

恢复常态化高增长, 非疫情相关产品快速反弹

投资要点

- **业绩总结:** 公司2020年全年实现营业收入23.2亿元(+104.0%), 归母净利润6.5亿元(+395.4%), 扣非归母净利润6.1亿元(+433.1%)。
- **后疫情时代新冠相关产品下降空间有限。** 受全球新冠疫情爆发影响, 公司体外诊断、心电、监护等产品增长迅速, 收入增速分别为41%、15%和270%, 分别达到2.1亿元、2.3亿元和14.7亿元。分地区来看, 中国境内营收同比增长52.6%, 后疫情时代, 随着各国对卫生体系的不断完善, 监护产品的市场需求将长期存在。中国境外地区营收同比增速高达145.2%, 境外营收占公司总营收的比重上升至66.8%, 同比提高11.2pp。疫情期间已累计向140多个国家提供了数十万套抗疫设备, 成功进入国外顶尖医院, 品牌形象优势在全球树立。
- **2020年下半年非疫情相关产品实现反弹, 新品上市放量在即。** 受疫情影响较大的妇幼、心电、超声及磁敏板块下半年快速增长。多个新品已经开始快速放量: 磁敏免疫分析仪已装机400多台, m36X系列正处于大力推广当中, 有望进一步增长。公司胎监新品F15在2020年7月上市, 取得百余台订单。康复系列产品P系列盆底康复仪在疫情期间推出, 2020年下半年完成2000万元销售额。我们预计2021年非疫情相关优势业务心电、体外诊断仍有望恢复疫情前高速增长。2021年预计公司会持续加大体外诊断、超声、妇幼的研发投入, 有望在2021年推出新品上市。
- **毛利净利迎来双提升, 拟推出股权激励有望持续提升效率。** 2020年毛利率为59.4%, 同比提升3.5pp, 主要系公司高毛利产品监护仪占比提升所致。从费用端来看, 2020年的四费率为28.1%, 同比下降19pp, 主要系在疫情期间产品需求旺盛, 销售推广费用降低, 前三季度销售费用率为13.1%(-9.2pp)。在公司加强员工激励机制下, 管理费用率也呈现逐渐下滑趋势, 管理费用率为4.3%(-3.7pp), 财务费用2964万元, 主要受汇率波动影响。公司实现净利率27.9%, 同比增加16.7pp, 主要系疫情刚需产品需求增加带来销售费用下降与高毛利监护仪占比提升所致。公司从2020年7月开始, 公司已完成多轮股票回购, 预计2021年上半年推出第一期员工持股计划, 未来将逐步推出多轮长期性的股权激励, 经营效率有望进一步提升。
- **盈利预测与投资建议。** 预计2021-2023年公司EPS分别为1.12元、1.25元、1.41元, 考虑到公司长期高研发投入已进入收获期, 后疫情时代将有望在新基建政策带动下将持续增长, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 产品研发或不及进展、新产品放量或不及预期、汇率波动风险。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	2318.60	2201.69	2564.46	3005.99
增长率	104.06%	-5.04%	16.48%	17.22%
归属母公司净利润(百万元)	653.15	648.73	726.97	818.80
增长率	395.37%	-0.68%	12.06%	12.63%
每股收益EPS(元)	1.12	1.12	1.25	1.41
净资产收益率ROE	35.72%	27.58%	24.94%	23.08%
PE	15	15	13	12
PB	5.41	4.20	3.35	2.72

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 杜向阳
执业证号: S1250520030002
电话: 021-68416017
邮箱: duxy@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	5.82
流通A股(亿股)	3.37
52周内股价区间(元)	12.05-27.14
总市值(亿元)	98.02
总资产(亿元)	22.59
每股净资产(元)	3.11

相关研究

1. 理邦仪器(300206): Q3 延续高速增长, 品牌+研发奠定未来持续发展基础 (2020-11-09)
2. 理邦仪器(300206): 2019 年利润拐点进一步确立, 2020Q1 受疫情影响显著 (2020-04-28)
3. 理邦仪器(300206): 内生拐点+新冠疫情助力高增长, 业绩进入快速释放阶段 (2020-04-06)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	2318.60	2201.69	2564.46	3005.99	净利润	647.69	642.31	730.62	835.51
营业成本	941.12	913.38	1044.90	1208.76	折旧与摊销	45.45	45.88	45.88	45.88
营业税金及附加	22.87	22.02	25.64	30.06	财务费用	29.64	-11.01	-12.82	-15.03
销售费用	304.67	506.39	589.82	691.38	资产减值损失	-21.77	-10.00	0.00	0.00
管理费用	100.62	176.14	205.16	240.48	经营营运资本变动	-32.58	-141.00	-48.76	-68.99
财务费用	29.64	-11.01	-12.82	-15.03	其他	21.07	-5.00	-15.00	-21.00
资产减值损失	-21.77	-10.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	689.50	521.19	699.92	776.37
投资收益	3.25	15.00	17.00	20.00	资本支出	-22.53	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-179.55	15.00	17.00	20.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-202.09	15.00	17.00	20.00
营业利润	745.84	619.78	728.76	870.34	短期借款	99.80	-99.80	0.00	0.00
其他非经营损益	4.54	39.00	48.50	58.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	750.38	658.78	777.26	928.34	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	102.69	16.47	46.64	92.83	支付股利	-100.06	-130.63	-129.75	-145.39
净利润	647.69	642.31	730.62	835.51	其他	-26.19	14.73	12.82	15.03
少数股东损益	-5.46	-6.42	3.65	16.71	筹资活动现金流净额	-26.45	-215.70	-116.92	-130.36
归属母公司股东净利润	653.15	648.73	726.97	818.80	现金流量净额	441.09	320.49	599.99	666.01
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	756.90	1077.38	1677.37	2343.38	成长能力				
应收和预付款项	204.73	256.06	285.79	328.17	销售收入增长率	104.06%	-5.04%	16.48%	17.22%
存货	355.64	345.16	392.86	455.78	营业利润增长率	447.01%	-16.90%	17.58%	19.43%
其他流动资产	305.47	305.26	305.90	306.67	净利润增长率	408.52%	-0.83%	13.75%	14.36%
长期股权投资	9.48	9.48	9.48	9.48	EBITDA 增长率	374.62%	-20.25%	16.37%	18.30%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	461.90	434.00	406.11	378.21	毛利率	59.41%	58.51%	59.25%	59.79%
无形资产和开发支出	141.89	125.29	108.69	92.09	三费率	18.76%	30.50%	30.50%	30.50%
其他非流动资产	23.04	21.65	20.27	18.88	净利率	27.93%	29.17%	28.49%	27.79%
资产总计	2259.05	2574.28	3206.46	3932.66	ROE	35.72%	27.58%	24.94%	23.08%
短期借款	99.80	0.00	0.00	0.00	ROA	28.67%	24.95%	22.79%	21.25%
应付和预收款项	189.54	197.80	226.38	259.07	ROIC	66.91%	53.46%	57.42%	62.78%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	35.41%	29.73%	29.71%	29.98%
其他负债	156.49	47.87	50.59	53.99	营运能力				
负债合计	445.83	245.67	276.97	313.06	总资产周转率	1.23	0.91	0.89	0.84
股本	581.72	581.72	581.72	581.72	固定资产周转率	5.09	4.91	6.11	7.67
资本公积	381.90	381.90	381.90	381.90	应收账款周转率	16.30	12.53	12.34	12.75
留存收益	880.85	1398.95	1996.17	2669.57	存货周转率	3.39	2.61	2.82	2.84
归属母公司股东权益	1810.91	2332.74	2929.96	3603.36	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	107.98%	—	—	—
少数股东权益	2.30	-4.12	-0.47	16.24	资本结构				
股东权益合计	1813.21	2328.62	2929.49	3619.60	资产负债率	19.74%	9.54%	8.64%	7.96%
负债和股东权益合计	2259.05	2574.28	3206.46	3932.66	带息债务/总负债	22.39%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.89	9.15	10.73	12.09
					速动比率	3.04	7.56	9.15	10.48
					股利支付率	15.32%	20.14%	17.85%	17.76%
					每股指标				
					每股收益	1.12	1.12	1.25	1.41
					每股净资产	3.11	4.01	5.04	6.19
					每股经营现金	1.19	0.90	1.20	1.33
					每股股利	0.17	0.22	0.22	0.25
业绩和估值指标									
	2020A	2021E	2022E	2023E					
EBITDA	820.93	654.65	761.82	901.19					
PE	15.01	15.11	13.48	11.97					
PB	5.41	4.20	3.35	2.72					
PS	4.23	4.45	3.82	3.26					
EV/EBITDA	10.76	12.85	10.26	7.93					
股息率	1.02%	1.33%	1.32%	1.48%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
上海	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
广深	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn