

结构升级&控费良好，驱动业绩高增长

投资要点

- **事件:** 公司发布 2020 年度业绩快报, 全年实现营收 166.5 亿元, 同比+5.3%, 归母净利润 60.1 亿元, 同比+29.4%; 其中 20Q4 实现营收 50.5 亿元, 同比+16.4%, 归母净利润 11.9 亿元, 同比+40.6%。收入符合市场预期, 利润端达到业绩预告上限。
- **产品结构升级&费用投入减少, 驱动业绩高增长。** 1、2020 年疫情冲击下, 中低端酒受到较大冲击, 全年营收估计为负增长, 但预计中低端酒内部结构升级较为明显。与之相反的是, 20H1 国窖实现双位数增长, 占比提升至 62%; 受益于直接提价和需求恢复, 20H2 国窖动销基本恢复正常, 增速 20% 以上, 占比进一步提升, 驱动产品结构加速优化。2、疫情冲击下, 餐饮、宴会等消费场景受到明显冲击, 公司对于品鉴会、七星盛宴等地面推广活动的投入减少, 销售费用率下降较为明显; 结构升级和控费良好, 二者共同带动业绩高增长。
- **国窖量价齐升, 高端酒地位得到夯实。** 1、从增速看, 即便受到疫情冲击, 20H1 国窖仍旧实现双位数增长, 20H2 国窖动销基本恢复正常, 且增速继续领跑高端酒, 品牌势能和增长韧性超出市场预期。 2、从批价看, 国窖一批价从 2020 年年初的 780 元提升至年末的 860 元, 批价稳步上升打开价格空间, 国窖年内实现多次提价。3、从市场来看, 自 2017 年发力华东、华南市场以来, 连续三年收入增长 50% 以上; 2020 年河南大会战也取得预期效果, 收入增速 50% 左右, 新兴市场国窖消费氛围日趋浓厚, 未来有望持续放量。
- **短期业绩弹性十足, 中长期发展逻辑不断强化。** 短期来看: 受益于需求复苏、国窖提价和 20Q1 的较低基数, 21Q1 全系列产品均有望实现高速增长, 一季度开门红可期。长期来看: 1、茅台酒长期价高量缺的背景下, 国窖量价运作空间充足, 将持续受益于千元价格带的快速扩容。2、历经五年高强度的品牌建设和氛围塑造, 国窖品牌势能正加速释放; 与此同时, 依托优秀的渠道运作能力, 公司探索出高效可复制的市场开拓方法, 华东、华南、河南等新兴市场将持续贡献增量。3、国窖销售公司规划 2022 年实现销售口径收入 200 亿+, 目标收入指引较为积极; 且考虑收入扩大带来的规模效应, 业绩弹性将更为乐观。
- **盈利预测与投资建议。** 预计 2020-2022 年 EPS 分别为 4.10 元、5.36 元、6.62 元, 未来三年归母净利润将保持 28% 左右的复合增长率。考虑到国窖品牌势能持续释放叠加全国化扩张推进顺利, 公司在三大高端酒中业绩弹性最大, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 经济大幅下滑风险。

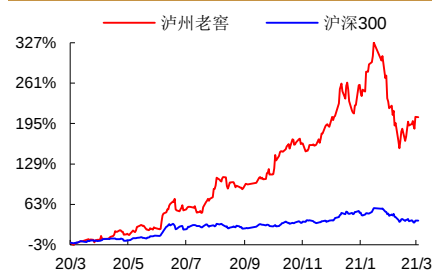
指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	15816.93	16655.12	20380.16	23673.84
增长率	21.15%	5.30%	22.37%	16.16%
归属母公司净利润(百万元)	4641.99	6010.35	7853.05	9696.62
增长率	33.17%	29.48%	30.66%	23.48%
每股收益 EPS(元)	3.17	4.10	5.36	6.62
净资产收益率 ROE	23.74%	29.00%	30.71%	30.93%
PE	71	55	42	34
PB	16.81	15.86	12.86	10.49

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
 执业证号: S1250513110001
 电话: 023-63786049
 邮箱: zhzh@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	14.65
流通 A 股(亿股)	14.64
52 周内股价区间(元)	71.91-313.99
总市值(亿元)	3,288.08
总资产(亿元)	313.67
每股净资产(元)	14.95

相关研究

1. 泸州老窖 (000568): 产品结构升级和费用率下降带动业绩高增长 (2020-10-29)
2. 泸州老窖 (000568): 国窖恢复良好, 中低端酒短期承压 (2020-08-28)
3. 泸州老窖 (000568): 国窖带动业绩高增长, 低端超预期 (2020-04-30)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	现金流量表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	15816.93	16655.12	20380.16	23673.84	净利润	4642.24	6010.67	7853.46	9697.14
营业成本	3065.42	2775.59	3002.46	3089.02	折旧与摊销	167.39	251.84	397.63	477.16
营业税金及附加	1975.86	2081.89	2547.52	2959.23	财务费用	-205.08	-166.55	-203.80	-236.74
销售费用	4186.10	3356.01	3872.23	4261.29	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	828.95	849.41	978.25	1041.65	经营营运资本变动	937.68	1205.26	1882.41	1962.92
财务费用	-205.08	-166.55	-203.80	-236.74	其他	-700.60	-150.00	-150.00	-200.00
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	4841.62	7151.22	9779.70	11700.48
投资收益	154.71	150.00	150.00	200.00	资本支出	-4754.77	-350.00	-480.00	-600.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	204.07	150.00	150.00	200.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-4550.70	-200.00	-330.00	-400.00
营业利润	6119.29	7908.77	10333.51	12759.39	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-15.48	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	6103.82	7908.77	10333.51	12759.39	股权融资	6.10	0.00	0.00	0.00
所得税	1461.58	1898.11	2480.04	3062.25	支付股利	-2270.37	-4641.99	-3005.17	-3926.52
净利润	4642.24	6010.67	7853.46	9697.14	其他	2357.70	-28.27	203.80	236.74
少数股东损益	0.25	0.32	0.42	0.52	筹资活动现金流净额	93.44	-4670.25	-2801.37	-3689.79
归属母公司股东净利润	4641.99	6010.35	7853.05	9696.62	现金流量净额	386.28	2280.96	6648.33	7610.70
资产负债表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	9753.67	12034.63	18682.96	26293.66	成长能力				
应收和预付款项	284.23	1953.62	1965.87	2101.69	销售收入增长率	21.15%	5.30%	22.37%	16.16%
存货	3641.24	3296.96	3566.45	3669.27	营业利润增长率	30.84%	29.24%	30.66%	23.48%
其他流动资产	2634.61	253.57	310.29	360.43	净利润增长率	32.24%	29.48%	30.66%	23.48%
长期股权投资	2230.72	2230.72	2230.72	2230.72	EBITDA 增长率	31.47%	31.45%	31.69%	23.49%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	8774.26	8869.80	8927.16	9014.48	毛利率	80.62%	83.33%	85.27%	86.95%
无形资产和开发支出	332.23	334.94	360.05	395.66	三费率	30.41%	24.25%	22.80%	21.40%
其他非流动资产	1269.01	1268.92	1268.82	1268.73	净利率	29.35%	36.09%	38.53%	40.96%
资产总计	28919.97	30243.17	37312.33	45334.65	ROE	23.74%	29.00%	30.71%	30.93%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	16.05%	19.87%	21.05%	21.39%
应付和预收款项	6088.14	6324.40	8487.73	10722.71	ROIC	54.23%	59.66%	89.13%	132.76%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	38.45%	48.00%	51.65%	54.91%
其他负债	3277.10	3190.18	3247.72	3264.44	营运能力				
负债合计	9365.24	9514.58	11735.45	13987.15	总资产周转率	0.61	0.56	0.60	0.57
股本	1464.75	1464.75	1464.75	1464.75	固定资产周转率	12.43	4.52	2.89	2.78
资本公积	3722.78	3722.78	3722.78	3722.78	应收账款周转率	1105.01	937.51	1041.00	1006.14
留存收益	14024.50	15392.86	20240.73	26010.83	存货周转率	0.89	0.80	0.87	0.85
归属母公司股东权益	19406.85	20580.39	25428.26	31198.36	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	116.86%	—	—	—
少数股东权益	147.89	148.20	148.62	149.14	资本结构				
股东权益合计	19554.73	20728.59	25576.88	31347.50	资产负债率	32.38%	31.46%	31.45%	30.85%
负债和股东权益合计	28919.97	30243.17	37312.33	45334.65	带息债务/总负债	26.60%	26.18%	21.23%	17.81%
					流动比率	2.40	2.53	2.68	2.84
					速动比率	1.87	2.05	2.29	2.52
					股利支付率	48.91%	77.23%	38.27%	40.49%
					每股指标				
					每股收益	3.17	4.10	5.36	6.62
					每股净资产	13.35	14.15	17.46	21.40
					每股经营现金	3.31	4.88	6.68	7.99
					每股股利	1.55	3.17	2.05	2.68
业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E					
EBITDA	6081.60	7994.06	10527.33	12999.81					
PE	70.83	54.71	41.87	33.91					
PB	16.81	15.86	12.86	10.49					
PS	20.79	19.74	16.13	13.89					
EV/EBITDA	52.66	39.78	29.58	23.36					
股息率	0.69%	1.41%	0.91%	1.19%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知悉范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn