



❖ 事件

党的十九届五中全会提出“全面推进健康中国建设”。今年两会期间泉州市全国政协委员蔡金钗建议，建立国家级功能性食品创新中心。

❖ 点评

保健品行业市场空间大，发展前景可观。中国保健品行业发展迅速，市场规模从2013年的993亿元增长至2019年的2227亿元，CAGR为14.41%，预计2021年达到3307亿元，成为全球第二大保健品市场。人口老龄化和人均医疗保健消费支出持续增长为我国保健品行业提供发展机会。我国保健品渗透率为20%，仅是美国的1/3，人均保健品消费支出远低于欧美。市场集中度较低，2019年CR3为13.8%。随着政策放宽，“注册制”与“备案制”双轨并行，审批流程大大缩短，我国保健品市场具备较大发展潜力。

食品与保健品并行，功能性食品开始兴起。以WonderLab在2020年成功破圈、国家卫生健康委宣布玻尿酸成为新食品原料等为标志，我国保健品行业开始逐渐流行功能性食品。消费者对膳食补充剂的购买从传统的片剂、胶囊等形式转向以软糖、功能饮品为主的功能性食品上。食品与保健品相结合可以让品牌在早期获取更大势能。一方面以食品的形态切入大众市场，提高品牌渗透率，推动销售额增长；另一方面保健品可以树立专业、功能性的品牌形象，并积累有特殊需求的消费者，切入细分市场。

线上新兴销售渠道保持高增长趋势，消费者年轻化趋势加强。我国保健品销售渠道中，直销渠道占比最大约占总销售额的44%，线上、药店、大众商超渠道占比分别为30%、22%、3%左右。从增速来看，以B站、抖音、小红书、直播等为代表的线上销售渠道增速最快。得益于完善的信息获取渠道和新兴媒介的快速发展，保健品行业趋于透明化并被年轻的消费者接受，随之建立起初步的品牌和产品认知，保健品消费群体年轻化成为趋势。根据速途研究院报告，国内长时间使用保健品的“90后”占比21.9%，有接近一半的“90后”偶尔会使用保健品。“90后”在营养保健品的消费者中占比达25.01%，成为主力消费人群。

投资建议：随着人口老龄化、亚健康常态化以及居民收入的稳定增长，消费者对自身健康关注度逐渐提升，我国人均医疗保健品消费支出不断增长。中国保健品在各年龄段的渗透率和人均保健品消费远低于发达国家水平。长期来看，保健品行业市场空间巨大。随着功能性食品不断发展，功能饮品、软糖等新剂型被越来越多的年轻消费者所接受，拥有较强研发能力和充足产能的企业有望实现快速增长。相关标的：仙乐健康。

❖ **风险提示：**宏观经济及居民收入波动风险；重大食品安全事件的风险。

📌 证券研究报告

所属部门 | 行业公司部

报告类别 | 行业动态

所属行业 | 食品饮料

报告时间 | 2021/3/11

📌 分析师

欧阳宇剑

证书编号：S1100517020002

ouyangyujian@cczq.com

📌 川财研究所

北京 西城区平安里西大街28号中海国际中心15楼，100034

上海 陆家嘴环路1000号恒生大厦11楼，200120

深圳 福田区福华一路6号免税商务大厦32层，518000

成都 中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道177号中海国际中心B座17楼，610041

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时可就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000029399