

# 2月销量同比增长 DM-i 新车上市增量可期

## 比亚迪(002594)

### 事件概述

公司发布销量快报：2021年2月整车销售2.09万辆，同比+280.4%，环比-50.6%。截至2月，本年累计整车销售6.33万辆，累计同比+106.5%。

### 分析判断：

#### ► 2月销量同比增长 新能源新车贡献增量

公司2月整车销售2.09万辆，同比+280.4%，1、2月累计6.33万辆的销量已超去年Q1的6.13万辆，21Q1销量增长趋势确定。而乘联会预估2月乘用车销量119万辆，同比+377.0%，公司2月增速略低于市场平均水平。

公司新能源乘用车当月销售1.01万辆，同比+269.6%。其中，纯电动乘用车销售0.78万辆，同比+209.3%；插电混动乘用车销售0.23万辆，同比+1010.7%。新能源商用车销售232辆，同比+262.5%。其中，新能源客车销售93辆，同比+220.7%；其他新能源商用车销售139辆，同比+297.1%。

公司燃油车当月销售1.06万辆，同比+291.8%。其中，燃油轿车销售0.29万辆，同比+215.7%；燃油SUV销售0.62万辆，同比+298.8%；燃油MPV销售0.15万辆，同比+563.8%。

2月的增长主要受新车型增量和去年同期低基数两方面原因所致。新能源车型的同比增长主要因2020年下半年上市的新车型所带来的增量贡献，具体主要为：1) 纯电动乘用车汉EV(1月销售9,298辆)、D1 EV(1月销售1,002辆)；2) 混动乘用车汉DM(1月销售2,805辆)及唐DM(1月销售1,522辆)。燃油车型的增长主要因去年同期疫情导致原有车型的低销量基数，主要受影响的相关车型：1) 轿车主要为F3、秦Pro；2) SUV主要为宋1.5T；3) MPV主要是宋MAX。

#### ► 技术驱动供给质变 纯电、插混双驱并进

公司注重技术驱动，积极同高科技公司合作(如战略投资地平线等)，推进科技研发的纵深探索，布局智能驾驶等前沿技术。正向开发技术沉淀正从量变转向质变，已逐渐转化为显著的产品端竞争力和优势，助力成就爆款车型。

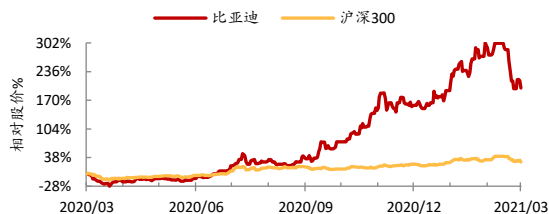
**纯电动：**汉EV具备零百加速最快3.9s(三电技术积累+超低风阻设计)、续航600公里(超安全+高系统能量密度的刀片电池)、DiPilot智能驾驶辅助等特性，在20-30万元价格区间竞争优势凸显。

**混合动力：**DM混动平台迭代发展到第四代——注重动力性的DM-p，以及注重燃油经济性的DM-i。搭载DM-p的汉DM及唐DM车型已经在市场上取得良好的月销表现，而搭载DM-i超级混动的秦Plus、唐及宋Plus已于2021年1月发布，3月即将陆续上市。其中，秦Plus DM-i起步售价10.8万元已与同

### 评级及分析师信息

评级：增持  
上次评级：增持  
目标价格：  
最新收盘价：198.5

股票代码：002594  
52周最高价/最低价：273.37/47.39  
总市值(亿)：5,679.37  
自由流通市值(亿)：5,679.37  
自由流通股数(百万)：2,861.14



分析师：崔琰  
邮箱：cuiyan@hx168.com.cn  
SAC NO：S1120519080006

联系人：吴迪  
邮箱：wudi3@hx168.com.cn

### 相关研究

1. 比亚迪(002594.SZ) 2021年1月销量点评：新能源引领增长 纯电插混双驱并进 2021.02.04
2. 比亚迪(002594.SZ)：超级混动首发 王朝家族亮相 2021.01.12
3. 比亚迪(002594.SZ) 2020年12月销量点评：销量再创新高 新能源引领增长 2021.01.06

级别燃油车无异，而亏电油耗 3.8L/百公里、零百加速 7.3s、续航里程 1,245km 等特性合力形成了极强的产品竞争力。

预计 2021 年整车增量：1) 新旗舰汉、D1、e9 等车型在纯电平台及智能化技术赋能下形成差异化竞争力；2) DM-i 平台混动车型同传统燃油车价格接近甚至持平后可能的快速增长。

### ► 零部件市场化有序推进 蓄势未来增长

公司在纯电及混动系统平台以及核心零部件领域均有独立的解决方案，正向开发技术积累深厚。同丰田成立合资公司显示公司综合能力获海外巨头认可。而零部件业务市场化改造（如成立弗迪系公司，半导体业务计划分拆上市等），或将打开更广阔的营收增长空间：1) 刀片电池产能有序扩张，满足自身需要后，外供机会也随之打开：重庆工厂现有产能 20GWh，或将扩增至 35GWh，长沙工厂于 2020 年底投产，贵阳工厂或于今年 7 月投产，蚌埠工厂已启动建设；2) 半导体业务分拆上市，有利市场拓展。32 位车规级 MCU 率先国产化，功率半导体以 IGBT 和 SiC 为核心，逐步实现全产业链整合。公司在半导体领域的领先将随着市场拓展在业绩端逐步体现；3) 公司纯电 e 平台及混动 DM 平台持续迭代日臻成熟，存在平台外供，分摊固定投入，优化成本，拓展额外营收的机会。

### 投资建议

公司对系统平台及核心零部件的掌握有利于新车型的正向开发，将驱动新品周期，贡献核心增量。此外，预计弗迪系的独立运营、半导体业务分拆上市、动力电池外供等零部件市场化的布局或将拓展业务空间，贡献新增量。

维持盈利预测不变，预计公司 2020-2022 年的归母净利润依次为 51.2/60.8/73.9 亿元，因 2021 年 1 月公司增发 1.33 亿股境外上市外资股（H 股）致使总股本增加，对应的 EPS 由 1.88/2.23/2.71 元调整为 1.79/2.13/2.58 元，当前股价对应的 PE 为 111/93/77 倍。维持增持评级。

### 风险提示

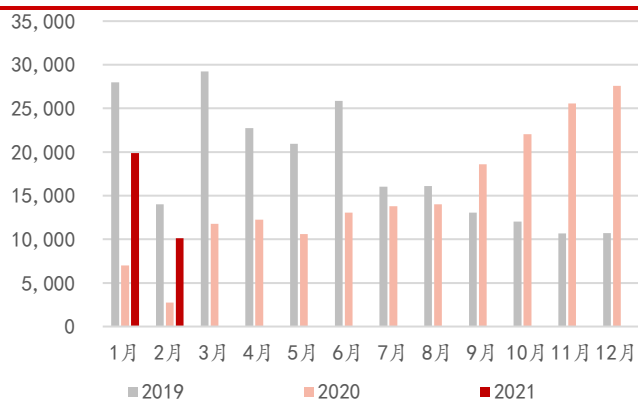
新能源汽车行业景气度回升不及预期，市场竞争加剧导致新车型销量不及预期，市占率提升不及预期等。

### 盈利预测与估值

财务摘要	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	130,055	127,739	154,679	175,853	199,013
YoY (%)	22.8	-1.8	21.1	13.7	13.2
归母净利润(百万元)	2,780	1,614	5,121	6,083	7,395
YoY (%)	-31.6	-41.9	217.2	18.8	21.6
毛利率 (%)	16.4	16.3	19.7	19.8	19.9
每股收益 (元)	0.97	0.56	1.79	2.13	2.58
ROE (%)	5.0	2.8	8.2	8.9	9.8
市盈率	204.28	351.78	110.90	93.36	76.80

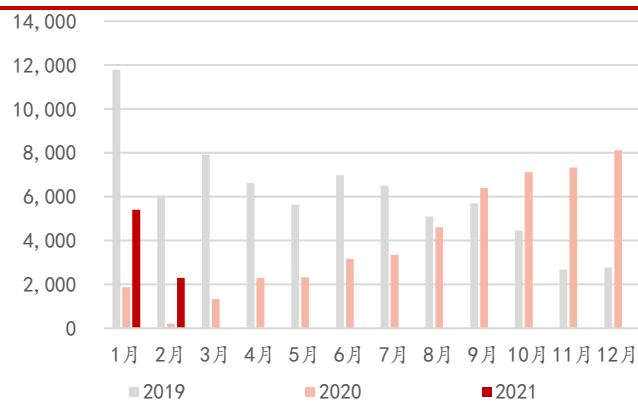
资料来源：Wind，华西证券研究所

图 1 公司纯电动乘用车月销量（辆）



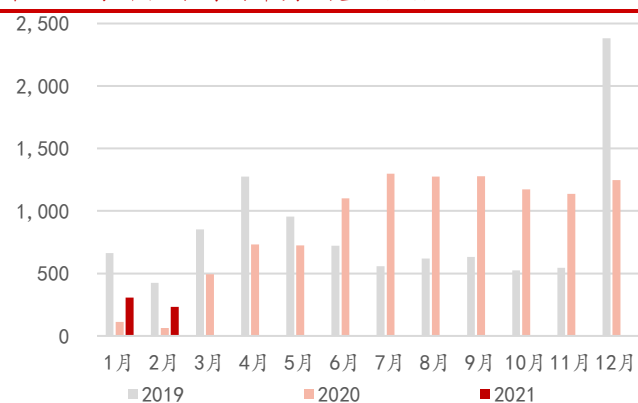
资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 2 公司插电混动乘用车月销量（辆）



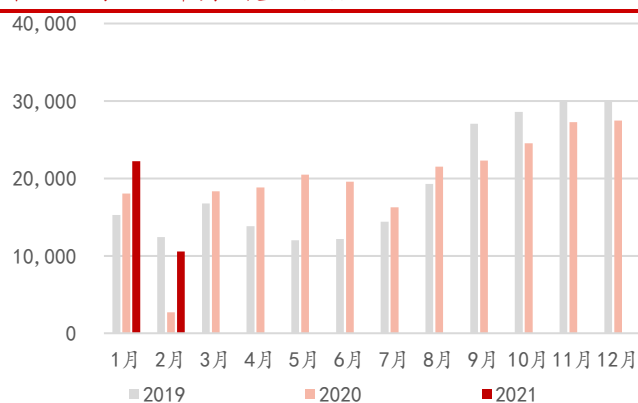
资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 3 公司新能源商用车月销量（辆）



资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 4 公司燃油车月销量（辆）



资料来源：公司公告，华西证券研究所

## 财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	现金流量表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
营业总收入	127,739	154,679	175,853	199,013	净利润	2,119	7,342	8,721	10,602
YoY(%)	-1.8	21.1	13.7	13.2	折旧和摊销	9,840	5,853	6,253	6,653
营业成本	106,924	124,216	141,089	159,316	营运资金变动	-1,631	-7,078	-4,835	-5,313
营业税金及附加	1,561	1,890	2,148	2,431	经营活动现金流	14,741	10,278	14,449	16,409
销售费用	4,346	5,444	6,183	6,990	资本开支	-20,214	-11,364	-11,381	-11,399
管理费用	4,141	5,259	5,979	6,766	投资	-736	0	0	0
财务费用	3,014	2,594	2,670	2,691	投资活动现金流	-20,881	-12,343	-12,494	-12,659
资产减值损失	-159	-237	-236	-228	股权募资	2	133	0	0
投资收益	-809	-979	-1,113	-1,260	债务募资	58,478	0	0	0
营业利润	2,312	8,994	10,676	12,813	筹资活动现金流	6,610	-3,026	-3,303	-3,443
营业外收支	119	-40	-40	-40	现金净流量	523	-5,091	-1,347	307
利润总额	2,431	8,954	10,636	12,773	<b>主要财务指标</b>	<b>2019A</b>	<b>2020E</b>	<b>2021E</b>	<b>2022E</b>
所得税	312	1,612	1,914	2,171	<b>成长能力</b>				
净利润	2,119	7,342	8,721	10,602	营业收入增长率	-1.8%	21.1%	13.7%	13.2%
归属于母公司净利润	1,614	5,121	6,083	7,395	净利润增长率	-41.9%	217.2%	18.8%	21.6%
YoY(%)	-41.9	217.2	18.8	21.6	<b>盈利能力</b>				
每股收益	0.56	1.79	2.13	2.58	毛利率	16.3%	19.7%	19.8%	19.9%
<b>资产负债表 (百万元)</b>	<b>2019A</b>	<b>2020E</b>	<b>2021E</b>	<b>2022E</b>	净利率率	1.7%	4.7%	5.0%	5.3%
货币资金	12,650	7,559	6,212	6,519	总资产收益率 ROA	0.8%	2.4%	2.7%	3.0%
预付款项	363	421	479	541	净资产收益率 ROE	2.8%	8.2%	8.9%	9.8%
存货	25,572	29,707	33,742	38,101	<b>偿债能力</b>				
其他流动资产	68,382	79,451	88,150	97,665	流动比率	0.99	1.01	1.03	1.07
流动资产合计	106,967	117,138	128,583	142,826	速动比率	0.69	0.67	0.68	0.70
长期股权投资	4,060	4,060	4,060	4,060	现金比率	0.12	0.06	0.05	0.05
固定资产	49,443	53,547	57,300	60,703	资产负债率	68.0%	66.8%	65.4%	63.8%
无形资产	12,650	13,490	14,329	15,168	<b>经营效率</b>				
非流动资产合计	88,675	94,609	100,193	105,426	总资产周转率	0.65	0.73	0.77	0.80
资产合计	195,642	211,747	228,775	248,252	<b>每股指标 (元)</b>				
短期借款	40,332	40,332	40,332	40,332	每股收益	0.56	1.79	2.13	2.58
应付账款及票据	36,168	42,017	47,725	53,890	每股净资产	19.84	21.75	23.91	26.51
其他流动负债	31,528	34,101	36,587	39,274	每股经营现金流	5.15	3.59	5.05	5.74
流动负债合计	108,029	116,451	124,644	133,496	每股股利	0.00	0.13	0.18	0.23
长期借款	11,948	11,948	11,948	11,948	<b>估值分析</b>				
其他长期负债	13,063	13,063	13,063	13,063	PE	351.78	110.90	93.36	76.80
非流动负债合计	25,011	25,011	25,011	25,011	PB	2.40	7.73	7.03	6.34
负债合计	133,040	141,462	149,655	158,507					
股本	2,728	2,861	2,861	2,861					
少数股东权益	5,839	8,060	10,698	13,905					
股东权益合计	62,601	70,285	79,120	89,745					
负债和股东权益合计	195,642	211,747	228,775	248,252					

资料来源: Wind, 华西证券研究所

### 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

### 评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在 -5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在 -10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

### 华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

## 华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。本公司及其所属关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。