

自主品牌持续高增长, 产品渠道多维拓展

投资要点

- **业绩总结:** 公司发布2020年年度报告, 报告期内公司实现营收7亿元, 同比增长27.2%; 归母净利润1亿元, 同比增长52.6%。单季度来看, Q4公司实现营收2.6亿元, 同比增长46.8%; 归母净利润0.3亿元, 同比增长41.7%。公司拟派发现金红利0.25元/股, 分红比例为97.5%。
- **多元化产品矩阵, 自主品牌营收快速增长。** 公司围绕用户改善型饮食行为, 积极拓展多元化场景, 丰富产品矩阵。2020年公司陆续推出新品多功能烤箱, 桌面饮水机等。受益于新品持续放量, 公司自主品牌营收快速增长。分产品来看, 公司北鼎品牌旗下养生壶、饮水机、烤箱、蒸炖锅以及电热壶等其他电器产品营收同比增长25.4%、52%、42.6%、296.9%和66.8%。公司深耕用户在不同场景内下的多维度需求, 实现多品类均衡发展。报告期北鼎品牌旗下非电器产品营收5亿元, 同比增长56.1%。受到疫情影响, 海外运输等受限, 公司代工业务营收为2亿元, 同比减少13.2%。
- **产品结构优化, 盈利能力大幅提升。** 报告期内, 公司综合毛利率为51.4%, 同比提升4.6pp。我们认为公司盈利能力大幅提升主要得益于公司自主品牌收入大幅提升。2020年公司自主品牌营收占比为71.5%, 同比提升13.2pp。单季度数据来看, Q4毛利率为46.7%, 环比减少5.5pp。我们推测原因是(1)代工业务下半年逐步恢复, 营收占比提升带动整体毛利率下滑; (2)Q4国内外大促时点较多, 公司加大促销力度; (3)原材料价格持续上行, 对于公司盈利能力形成一定压力。费用率方面, 公司积极拓展自主品牌, 完善渠道布局, 推动自有品牌出海, 全年销售费用率同比提升1.6pp至23.9%; 管理费用率和财务费用率维持相对稳定。综合来看, 2020年公司净利率为14.3%, 同比提升2.4pp。
- **坚持产品创新, 进一步完善渠道布局。** 公司围绕主营业务积极开展研发创新, 报告期内公司研发投入占自主品牌营收比例为5.3%。截至2020年底, 公司拥有专利211项。公司围绕用户场景, 持续研发新品。疫情初期, 公司积极顺应线上渠道发展趋势, 不仅通过天猫、京东、“北鼎商城”等线上渠道进行销售, 同时拓展了微信、京东、天猫等分销及礼品团购渠道。随着疫情得到逐步控制, 线下渠道逐渐复苏, 公司迅速推进线下自营体验门店升级迭代工作。此外, 公司还积极拓展海外市场, 2020年公司自主品牌海外营收占比为6%, 同比提升2.1pp。
- **盈利预测与投资建议。** 考虑公司持续加强自主品牌建设, 多元化打造品牌矩阵, 全方位进行渠道拓展, 预计2021-2023年EPS分别为0.46/0.57/0.72元, 未来三年归母净利润将保持24.7%的复合增长率, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 原材料价格或大幅波动风险、人民币汇率或大幅波动风险、新品拓展不及预期风险。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	700.88	859.03	1017.68	1215.63
增长率	27.17%	22.57%	18.47%	19.45%
归属母公司净利润(百万元)	100.35	125.46	154.48	194.74
增长率	52.56%	25.02%	23.14%	26.06%
每股收益EPS(元)	0.37	0.46	0.57	0.72
净资产收益率ROE	15.19%	12.53%	14.39%	16.70%
PE	62	50	40	32
PB	9.41	6.21	5.79	5.33

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦泓
执业证号: S1250518090001
电话: 023-63786049
邮箱: gmh@swsc.com.cn
联系人: 夏勤
电话: 023-63786049
邮箱: xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	2.17
流通A股(亿股)	0.54
52周内股价区间(元)	8.51-38.9
总市值(亿元)	49.74
总资产(亿元)	8.10
每股净资产(元)	3.04

相关研究

1. 北鼎股份(300824): 产品渠道齐优化, Q4营收高增长 (2021-01-12)
2. 北鼎股份(300824): 高端养生家电, 业绩高速增长 (2020-10-28)
3. 北鼎股份(300824): 自主品牌占比提升, 收入业绩超预期 (2020-08-18)
4. 北鼎股份(300824): 养生家电高端品牌, 聚焦线上精准引流 (2020-06-22)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	700.88	859.03	1017.68	1215.63	净利润	100.35	125.46	154.48	194.74
营业成本	340.40	404.72	466.45	543.32	折旧与摊销	14.86	16.64	24.63	34.80
营业税金及附加	4.95	7.08	8.24	9.69	财务费用	5.06	-4.72	-5.14	-4.75
销售费用	167.22	206.17	249.33	297.83	资产减值损失	-1.71	0.00	0.00	0.00
管理费用	57.03	103.08	122.12	145.88	经营营运资本变动	-6.00	-51.45	-11.04	-18.18
财务费用	5.06	-4.72	-5.14	-4.75	其他	-18.48	-0.17	-2.54	-2.36
资产减值损失	-1.71	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	94.09	85.75	160.40	204.25
投资收益	9.23	2.00	2.00	2.00	资本支出	-10.66	-145.00	-145.00	-145.00
公允价值变动损益	0.45	0.22	0.26	0.28	其他	-49.32	2.22	2.26	2.28
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-59.98	-142.78	-142.74	-142.72
营业利润	117.73	144.92	178.94	225.95	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.96	1.05	0.81	0.64	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	116.76	145.98	179.75	226.59	股权融资	282.61	281.78	0.00	0.00
所得税	16.41	20.52	25.27	31.85	支付股利	-43.48	-66.33	-82.93	-102.12
净利润	100.35	125.46	154.48	194.74	其他	-1.12	4.72	5.14	4.75
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	238.00	220.17	-77.79	-97.36
归属母公司股东净利润	100.35	125.46	154.48	194.74	现金流量净额	269.03	163.14	-60.13	-35.84
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	508.90	672.04	611.91	576.07	成长能力				
应收和预付款项	63.12	88.84	99.97	119.48	销售收入增长率	27.17%	22.57%	18.47%	19.45%
存货	120.05	141.31	163.32	190.55	营业利润增长率	60.64%	23.10%	23.47%	26.27%
其他流动资产	55.54	56.69	57.84	59.28	净利润增长率	52.56%	25.02%	23.14%	26.06%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	56.63%	13.94%	26.52%	29.01%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	48.57	163.78	271.01	368.06	毛利率	51.43%	52.89%	54.17%	55.31%
无形资产和开发支出	5.16	18.93	32.69	46.46	三费率	32.72%	35.45%	36.00%	36.11%
其他非流动资产	9.11	8.49	7.88	7.26	净利率	14.32%	14.60%	15.18%	16.02%
资产总计	810.44	1150.08	1244.61	1367.15	ROE	15.19%	12.53%	14.39%	16.70%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	12.38%	10.91%	12.41%	14.24%
应付和预收款项	119.38	127.00	147.90	175.23	ROIC	69.15%	45.36%	34.20%	32.48%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	19.64%	18.26%	19.50%	21.06%
其他负债	30.34	21.45	23.52	26.11	营运能力				
负债合计	149.72	148.45	171.42	201.34	总资产周转率	1.14	0.88	0.85	0.93
股本	217.40	271.75	271.75	271.75	固定资产周转率	17.97	12.64	7.63	5.72
资本公积	257.92	485.35	485.35	485.35	应收账款周转率	16.89	16.36	15.32	15.80
留存收益	185.41	244.53	316.09	408.71	存货周转率	3.66	3.08	3.04	3.05
归属母公司股东权益	660.73	1001.63	1073.19	1165.81	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	103.99%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	660.73	1001.63	1073.19	1165.81	资产负债率	18.47%	12.91%	13.77%	14.73%
负债和股东权益合计	810.44	1150.08	1244.61	1367.15	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	5.27	6.82	5.70	4.89
					速动比率	4.42	5.82	4.71	3.90
					股利支付率	43.33%	52.87%	53.68%	52.44%
					每股指标				
					每股收益	0.37	0.46	0.57	0.72
					每股净资产	2.43	3.69	3.95	4.29
					每股经营现金	0.35	0.32	0.59	0.75
					每股股利	0.16	0.24	0.31	0.38
业绩和估值指标									
	2020A	2021E	2022E	2023E					
EBITDA	137.65	156.84	198.43	255.99					
PE	61.96	49.56	40.25	31.93					
PB	9.41	6.21	5.79	5.33					
PS	8.87	7.24	6.11	5.11					
EV/EBITDA	32.05	35.02	27.98	21.83					
股息率	0.70%	1.07%	1.33%	1.64%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn