

## 产品提示说明

请仔细阅读本报告末页的产品说明和法律声明部分

## 近期回顾

- 1、《新股网下询价策略—同力日升和长龄液压新股网下询价策略20210303》
- 2、《新股网下询价策略—楚天龙新股网下询价策略20210302》

## 联系方式

投资顾问： 王薇薇、吴宁宁  
 执业证书编号： S0020612080010、  
 S0020620100009  
 联系人： 刘玲  
 联系电话： 0551-62207962  
 电子邮件： jrcpb@gyzq.com.cn

## 龙高股份新股网下询价策略

### • 本期新股询价

股票名称(代码)	预估发行价格(元)	预估市盈率(倍)	行业平均市盈率(倍)	市值要求(万元)	网下询价起始日
龙高股份(605086)	12.86	21.82	/	6000	2021.03.11

### • 本期新股询价策略

2021年03月11日龙高股份开启网下询价。

龙高股份无老股转让。根据招股说明书披露的募集资金，预估龙高股份的发行价为12.86元，预估市盈率21.82倍，低于23倍市盈率红线。以初步询价开始前两个交易日2021年3月9日(T-6日)为基准日，参与本次发行初步询价的通过公开募集方式设立的证券投资基金、基本养老保险基金、社保基金投资管理人管理的社会保障基金，在该基准日前20个交易日所持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证日均市值应为1,000万元(含)以上；其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日持有的上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证日均市值应为6,000万元(含)以上。网下投资者最低拟申购数量为160万股，拟申购数量最小变动单位设定为10万股，即网下投资者管理的每个配售对象的拟申购数量超过160万股的部分必须是10万股的整数倍，且不超过440万股。配售对象报价的最小单位为0.01元。

## 本期网下询价新股简介

### 龙高股份（605086）

公司专注于高岭土的采选、加工和销售，以及相关技术研发业务，是国内日用陶瓷高岭土行业中资源储量、资源品位及采选加工规模领先的企业，公司高岭土产品具有自然白度高、杂质含量低、烧成白度和强度高、成瓷性能好等优点，是中、高档日用陶瓷和工艺美术瓷的优质原材料，公司在高岭土采选、配矿、除铁及资源综合利用等领域有深厚的经验积累和技术沉淀，是《高岭土及其实验方法》国家标准(GB/T14563-2008)、《白度的表示方法》(GB/T17749-2008)、《建筑材料与非金属矿产品白度测量方法》(GB/T5950-2008)和《精细高岭土》行业标准(JC/T2370-2016)的主要起草单位，获得福建省优秀新产品、中国非金属矿行业企业技术中心、全国非金属矿行业先进企业等多项荣誉。公司是福建省省级企业技术中心，国家级绿色矿山单位，相继获得国土资源部授予“矿产资源节约与综合利用先进适用技术推广应用示范矿山”、“矿产资源节约与综合利用先进适用技术”等荣誉称号。

首次公开发行股票招股意向书：

[http://pdf.dfcfw.com/pdf/H2\\_AN202103091469790851\\_1.pdf](http://pdf.dfcfw.com/pdf/H2_AN202103091469790851_1.pdf)

## 产品说明

- 1、本产品根据新股招股意向书及询价公告等相关报告，对新股网下询价的发行价格及发行市盈率进行研究。
- 2、本产品不关注新股上市首日后的市场表现及其投资价值等。
- 3、本产品于新股询价日前一个交易日发布。
- 4、根据规定，针对本公司承销发行的新股，本产品只提供相关新股发行数据，不作新股询价建议。
- 5、新股上市首日有可能跌破发行价，因此新股申购存在一定的风险。请投资者使用本产品时，了解新股申购的潜在投资风险。
- 6、本产品风险评级为R1，投资者在使用时需进行风险测评，满足风险匹配条件。具体可在您所属营业部投资顾问指导下使用。

## 法律声明

本产品是国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）为客户提供的参考资料，文中所有内容均代表个人观点。请客户根据自身投资目标、财务状况、风险承受能力或需要，在本公司投资顾问的指导下使用。

本产品是基于已公开信息撰写，力求内容的准确可靠，但并不对产品及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本产品而产生的法律责任。

本产品中所陈述的观点与建议仅供参考，根据本产品作出投资导致的任何后果与公司及本公司的投资顾问无关，投资者据此操作，风险自负。

本产品陈述的观点和建议等仅反映发布本产品当日的判断。在不同时期，本公司可发出与本产品所陈述观点和建议不一致的产品。

本公司证券投资顾问在产品中陈述自己的观点和建议时，所涉及的证券投资品种，在投资顾问知情的范围内与本公司、本人以及财产上的利害关系人不存在利害关系。

本产品版权归本公司所有，产品的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。