

食品饮料

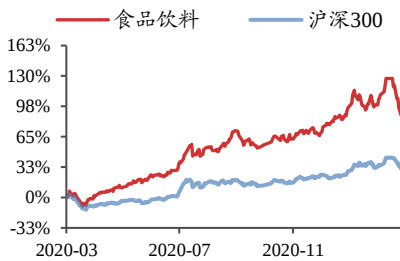
2021 年 03 月 07 日

冷静看待估值回落，食品饮料仍需守正出奇

——行业周报

投资评级：看好（维持）

行业走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《行业周报-基本面是重要支撑，短期波动不改长期趋势》-2021.2.28

《行业深度报告-茶饮好赛道，孕育新龙头》-2021.2.22

《行业周报-白酒升级贯穿全年，乳制品春节动销顺畅》-2021.2.21

张宇光（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

逢晓娟（联系人）

pangxiaojuan@kysec.cn

证书编号：S0790120040011

叶松霖（联系人）

yesonglin@kysec.cn

证书编号：S0790120030038

● 核心观点：板块估值已至合理区间，细分赛道值得关注

本周食品饮料板块持续领跌，以白酒为首的核心资产股价继续回落。春节后板块下跌约 20%，原因更多是美债收益率上行，叠加油价上涨引发通胀预期，资金流出导致板块整体估值回落。食品饮料基本面强劲是市场的一致预期，此轮行情会使市场更加冷静的思考板块的合理估值区间。食品饮料优势在于业绩有较好的持续性与确定性，反映在 DCF 模型中，分子端永续增长率应可给到较高水平。经过近期调整，我们认为板块估值已回落至合理区间，当前选股思路有三：首先龙头白马仍值得坚守，贵州茅台、五粮液、伊利股份、绝味食品等仍是核心的配置品种；其次可关注部分估值回落至较低位置的标的，如双汇发展、中炬高新等；再次可寻找前期市场关注度较低的二线品种以及细分子行业龙头，如嘉必优、西麦食品等。

茶饮细分赛道值得关注。新式茶饮产品本身具有社交属性与消费粘性，行业近几年获得较快成长，已实现千亿规模。行业竞争由乱战格局向有序竞争过渡，企业针对细分消费群体实现精准定位，品牌、渠道、成本等优势逐渐显现。以蜜雪冰城为主的加盟模式采取流量思维，快速开店扩张，以强化渠道壁垒与迅速跑马圈地为主，成为行业内多数企业采用的模式。以喜茶、奈雪的茶为主的直营模式采取品牌思维，借助一级市场力量迅速完成资本积累过程，通过高品质商品与品牌塑造来强化消费者粘性，品牌势释放后可向多领域延伸，如进入新零售、新渠道、开拓新品类等，打造品牌生态圈。我们认为新式茶饮赛道优质，有孕育出百亿龙头的可能性，值得关注。

推荐组合：贵州茅台、五粮液、中炬高新与海天味业

（1）贵州茅台回款节奏按计划进行，节前市场严格管控抑制酒价过快上涨势头。估计淡季 100%拆箱政策可能放松，预计散瓶飞天价格可能缓慢回升。公司长逻辑未变，直销体系中多个渠道可能增量，叠加其他直销出口逐渐理顺，直销渠道占比将进一步提升，业绩大概率平稳增长。（2）五粮液持续推进营销改革，加大渠道管控，销量提升源于空白市场覆盖以及团购渠道开拓，预计 2021 年大概率完成双位数增长。（3）中炬高新仍按既定战略有序推进，渠道细化、产品开发等工作仍在进行，长期成长逻辑清晰，预计 2021 年低基数背景下应可加速增长。（4）海天味业动销良性发展，全年按节奏完成目标。目前开启新一轮招商以拓展品类，进度良好，持续成长的确定性进一步加强。

● 板块行情回顾：食品饮料跑输大盘

3 月 1 日-3 月 5 日，食品饮料指数跌幅为 3.6%，一级子行业排名第 28，跑输沪深 300 约 2.2pct，板块估值持续回落。子行业中葡萄酒（2.8%）、黄酒（1.3%）、软饮料（-0.4%）相对领先。个股方面，青海春天、盐津铺子、ST 通葡等涨幅领先；良品铺子、ST 舍得、绝味食品等跌幅居前。

● 风险提示：经济下行、食品安全、原料价格波动、消费需求复苏低于预期等。

目 录

1、每周观点：板块估值已至合理区间，细分赛道值得关注.....	3
2、市场表现：食品饮料跑输沪深 300.....	3
3、上游数据：多数农产品价格上行.....	4
4、酒业数据新闻：西凤 375 和 52 度 50 年陈酿华山论剑西凤酒将正式上调产品价格.....	6
5、备忘录：关注 3 月 12 日，古越龙山召开股东会.....	7
6、风险提示.....	8

图表目录

图 1： 上周食品饮料跌幅为 3.6%，排名 28/28.....	3
图 2： 上周葡萄酒、黄酒、软饮料表现相对较好.....	3
图 3： 上周青海春天、盐津铺子、ST 通葡等涨幅领先.....	4
图 4： 上周良品铺子、ST 舍得、绝味食品等跌幅居前.....	4
图 5： 2021 年 3 月 2 日 GDT 全脂奶粉中标价同比+47.8%.....	4
图 6： 2021 年 2 月 24 日生鲜乳价格同比+11.7%.....	4
图 7： 2021 年 3 月 5 日猪肉价格同比-13.4%.....	5
图 8： 2020 年 12 月生猪存栏数量同比+31%.....	5
图 9： 2020 年 12 月能繁母猪数量同比+35.1%.....	5
图 10： 2021 年 2 月 24 日白条鸡价格同比+5.6%.....	5
图 11： 2020 年 12 月进口大麦价格同比-4.8%.....	5
图 12： 2020 年 12 月进口大麦数量同比+308.3%.....	5
图 13： 2021 年 3 月 5 日大豆现货价同比+39.7%.....	6
图 14： 2021 年 2 月 24 日豆粕平均价同比+19.0%.....	6
图 15： 2021 年 3 月 5 日柳糖价格同比-4.2%.....	6
图 16： 2021 年 2 月 26 日白砂糖零售价同比+0.9%.....	6
表 1： 最近重大事件备忘录：关注 3 月 12 日古越龙山召开股东会.....	7
表 2： 关注 2 月 25 日发布的甘源食品深度报告.....	7
表 3： 重点公司盈利预测及估值.....	8

1、每周观点：板块估值已至合理区间，细分赛道值得关注

3月1日-3月5日，食品饮料指数跌幅为3.6%，一级子行业排名第28，跑输沪深300约2.2pct，板块估值持续回落。子行业中葡萄酒（2.8%）、黄酒（1.3%）、软饮料（-0.4%）相对领先。

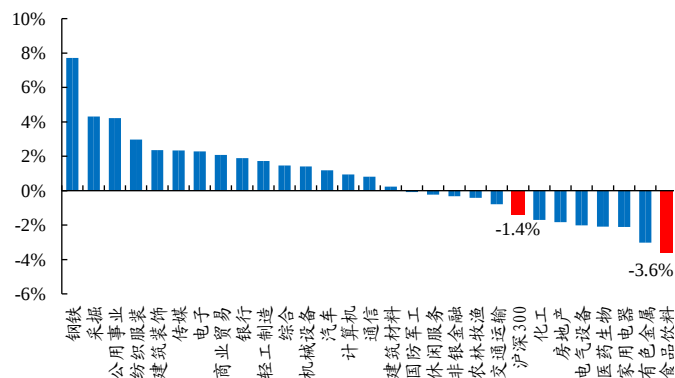
本周食品饮料本周食品饮料板块持续领跌，以白酒为首的核心资产股价继续回落。春节后板块下跌约20%，原因更多是美债收益率上行，叠加油价上涨引发通胀预期，资金流出导致板块整体估值回落。食品饮料基本面强劲是市场的一致预期，此轮行情会使市场更加冷静的思考板块的合理估值区间。食品饮料优势在于业绩有较好的持续性与确定性，反映在DCF模型中，分子端永续增长率应可给到较高水平。经过近期调整，我们认为板块估值已回落至合理区间，当前选股思路有三：首先龙头白马仍值得坚守，贵州茅台、五粮液、伊利股份、绝味食品等仍是核心的配置品种；其次可关注部分估值回落至较低位置的标的，如双汇发展、中炬高新等；再次可寻找前期市场关注度较低的二线品种以及细分子行业龙头，如嘉必优、西麦食品等。

茶饮细分赛道值得关注。新式茶饮产品本身具有社交属性与消费粘性，行业近几年获得较快成长，已实现千亿规模。行业竞争由乱战格局向有序竞争过渡，企业针对细分消费群体实现精准定位，品牌、渠道、成本等优势逐渐显现。以蜜雪冰城为主的加盟模式采取流量思维，快速开店扩张，以强化渠道壁垒与迅速跑马圈地为主，成为行业内多数企业采用的模式。以喜茶、奈雪的茶为主的直营模式采取品牌思维，借助一级市场力量迅速完成资本积累过程，通过高品质商品与品牌塑造来强化消费者粘性，品牌势释放后可向多领域延伸，如进入新零售、新渠道、开拓新品类等，打造品牌生态圈。我们认为新式茶饮赛道优质，有孕育出百亿龙头的可能性，值得关注。

2、市场表现：食品饮料跑输沪深300

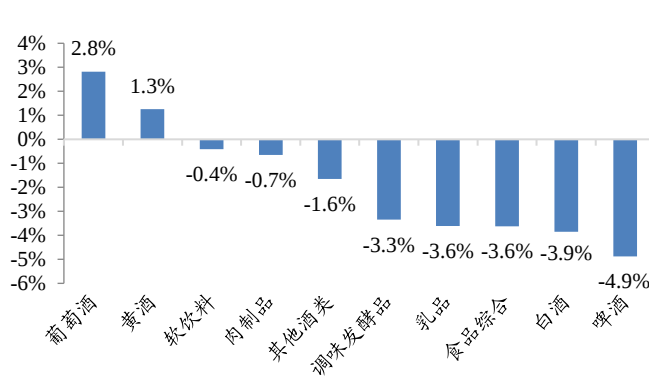
3月1日-3月5日，食品饮料指数跌幅为3.6%，一级子行业排名第28，跑输沪深300约2.2pct，板块估值持续回落。子行业中葡萄酒（2.8%）、黄酒（1.3%）、软饮料（-0.4%）相对领先。个股方面，青海春天、盐津铺子、ST通葡等涨幅领先；良品铺子、ST舍得、绝味食品等跌幅居前。

图1：上周食品饮料跌幅为3.6%，排名28/28



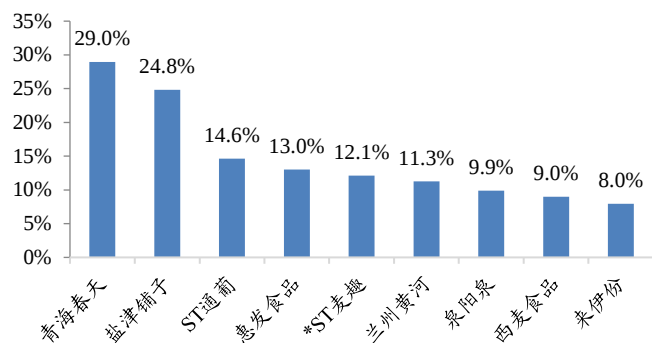
数据来源：Wind、开源证券研究所

图2：上周葡萄酒、黄酒、软饮料表现相对较好



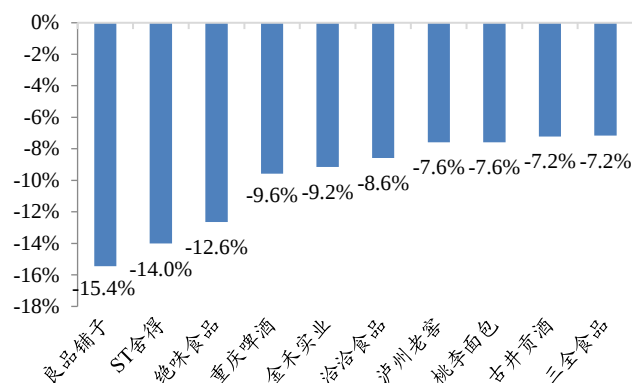
数据来源：Wind、开源证券研究所

图3: 上周青海春天、盐津铺子、ST通葡等涨幅领先



数据来源: Wind、开源证券研究所

图4: 上周良品铺子、ST舍得、绝味食品等跌幅居前

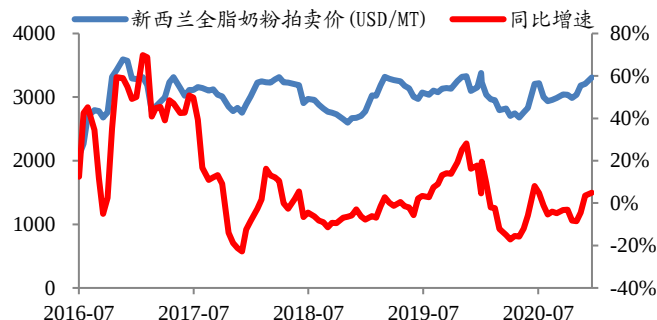


数据来源: Wind、开源证券研究所

3、上游数据: 多数农产品价格上行

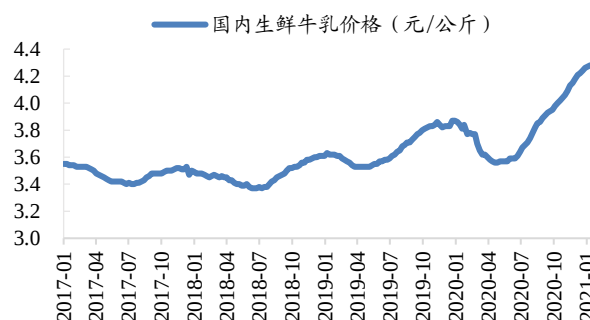
3月2日, GDT 拍卖全脂奶粉中标价 4364 美元/吨, 环比+20.7%, 同比+47.8%, 奶价环比上升。2月24日, 国内生鲜乳价格 4.3 元/公斤, 环比+0.2%, 同比+11.7%。短期看奶价环比上升, 长期看国内奶牛存栏量处于低位, 奶价进入上行周期。

图5: 2021年3月2日 GDT 全脂奶粉中标价同比+47.8%



数据来源: GDT、开源证券研究所

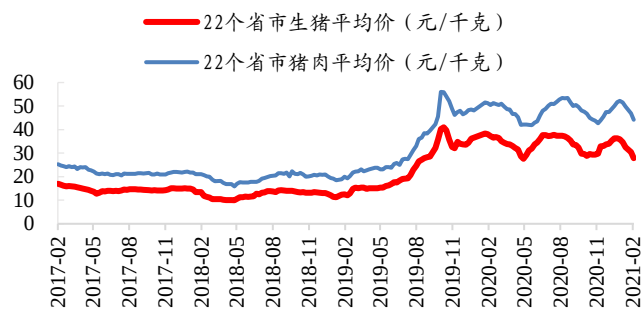
图6: 2021年2月24日生鲜乳价格同比+11.7%



数据来源: Wind、开源证券研究所

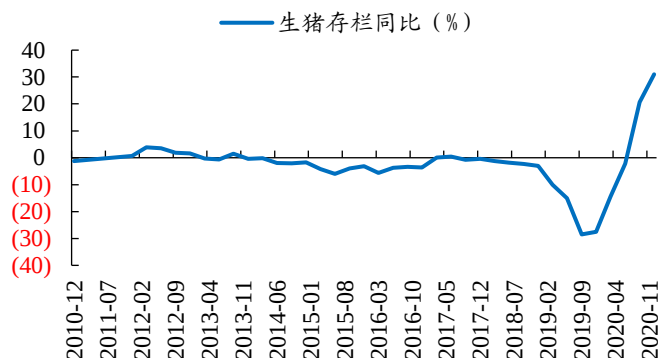
3月5日, 生猪价格 29.5 元/公斤, 同比-15.8%, 环比+5.9%; 猪肉价格 44.2 元/公斤, 同比-13.4%, 环比-0.1%。2020 年 12 月, 能繁母猪存栏 4161.0 万头, 同比+35.1%, 环比+3.4%。2020 年 12 月生猪存栏同比+31%。由于疫苗毒的影响, 各地出现不同程度去产能, 全年来看猪价仍有上行预期。2月24日, 白条鸡价格 22.5 元/公斤, 同比+5.6%, 环比-0.9%。

图7: 2021年3月5日猪肉价格同比-13.4%



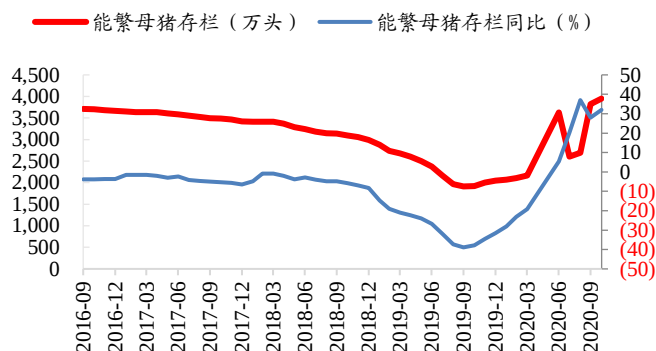
数据来源: Wind、开源证券研究所

图8: 2020年12月生猪存栏数量同比+31%



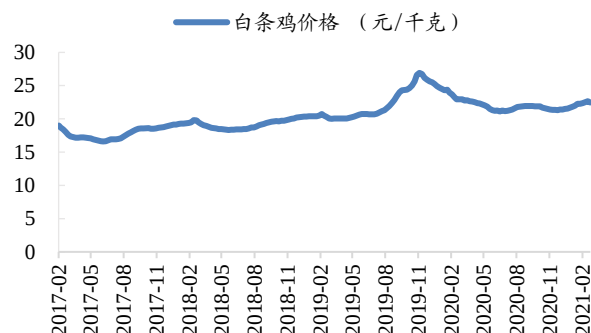
数据来源: Wind、开源证券研究所

图9: 2020年12月能繁母猪数量同比+35.1%



数据来源: Wind、开源证券研究所

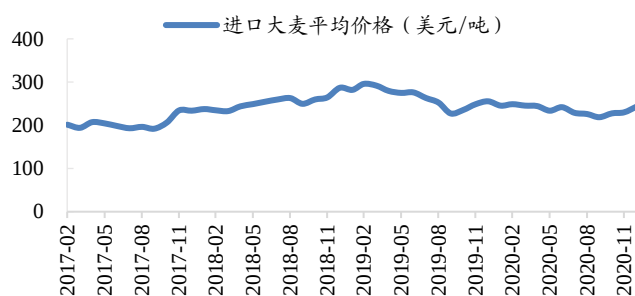
图10: 2021年2月24日白条鸡价格同比+5.6%



数据来源: Wind、开源证券研究所

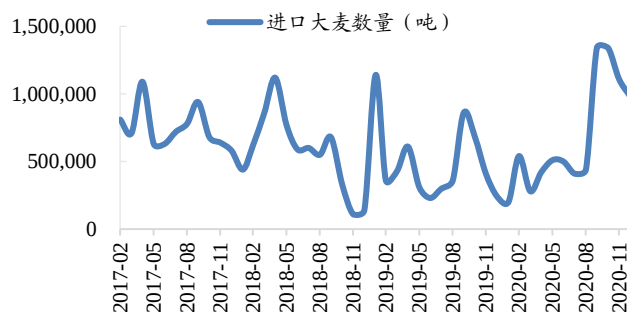
2020年12月, 进口大麦价格243.3元/公斤, 同比-4.8%。进口数量98万吨, 同比+308.3%。受到中国对澳洲大麦增加关税影响, 后续进口大麦价格可能出现波动。

图11: 2020年12月进口大麦价格同比-4.8%



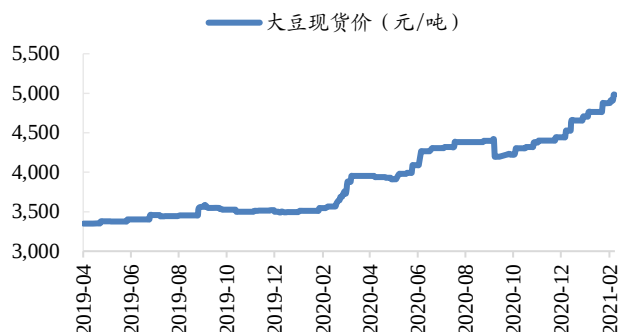
数据来源: Wind、开源证券研究所

图12: 2020年12月进口大麦数量同比+308.3%

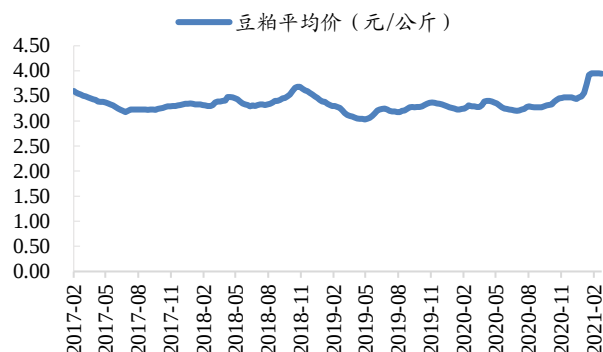


数据来源: Wind、开源证券研究所

3月5日, 大豆现货价4982.6元/吨, 同比+39.7%。2月24日, 豆粕平均价格3.9元/公斤, 同比+19.0%。预计2021年大豆价格可能走高。

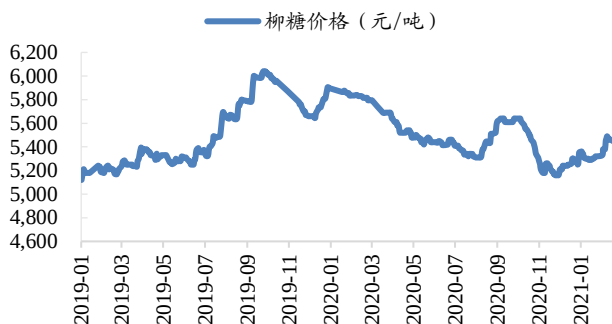
图13: 2021年3月5日大豆现货价同比+39.7%


数据来源: Wind、开源证券研究所

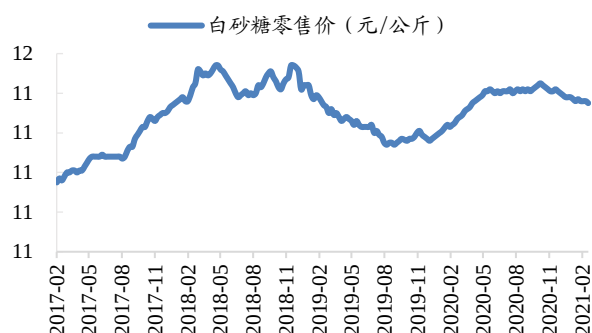
图14: 2021年2月24日豆粕平均价同比+19.0%


数据来源: Wind、开源证券研究所

3月5日, 柳糖价格 5450.0 元/吨, 同比-4.2%; 2月26日, 白砂糖零售价格 11.4 元/公斤, 同比+0.9%。长期看全球白糖进入增长期间, 白糖价格可能在高位偏弱运行。

图15: 2021年3月5日柳糖价格同比-4.2%


数据来源: Wind、开源证券研究所

图16: 2021年2月26日白砂糖零售价同比+0.9%


数据来源: Wind、开源证券研究所

4、酒业数据新闻: 西凤 375 和 52 度 50 年陈酿华山论剑西凤酒将正式上调产品价格

2月全国白酒商品批发价格定基指数为 106.45, 上涨 6.45%。其中, 名酒价格指数为 107.75, 上涨 7.75%; 地方酒价格指数为 104.40, 上涨 4.40%; 基酒价格指数为 106.65, 上涨 6.65%。从月环比指数看, 2月全国白酒月环比价格指数 100.05, 上涨 0.05%。其中名酒环比价格指数 100.31, 上涨 0.31%; 地方白酒环比价格指数 99.57, 下跌 0.43%; 基酒环比价格指数 100.00, 保持稳定(来源于微酒)。

3月1日, 《中欧地理标志保护与合作协定》正式生效。《协定》纳入双方共 550 个地理标志(各 275 个), 涉及酒类、茶叶、农产品、食品等。首批中国 100 个地理标志品牌产品中共有酒类品牌 11 个, 茅台、五粮液、剑南春、高炉家、扳倒井、绍兴酒、沙城葡萄酒、烟台葡萄酒、贺兰山东麓葡萄酒、桓仁冰酒、惠水黑糯米酒; 欧盟 100 个地理标志品牌产品中共有酒类品牌 74 个(来源于酒说)。

3月1日, 酒鬼酒“馥郁荟”表示将继续深耕东北、华北、中原、华东、西南、长株潭、湘北、湘南、川陕大区市场, 进一步加大 C 端运营创新的消费者动销投入,

构建酒行、餐饮、超市的终端一体化氛围，将专卖店作为消费者 BC 联动的重要阵地，并将以“馥郁荟”为平台，不断加强线上线下融合（来源于微酒）。

西凤酒提价：（1）3月10日起，西凤375正式上调产品价格，调价原因为基于目前粮食、包材等原材料价格上涨，使得酿造成本在不断攀升；（2）3月15日起，52度50年陈酿华山论剑西凤酒(规格1*4*500mL)开票价格统一上调200元/瓶（来源于微酒）。

5、备忘录：关注3月12日，古越龙山召开股东会

下周（3月8日-3月12日）将有1家上市公司召开股东大会。

表1：最近重大事件备忘录：关注3月12日古越龙山召开股东会

日期	公司名称	股东会	限售解禁	财务报告
3月10日	惠发食品			年报披露
3月10日	黑芝麻		解禁175.21万股	
3月12日	古越龙山	浙江省绍兴市（14:00）		
3月15日	有友食品	重庆市璧山区（14:00）		
3月15日	ST加加	湖南省宁乡市（14:30）		
3月16日	爱普股份			年报披露

资料来源：Wind、开源证券研究所

表2：关注2月25日发布的甘源食品深度报告

报告类型	报告名称	时间
行业点评	2020Q4基金加仓食品饮料，白酒持仓再创新高——行业点评报告	1月24日
行业周报	2020Q4基金加仓食品饮料，疫情春节影响无须悲观——行业周报	1月24日
行业周报	茅台稳价为先，名酒平稳运行——行业周报	1月31日
行业周报	持酒过节，关注低基数食品股——行业周报	2月7日
调研汇报	春节草根调研汇报：春节返乡管中窥豹，消费热情持续高涨	2月18日
行业点评	1月电商数据分析：阿里系线上销售额稳步增长，各行业集中度提升——行业点评报告	2月19日
行业周报	白酒升级贯穿全年，乳制品春节动销顺畅——行业周报	2月21日
行业深度	茶饮好赛道，孕育新龙头——行业深度报告	2月23日
公司点评	嘉必优：补充协议影响全年利润，逻辑兑现渐行渐近——公司信息更新报告	2月23日
公司深度	甘源食品：搭建炒货零食矩阵，渠道发力快速成长——公司首次覆盖报告	2月25日
行业周报	基本面是重要支撑，短期波动不改长期趋势——行业周报	2月28日

资料来源：Wind、开源证券研究所

表3: 重点公司盈利预测及估值

公司名称	评级	收盘价 (元)	EPS			PE		
			2020E	2021E	2022E	2020E	2021E	2022E
贵州茅台	买入	2060.1	36.83	43.1	48.23	55.9	47.8	42.7
五粮液	买入	266.5	5.19	5.97	7.12	51.3	44.6	37.4
洋河股份	增持	179.9	5.11	5.76	6.62	35.2	31.2	27.2
山西汾酒	买入	310.8	3.14	3.85	4.69	99.0	80.7	66.3
口子窖	增持	57.2	2.71	3.2	3.63	21.1	17.9	15.7
古井贡酒	增持	217.4	4.45	5.35	6.3	48.8	40.6	34.5
伊利股份	买入	41.5	1.23	1.35	1.53	33.7	30.7	27.1
新乳业	增持	19.2	0.33	0.41	0.52	58.1	46.8	36.9
双汇发展	增持	4.9	0.11	0.24	0.4	44.9	20.6	12.4
金字火腿	增持	45.1	1.92	2.24	2.4	23.5	20.1	18.8
中炬高新	增持	51.3	1.1	1.33	1.62	46.6	38.6	31.7
涪陵榨菜	买入	42.7	0.94	1.09	1.27	45.4	39.2	33.6
海天味业	买入	166.5	1.32	1.71	1.98	126.1	97.4	84.1
恒顺醋业	买入	20.3	0.34	0.42	0.52	59.8	48.4	39.1
西麦食品	增持	30.9	0.99	1.22	1.52	31.2	25.3	20.3
桃李面包	买入	51.7	1.3	1.47	1.78	39.8	35.2	29.0
嘉必优	买入	38.4	1.08	1.39	1.86	35.5	27.6	20.6
绝味食品	买入	75.9	1.32	1.71	1.98	57.5	44.4	38.3
煌上煌	增持	22.7	0.53	0.64	0.78	42.9	35.5	29.1
广州酒家	增持	37.9	1.04	1.33	1.61	36.4	28.5	23.5
甘源食品	增持	83.0	2.18	2.77	3.46	38.1	30.0	24.0

数据来源: Wind、开源证券研究所(收盘价日期为 2021 年 3 月 5 日)

6、风险提示

宏观经济下行风险、食品安全风险、原料价格波动风险、消费需求复苏低于预期等。

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%～+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn