玩转小游戏新意盲盒，为好友送上祝福
2021年2月8日起	打开微信搜一搜“微信小游戏”，进入视频号直播专区，大神带你玩游戏

资料来源：微信小游戏，中国银河证券研究院整理

图 8: 微信小游戏活动示意图



资料来源: 微信小游戏, 中国银河证券研究院整理

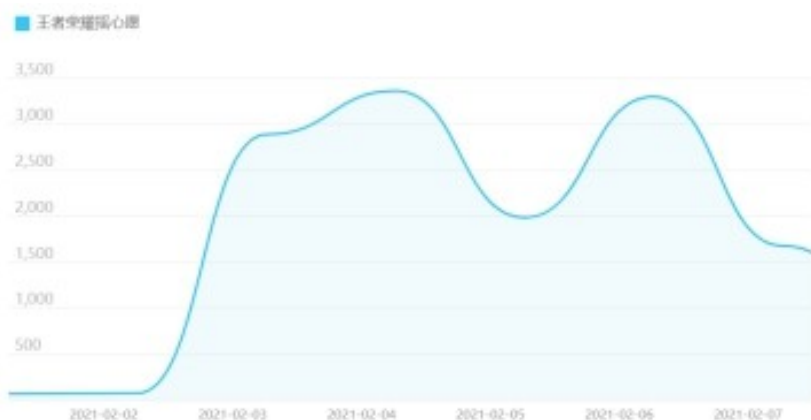
在春节期间, 微信游戏还推出了“摇心愿”活动。据官方披露, 在短短三天时间里, 它一共被启动了 20 多亿次, 送出 7000 多万份心愿。“摇心愿”活动是微信推出的春节福利活动, 每年除夕前三天如期登场, 用户只需要打开微信摇一摇, 就能获得包括王者荣耀、和平精英、使命召唤手游在内的多款腾讯系游戏的游戏道具, 其中不乏英雄皮肤、宝箱等珍品。“摇心愿”活动以微信为流量入口, 为各大游戏增加流量的同时, “摇心愿”的衍生话题也为微信生态带来更多关注。如微信的视频号玩法发起“花式摇心愿”的话题, 邀请游戏主播和短视频大号率先参与, 创作了一批高质量的趣味视频。头部作品激发大众灵感, 加之官方的红包奖励, 大量原创内容不断产生。这些内容虽然水平参差不齐, 但都极富趣味, 表现出人们五花八门的摇心愿姿势, 也为整个话题带来了足够的流量。

图 9: “摇心愿”活动玩法示意



图片来源: “摇心愿”活动、腾讯网, 中国银河证券研究院整理

图 10: 王者荣耀摇心愿百度搜索指数



图片来源: 百度指数、中国银河证券研究院整理

此外, 春节前一款名叫《合成大西瓜》的游戏登录微信小游戏平台, 在登陆不到一个月的时间游戏人数已经接近一亿人次。游戏的玩法非常简单, 两个葡萄合成一个樱桃, 两个樱桃合成一个橘子……直到合成一个大西瓜。这种简单休闲的玩法迅速火爆微信、微博等高流量社交平台。春节期间合成大西瓜热度不减, 截止目前抖音话题已累计实现 4.5 亿次播放量, 且与其玩法类似衍生出的各种主题的合成小游戏也在春节前陆续上线。

#### (四) 近日推出新游表现良好, 多款游戏上榜

春节期间, 多款新游均有不俗表现, 凤凰传媒旗下的《逆空使命》及哔哩哔哩旗下的《重生细胞》分别登上了 iOS 免费榜 Top34 和 iOS 付费榜 Top5, 金科文化旗下的《汤姆猫英雄跑酷》在安卓手游排行榜 (百度、360 手机助手中) 排行居 Top35。

表 7: 七麦数据 iOS 手游排行榜情况 (截止 2 月 18 日)

所属批次	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间	排行	涉及上市公司
2021 年 2 月获批国产网络游戏	逆空使命	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	北京巨量引擎网络技术有限公司	国新出审 [2021]240 号	ISBN 978-7-498-08751-5	2021 年 2 月 7 日	iOS 免费榜 top34	凤凰传媒
2020 年 12 月获批进口网络游戏	重生细胞	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	上海幻电信息科技有限公司	国新出审 [2020]2839 号	ISBN 978-7-498-08522-1	2020 年 12 月 2 日	iOS 付费榜 top5	哔哩哔哩

资料来源: 七麦数据, 中国银河证券研究院整理

表 8: 安卓手游排行榜情况 (截止 2 月 18 日)

所属批次	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间	排行	涉及上市公司
2021年2月获批进口网络游戏	汤姆猫英雄跑酷	移动	杭州哲信信息技术有限公司	杭州哲信信息技术有限公司	国新出审[2021]300号	ISBN 978-7-498-08800-0	2021年2月9日	安卓手游排行榜TOP35	金科文化

资料来源：七麦数据，中国银河证券研究院整理

从 TapTap 安卓手游排行榜数据来看，哔哩哔哩旗下的《重生细胞》在 TapTap 上取得了 8.1 高分，且保持在安卓热门榜 Top3，心动网络旗下 Switch 游戏《去月球》TapTap 评分高达 9.8，居安卓热卖榜 Top13。

表 9: TapTap 安卓手游排行榜情况（截止 2 月 18 日）

所属批次	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间	排行	涉及上市公司	TAP TAP 评分
2020年12月获批进口网络游戏	重生细胞	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	上海幻电信息科技有限公司	国新出审[2020]2839号	ISBN 978-7-498-08522-1	2020年12月2日	安卓热门榜top3	哔哩哔哩	8.1
2020年12月获批进口网络游戏	去月球	游戏机-Nintendo Switch	心动网络股份有限公司	心动网络股份有限公司	国新出审[2020]2835号	ISBN 978-7-498-08520-7	2020年12月2日	安卓热卖榜top13	心动网络	9.8

资料来源：七麦数据，中国银河证券研究院整理

表 10: 近七日日均下载量预估（截止 2 月 18 日）

所属批次	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间	排行	涉及上市公司	近七日 iOS 日均下载量
2021年2月获批国产网络游戏	逆空使命	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	北京巨量引擎网络技术有限公司	国新出审[2021]240号	ISBN 978-7-498-08751-5	2021年2月7日	iOS 免费榜top34	凤凰传媒	27283.00

司

2021年 2月获 批进口 网络游 戏	汤姆 猫英 雄跑 酷	移动	杭州 哲信 信息 技术 有限 公司	杭州哲 信信息 技术有 限公司	国新出审 [2021]300 号	ISBN 978-7-498-08800-0	2021年2月 9日	安卓手 游排行 榜 TOP35	金科 文化	16651.00
2020年 12月获 批进口 网络游 戏	重生 细胞	移动	成都 盈众 九州 网络 科技 有限 公司	上海幻 电信息 科技有 限公司	国新出审 [2020]2839 号	ISBN 978-7-498-08522-1	2020年12 月2日	安卓热 门榜 top3	哔哩 哔哩	4477.00
2021年 1月获 批国产 网络游 戏	城堡 传说 大乱斗	移动	上海 电子 出版 有限 公司	上海仙 豆网络 信息科 技有限 责任公 司	国新出审 [2021]130 号	ISBN 978-7-498-08688-4	2021年1月 27日	安卓新 品榜 top25	/	1868.00
2020年 12月获 批进口 网络游 戏	去月 球	游戏机 -Nintendo Switch	心动 网络 股份 有限 公司	心动网 络股份 有限公 司	国新出审 [2020]2835 号	ISBN 978-7-498-08520-7	2020年12 月2日	安卓热 卖榜 top13	心动 网络	762.00
2021年 1月获 批国产 网络游 戏	英雄 迷宫 冒险	移动-休 闲益智	浙江 出版 集团 数字 传媒 有限 公司	北京掌 上易游 科技有 限公司	国新出审 [2021]103 号	ISBN 978-7-498-08659-4	2021年1月 27日	安卓热 门榜 top1	/	暂无数据

资料来源：七麦数据，中国银河证券研究院整理

从2021年2月进口版号发布的33款过审游戏来看，还有多款大作在列，包括网易的《暗黑破坏神手游-不朽》、大IP《宝可梦大探险》、由腾讯代理的早在海外进行了线上测试的《英雄联盟手游》等游戏，待游戏上线后表现值得期待。

## 二、重金加持，巨头齐至春节互联网营销

### (一) 平台实力象征，春节期间流量争夺已成趋势

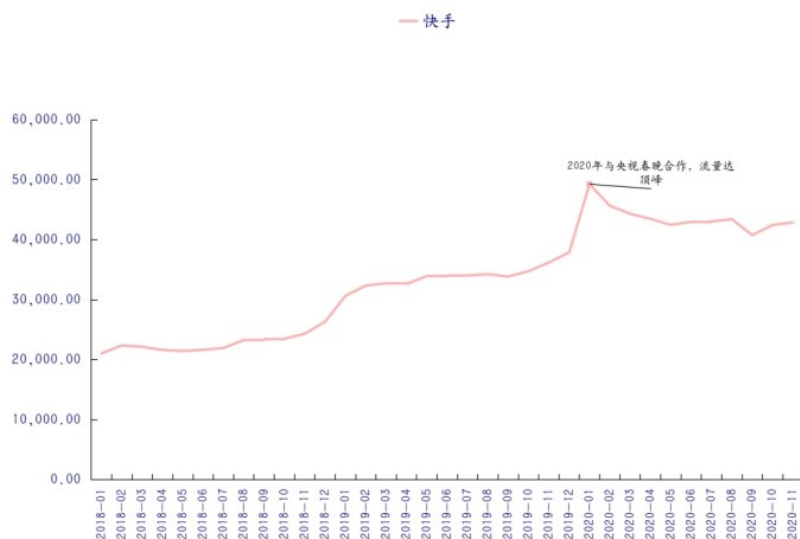
春节往往是中国人口流量最广泛的时期，今年由于疫情特殊时刻，国家发出“春节期间非必要不返乡”的倡议，线上流量因此得到充分发挥。自2015年微信与央视春晚合作开启抢红包大战之后，各大互联网平台自此开启春节流量大战。2016年支付宝开启“集五福”活动延续至今，2018年抖音推出明星短视频送红包活动，2019年快手推出瓜分6亿红包，百度系结合旗下各大软件，活动层出不穷。央视春晚2016年与支付宝合作、2018年与微博合作、2019年与百度合作、2020年与快手合作，春节期间“红包”为各大平台不可缺少的活动模式，同时面对春节庞大的流量，各平台竞争激烈，活动玩法及创意几乎年年更新，央视春晚成关键合作方。

表 11：2015-2020 年春节各平台活动模式

	微信	支付宝	快手	抖音	百度
					
2015	与央视春晚合作，通过微信“发现-摇一摇”入口，抢夺由各企业赞助商提供的超过5亿元人民币红包	联合品牌发放约6亿元红包，推出整点红包雨	-	-	完成20天任务获得礼包、完成每日任务免费抽奖三次
2016	推出可添加照片的拜年红包，并与诸多品牌商家联合推出摇一摇红包，互动次数超1.92亿次。	与央视春晚合作，“咻一咻”领红包、“新春送福抢红包”，集齐五福平分超2亿现金	-	-	百度钱包推出“喊福袋”及“拍福字”的玩法
2017	除夕至初五，全国微信红包收发总数达460亿个，同比增长43.3%	五福红包采用随机而不是平均的形式，推出AR红包，送出大量“敬业福”	-	-	百度地图推出专车、接送机立减优惠活动
2018	推出摇摇乐商家消费小程序摇奖，实体店“附近优惠”小程序码，联手全国22家机场、景区、酒店等，启动返现立减优惠活动	推出“万能福”	联合央视推出“玩转新春联”，联合人民日报推出短视频征集“拍拍你家乡那条路”活动，并推出录制拜年	推出明星短视频送红包、直播说出粉丝名字送专属红包、拍视频免费发红包、看视频领红包活动	“全民VIP狂欢节”活动，推出打年兽获得福利，爱奇艺、百度音乐等多平台内容免费提供。

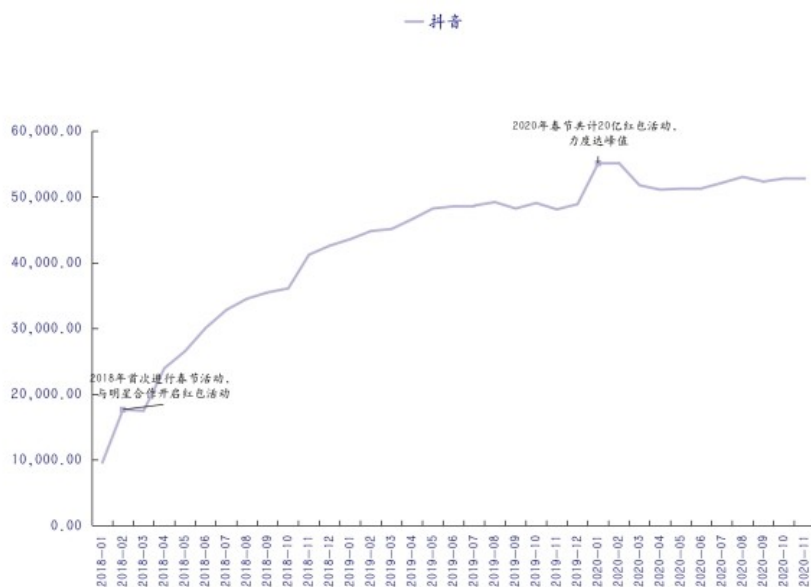


图 12: 2018-2020 年快手月活跃用户数 (万人)



资料来源: QuestMobile, 中国银河证券研究院

图 13: 2018-2020 年抖音月活跃用户数 (万人)



资料来源: QuestMobile, 中国银河证券研究院



图 14: 2018-2020 年微博月活跃用户数 (万人)



资料来源: QuestMobile, 中国银河证券研究院

## (二) 2021 春节活动加码, 引爆春节营销

2021 年各互联网巨头竞争依然激烈, 红包玩法全面爆发。红包金额上, 各平台不断加码, 拼多多 28 亿领跑, 百度、快手、抖音及淘宝均为 20 亿量级。

拼多多活动设置点击“28 亿摇红包”开启春节狂欢, 2015 年成立的拼多多如今在电商业务中已占据一大席位, 2019 年其活动为刮分 1 亿红包及红包津贴进行补贴, 今年活动力度的加码可见其发展迅速。百度系联合旗下所有产品包括百度极速版、好看视频、百度地图等共计活动力度达 22 亿。短视频平台快手推出“攒牛气, 分 21 亿”, 预热玩法已于 1 月 29 日上线。央视春晚独家互动合作伙伴抖音活动为用户参与“团圆家乡年”瓜分 20 亿红包、卡券及补贴, 除夕当晚, 抖音将在春晚直播期间分出 12 亿, 活动力度之大使其流量可期。购物平台淘宝除夕当日将抽 4 万用户清空购物车, 活动力度共计 20 亿, 可见流量平台竞争激烈。

除此之外, 微信活动此年仍为推出定制的红包封面, 除可领取企业红包封面外, 特推出个人用户可制作的红包封面, 用户需开通个人视频号发布视频获得 10 个点赞量后即可进行个人定制, 由此推动微信视频号流量。支付宝五福于 2 月 1 日 0 点正式开启, 特别推出可手写福字, 瓜分 5 亿红包。以社区内容起家的小红书 20 年活动为“集签送一亿”, 此年活动为“集盲盒分 3 亿”。电商京东仍推出活动“全民炸年兽”, 活动力度由 20 年瓜分 3 亿上升为 21 年瓜分 10 亿, 活动力度均加码。

表 12: 2021 年春节各平台活动模式

平台	红包金额	活动模式	平台	红包金额	活动模式
 支付宝	5 亿	集五福瓜分 5 亿红包、推出“手写福字”、打年兽解锁红包	 京东	10 亿	合成卡片领红包，炸年兽闯关得红包，除夕晚 20 点后整点发红包
 快手	21 亿	扔骰子得奖励、集福气瓜分 2 亿现金、拼牛气组队 2 月 11 日瓜分现金	 小红书	3 亿	集盲盒分 3 亿
 抖音	20 亿	与央视春晚合作，集灯笼瓜分 5 亿红包，看春晚、拍视频、看电影得红包	 微博	1 亿	福牛集卡瓜分 1 亿
 百度	22 亿	集好运卡瓜分 5 亿，一元购年货（5 亿补贴），百度健康、百度地图等优惠多	 今日头条	10 亿	“团圆家乡年”集卡分 2 亿，集金币领红包等
 拼多多	28 亿	“28 亿摇红包”活动，包含现金、优惠券等	 微视	5 亿	“有戏中国年”参与游戏瓜分 5 亿现金
 淘宝	20 亿	淘宝福禄娃活动抽一人锦鲤，2 月 8-9 日瓜分红包，除夕当晚抽 4 万用户清空购物车			

资料来源：微信、支付宝、快手、抖音、百度、中国银河证券研究院整理

### (三) 春节期间短视频类 App 占领免费榜半数席位

春节期间,短视频及其相关产品下载量占据免费榜超半数席位,其中包括快手极速版、快手、抖音、抖音极速版、剪映和微视。快手极速版连续 5 日上榜,2 月 11 日-2 月 13 日获得免费榜下载量冠军,2 月 16-18 日快手相关应用均为上榜。抖音表现相对稳定,始终位列第 3、4、5 名。抖音官方剪辑工具“剪映”同样表现不凡,连续 8 日上榜,可见春节期间用户对短视频创作富有热情。购物平台得物以及游戏翡翠大师为后起之秀,二者春节期间在抖音平台投放大量的广告宣传,或为其上榜原因之一。购物平台拼多多初三后开始上榜,可见用户在春节后期具备消费热情。

除此之外,其他上榜平台包含中长视频爱奇艺及西瓜视频,字节系产品番茄小说、番茄畅听及今日头条,腾讯系微信及 QQ,阿里系支付宝,百度系百度网盘,内容社交平台小红书共同占据免费榜前十。

图 15: 2021 年除夕至初七 ios 免费榜全部应用下载量排行榜

日期	第1名	第2名	第3名	第4名	第5名	第6名	第7名	第8名	第9名	第10名
今天	得物	翡翠大师	微信	抖音	爱奇艺	支付宝	剪映	拼多多	QQ	小红书
昨天	翡翠大师	得物	微信	抖音	爱奇艺	拼多多	爱奇艺	QQ	支付宝	百度网盘
前天	翡翠大师	剪映	得物	微信	抖音	爱奇艺	拼多多	百度网盘	抖音极速版	QQ
02.15	爱奇艺	翡翠大师	得物	抖音	微信	快手极速版	抖音	爱奇艺	拼多多	快手
02.14	爱奇艺	快手极速版	翡翠大师	得物	抖音	抖音极速版	快手	番茄小说	微信	拼多多
02.13	快手极速版	爱奇艺	抖音	快手	番茄小说	抖音极速版	翡翠大师	微信	得物	今日头条极速版
02.12	快手极速版	番茄小说	抖音	快手	抖音极速版	今日头条极速版	爱奇艺	微信	西瓜视频	翡翠大师
02.11	快手极速版	番茄小说	今日头条极速版	抖音	西瓜视频	快手	抖音极速版	爱奇艺	微信	番茄畅听

资料来源: 七麦数据, 中国银河证券研究院

### 三、投资建议

春节期间，互联网平台公司通过红包策略有效拉新及提振用户活跃度，短视频仍然是春节营销的主体，快手、抖音、微视春节期间均保持较高的活跃度，其次是电商平台，但由于春节期间物流效率影响，电商平台的业绩转化预计将有所递延。

游戏行业本次春节档表现仍以休闲游戏为主，但值得关注的是影游联动获得了较大的关注度，开启了游戏推广的新篇章。

基于以上分析，我们看好社交及视频平台长期的商业化变现潜力，同时由于春节前夕，腾讯已经拿到了《LOL 手游》的版号，后续有望进一步贡献业绩，建议关注腾讯控股（0700.HK）、快手-W（1024.HK）等。

### 四、风险提示

市场竞争加剧的风险，政策监管趋严的风险，作品内容审查或审核的风险，新游上线或表现不达预期的风险，用户留存不达预期的风险，公共卫生风险等。

## 插图目录

图 1: 《翡翠大师》上线以来排名趋势	3
图 2: 欢乐斗地主及欢乐麻将全集春节期间百度搜索指数	3
图 3: 《欢乐麻将全集》、《欢乐斗地主》春节期间活动概览	4
图 4: 《王者荣耀》、《决战平安京》活动图片	5
图 5: 《和平精英》、《使命召唤手游》游戏内活动样例	5
图 6: 《和平精英》、《使命召唤手游》预估收入对比	6
图 7: 《和平精英》、《唐人街探案 3》联动图片	6
图 8: 微信小游戏活动示意图	9
图 9: “摇心愿”活动玩法示意	9
图 10: 王者荣耀摇心愿百度搜索指数	10
图 11: 2018-2020 年微信月活跃用户数 (万人)	14
图 12: 2018-2020 年快手月活跃用户数 (万人)	15
图 13: 2018-2020 年抖音月活跃用户数 (万人)	15
图 14: 2018-2020 年微博月活跃用户数 (万人)	16
图 15: 2021 年除夕至初七 ios 免费榜全部应用下载量排行榜	18

## 表格目录

表 1: 春节期间近七日免费游戏上升榜	2
表 2: 截至 2021 年 2 月 18 日 ios 免费游戏榜 Top10	2
表 3: MOBA 类游戏春节活动一览	4
表 4: 竞速类游戏热度上升表现	7
表 5: 微信小游戏发展历程	8
表 6: 春节期间微信小游戏活动一览	8
表 7: 七麦数据 iOS 手游排行榜情况 (截止 2 月 18 日)	10
表 8: 安卓手游排行榜情况 (截止 2 月 18 日)	10
表 9: TapTap 安卓手游排行榜情况 (截止 2 月 18 日)	11
表 10: 近七日日均下载量预估 (截止 2 月 18 日)	11
表 11: 2015-2020 年春节各平台活动模式	13
表 12: 2021 年春节各平台活动模式	17
表 13: 2021 年 1 月上市公司国产游戏版号获批情况	21
表 14: 2021 年 2 月份国产网络游戏审批信息	22
表 15: 2021 年 2 月份进口网络游戏审批信息	30

**附录:**
**表 13: 2021 年 1 月上市公司国产游戏版号获批情况**

序号	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	涉及上市公司
1	天羽之诗	移动	安徽新华电子音像出版社	杭州随手游网络科技有限公司	国新出审[2021]166号	ISBN 978-7-498-08692-1	皖新传媒
2	野蛮人大作战2	移动	杭州电魂网络科技有限公司	杭州电魂网络科技股份有限公司	国新出审[2021]162号	ISBN 978-7-498-08700-3	电魂网络
3	斗罗大陆-斗神再临	移动	上海电子出版有限公司	上海玄霆娱乐信息科技有限公司	国新出审[2021]155号	ISBN 978-7-498-08650-1	东方网新三板
4	团子的旅行	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京魔度互娱信息技术有限公司	国新出审[2021]153号	ISBN 978-7-498-08654-9	凤凰传媒
5	璀璨之旅	移动	四川数字出版传媒有限公司	成都玄星网络科技有限公司	国新出审[2021]151号	ISBN 978-7-498-08658-7	新华文轩
6	完美世界: 诸神之战	移动	完美世界(北京)网络技术有限公司	完美世界(北京)软件科技发展有限公司	国新出审[2021]150号	ISBN 978-7-498-08660-0	完美世界
7	传世之光	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	江苏嘉趣网络科技有限公司	国新出审[2021]147号	ISBN 978-7-498-08665-5	三七互娱
8	少年的人间奇遇	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	心动网络股份有限公司	国新出审[2021]144号	ISBN 978-7-498-08671-6	凤凰传媒
9	龙腾霸主	移动	三七互娱(上海)科技有限公司	上海冠航网络科技有限公司	国新出审[2021]138号	ISBN 978-7-498-08680-8	三七互娱
10	少女的王座	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	广东星辉天拓互动娱乐有限公司	国新出审[2021]132号	ISBN 978-7-498-08686-0	星辉娱乐
11	巨兽战场	移动	上海乐蜀网络科技有限公司	上海彬捷网络科技有限公司	国新出审[2021]129号	ISBN 978-7-498-08689-1	乐蜀网络新三板
12	百变拼装之星	移动-休闲益智	杭州边锋网络技术有限公司	杭州边锋网络技术有限公司	国新出审[2021]122号	ISBN 978-7-498-08701-0	浙数文化
13	同桌五子棋	移动-休闲益智	天津电子出版社有限公司	北京同桌游戏科技有限公司	国新出审[2021]120号	ISBN 978-7-498-08705-8	阿里巴巴
14	奇迹枪手	移动-休闲益智	上海乐蜀网络科技有限公司	上海乐蜀网络科技有限公司	国新出审[2021]119号	ISBN 978-7-498-08645-7	乐蜀网络新三板
15	成语才子秀	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京网眼软件有限公司	国新出审[2021]116号	ISBN 978-7-498-08651-8	凤凰传媒
16	过山车大冒险	移动-休闲益智	杭州哲信信息技术有限公司	南京翰达睿信息技术有限公司	国新出审[2021]115号	ISBN 978-7-498-08643-3	金科文化

17	块块对战	移动-休闲益智	黑龙江科学技术出版社有限公司	广州可酷淘信息技术有限公司	国新出审[2021]113号	ISBN 978-7-498-08708-9	南方传媒
18	公路赛车热潮	移动-休闲益智	杭州哲信信息技术有限公司	杭州流冠科技有限公司	国新出审[2021]112号	ISBN 978-7-498-08634-1	金科文化
19	加减大师	移动-休闲益智	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市掌娱炫动信息技术有限公司	国新出审[2021]111号	ISBN 978-7-498-08632-7	中青宝
20	果冻女孩	移动-休闲益智	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市乐云无线科技有限公司	国新出审[2021]104号	ISBN 978-7-498-08657-0	中青宝
21	闲来涂个色	移动-休闲益智	广州盈正信息技术有限公司	火烈鸟网络(广州)股份有限公司	国新出审[2021]101号	ISBN 978-7-498-08664-8	火烈鸟网络 新四板
22	火柴人快闪	移动-休闲益智	海南省电子音像出版社有限公司	海南喜相逢网络科技有限公司	国新出审[2021]100号	ISBN 978-7-498-08666-2	新华文轩
23	超能赛车	移动-休闲益智	咪咕互动娱乐有限公司	南京原极信息科技有限公司	国新出审[2021]94号	ISBN 978-7-498-08677-8	中国移动
24	萌新消消乐	移动-休闲益智	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海愉游网络科技有限公司	国新出审[2021]93号	ISBN 978-7-498-08644-0	姚纪科技
25	奇迹摩托	移动-休闲益智	厦门雷霆互动网络有限公司	厦门云域网络科技有限公司	国新出审[2021]88号	ISBN 978-7-498-08637-2	吉比特
26	跃向星空	移动-休闲益智	杭州美盛游戏技术开发有限公司	金华市通海网络科技有限公司	国新出审[2021]87号	ISBN 978-7-498-08636-5	美盛文化
27	全民超能坦克大战	移动-休闲益智	杭州浮云网络科技有限公司	杭州游猫网络科技有限公司	国新出审[2021]83号	ISBN 978-7-498-08626-6	顺网科技

资料来源：国家新闻出版署，中国银河证券研究院整理

表 14：2021 年 2 月份国产网络游戏审批信息

序号	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间	涉及上市公司
1	月影之塔	游戏机 (Nintendo Switch)	深圳中青宝互动网络股份有限公司	北京可梦科技有限公司	国新出审[2021]289号	ISBN 978-7-498-08742-3	2021/2/7	中青宝
2	勇者日记	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海浪险劲网络科技有限公司	国新出审[2021]288号	ISBN 978-7-498-08741-6	2021/2/7	

3	星火之歌	移动	华中科技大学电子音像出版社	杭州猫步网络科技有限公司	国新出审[2021]287号	ISBN 978-7-498-08740-9	2021/2/7	
4	火柴人归来	移动	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海瞬娱网络科技有限公司	国新出审[2021]286号	ISBN 978-7-498-08739-3	2021/2/7	
5	伊甸园的骄傲	移动	上海游族信息技术有限公司	上海游族信息技术有限公司	国新出审[2021]285号	ISBN 978-7-498-08737-9	2021/2/7	游族网络
6	战斗天使	移动	成都龙渊网络科技有限公司	成都龙渊网络科技有限公司	国新出审[2021]284号	ISBN 978-7-498-08736-2	2021/2/7	
7	江山：烽火连城	移动	天津电子出版社有限公司	上海瀚宙网络科技有限公司	国新出审[2021]283号	ISBN 978-7-498-08734-8	2021/2/7	
8	桃源记	移动	杭州紫府网络科技有限公司	石家庄酷比网络科技有限公司	国新出审[2021]282号	ISBN 978-7-498-08732-4	2021/2/7	
9	奥比岛：梦想国度	移动	广州百田信息科技有限公司	广州天梯网络科技有限公司	国新出审[2021]281号	ISBN 978-7-498-08730-0	2021/2/7	
10	元能失控：远征	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南火猫网络科技有限公司	国新出审[2021]280号	ISBN 978-7-498-08728-7	2021/2/7	新华文轩电魂网络
11	圣光与荣耀	移动	上海电子出版有限公司	上海仙豆网络科技有限公司	国新出审[2021]279号	ISBN 978-7-498-08725-6	2021/2/7	东方网
12	烟雨长安	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	广州千红网络科技有限公司	国新出审[2021]278号	ISBN 978-7-498-08723-2	2021/2/7	
13	旅行江湖	移动	辽宁电子出版社有限责任公司	沈阳美嘉信息科技股份有限公司	国新出审[2021]277号	ISBN 978-7-498-08719-5	2021/2/7	出版传媒



14	符剑如律令	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	心动网络股份有限公司	国新出审 [2021]276号	ISBN 978-7-498-08717-1	2021/2/7	心动网络
15	攻城天下	移动	三辰影库音像出版社有限公司	镇江悦乐网络科技有限公司	国新出审 [2021]275号	ISBN 978-7-498-08716-4	2021/2/7	文控控股
16	氏族攻防战	移动	安徽新华电子音像出版社	杭州随手游网络科技有限公司	国新出审 [2021]274号	ISBN 978-7-498-08715-7	2021/2/7	皖新传媒
17	超级改造家	移动	北京中清龙图网络技术有限公司	北京流信科技有限公司	国新出审 [2021]273号	ISBN 978-7-498-08714-0	2021/2/7	
18	纯白和弦	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	上海煜龙信息科技有限公司	国新出审 [2021]272号	ISBN 978-7-498-08713-3	2021/2/7	
19	森林派对	客户端	杭州边锋网络技术有限公司	杭州边锋网络科技有限公司	国新出审 [2021]271号	ISBN 978-7-498-08712-6	2021/2/7	浙数文化
20	丛林求生	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	苏州大禹网络科技有限公司	国新出审 [2021]270号	ISBN 978-7-498-08711-9	2021/2/7	凤凰传媒
21	消消英雄	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	北京柠檬微趣科技股份有限公司	国新出审 [2021]269号	ISBN 978-7-498-08710-2	2021/2/7	美盛文化 柠檬微趣 新三板
22	创想魔法团	移动	杭州群游科技有限公司	上海达趣网络科技有限公司	国新出审 [2021]268号	ISBN 978-7-498-08764-5	2021/2/7	电广传媒 电魂网络
23	开心搭建	移动	河北冠林数字出版有限公司	北京速信达科技有限公司	国新出审 [2021]267号	ISBN 978-7-498-08792-8	2021/2/7	
24	花亦山心之月	移动	三辰影库音像出版社有限公司	北京朝夕光年信息技术有限公司	国新出审 [2021]266号	ISBN 978-7-498-08791-1	2021/2/7	

25	突突兔兔	移动	北京中电 电子出版 社	北京天凡科 技有限公司	国新出审 [2021]265 号	ISBN 978-7-498-08790-4	2021/2/7	
26	黎明生存	移动	杭州紫府 网络科技 有限公司	成都合润轩 网络科技有 限公司	国新出审 [2021]264 号	ISBN 978-7-498-08789-8	2021/2/7	
27	云端问仙	移动	成都盈众 九州网络 科技有限 公司	深圳市掌心 网络科技有 限公司	国新出审 [2021]263 号	ISBN 978-7-498-08788-1	2021/2/7	
28	篮球经理人	移动	海南省电 子音像出 版社有限 公司	海南时年体 育科技有限 公司	国新出审 [2021]262 号	ISBN 978-7-498-08787-4	2021/2/7	新华文轩
29	混沌天机	客户端	杭州群游 科技有限 公司	广西一代网 络科技有限 公司	国新出审 [2021]261 号	ISBN 978-7-498-08786-7	2021/2/7	
30	赛尔特大陆	移动	黑龙江龙 华数字出 版股份有 限公司	海南祥莱网 络科技有限 公司	国新出审 [2021]260 号	ISBN 978-7-498-08785-0	2021/2/7	
31	上阳赋	移动	广州银汉 科技有限 公司	成都巴纳移 动科技有限 公司	国新出审 [2021]259 号	ISBN 978-7-498-08784-3	2021/2/7	华谊兄弟
32	主播经纪公司	客户端	江苏凤凰 电子音像 出版社有 限公司	江苏凤凰数 字传媒有限 公司	国新出审 [2021]258 号	ISBN 978-7-498-08783-6	2021/2/7	凤凰传媒
33	溯源	移动	上海方寸 信息科技 有限公司	上海晁图网 络科技有限 公司	国新出审 [2021]257 号	ISBN 978-7-498-08782-9	2021/2/7	奥飞娱乐
34	凡人传说	移动	上海同济 大学电子 音像出版 社有限公 司	上海雷萤网 络科技有限 公司	国新出审 [2021]256 号	ISBN 978-7-498-08780-5	2021/2/7	
35	我是航海家	移动	湖南电子 音像出版 社有限责 任公司	长沙上游网 络科技有限 公司	国新出审 [2021]255 号	ISBN 978-7-498-08778-2	2021/2/7	中南传媒

36	星梦计划	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	深圳市芷艺网络科技有限公司	国新出审 [2021]254号	ISBN 978-7-498-08777-5	2021/2/7	
37	武道将魂	移动	华中科技大学音像出版社	河北盛世千月网络科技有限公司	国新出审 [2021]253号	ISBN 978-7-498-08775-1	2021/2/7	
38	召唤先锋	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	混核科技(海南)有限公司	国新出审 [2021]252号	ISBN 978-7-498-08773-7	2021/2/7	
39	食旅山海	移动	杭州群游科技有限公司	杭州初宇游戏科技有限公司	国新出审 [2021]251号	ISBN 978-7-498-08771-3	2021/2/7	
40	极乐精英	移动	吉林音像出版社有限责任公司	海南金蚕网络科技有限公司	国新出审 [2021]250号	ISBN 978-7-498-08769-0	2021/2/7	
41	物种奇境	移动	方圆电子音像出版社有限责任公司	北京果壳互动科技传媒有限公司	国新出审 [2021]249号	ISBN 978-7-498-08767-6	2021/2/7	好未来
42	萌宠宠物店	移动	辽宁电子音像出版社有限责任公司	大连深蓝广告有限公司	国新出审 [2021]248号	ISBN 978-7-498-08781-2	2021/2/7	出版传媒
43	宠物冒险家	移动-休闲益智	湖北省扬子江影音有限责任公司	深圳市阿斯卡德信息技术有限公司	国新出审 [2021]247号	ISBN 978-7-498-08779-9	2021/2/7	
44	风趣象棋	移动-休闲益智	杭州紫府网络科技有限公司	大丰元亨信息技术有限公司	国新出审 [2021]246号	ISBN 978-7-498-08776-8	2021/2/7	
45	王牌飞刀手	移动-休闲益智	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	深圳市禅游科技股份有限公司	国新出审 [2021]245号	ISBN 978-7-498-08793-5	2021/2/7	禅游科技
46	城市超级格斗	移动-休闲益智	杭州哲信信息技术有限公司	南京翰达睿信息技术有限公司	国新出审 [2021]244号	ISBN 978-7-498-08760-7	2021/2/7	金科文化

			有限公司	有限公司	号			
47	三角形拼图	移动-休闲益智	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	武汉优量信息技术有限公司	国新出审[2021]243号	ISBN 978-7-498-08758-4	2021/2/7	
48	弹来弹去	移动-休闲益智	天津电子出版社有限公司	武汉市多比特信息科技有限公司	国新出审[2021]242号	ISBN 978-7-498-08756-0	2021/2/7	
49	老鼠大冒险	移动-休闲益智	浙江出版集团数字传媒有限公司	北京古鲁营销顾问有限公司	国新出审[2021]241号	ISBN 978-7-498-08753-9	2021/2/7	
50	逆空使命	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	北京巨量引擎网络技术有限公司	国新出审[2021]240号	ISBN 978-7-498-08751-5	2021/2/7	凤凰传媒
51	数字碰碰乐	移动-休闲益智	天津电子出版社有限公司	武汉指娱互动信息技术有限公司	国新出审[2021]239号	ISBN 978-7-498-08749-2	2021/2/7	
52	寻宝物语	移动-休闲益智	杭州乐港科技有限公司	安徽哪吒互娱信息技术有限公司	国新出审[2021]238号	ISBN 978-7-498-08747-8	2021/2/7	
53	挡不住的胜利	移动-休闲益智	吉林音像出版社有限责任公司	深圳市掌上方舟科技有限公司	国新出审[2021]237号	ISBN 978-7-498-08744-7	2021/2/7	
54	精英泡泡堂	移动-休闲益智	上海晨路信息科技有限公司	上海韧玩网络科技有限公司	国新出审[2021]236号	ISBN 978-7-498-08774-4	2021/2/7	
55	烧脑游戏	移动-休闲益智	海南省电子音像出版社有限公司	海南喜相逢网络有限公司	国新出审[2021]235号	ISBN 978-7-498-08772-0	2021/2/7	新华文轩
56	飞虫大冒险	移动-休闲益智	杭州乐港科技有限公司	宿州手游互联信息技术有限公司	国新出审[2021]234号	ISBN 978-7-498-08770-6	2021/2/7	
57	台球传说	移动-休闲益智	深圳中青宝互动网	深圳市手心游戏科技有	国新出审[2021]233	ISBN 978-7-498-08768-3	2021/2/7	中青宝

			络股份有 限公司	限公司	号			
58	传趣消消乐	移动-休闲 益智	广东音像 出版社有 限公司	深圳传趣网 络技术有限 公司	国新出审 [2021]232 号	ISBN 978-7-498-08766-9	2021/2/7	
59	女孩与海	移动-休闲 益智	深圳市创 梦天地科 技有限公 司	深圳市创梦 天地科技有 限公司	国新出审 [2021]231 号	ISBN 978-7-498-08765-2	2021/2/7	
60	军棋翻翻棋	移动-休闲 益智	杭州边锋 网络技术有 限公司	杭州边浙网 络技术有限 公司	国新出审 [2021]230 号	ISBN 978-7-498-08763-8	2021/2/7	浙数文化
61	有趣的比赛	移动-休闲 益智	咪咕互动 娱乐有限 公司	北京凝云智 跃科技有限 公司	国新出审 [2021]229 号	ISBN 978-7-498-08762-1	2021/2/7	中国移动
62	开心题典	移动-休闲 益智	上海易娱 网络科技有 限公司	上海易娱网 络科技有限 公司	国新出审 [2021]228 号	ISBN 978-7-498-08761-4	2021/2/7	
63	喵喵嘻加加	移动-休闲 益智	吉林音像 出版社有 限责任公 司	南京游鸣信 息科技有限 公司	国新出审 [2021]227 号	ISBN 978-7-498-08759-1	2021/2/7	
64	异星要塞	移动-休闲 益智	上海晨路 信息科技 股份有限 公司	上海鑫线信 息技术有限 公司	国新出审 [2021]226 号	ISBN 978-7-498-08757-7	2021/2/7	
65	咔嚓一下	移动-休闲 益智	深圳中青 宝互动网 络股份有 限公司	深圳时代首 游互动科技 有限公司	国新出审 [2021]225 号	ISBN 978-7-498-08755-3	2021/2/7	中青宝
66	魔镜冒险英雄	移动-休闲 益智	杭州渡口 网络科技有 限公司	浙江擎天网 络科技有限 公司	国新出审 [2021]224 号	ISBN 978-7-498-08754-6	2021/2/7	
67	星宠大作战	移动-休闲 益智	河北冠林 数字出版 有限公司	北京乐蜜科 技有限责任 公司	国新出审 [2021]223 号	ISBN 978-7-498-08752-2	2021/2/7	猎豹移动
68	一消倾心	移动-休闲 益智	上海方寸 信息科技有 限公司	上海敢客网 络科技有限 公司	国新出审 [2021]222 号	ISBN 978-7-498-08750-8	2021/2/7	奥飞娱乐

69	小森林	移动-休闲益智	江西高校出版社有限责任公司	广州可酷淘信息技术有限公司	国新出审[2021]221号	ISBN 978-7-498-08748-5	2021/2/7	中文传媒
70	五子棋争霸	移动-休闲益智	杭州润趣科技有限公司	南京采萌猫网络科技有限公司	国新出审[2021]220号	ISBN 978-7-498-08746-1	2021/2/7	
71	土耳其滑块	移动-休闲益智	四川数字出版传媒有限公司	绵阳智如科技有限责任公司	国新出审[2021]219号	ISBN 978-7-498-08745-4	2021/2/7	新华文轩
72	军临旗下	移动-休闲益智	北京北纬通信科技股份有限公司	北京北纬通信科技股份有限公司	国新出审[2021]218号	ISBN 978-7-498-08743-0	2021/2/7	北纬科技
73	战机凯旋	移动-休闲益智	安徽新华电子音像出版社	上海海之水网络科技有限公司	国新出审[2021]217号	ISBN 978-7-498-08738-6	2021/2/7	皖新传媒
74	舌尖上的小镇	移动-休闲益智	北京百度多酷科技有限公司	北京百度多酷科技有限公司	国新出审[2021]216号	ISBN 978-7-498-08735-5	2021/2/7	百度
75	果园大消除	移动-休闲益智	杭州润趣科技有限公司	南阳新创元软件有限公司	国新出审[2021]215号	ISBN 978-7-498-08733-1	2021/2/7	
76	天天爱诗词	移动-休闲益智	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	深圳市来玩科技有限公司	国新出审[2021]214号	ISBN 978-7-498-08731-7	2021/2/7	禅游科技
77	球球混斗	移动-休闲益智	咪咕互动娱乐有限公司	杭州流冠科技有限公司	国新出审[2021]213号	ISBN 978-7-498-08729-4	2021/2/7	中国移动
78	精英小鸟	移动-休闲益智	上海晨路信息科技有限公司	上海奥势网络科技有限公司	国新出审[2021]212号	ISBN 978-7-498-08727-0	2021/2/7	
79	机甲神兵	移动-休闲益智	浙江出版集团数字传媒有限公司	杭州悦动互娱科技有限公司	国新出审[2021]211号	ISBN 978-7-498-08726-3	2021/2/7	
80	物理旋转球	移动-休闲益智	辽宁电子出版社	南京天豆互动网络科技	国新出审[2021]210号	ISBN 978-7-498-08724-9	2021/2/7	出版传媒

序号	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间	涉及上市公司
81	灵剑侠侣	移动-休闲益智	广东太平洋电子出版社	广州千果互动传媒有限公司	国新出审[2021]209号	ISBN 978-7-498-08722-5	2021/2/7	
82	英雄与城堡	移动-休闲益智	浙江省期刊总社有限公司	杭州炎魂网络科技有限公司	国新出审[2021]208号	ISBN 978-7-498-08721-8	2021/2/7	炎魂科技
83	迷宫探险家	移动-休闲益智	浙江文艺音像出版社有限公司	北京光耀大地科技有限公司	国新出审[2021]207号	ISBN 978-7-498-08720-1	2021/2/7	
84	不可思议的商店	移动-休闲益智	小沃科技有限公司	小沃科技有限公司	国新出审[2021]206号	ISBN 978-7-498-08718-8	2021/2/7	中国联通

资料来源：国家新闻出版署，中国银河证券研究院整理

**表 15：2021 年 2 月份进口网络游戏审批信息**

序号	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间	涉及上市公司
1	游戏开发大亨	移动	上海商国网络科技有限公司	上海商国网络科技有限公司	国新出审[2021]329号	ISBN 978-7-498-08822-2	44236	
2	星战前夜：无烬星河	移动	北京中电电子出版社	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审[2021]328号	ISBN 978-7-498-08820-8	44236	网易
3	雷曼：传奇	游戏机-Nintendo Switch	上海电子出版有限公司	上海仙豆网络科技有限公司	国新出审[2021]327号	ISBN 978-7-498-08827-7	44236	
4	魔法门之英雄无敌：亚山征程	移动	西安交通大学出版社有限公司	深圳市拇指游玩科技有限公司	国新出审[2021]326号	ISBN 978-7-498-08818-5	44236	天润数娱
5	密室 无尽之路	游戏机-PS4	上海东方明珠文化发展有限公司	上海东方明珠文化发展有限公司	国新出审[2021]325号	ISBN 978-7-498-08815-4	44236	东方明珠
6	寻找天堂	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	心动网络股份有限公司	国新出审[2021]324号	ISBN 978-7-498-08812-3	44236	凤凰传媒 心动网络
7	艾兰岛	移动	深圳市腾讯计算机系统有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审[2021]323号	ISBN 978-7-498-08810-9	44236	腾讯

请务必阅读正文最后的中国银河证券股份公司免责声明。

			有限公司	有限公司				
8	暗黑破坏神: 不朽	移动	广州网易计算机系统有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]322号	ISBN 978-7-498-08809-3	44236	网易
9	坎特伯雷公主与骑士唤醒冠军之剑的奇幻冒险	移动	北京畅元国讯科技有限公司	上海幻电信息科技有限公司	国新出审 [2021]321号	ISBN 978-7-498-08807-9	44236	安妮股份
10	英雄联盟手游	移动	深圳市腾讯计算机系统有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]320号	ISBN 978-7-498-08805-5	44236	腾讯
11	最终幻想: 勇气启示录 幻影战争	移动	成都西山居世游科技有限公司	成都西山居世游科技有限公司	国新出审 [2021]319号	ISBN 978-7-498-08803-1	44236	
12	超载地牢	客户端	厦门雷霆互动网络有限公司	深圳雷霆信息技术有限公司	国新出审 [2021]318号	ISBN 978-7-498-08801-7	44236	吉比特
13	学园偶像季: 群星闪耀	移动	上海鸿利数码科技有限公司	上海鸿利数码科技有限公司	国新出审 [2021]317号	ISBN 978-7-498-08798-0	44236	世纪华通
14	机甲爱丽丝	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	上海幻电信息科技有限公司	国新出审 [2021]316号	ISBN 978-7-498-08797-3	44236	哔哩哔哩
15	数码宝贝: 新世纪	移动	三辰影库音像出版社有限公司	成都奇侠互娱科技有限公司	国新出审 [2021]315号	ISBN 978-7-498-08794-2	44236	
16	关东煮店人情故事3	移动	广州谷得网络科技有限公司	北京粒子互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]314号	ISBN 978-7-498-08823-9	44236	
17	超级马力欧派对	游戏机 -Nintendo Switch	上海电子出版有限公司	上海纳原信息技术有限公司	国新出审 [2021]313号	ISBN 978-7-498-08824-6	44236	
18	宝可梦大探险	移动	杭州汉唐文化传播有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]312号	ISBN 978-7-498-08821-5	44236	网易
19	圣斗士星矢: 正义传说	移动	互爱互动(北京)科技有限公司	互爱互动(北京)科技有限公司	国新出审 [2021]311号	ISBN 978-7-498-08819-2	44236	万达电影



20	寿司转转饿	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳时代首游互动科技有限公司	国新出审 [2021]310号	ISBN 978-7-498-08817-8	44236	中青宝
21	不确定魔法	移动	上海东方明珠文化发展有限公司	上海东方明珠文化发展有限公司	国新出审 [2021]309号	ISBN 978-7-498-08816-1	44236	东方明珠
22	百货商场物语	移动	金报电子音像出版中心	北京粒子互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]308号	ISBN 978-7-498-08814-7	44236	
23	奥特曼：集结	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	上海月球漫步游戏网络有限公司	国新出审 [2021]307号	ISBN 978-7-498-08813-0	44236	
24	苍之骑士团2	移动	北京中清龙图网络技术有限公司	北京中清龙图网络技术有限公司	国新出审 [2021]306号	ISBN 978-7-498-08811-6	44236	
25	龙珠战力之巅	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南巴别时代科技有限公司	国新出审 [2021]305号	ISBN 978-7-498-08808-6	44236	新华文轩
26	无尽旅图	客户端	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	心动网络股份有限公司	国新出审 [2021]304号	ISBN 978-7-498-08806-2	44236	凤凰传媒 心动网络
27	坦克世界全面出击	移动	上海电子出版有限公司	上海冒险岛信息技术有限公司	国新出审 [2021]303号	ISBN 978-7-498-08804-8	44236	
28	39天到火星	游戏机-ps4、Nintendo Switch	上海东方明珠文化发展有限公司	上海东方明珠文化发展有限公司	国新出审 [2021]302号	ISBN 978-7-498-08826-0	44236	东方明珠
29	庇护所	客户端	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	西安西品网络科技有限公司	国新出审 [2021]301号	ISBN 978-7-498-08802-4	44236	凤凰传媒 东品西尚新四板
30	汤姆猫英雄跑酷	移动	杭州哲信信息技术有限公司	杭州哲信信息技术有限公司	国新出审 [2021]300号	ISBN 978-7-498-08800-0	44236	金科文化
31	领地人生	客户端	上海邮通科技有限公司	上海邮通科技有限公司	国新出审 [2021]299号	ISBN 978-7-498-08799-7	44236	
32	阳春艺曲	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳维克斯游戏有限公司	国新出审 [2021]298号	ISBN 978-7-498-08796-6	44236	中青宝
33	幻想神姬	移动	华东师范大学电子音像	深圳市中手游网络科技	国新出审 [2021]297号	ISBN 978-7-498-08795-9	44236	中手游

出版社有限 有限公司  
公司

资料来源：国家新闻出版署，中国银河证券研究院整理

### 分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

分析师：杨晓彤，传媒互联网及教育团队负责人。哈尔滨工业大学管理学学士、硕士，于2017年加入银河证券研究院投资研究部。

### 评级标准

#### 行业评级体系

未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

#### 公司评级体系

推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%-20%。

中性：指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

### 免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其机构客户和认定为专业投资者的个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的具体投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部份，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的机构专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失，在此之前，请勿接收或使用本报告中的任何信息。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

银河证券版权所有并保留一切权利。

### 联系

#### 中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦15层

公司网址：www.chinastock.com.cn

#### 机构请致电：

深广地区：崔香兰 0755-83471963 cuixianglan@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

北京地区：耿尤淼 010-66568479 gengyouyou@ChinaStock.com.cn