

## 福昕软件 (688095.SH) 云转型与渠道建设成效显著

2021年02月28日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

陈宝健 (分析师)

刘逍遥 (分析师)

chenbaojian@kysec.cn

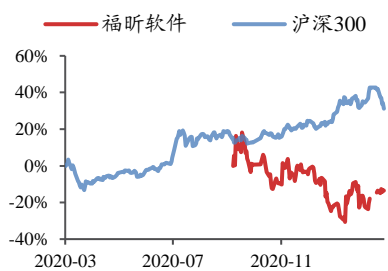
liuxiaoyao@kysec.cn

证书编号: S0790520080001

证书编号: S0790520090001

日期	2021/2/26
当前股价(元)	267.51
一年最高最低(元)	373.00/212.15
总市值(亿元)	128.78
流通市值(亿元)	29.15
总股本(亿股)	0.48
流通股本(亿股)	0.11
近3个月换手率(%)	236.81

### 股价走势图



数据来源: 贝格数据

### ● 全球领先的 PDF 电子文档解决方案提供商, 维持“买入”评级

由于公司研发及市场投入不断加大, 我们下调公司 2020-2022 年归母净利润预测为 1.23、1.61、2.01 亿元 (原预测为 1.24、1.66、2.16 亿元), EPS 为 2.55、3.35、4.17 元/股, 当前股价对应 2020-2022 年 PE 为 93.9、71.3、57.3 倍, 考虑公司有望持续高速增长, 维持“买入”评级。

### ● 净利润高速增长, 产品市场占有率不断提升

公司发布 2020 年业绩快报, 预计实现营业收入 4.70 亿元, 同比增长 27.35%; 预计实现归母净利润 1.23 亿元, 同比增长 65.27%; 扣非归母净利润 8,989.60 万元, 同比增长 49.86%。2018-2020 年公司收入增速分别为 27.3%/31.35%/27.35%, 而全球 PDF 巨头 Adobe 在 2018-2020 财年的收入增速分别为 17%/25%/22%, 公司近三年收入增速均高于 Adobe, 侧面说明公司产品市占率正在不断提升。

### ● 重点关注公司收入结构变化, 云转型与渠道建设成效显著

我们认为关注收入增速的同时, 更应关注收入结构的变化: 其一, 从产品分类角度来看, 2020 年度 PDF 编辑器与阅读器业务收入同比增长约 30%; 其二, 公司不断投入云化产品的开发, 订阅收入占比提升, 2020 年度订阅模式收入同比增长约 50%; 其三, 渠道收入占比提升, 代理销售与官方在线平台的销售收入增长率均超过 30%。其四, 国内收入占比提升, 公司主要销售区域欧美地区收入同比增长约 25%, 中国大陆区域同比增长约 45%。

### ● 激励计划覆盖范围广绑定核心员工, 高授予价彰显发展信心

公司已公告拟发布 2021 年限制性股票激励计划, 拟授予限制性股票 120.35 万股, 占总股本的 2.50%; 授予价格依据草案董事会决议之日前 20 个交易日 (含) 股票交易均价的 75% 确定, 为 185.49 元/股。此次激励对象共计 209 人, 占 2020 年底员工总数的 37.66%。激励计划覆盖范围广, 有利于实现核心员工与公司共同成长; 授予价格较高, 彰显发展信心。

### ● 风险提示: 市场竞争加剧风险; 海外经营风险; 受新冠疫情影响风险。

### 财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	281	369	470	639	858
YOY(%)	27.3	31.4	27.4	36.0	34.3
归母净利润(百万元)	38	74	123	161	201
YOY(%)	49.9	92.6	65.3	31.7	24.4
毛利率(%)	93.4	94.8	94.9	95.3	95.4
净利率(%)	13.7	20.1	26.1	25.3	23.4
ROE(%)	14.4	22.6	27.0	26.2	24.6
EPS(摊薄/元)	0.80	1.54	2.55	3.35	4.17
P/E(倍)	299.0	155.2	93.9	71.3	57.3
P/B(倍)	42.7	35.1	25.6	18.8	14.2

数据来源: 贝格数据、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E		2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
<b>流动资产</b>	172	232	385	541	816	<b>营业收入</b>	281	369	470	639	858
现金	88	116	240	381	587	营业成本	19	19	24	30	40
应收票据及应收账款	49	44	81	79	131	营业税金及附加	1	1	2	3	4
其他应收款	7	2	11	8	21	营业费用	109	147	167	226	303
预付账款	9	13	16	27	35	管理费用	51	63	72	98	133
存货	0	0	0	0	0	研发费用	56	57	70	110	159
其他流动资产	18	56	37	47	42	财务费用	2	4	5	6	9
<b>非流动资产</b>	205	232	249	267	284	资产减值损失	-5	-5	-8	-9	-11
长期投资	22	33	42	55	66	其他收益	9	7	10	13	14
固定资产	43	45	51	57	61	公允价值变动收益	-1	-1	-1	-1	-1
无形资产	30	26	27	27	27	投资净收益	0	3	4	5	6
其他非流动资产	110	128	129	129	129	资产处置收益	1	2	2	2	3
<b>资产总计</b>	377	464	634	809	1100	<b>营业利润</b>	48	81	137	176	221
<b>流动负债</b>	94	121	156	169	260	营业外收入	2	8	7	13	14
短期借款	0	0	0	0	0	营业外支出	2	1	1	1	1
应付票据及应付账款	2	1	4	1	6	<b>利润总额</b>	48	88	143	189	235
其他流动负债	92	120	152	168	254	所得税	8	13	20	26	33
<b>非流动负债</b>	11	11	10	9	8	<b>净利润</b>	39	75	123	162	202
长期借款	6	5	4	3	2	少数股东损益	1	1	1	1	1
其他非流动负债	5	6	6	6	6	<b>归母净利润</b>	38	74	123	161	201
<b>负债合计</b>	105	132	166	178	268	EBITDA	54	93	146	189	231
少数股东权益	3	5	6	7	8	EPS(元)	0.80	1.54	2.55	3.35	4.17
股本	36	36	48	48	48						
资本公积	150	151	151	151	151	<b>主要财务比率</b>	<b>2018A</b>	<b>2019A</b>	<b>2020E</b>	<b>2021E</b>	<b>2022E</b>
留存收益	84	141	235	378	552	<b>成长能力</b>					
<b>归属母公司股东权益</b>	270	328	462	624	824	营业收入(%)	27.3	31.4	27.4	36.0	34.3
负债和股东权益	377	464	634	809	1100	营业利润(%)	38.5	67.4	69.4	29.3	25.5
						归属于母公司净利润(%)	49.9	92.6	65.3	31.7	24.4
						<b>获利能力</b>					
						毛利率(%)	93.4	94.8	94.9	95.3	95.4
						净利率(%)	13.7	20.1	26.1	25.3	23.4
						ROE(%)	14.4	22.6	27.0	26.2	24.6
						ROIC(%)	13.4	21.6	25.9	25.0	23.1
						<b>偿债能力</b>					
						资产负债率(%)	27.8	28.3	26.2	22.1	24.4
						净负债比率(%)	-29.3	-32.6	-50.8	-60.6	-70.9
						流动比率	1.8	1.9	2.5	3.2	3.1
						速动比率	1.5	1.7	2.3	2.9	2.9
						<b>营运能力</b>					
						总资产周转率	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9
						应收账款周转率	6.0	7.9	7.5	8.0	8.2
						应付账款周转率	7.3	13.6	10.4	12.0	11.2
						<b>每股指标(元)</b>					
						每股收益(最新摊薄)	0.80	1.54	2.55	3.35	4.17
						每股经营现金流(最新摊薄)	1.46	2.37	2.39	3.75	4.79
						每股净资产(最新摊薄)	5.60	6.81	9.35	12.70	16.87
						<b>估值比率</b>					
						P/E	299.0	155.2	93.9	71.3	57.3
						P/B	42.7	35.1	25.6	18.8	14.2
						EV/EBITDA	211.3	121.6	77.3	58.9	47.3

现金流量表(百万元)					
	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
<b>经营活动现金流</b>	70	114	115	180	230
净利润	39	75	123	162	202
折旧摊销	9	9	8	9	10
财务费用	2	4	5	6	9
投资损失	-0	-3	-4	-5	-6
营运资金变动	13	27	-15	9	16
其他经营现金流	8	2	-1	-1	-1
<b>投资活动现金流</b>	-1	-70	0	-31	-15
资本支出	6	8	7	6	5
长期投资	12	-62	-9	-8	-12
其他投资现金流	18	-125	-2	-33	-22
<b>筹资活动现金流</b>	-38	-19	8	-7	-10
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	-0	-1	-1	-1
普通股增加	0	0	12	0	0
资本公积增加	0	0	0	0	0
其他筹资现金流	-38	-19	-3	-6	-9
<b>现金净增加额</b>	34	26	123	142	205

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn