



❖ 数据跟踪

2021年3月25日,上证综指报收3363.59点,跌0.10%;深证成指报收13421.16点,涨0.10%;Wind日常消费指数报收14696.84点,跌0.49%;食品饮料指数跌0.60%。食品饮料涨幅前三的个股为:一鸣食品(605179,10.03%)、日辰股份(603755,6.43%)、华文食品(003000,6.12%)。

食品饮料方面,我们重点推荐的白酒板块跌1.05%,啤酒板块涨0.43%。酒类方面,CBNDATA发布《2021女性品质生活趋势洞察报告》,数据显示2018年至2020年女性线上酒类消费规模和订单量呈加速上升趋势,其中Z世代女性消费增速最高。从细分酒类来看,葡萄酒受欢迎程度较高,购买人数排名第一,国产白酒和啤酒分别排名第二、第三,其中Z世代女性更为偏好果酒。此前,阿里巴巴发布的数据也显示,天猫年货节购买果酒的人数达到去年2倍,将近7成为女性。女性酒类消费实现高速增长,同时年轻女性酒类消费以度数较低、口味多样化的葡萄酒、甜味果酒、鸡尾酒为主,她经济的蓬勃发展或为相关细分行业带来新增长点。

2021年一季度高端白酒动销良好,库存处于低位,批价维持高位,业绩确定性较高,4月春季酒会的反馈信息或有望成为影响板块表现的催化剂,建议关注业绩支撑较强个股,相关标的:贵州茅台、五粮液、泸州老窖等。

❖ 行业要闻

- 1、济南市济阳区政府表示,2021年将推动雪花啤酒等优质项目签约落地。项目由雪花啤酒投资,占地约400亩,总投资约16亿元,建设项目包括啤酒酿造车间、灌装车间、辅助工程、公用工程及环保工程,计划年产70万千升啤酒。(云酒头条)
- 2、线上老酒交易平台麦麦酒市获虎扑千万级战略融资,本轮融资将主要用于打磨交易模型、完善产品等。麦麦酒市成立于2019年,2020年初APP正式上线,为小B/C端卖家和个人买家提供平台服务,平均客单价在1000元以上。(云酒头条)
- 3、今日53度500ml飞天茅台整箱一批价在3270元/瓶左右,散瓶在2520元/瓶左右;52度500ml五粮液一批价在990-1000元/瓶左右。(国茅行情)

❖ 公司动态

珠江啤酒(002461):发布2020年年度报告,公司2020全年实现营业收入42.49亿元,同比增长0.13%;实现归属于上市公司股东的净利润5.68亿元,同比增长14.43%。

桂发祥(002820):发布2020年年度报告,公司2020全年实现营业收入3.49亿元,同比下降31.29%;实现归属于上市公司股东的净利润0.25亿元,同比下降70.41%。

❖ 核心指标

📄 证券研究报告

所属部门 | 行业公司部

报告类别 | 行业日报

川财一级行业 | 消费行业

川财二级行业 | 食品饮料

报告时间 | 2021/03/25

👤 分析师

欧阳宇剑

证书编号: S1100517020002

ouyangyujian@cczq.com

📄 川财研究所

北京 西城区平安里西大街28号中海国际中心15楼,100034

上海 陆家嘴环路1000号恒生大厦11楼,200120

深圳 福田区福华一路6号免税商务大厦32层,518000

成都 中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区交子大道177号中海国际中心B座17楼,610041

	CPI (当月同比)	CPI:食品烟酒 (当月同比)	CPI:教育文化和娱乐 (当月同比)	CPI 生活用品及服务 (当月同比)
2020年3月	4.30	13.60	2.50	2.20
2020年4月	3.30	11.30	2.00	2.20
2020年5月	2.40	8.50	2.20	2.10
2020年6月	2.50	8.77	1.90	1.85
2020年7月	2.70	10.16	0.32	1.61
2020年8月	2.40	8.83	-0.03	1.52
2020年9月	1.70	6.40	0.65	1.48
2020年10月	0.50	2.40	1.10	1.50
2020年11月	-0.50	-0.70	1.00	1.50
2020年12月	0.20	1.40	0.90	1.30
2021年1月	-0.30	1.40	0.00	0.40
2021年2月	-0.20	0.30	0.60	-0.20

	累计社会消费品零售总额 (亿元)	累计社会消费品零售总额同比增长率 (%)	当月社会消费品零售总额 (亿元)	当月社会消费品零售总额同比 (%)
2020年2月	52129.8	-20.5		-20.5
2020年3月	78579.7	-19.0	26449.0	-15.8
2020年4月	106758.0	-16.2	28178.0	-7.5
2020年5月	138730.3	-13.5	31972.8	-2.8
2020年6月	172256.2	-11.4	33525.9	-1.8
2020年7月	204459.0	-9.9	32203.0	-1.1
2020年8月	238029.4	-8.6	33570.60	-0.5
2020年9月	273324.0	-7.2	35295.0	3.3
2020年10月	311901.0	-5.9	38576.0	4.3
2020年11月	351415.0	-4.8	39514.0	5.0
2020年12月	391981.0	-3.9	40566.0	4.6
2021年2月	69,736.8	33.8		33.8

❖ **风险提示:** 经济恢复低于预期; 疫情持续时间超预期, 原材料价格波动风险。

❖ 最新研究

【川财研究】大消费产业链点评: 1-2 月社零数据点评, 食品饮料行业恢复性增长(20210317)

【川财研究】大消费产业链点评: 逸仙电商发布年报, 互联网+助力化妆品行业上升(20210316)

【川财研究】大消费产业链点评: 怪兽充电拟赴美 IPO, 共享充电宝行业竞争激烈(20210315)

【川财研究】食品饮料行业点评: 预制菜市场快速发展, 市场前景较为广阔

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅尾页的重要声明

(20210311)

【川财研究】食品饮料行业 2 月线上数据分析专题：低基数下食品饮料 2 月线上销量和销售额增长显著(20210310)

【川财研究】山西汾酒(600809) 2020 年年度业绩快报点评：全年业绩稳定增长，低基数下一季度业绩确定性较高(20210309)

【川财研究】青岛啤酒(600600)：业绩符合预期，高端化稳步推进(20210309)

【川财研究】大消费产业链点评：名创优品发布财报，新零售助力营收增长(20210305)

【川财研究】食品饮料行业月报：酱酒发展提速，建议关注具备产能优势的全国化品牌(20210304)

【川财研究】新经济产业链月报：短视频行业增长持续，商业变现渠道多元化(20210304)

【川财研究】大消费产业链点评：多元化渠道拓展成网络视听平台商业变现渠道(20210303)

【川财研究】新经济产业链点评：内容营销促进产销模式升级，聚焦网购经济生态圈(20210303)

【川财研究】仙乐健康(300791)：可转债发行通过，新剂型产能释放带来业绩确定性(20210226)

【川财研究】五粮液(000858)：五粮液召开营销系统培训会，营销改革助力公司高速发展(20210225)

【川财研究】食品饮料行业点评：习酒业绩稳健增长，建议关注酱香型白酒企业(20210224)

【川财研究】食品饮料行业点评：就地过年激发消费需求，高端、次高端酒动销良好(20210223)

【川财研究】食品饮料行业 1 月线上数据分析专题：1 月酒类销售有所下滑，调味品和膳食补充剂保持较高增速(20210208)

【川财研究】仙乐健康(300791) 产品打造能力优秀，新机型快速增长未来可期(20210204)

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务协议关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000029399

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅本页的重要声明 C0004