

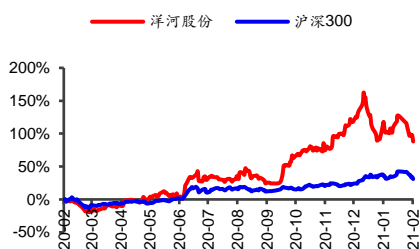
十三五平稳收官，十四五正待起航

投资评级：买入（维持）

报告日期：2021-2-26

收盘价（元）	189.00
近 12 个月最高/最低（元）	78.15/268.60
总股本（百万股）	1,507
流通股本（百万股）	1,248
流通股比例（%）	82.88
总市值（亿元）	2,848
流通市值（亿元）	2,358

公司价格与沪深 300 走势比较



分析师：文献

执业证书号：S0010520060002

电话：13923413412

邮箱：wenxian@hazq.com

联系人：姚启璠

执业证书号：S0010120040033

电话：13795262443

邮箱：yaoqf@hazq.com

相关报告

《华安证券_公司研究_点评报告_洋河股份 (002304)：新董事长上任，加码新一轮成长》20210223

《华安证券_公司研究_点评报告_洋河股份 (002304)：M3 水晶版上市，梦之蓝组合拳成型》20201125

《华安证券_公司研究_点评报告_洋河股份 (002304)：三季度收入转增，拐点或全面确立》20201022

事件

公司发布业绩快报，2020 年实现营业收入 211.25 亿元，同降 8.65%，营业利润 98.84 亿元，同增 1.25%，归母净利润 74.77 亿元，同增 1.27%；拆分单季度，4Q20 实现营业收入 22.11 亿元，同增 9.01%，营业利润 3.62 亿元，同增 34.47%，归母净利润 2.91 亿元，同增 22.98%，整体符合预期。

主要观点：

十三五平稳收官，十四五正待起航

公司 2020 年收入利润端整体符合预期，分产品看，预计千元以上 M9 与手工班延续受益于千元价格带扩容实现双位数增长，M6+销售额已基本实现对老 M6 完全替代，M3 受制于 4Q 新产品上市控量略有下滑，天之蓝、海之蓝仍处于调整期或仍有一定幅度下滑；展望 2021 年，M6+ 换代基本可以判定成功，根据调研了解，M6+新品推广节奏符合预期，2021 年 1 月 M6+销售已超过老 M6 同期水平。展望 2021 年，江苏省内消费升级或进一步加速，带动 600~700 元+价格带加速扩容，M6+有望持续受益；M3 水晶版招商铺市基本完成，已进入动销阶段，1 月 M3 水晶版已达到老 M3 约 70%体量，参考 M6+培育节奏，后续中秋旺季有望实现放量。后续天之蓝、海之蓝预计分别于年中、年末进行换代升级，实现洋河各主导产品均进入新一轮产品周期。

新董事长上任，管理层塑造新动能

2 月 23 日，洋河股份召开 2021 年第一次临时股东大会，洋河股份第七届董事会选举张联东为洋河股份董事长。根据公开履历，张总自 2009 年起在洋河新区担任领导，应了解洋河基本情况，应与公司主要人员熟悉，具备一个懂企业、懂商业、懂情况领导的背景基础。此次张联东出任洋河股份董事长，进一步明确表达了政府关于做大做强洋河的态度，新领导加入有望给公司的调整做出更大的支持，带来更多政府的力量和资源。

渠道改革稳步推进，产品换代背后本质是营销模式创新

本轮公司两大核心大单品 M6+、M3 水晶版换代背后的核心是全新控盘分利模式（一物一码，多码关联）带来的营销模式创新。此外，费用投放体系重新确立，将客勤礼品费用转向围绕消费者展开，费用效率得到提升，M6+与 M3 水晶版已形成组合拳；推进厂商一体化改革，建立“一商统筹、多商配衬”模式，当前公司核心产品价格体系稳定，公司与经销商关系显著改善，渠道销售动力增强；公司两大事业部裂变成五个，新增高端、梦之蓝、海天、双沟事业部，进一步细化组织架构，伴随各产品渠道打法分立，有的放矢提升效率。

投资建议

2020 年公司业绩符合预期, 展望 2021 年, 产品上, M6+ 换代基本成功, M3 水晶版延续承载全新渠道控盘分利模式, 已在营销层面再次与主流酒企拉开代差, 有望与 M6+ 形成组合拳, 接力可期。洋河内部人事调整、组织分立、渠道改革、产品更新等调整已到位, 洋河新一轮可持续成长周期正在路上。根据业绩快报调整公司盈利预测, 基于对公司新一轮成长周期的预期, 上调 2022 年业绩增速, 预计 2021、2022 年收入分别为 239、272 亿元, 同比分别+13%、+14%, 归母净利润分别为 82.8、97.8 亿元, 同比分别+11%、+18%, 当前股价对应 2020~2022 年 P/E 分别为 38.1x、34.4x、29.1x, 维持“买入”评级。

风险提示

渠道营销调整进度不及预期; 海之蓝、天之蓝恢复进度不及预期; 梦之蓝 M6+、水晶版推广进度不及预期。

重要财务指标

单位:百万元

主要财务指标	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	23126	21125	23943	27187
收入同比(%)	-4.3%	-8.7%	13.3%	13.5%
归属母公司净利润	7383	7477	8281	9778
净利润同比(%)	-9.0%	1.3%	10.8%	18.1%
毛利率(%)	71.3%	72.0%	74.0%	75.9%
ROE(%)	20.2%	17.0%	15.8%	15.8%
每股收益(元)	4.90	4.96	5.50	6.49
P/E	22.56	38.09	34.39	29.13
P/B	4.56	6.48	5.45	4.59
EV/EBITDA	17.32	34.10	27.30	21.85

资料来源: wind, 华安证券研究所

资产负债表		单位:百万元			
会计年度	2019	2020E	2021E	2022E	
流动资产	37806	42775	52730	64146	
现金	4300	11728	20575	31167	
应收账款	16	9	11	14	
其他应收款	38	46	46	52	
预付账款	200	91	101	135	
存货	14433	12395	13398	14044	
其他流动资产	18819	18507	18598	18733	
非流动资产	15649	15649	15649	15649	
长期投资	25	25	25	25	
固定资产	7257	7257	7257	7257	
无形资产	1747	1747	1747	1747	
其他非流动资产	6620	6620	6620	6620	
资产总计	53455	58424	68378	79795	
流动负债	16537	14026	15695	17329	
短期借款	0	0	0	0	
应付账款	1331	1115	1219	1279	
其他流动负债	15206	12911	14476	16050	
非流动负债	427	427	427	427	
长期借款	0	0	0	0	
其他非流动负	427	427	427	427	
负债合计	16963	14452	16122	17756	
少数股东权益	-17	-14	-10	-6	
股本	1507	1507	1507	1507	
资本公积	742	742	742	742	
留存收益	34260	41737	50019	59796	
归属母公司股东	36509	43986	52267	62045	
负债和股东权	53455	58424	68378	79795	

现金流量表		单位:百万元			
会计年度	2019	2020E	2021E	2022E	
经营活动现金	6798	5704	7737	9360	
净利润	7383	7477	8281	9778	
折旧摊销	776	0	0	0	
财务费用	-3	0	0	0	
投资损失	-851	-777	-881	-1000	
营运资金变动	-271	-53	563	810	
其他经营现金	7417	6586	7493	8739	
投资活动现金	-1293	1724	1110	1232	
资本支出	-293	27	30	32	
长期投资	-1828	0	0	0	
其他投资现金	828	1697	1081	1200	
筹资活动现金	-4823	0	0	0	
短期借款	0	0	0	0	
长期借款	0	0	0	0	
普通股增加	0	0	0	0	
资本公积增加	0	0	0	0	
其他筹资现金	-4823	0	0	0	
现金净增加额	685	7428	8848	10592	

资料来源:公司公告, 华安证券研究所

利润表		单位:百万元			
会计年度	2019	2020E	2021E	2022E	
营业收入	23126	21125	23943	27187	
营业成本	6626	5912	6221	6554	
营业税金及附加	3201	2924	3315	3764	
销售费用	2692	2488	2753	3072	
管理费用	1856	1529	1676	1849	
财务费用	-78	-86	-81	2	
资产减值损失	-2	0	0	0	
公允价值变动收	-159	-920	-200	-200	
投资净收益	851	777	881	1000	
营业利润	9762	9886	10951	12931	
营业外收入	22	22	22	22	
营业外支出	13	13	13	13	
利润总额	9771	9895	10960	12940	
所得税	2385	2415	2675	3158	
净利润	7386	7480	8285	9782	
少数股东损益	3	3	4	4	
归属母公司净利润	7383	7477	8281	9778	
EBITDA	9367	8008	9680	11610	
EPS (元)	4.90	4.96	5.50	6.49	

主要财务比率

会计年度	2019	2020E	2021E	2022E
成长能力				
营业收入	-4.3%	-8.7%	13.3%	13.5%
营业利润	-9.7%	1.3%	10.8%	18.1%
归属于母公司净利	-9.0%	1.3%	10.8%	18.1%
获利能力				
毛利率(%)	71.3%	72.0%	74.0%	75.9%
净利率(%)	31.9%	31.9%	35.4%	34.6%
ROE(%)	20.2%	17.0%	15.8%	15.8%
ROIC(%)	17.8%	13.8%	14.0%	14.1%
偿债能力				
资产负债率(%)	31.7%	24.7%	23.6%	22.3%
净负债比率(%)	46.5%	32.9%	30.9%	28.6%
流动比率	2.29	3.05	3.36	3.70
速动比率	1.40	2.16	2.50	2.88
营运能力				
总资产周转率	0.43	0.36	0.35	0.34
应收账款周转率	1438.16	2229.39	2192.66	1875.05
应付账款周转率	4.98	5.30	5.10	5.13
每股指标 (元)				
每股收益(最新摊	4.90	4.96	5.50	6.49
每股经营现金流	4.51	3.78	5.13	6.21
每股净资产(最新	24.23	29.19	34.68	41.17
估值比率				
P/E	22.56	38.09	34.39	29.13
P/B	4.56	6.48	5.45	4.59
EV/EBITDA	17.32	34.10	27.30	21.85

分析师与研究助理简介

分析师 文献：华安证券食品饮料首席分析师，十二年食品饮料研究经验。

联系人 姚启璠：华安证券食品饮料研究员，三年研究经验，重点覆盖白酒板块。

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证，据此投资，责任自负。本报告不构成个人投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起6个月内，证券（或行业指数）相对于同期沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

行业评级体系

增持—未来6个月的投资收益率领先沪深300指数5%以上；

中性—未来6个月的投资收益率与沪深300指数的变动幅度相差-5%至5%；

减持—未来6个月的投资收益率落后沪深300指数5%以上；

公司评级体系

买入—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数15%以上；

增持—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数5%至15%；

中性—未来6-12个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；

减持—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数5%至15%；

卖出—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数15%以上；

无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。市场基准指数为沪深300指数。