



# 文旅产业月度报告

2021年2月

中指研究院

# 本期看点

## 政策扫描

**中共中央**：中央一号文件提出开发休闲农业和乡村旅游精品线路  
**文旅部**：用好地方政府债券推进文化和旅游领域重大项目建设  
**文旅部**：修改《旅游民宿基本要求与评价》标准  
**重庆**：印发《利用存量闲置房屋发展旅游民宿试点方案》

## 产业动向

**文旅部**：遴选“建党百年百条精品红色旅游线路”  
**西安**：2021年将推进建设融创冰雪世界等65个文旅项目  
**贵州**：2021年安排旅游产业化项目337个，计划投资514.49亿元  
**中国旅游研究院**：预计今年国内旅游人数同比增42%至41亿人次  
**安徽**：春节假期接待游客2096.86万人次  
**江苏**：春节假期接待游客3514.41万人次 实现旅游收入238.85亿元  
**重庆**：“十四五”旅游业目标GDP占比从3.9%提升至5%  
**哈尔滨**：全域降为低风险，极地馆等景区恢复营业  
**上海**：乐高乐园预计年内开工建设，2024年初正式开园

## 企业动态

**卓尔智城**：卓湖北黄石黄荆山文化旅游城开工，一期投资额约4.2亿元  
**中建交通**：打造西兰卡普·国际康养旅游度假区EPC项目  
**恒腾网络**：授权恒大旅游集团14个童世界主题公园使用相关IP  
**豫园股份**：签署上海金山滨海国际文化旅游度假区合作协议  
**迪士尼**：香港迪斯尼乐园于2月19日重开  
**开元旅业集团**：开元森泊签约嘉兴市海盐县南北湖旅游度假项目  
**融创文旅**：广西融创文旅城项目一期将于今年上半年全部开业  
**中青城投**：中青城投与吉林省和龙市签约文旅项目，总投资约100亿元  
**湖南予乐文化传播**：签约汨罗影视产业城项目，总投资不低于20亿元

# 1 政策扫描



# 中央一号文件：提出开发休闲农业和乡村旅游精品线路

2月21日，21世纪以来第18个指导“三农”工作的中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布。文件提出，加快推进农业现代化。构建现代乡村产业体系。开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施。推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设。

## 主要方面

大力实施乡村建设行动，加强村庄风貌引导，保护传统村落、传统民居和历史文化名村名镇。



加大农村地区文化遗产遗迹保护力度，加强农村资源路、产业路、旅游路和村内主干道建设。

实施农村人居环境整治提升五年行动。开展美丽宜居村庄和美丽庭院示范创建活动。

推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程。

根据乡村休闲观光等产业分散布局的实际需要，探索灵活多样的供地新方式。

## 💡 点评与启示

此次文件全文共5个部分，包括：总体要求、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、加快推进农业现代化、大力实施乡村建设行动、加强党对“三农”工作的全面领导，提出构建现代乡村产业体系、加强乡村公共基础设施建设等26项具体任务。



# 文旅部：发布用好地方政府债券推进文化和旅游领域重大项目建设的通知

2月9日，为贯彻落实党中央、国务院系列决策部署，进一步在文化和旅游领域用好地方政府专项债券，加快推进文化和旅游领域重大项目落地实施，扩大有效投资，推动行业高质量发展，文旅部发布用好地方政府债券推进文化和旅游领域重大项目建设的通知。

## 主要内容

布置开展梳理新增专项债券项目资金需求工作，并明确将文化旅游领域作为新增专项债券的重点投向。

各级文化和旅游行政部门要准确把握专项债券有关工作要求和程序，做好前期准备和申报工作。



按照“资金跟着项目走”的原则，建立“实施一批、申报一批、储备一批、谋划一批”的梯次格局。

重点关注服务国家重大区域发展战略有关项目、国家文化公园建设相关项目及产业集聚区建设、旅游公共服务保障设施建设等项目。优先安排在建项目。

加强与所在地财政、发展改革等部门沟通，抓紧对接需要申请专项债券的文化和旅游项目。

## 💡 点评与启示

此次文化和旅游部发布用好地方政府债券推进文化和旅游领域重大项目建设，有利于为重大文旅项目建设提供充足资金，为文旅产业的持续发展有效助力。



## 文旅部：修改《旅游民宿基本要求与评价》标准

2月25日，文化和旅游部发布旅游行业标准《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065-2019）第1号修改单，对旅游行业标准《旅游民宿基本要求与评价》中的部分条款进行了修改。其中，最为明显的修改是新增了民宿“提供餐饮服务时应制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施”条款，并将旅游民宿等级由三星级、四星级、五星级更改为丙级、乙级、甲级。

### 主要修改

1

新增了民宿“提供餐饮服务时应制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施”条款。是为了更好地引导广大民宿经营者研究制定多种厉行节约措施，鼓励他们切实发挥好在旅游住宿业中的“宣传与执行阵地”作用，以实际行动深入贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出的重要指示。

2

将旅游民宿等级由三星级、四星级、五星级更改为丙级、乙级、甲级，旨在更好突出民宿特色。

### 💡 点评与启示

近年来，在各地推进乡村振兴的工作实践中，旅游业发挥了很大作用，其中乡村旅游民宿更是表现突出。此次文旅部修改《旅游民宿基本要求与评价》旨在更加完善带动兴村富民、促进乡村文化嬗变、助推乡村振兴。



## 重庆：印发《利用存量闲置房屋发展旅游民宿试点方案》

2月22日，重庆市政府办公厅印发《利用存量闲置房屋发展旅游民宿试点方案》，鼓励各区县（自治县）规划旅游民宿试点示范区，探索“民宿+非遗”“民宿+艺术”等方式，打造系列重庆本地旅游民宿主题IP。据悉，发展得好的市场主体，有望获得政策支持。

### 《方案》

#### 规划确定2-3个旅游民宿试点示范区

- 重点在城市近郊、旅游景区周边等地，城市特色街区、特色小镇、旅游度假区、历史文化名镇名村、革命文化镇(村)、乡村旅游重点村、传统村落、美丽乡村示范点等区域规划确定2-3个旅游民宿试点示范区。

#### 利用闲置房屋发展旅游民宿

- 利用废弃学校、政府办公楼、粮油站、水管站、废弃农房等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800平方米，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

### 💡 点评与启示

《方案》旨在推动城乡存量闲置房屋资源高效利用，科学打造高品质、差异化、体验式旅游产品，满足游客对多样化旅游需求，有计划、成体系地盘活利用城乡闲置资源，培育形成“标准化、品牌化、产业化、品质化”旅游民宿体系，助力城市提升和乡村振兴。

## ② 产业动向





## 文旅部：遴选“建党百年百条精品红色旅游线路”

2月初，为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，隆重庆祝中国共产党成立100周年，充分展示中国共产党带领全国各族人民在中国革命、建设和改革历史进程中取得的重大成就，按照中央相关要求，文化和旅游部决定遴选推出“建党百年百条精品红色旅游线路”。

### 线路主题

重温红色历史、传承  
奋斗精神” 主题线路

“走近大国重器、  
感受中国力量” 主  
题线路

“体验美丽乡村、  
助力乡村振兴” 主  
题线路

### 🔗 点评与启示

线路重点围绕“重温红色历史、传承奋斗精神”“走近大国重器、感受中国力量”“体验美丽乡村、助力乡村振兴”等主题，深入挖掘红色文化内涵，认真梳理历史脉络，以红色精神为指引，以满足人民群众红色教育需求为导向，突出政治效益和社会效益，重点展示我国重大建设工程和科学工程、乡村振兴、脱贫攻坚等社会主义建设的重大成就，引导人民群众就近就便开展实地考察、国情调研，感受美好幸福生活。



## 西安: 2021年将推进建设融创冰雪世界等65个文旅项目

2月21日, 西安市公布将推进65个文化旅游项目建设, 年度计划投资253.93亿元, 主要有“西安记忆”“一带一路”文化中心、曲江文创中心、小雁塔文化片区改造、西安融创冰雪世界等项目。



### 💡 点评与启示

2021年西安市围绕区域内特色文化旅游优势, 推进65个文化旅游项目建设, 有利于打造西安市文旅新名片。



## 贵州: 2021年安排旅游产业化项目337个, 计划投资514.49亿元

2月22日, 贵州省重大工程和重点项目建设工作领导小组办公室下发通知, 下达2021年省重大工程项目名单及推进计划, 2021年安排旅游产业化项目337个, 计划投资514.49亿元。



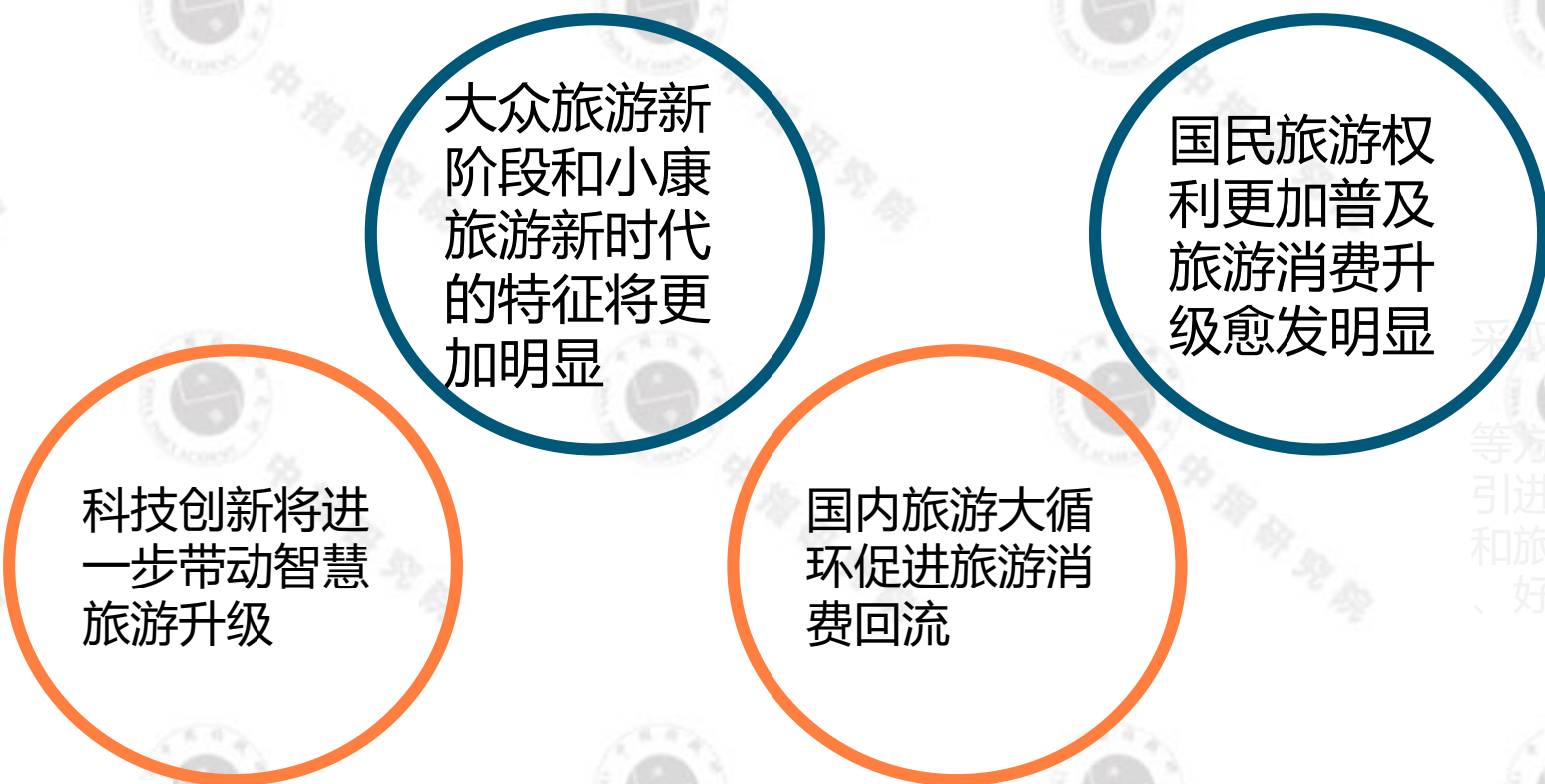
### 💡 点评与启示

贵州省重大工程和重点项目建设工作领导小组提出了贵州省旅游产业发展的目标和任务, 推动贵州省由文化旅游大省向强省转变, 开创文化旅游高质量发展新局面。



# 中国旅游研究院：预计今年国内旅游人数同比增42%至41亿人次

2月22日，《中国旅游经济蓝皮书（No.13）》系列成果线上发布及研讨活动在京举行，中国旅游研究院预计，2021年国内旅游人数41亿人次，国内旅游收入3.3万亿元，分别比上年增长42%和48%。在新冠疫苗普及较为顺利，疫苗有效性相对乐观的情况下，入出境旅游市场有望在下半年有序启动，全年恢复至疫前的3成左右，其中接待入境游客同比增长超五成；实现国际旅游收入同比增长超六成五；中国公民出境旅游人数可望同比增长达七成。



## 💡 点评与启示

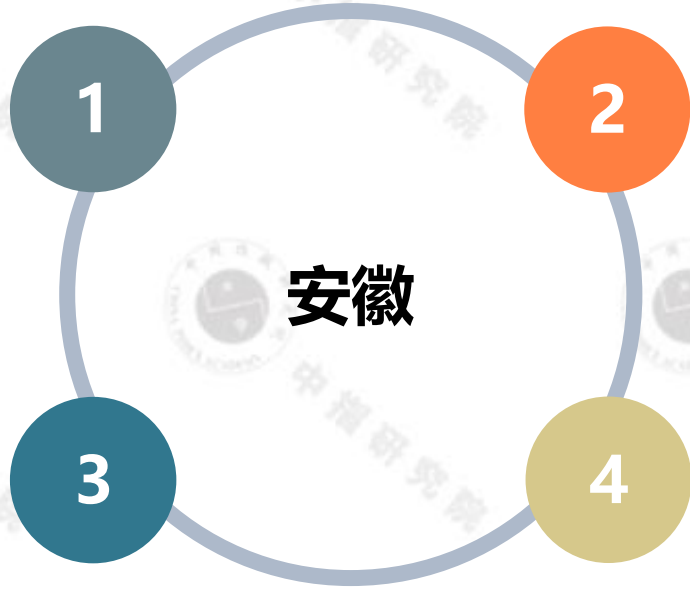
2021年将是近年来旅游性价比的高点，旅游需求将沿着需求曲线向“价低量升”方向移动，为疫后旅游市场复苏注入强劲动力。

# 安徽：春节假期接待游客2096.86万人次

2月19日，安徽省文化和旅游厅发布春节假日期间，我省严格落实疫情防控要求，为广大人民群众提供优质文旅服务，文化旅游市场稳步恢复，全省接待国内游客2096.86万人次，实现国内旅游收入130.71亿元。

• “就地过年”倡议得到广泛响应，全省各地为在皖过年群众积极提供文旅惠民服务。假日期间省内游客占比达八成以上，其中市内游占比达五成以上。自驾车成返乡探亲或异地短途出游的主要选择。

• 线下线上同步，春节别样精彩。假日期间，我省积极开展“文化进万家·云上过大年”“视频直播家乡年”“云游安徽”、送“文化年货”等形式多样的线上文旅活动，为城乡群众备足备好“文化宴席”。



• 传统年俗文化活动受到游客青睐。调查显示，超五成游客参与了文化休闲活动，年画、春联、窗花、庙会、舞龙、舞狮等民俗活动营造出浓厚的“年文化”氛围。

• 从乡村春晚到传统戏曲，从地方非遗到绘画书法，各地丰富线上文化服务，精心准备各类群众文化活动6600余场。公共文化场馆坚持春节“不打烊”，县级以上公共文化场馆累计举办活动1806场，到馆62.5万人次。

## 💡 点评与启示

丰富多彩的春节假期文旅活动助力安徽省内文旅产业稳步恢复。



## 江苏：春节假期接待游客3514.41万人次 实现旅游收入238.85亿元

2月18日，江苏文旅厅发布春节假期全省接待游客总量达3514.41万人次，较2019年同期上涨3.06%；实现旅游总收入238.85亿元，恢复到2019年的85.1%。其中，全省233家4A级以上景区共接待游客1694.41万人次，较2019年同期上涨11.90%；全省764处乡村旅游监测点共接待游客1328.96万人次，占全省游客接待总量的37.81%。

全省315家A级旅游景区免费开放，近150家收费A级旅游景区景点针对外来务工人员推出了免费游览、门票打折、发放优惠券等优惠活动。

各地还开展400多场线上文旅服务，以云演艺、云娱乐、云直播等形式，广泛应用新媒体传播技术开展多种云端看展、云上过年、云端品“水韵”活动，通过“屏对屏”交流，丰富群众假日旅游体验。



江苏省文化和旅游厅在抖音和快手号进行“文化进万家——非遗过大年”视频展播家乡年，吸引在线观看超过170万人次。

### 💡 点评与启示

江苏省作为文化和旅游产业强省，春节期间推出的各类活动助力全省文旅产业各项经营数据已基本恢复到疫情前状态。



## 重庆：“十四五”旅游业目标GDP占比从3.9%提升至5%

近日，重庆市市长唐良智在《2021年重庆市政府工作报告》中，明确了“十四五”旅游产业的“路线图”：推动文旅深度融合发展，持续打造大都市、大三峡、大武陵三大旅游品牌，建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，共建巴蜀文化旅游走廊，力争旅游产业增加值占地区生产总值比重超过5%。

1

### 打“大都市、大三峡、大武陵”三张牌

大都市品牌，突出“山城”“江城”“不夜城”主题，实施“两江四岸”城市提升行动，以长嘉汇大景区建设为重点，把主城都市核心区建设成为近悦远来、主客共享的世界知名都市旅游目的地和中国西部旅游集散中心。大三峡品牌，以长江三峡国际黄金旅游带建设为统领。大武陵品牌，瞄准文旅产业融合发展示范区目标。

2

### 启动“巴蜀文化旅游走廊”建设

“关起巫山峡，巴蜀是一家”。丰富的文旅资源为构建巴蜀文旅走廊提供了先天优势。2020年4月22日，川渝两地签订了《推动巴蜀文化旅游走廊建设工作机制》，全面启动协同建设“巴蜀文化旅游走廊”。“十四五”期间，重庆将融入新发展格局，围绕成渝地区主轴线，与成都共同打造成渝地区文化和旅游发展核。

## 💡 点评与启示

重庆作为全球旅游增长最快城市、世界十大旅游目的地、2019年全国夜间经济十强城市……“十三五”期间，重庆文旅产业书写了一份亮眼答卷：文化产业增加值较2015年增长79.8%、旅游总收入较2015年增长超过一倍。在新十四五期间，重庆市文旅产业将持续发力，实现更高质量发展。



## 哈尔滨：全域降为低风险，极地馆等景区恢复营业

自2021年2月18日零时，哈尔滨市全域已降为低风险。近日，哈尔滨市各大景区、公园、博物馆陆续恢复营业。其中，哈尔滨极地馆二期极地公园项目也已蓄势待发，白鲸秀、极地奇幻秀两项国际水准的极地主题表演大秀正进行最后的联排，计划在3月开门迎客。此外，黑龙江省博物馆、黑龙江省民族博物馆均于2月20日恢复开放。

开放日期	恢复开放景区
2月20日	黑龙江省博物馆
	黑龙江省民族博物馆
2月21日	哈尔滨极地馆
	哈尔滨融创雪世界
	侵华日军罪证陈列馆

### 💡 点评与启示

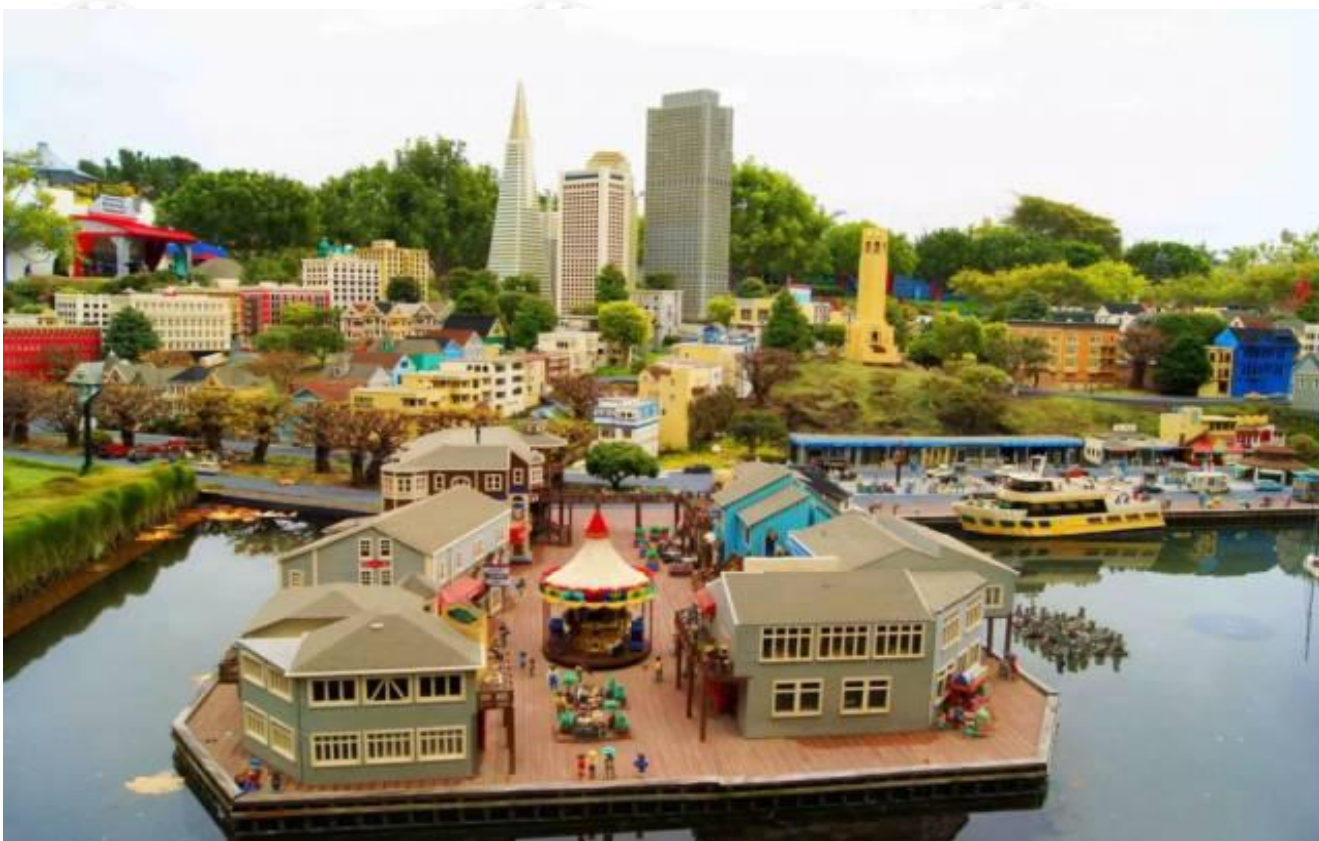
此次哈尔滨市全域降为低风险，各大景区、公园、博物馆陆续恢复营业标志着区域内文旅产业迎来复苏的黄金时期，前期疫情的影响趋于结束。





## 上海：乐高乐园预计年内开工建设，2024年初正式开园

近日，上海乐高乐园度假区项目合资公司已于牛年春节前夕完成工商登记注册工作，较原定时间大幅提前1个半月获取营业执照。据悉，上海乐高乐园度假区项目预计于今年年内开工建设，2024年初正式开园，将成为全球最大的乐高乐园度假区之一。度假区将融合中国、上海文化以及江南特色的独特元素，由全球一流的创意、设计、建设团队运用声、光等多种技术，共同打造带有故事主题的沉浸式主题乐园、亲子家庭能共情玩乐的欢乐时光。



### 🔗 点评与启示

上海乐高乐园的建设将加快推动度假区周边区域的开发建设，高标准提升项目周边区域的交通道路等配套，并着力完善周边的旅游公共服务设施，逐步导入健康时尚、文化创意、益智教育、商务办公、高端居住和公共服务等内容，打造一张展现金山区“上海湾区”城市品牌风貌的名片。

# 3 企业动态



# 卓尔智城：湖北黄石黄荆山文化旅游城开工，一期投资额约4.2亿元

2月20日，卓尔·黄石黄荆山文化旅游城正式开工。卓尔·黄石黄荆山文化旅游城项目建设用地面积约2600亩，是西塞山区单个投资额度最大、用地面积最多，涵盖领域最广的文旅项目。项目将依托黄荆山、磁湖和湿地公园等独特的文化、生态、资源优势，打造跨越黄荆山、纵贯磁湖南岸首个集智造、文创、商务、孵化、康养、旅居等功能于一体的全域文旅新城。



## 点评与启示

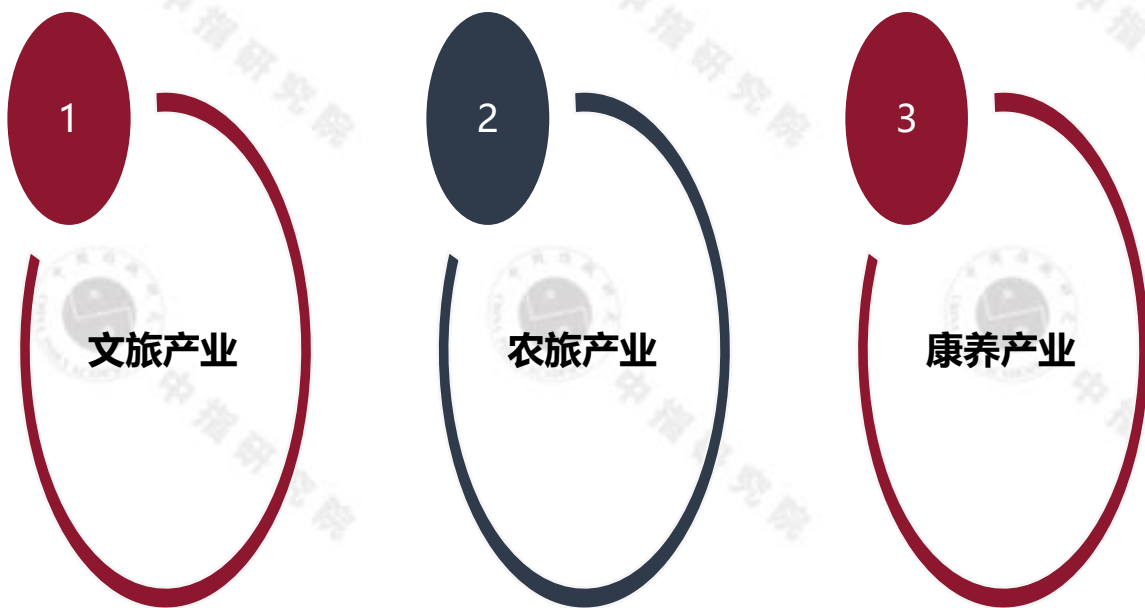
卓尔·黄石黄荆山文化旅游城将打造以矿坑奇观引领的矿坑度假区、以自然学校引领的亲子研学区、以生态体验引领的山地旅游区和以山顶民宿引领的民宿体验区。建设内容涵盖胡家湾商业综合体项目、李家坊片智慧新城、铁路西站文化创意区、高端教育区以及黄荆山温泉度假、旅游、天坑酒店等业态。



## 中建交通：打造西兰卡普·国际康养旅游度假区EPC项目

2月18日，中建交通中标“中国凉城”国家级旅游康养度假区西兰卡普·国际康养旅游度假区EPC项目开工，该项目总投资29.5亿元。项目位于湖北恩施利川市团堡镇，将融合巴渝文化、巴楚文化、武陵山区土司文化和堡文化等特色元素。以“自然景色和人文景观”为引擎，引入国际一流的文旅产业、农旅产业、康养产业资源，打造成为华中地区高品质的旅游、康养、度假目的地，助推利川“中国凉城”“中国康养之都”品牌全球影响力。

项目三大产业链



### 💡 点评与启示

项目建设目标定位为国家级旅游度假区与乡村振兴省级示范区。在“国家级旅游度假区与乡村振兴省级示范区”目标平台上，构建“旅游、康养、农业”三大产业链，将整体带动项目幅员区域和周边区域社会经济的发展。



## 恒腾网络：授权恒大旅游集团14个童世界主题公园使用相关IP

2月18日，恒腾网络发布公告称，公司与恒大旅游集团签署战略合作协议，公司旗下儒意影业将其所持有的电影、电视剧知识产权授权给恒大旅游集团，恒大旅游集团在全国14个童世界主题公园使用相关IP。双方将充分发挥各自资源优势，联合开展相关IP及衍生品的开发运营。



### 💡 点评与启示

随着恒腾网络与恒大旅游集团签署战略合作协议，双方将进一步协商落实合作范围、收费分成等细节条款，助力公司业务进一步扩展。



## 豫园股份：签署上海金山滨海国际文化旅游度假区合作协议

2月18日，豫园股份发布公告称，公司全资子公司上海复地产业发展集团有限公司与上海金山新城建设发展有限公司签订了《上海金山滨海国际文化旅游度假区合作协议》。根据协议，上海复地产业发展集团将与金山新城建设发展合作开发上海金山滨海国际文化旅游度假区项目。

### 合作内容

区域发展  
定位及功  
能业态策  
划

控制性详  
细规划及  
相关专题  
规划编制

标志性建  
筑概念方  
案设计

合作开发  
模式确定

投资内容  
确定、项  
目公司组  
建



### 💡 点评与启示

本次合作协议的签署，有利于公司复合功能地产业务获取优质项目资源，强化复合功能地产业务市场竞争力及市场影响力。

## 迪士尼：香港迪斯尼乐园于2月19日重开

2月19日，香港迪斯尼乐园重开，公众可于今日上午开始网上预约，须作健康申报。因应新型冠状病毒疫情，按香港政府要求，公众进场需要扫描「安心出行」二维码，或登记个人资料。迪斯尼表示，乐园会继续实施一星期营运五天的安排，逢周二和四（公众假期及迪斯尼指定特别日子除外）会暂停开放，直至另行通知；亦会实施人数管制。



### 💡 点评与启示

此次是香港迪斯尼乐园继新冠疫情以来三度闭园后的第三次重开，香港迪斯尼乐园重开后会继续按香港特区政府及卫生部门的最新规例及指引，谨慎防疫，执行健康及安全措施如体温检测、佩戴口罩、社交距离、及加强清洁消毒。



## 开元旅业集团：开元森泊签约嘉兴市海盐县南北湖旅游度假项目

2月1日，嘉兴市海盐县举行开元森泊南北湖旅游度假项目签约仪式，项目总投资15亿元。开元森泊南北湖项目位于海盐县澉浦镇南北湖东大门区域，用地面积约550亩，总建筑面积10.2万平方米，建设期30个月。在内容打造上，分为4大板块：中央设施区块、木屋度假屋区块、方外酒店区块和会议中心及北欧小木屋地块。项目计划于2023年开业，届时预计每年可接待游客60万人次，年均税收可达4000万元。



### 💡 点评与启示

长三角区域一直以来都是文旅行业兵家必争之地。而作为长三角核心区C位的海盐县，长期以来承接了来自上海、杭州等一线、新一线城市的巨大外溢红利。本次签约的海盐开元森泊南北湖旅游度假项目是开元森泊继杭州、莫干山、日照之后的第四个项目。





## 融创文旅：广西融创文旅城项目一期将于今年上半年全部开业

2月9日，融创文旅表示融创文旅城项目一期将于今年上半年全部开业，融创文化旅游城项目位于雁山区大埠乡桂阳公路东侧，2016年启动建设，总投资160亿元，占地面积3907亩，总建筑面积59.47万平方米，包含室外主题乐园、室内水乐园、海洋馆、星级酒店群、展示中心、旅游小镇、新小水村等业态，是广西文旅融合发展的龙头项目、桂林国际旅游胜地建设的点睛之作。



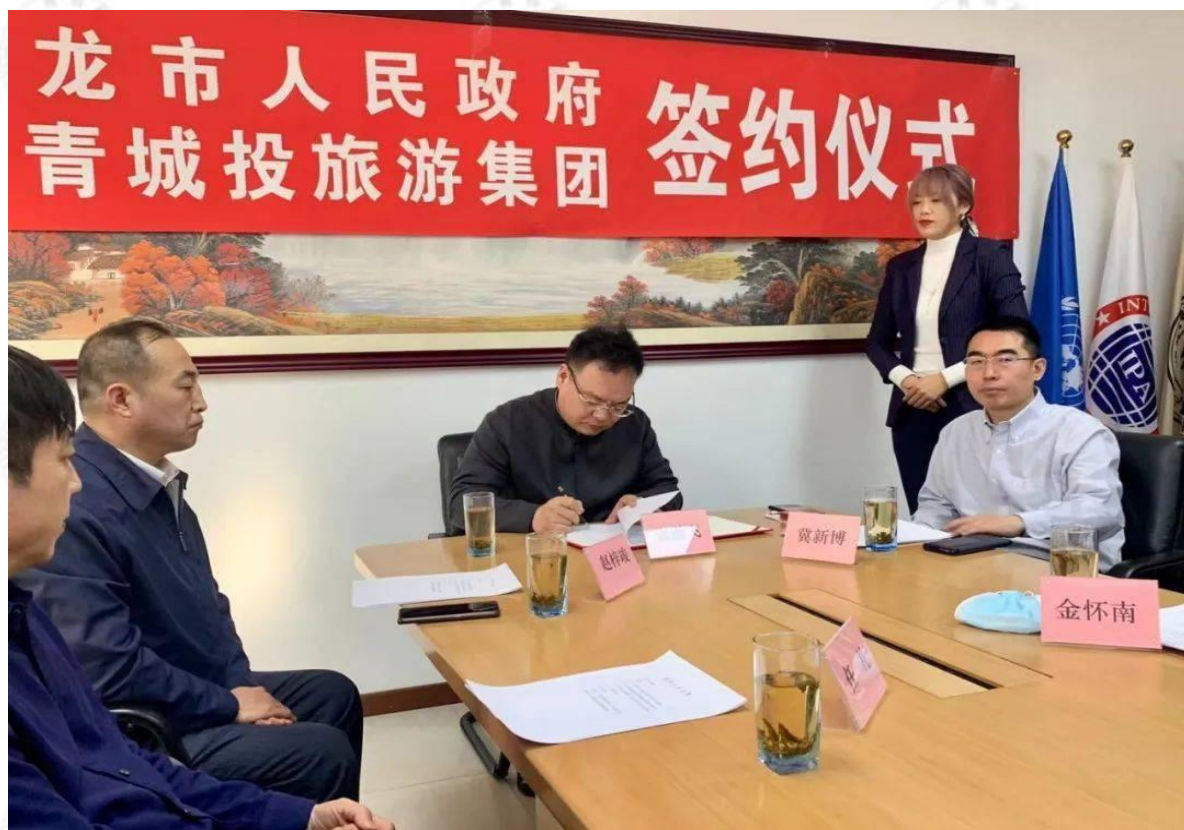
### 💡 点评与启示

广西融创文旅城项目一期有诸多个首次和第一，包括“桂林首个复合型海洋馆、海豚剧场”“桂林首个夏威夷主题水上世界”“桂林首座光影摩天轮”“最美山水生态酒店群”等。目前已经与120余家知名品牌达成意向签约，项目招商率达85%。



## 中青城投：中青城投与吉林省和龙市签约文旅项目，总投资约100亿元

2月5日，吉林省和龙市与央企中青城投旅游集团举行文化旅游项目开发合作云端签约仪式。项目投资总金额约100亿元，其中文化及旅游投资不低于总投资的50%，合作期限为30年，前3年投资不低于20亿元。此次签约是中青城投旅游集团在东北第二个、吉林省第一个投资项目。



### 💡 点评与启示

签约文旅项目在和龙市委、市政府的大力支持下，作为央企的中青城投旅游集团将努力把和龙这片热土打造成东北亚旅游集散中心、世界级旅游热点和网红标杆旅游目的地。



## 湖南予乐文化传播：签约汨罗影视产业城项目，总投资不低于20亿元

2月3日，湖南予乐文化传播签约汨罗影视产业城项目，总投资不低于20亿元。此次由湖南予乐文化传播有限公司负责投资建设运营的汨罗影视产业城项目主要包括一基地：屈子文化园影视制作基地；一园区：汨罗影视产业园；两街区：砂轮厂80年代影视街区、新市古镇民国影视风情街。目前，屈子文化园影视制作基地已经完成一栋高标准摄影大棚建设和一栋内景拍摄厂房改造。



### 💡 点评与启示

汨罗影视产业城项目是文旅招商工作中的重点项目，有利于加快影视文旅发展和第三产业发展，打造汨罗经济文化新的增长点。



**THANKS!**

感谢观看