

件量增长强劲，关注油价冲击

华泰研究

2021年3月19日 | 中国内地

动态点评

交通运输

增持 (维持)

仓储物流

增持 (维持)

研究员 **沈晓峰**
SAC No. S0570516110001 shenxiaofeng@htsc.com
SFC No. BCG366 +86-21-28972088

研究员 **袁钉**
SAC No. S0570519040005 yuanding@htsc.com
SFC No. BPL233 +86-21-28972077

件量增长强劲，关注油价冲击

1-2月，实物商品网上零售额及快递件量同比分别增长30.6%和10.3%（较19年两年平均增速16.0%/34.2%），维持强劲态势。我们认为“春节不打烊”将显著平滑产能，预计一季度快递企业件量和盈利表现强劲，但仍需关注油价成本冲击，建议关注板块性机会。

电商复合增速显著高于社零整体

1-2月，全国社零总额为69737亿元，同比增长33.8%（两年平均增速3.2%）；实物商品网上零售额同比增长30.6%（两年平均增速16.0%），占社零总额的20.7%（2020:24.9%）。考虑统计口径以外电商的增长，我们预计21/22/23年中国电商GMV同比增长18.8%/15.7%/14.0%，占社零总额的32.4%/34.8%/37.1%。（数据来源：统计局、商务部）

1-2月行业件量同比增长100.3%

受“春节不打烊”及去年同期低基数影响，1-2月全国快递件量同比+100.3%（两年平均增速34.2%，2Q/3Q/4Q20同比分别增长36.7%/37.9%/38.7%）；通达系件量占比提升叠加2020年价格战，国内件均价同比下降23.5%（两年平均增速-12.5%，2Q/3Q/4Q20同比分别下降14.7%/16.5%/15.2%），市场竞争仍然较为激烈。（数据来源：邮政局）

通达系件量增长强劲，件均价分化显著

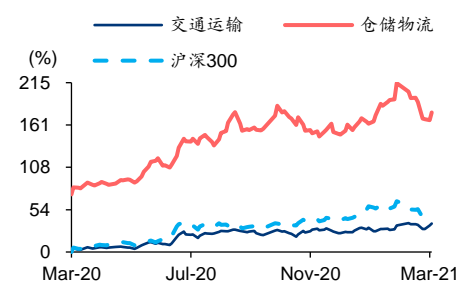
1-2月，分业务看，同城件量同比增长40.3%（两年平均增速6.2%），异地件同比增长114.7%（两年平均增速40.4%）；国内（同城+异地）件均价同比下降23.5%至6.39元。1-2月，分企业看，韵达/圆通/申通/顺丰件量同比分别增长124.4%/119.7%/120.4%/53.9%，通达系表现强于直营快递；件均价同比分别下降24.2%/15.6%/19.7%/14.1%，较12月分别-1.7%/+10.4%/+10.5%/-3.7%。（数据来源：邮政局/公司公告）

投资策略：积极参与板块性机会

由于快递员返乡，一季度（尤其春节假期）为快递行业淡季；四季度旺季产能投入拖累一季度盈利表现。我们认为“春节不打烊”将显著平滑产能，预计一季度快递企业件量和盈利表现强劲，但仍需关注油价成本冲击，建议关注板块性机会。

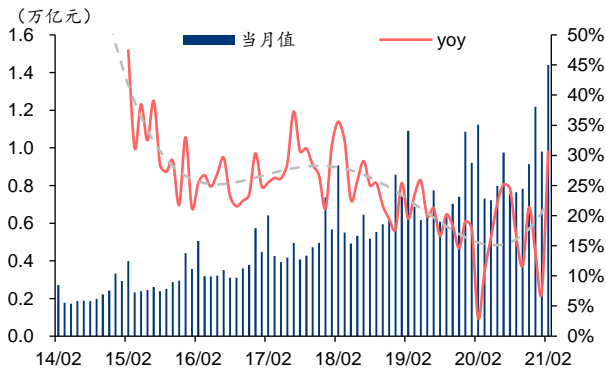
风险提示：行业增速低于预期、社保冲击、价格战。

行业走势图



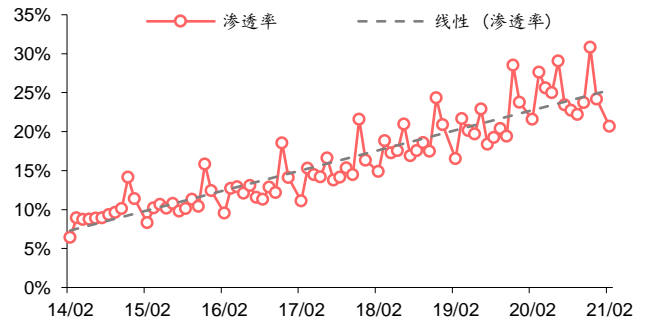
资料来源：Wind，华泰研究

图表1：实物商品网上零售额及增速



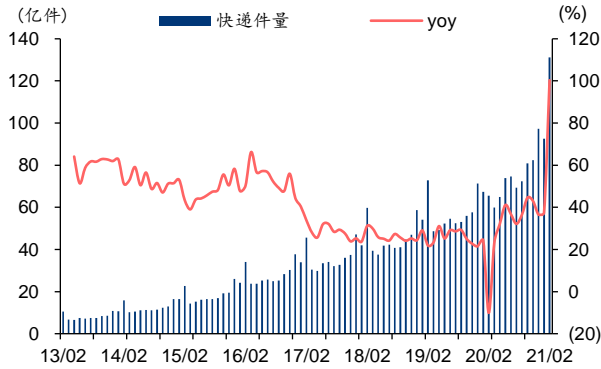
注：为避免春节错位干扰，剔除了1月数据，2月数据为1-2月累计值
资料来源：Wind、华泰研究

图表2：实物商品网上零售额/社会消费品零售总额（占比）



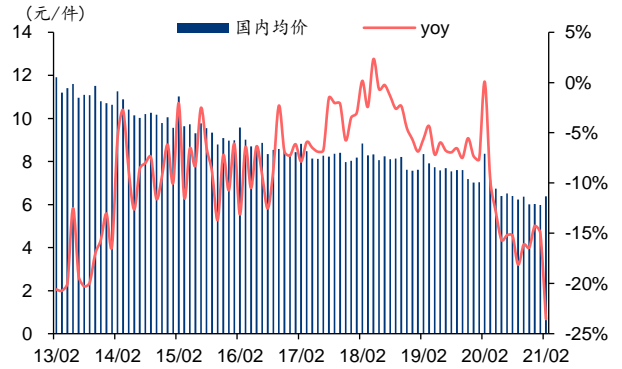
注：为避免春节错位干扰，剔除了1月数据，2月数据为1-2月累计值
资料来源：Wind、华泰研究

图表3：规模以上快递企业件量及增速



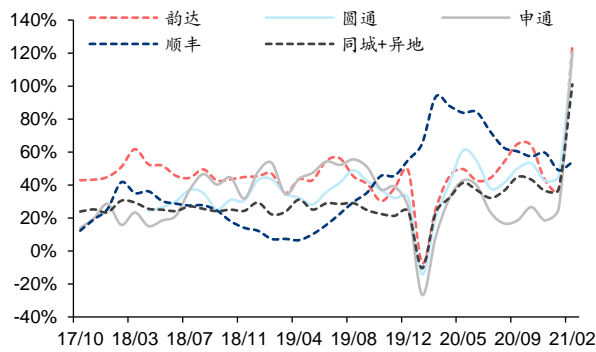
注：为避免春节错位干扰，剔除了1月数据，2月数据为1-2月累计值
资料来源：Wind、华泰研究

图表4：国内快递（同城+异地）件均价及变化



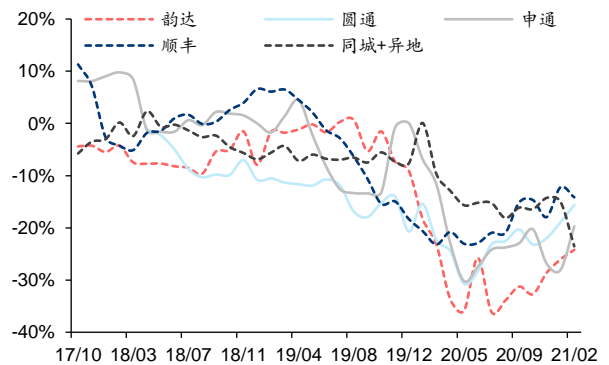
注：为避免春节错位干扰，剔除了1月数据，2月数据为1-2月累计值
资料来源：Wind、华泰研究

图表5：主要快递企业件量同比变化



注：为避免春节错位干扰，剔除了1月数据，2月数据为1-2月累计值
资料来源：Wind、华泰研究

图表6：主要快递企业件均价同比变化



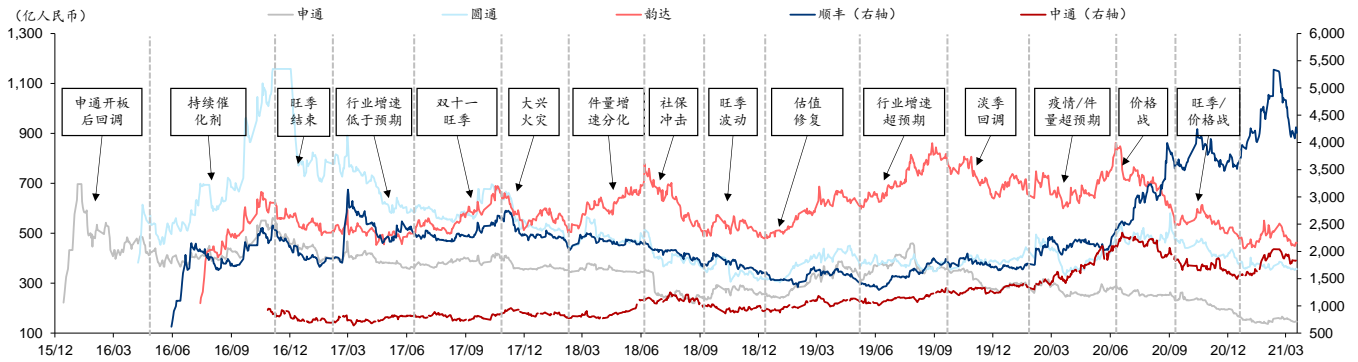
注：为避免春节错位干扰，剔除了1月数据，2月数据为1-2月累计值
资料来源：Wind、华泰研究

图表7： 快递行业件量增速预测

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021E	2022E	2023E	2024E	2025E
电商 GMV (亿)	18925	27889	38028	46812	61000	79000	99000	120154	142690	165128	188200	212299	237354
yoy	59.4%	47.4%	31.6%	25.6%	28.0%	29.5%	25.3%	21.4%	18.8%	15.7%	14.0%	12.8%	11.8%
渗透率	7.8%	10.3%	12.6%	14.1%	16.7%	20.7%	24.0%	30.7%	32.4%	34.8%	37.1%	39.3%	41.4%
国内快递 (百万)	8924	13640	20230	30660	39230	49604	62086	81523	100310	115177	131791	149135	167305
yoy	62.2%	52.8%	48.3%	51.6%	28.0%	26.4%	25.2%	31.3%	23.0%	14.8%	14.4%	13.2%	12.2%
电商快递	6995	11272	17497	27490	35584	45594	57714	77000	95191	109620	125775	142641	160315
yoy	80.6%	61.1%	55.2%	57.1%	29.4%	28.1%	26.6%	33.4%	23.6%	15.2%	14.7%	13.4%	12.4%
商务快递	1929	2368	2733	3170	3646	4011	4372	4522	5119	5557	6015	6494	6990
yoy	18.4%	22.8%	15.4%	16.0%	15.0%	10.0%	9.0%	3.5%	13.2%	8.6%	8.3%	8.0%	7.7%
国际快递	262	330	430	620	830	1110	1437	1835	2294	2822	3443	4166	4999
yoy	44.0%	26.0%	30.3%	44.2%	33.9%	33.7%	29.5%	27.7%	25.0%	23.0%	22.0%	21.0%	20.0%
全国快递	9187	13960	20670	31280	40060	50710	63523	83358	102605	117999	135233	153300	172304
yoy	61.6%	52.0%	48.1%	51.3%	28.1%	26.6%	25.3%	31.2%	23.1%	15.0%	14.6%	13.4%	12.4%

资料来源：国家统计局、国家邮政局、华泰研究

图表8： 快递企业上市表现回顾



资料来源：Wind、华泰研究（注：此处为市值口径）

图表9：“四通一达”单票毛利净利对比

单位：元		4Q16	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20
单票	中通	0.81	0.66	0.80	0.80	0.72	0.71	0.75	0.70	0.64	0.63	0.63	0.59	0.61	0.42	0.43	0.36	0.38
核心	百世	(0.11)	(0.14)	0.12	0.13	0.15	0.03	0.18	0.16	0.17	0.10	0.13	0.13	0.17	(0.09)	0.12	(0.05)	(0.03)
毛利	韵达		0.67	0.69	0.63	0.52	0.55	0.61	0.54	0.56	0.60	0.53	0.44	0.33	0.36	0.21	0.21	
	圆通	0.51	0.45	0.50	0.50	0.36	0.46	0.50	0.44	0.47	0.40	0.39	0.36	0.31	0.28	0.27	0.14	
	中通		0.64	0.64	0.61	0.53	0.58	0.65	0.53	0.45	0.52	0.40	0.25	0.23	0.16	0.09	0.02	
单票	中通	0.50	0.43	0.49	0.48	0.47	0.43	0.47	0.45	0.42	0.39	0.40	0.39	0.41	0.25	0.29	0.19	0.22
核心	百世										(0.10)	0.06	0.06	0.06	(0.21)	0.05	(0.13)	(0.10)
净利	韵达		0.33	0.39	0.35	0.27	0.29	0.34	0.28	0.34	0.29	0.27	0.23	0.20	0.14	0.08	0.07	
	圆通	0.32	0.27	0.31	0.29	0.22	0.25	0.28	0.26	0.28	0.22	0.22	0.21	0.18	0.14	0.19	0.08	
	中通		0.39	0.42	0.39	0.36	0.38	0.42	0.32	0.26	0.29	0.24	0.13	0.13	0.02	0.00	(0.03)	

资料来源：Wind、华泰研究预测（注：剔除韵达快运/圆通国际/中通货代，中通净利润调整为25%税率，百世扣非净利不含店加，圆通包含全货机）

图表10： 报告主要涉及公司一览

名称	代码
顺丰控股	002352 CH
韵达股份	002120 CH
圆通速递	600233 CH
中通快递	002468 CH
德邦股份	603056 CH
中通快递	ZTO US
百世集团	BEST US
拼多多	PDD US

资料来源：Bloomberg，华泰研究

免责声明

分析师声明

本人，沈晓峰、袁钉，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司（已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格，以下简称“本公司”）制作。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供本公司及其客户和其关联机构使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司及其关联机构（以下统称为“华泰”）对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。更多信息请参见下方“美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师沈晓峰、袁钉本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数），具体如下：

行业评级

- 增持：** 预计行业股票指数超越基准
- 中性：** 预计行业股票指数基本与基准持平
- 减持：** 预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

- 买入：** 预计股价超越基准15%以上
- 增持：** 预计股价超越基准5%~15%
- 持有：** 预计股价相对基准波动在-15%~5%之间
- 卖出：** 预计股价弱于基准15%以上
- 暂停评级：** 已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策
- 无评级：** 股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

华泰证券股份有限公司

南京

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心58楼5808-12室

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2169-0770

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约哈德逊城市广场10号41楼(纽约10001)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

©版权所有2021年华泰证券股份有限公司