

高端产品增长稳健，一季度有望实现较快增长



——泸州老窖（000568）2020年业绩快报点评

事件：泸州老窖发布 2020 年业绩快报，全年实现营业收入 166.53 亿元，同比增长 5.28%，归属于上市公司股东的净利润 60.06 亿元，同比增长 29.39%，基本每股收益 4.10 元。

点评

❖ 全年业绩符合预期，净利率有较大提升

公司 2020 全年实现营收和归属母公司净利润分别为 166.53、60.06 亿元，同比分别增长 5.28%、29.39%。2020 年单 4 季度实现营业收入和归属于母公司净利润分别为 50.54、11.91 亿元，分别同比增长 16.45%、40.61%，公司下半年业绩增长提速。业绩实现稳定增长主要系公司高档核心产品销售收入增长，整体产品毛利率上升所致。公司期间费用率有所下降，主要系疫情期间宣传活动减少，销售费用率有所下降，归属母公司净利率提升 6.72 个百分点至 36.07%。

❖ 国窖明确“新百亿”目标，持续发力新兴市场

分产品看，高端酒在疫情影响下具备较强韧性，2020 年上半年营收占比约 60%，预计全年营收占比将进一步提升。国窖 1573 公布“十四五”规划，在 2022 年实现 200 亿+，2025 年突破 300 亿+，2020-2025 年 CAGR 约为 20.09%。公司中低端酒疫情期间持续承压，预计营收占比略有下降。特曲作为中端产品定价 300 元价格带作为公司另一大单品贡献营收增量，特曲 60 销售收入突破 10 亿元。另外公司推出高光系列产品，定价 500-800，补足窖龄酒和国窖之间价格带。分区域看，国窖在西南等成熟市场持续深耕，继续培育华东等新兴市场，提出河南会战，2022 年规划销售额达到 12 亿元。十四五规划上海、成都等九大样板市场，并逐步引入久泰平台公司模式。随着新兴市场逐渐成熟，国窖有望继续提高市场占有率和全国化品牌优势，保持持续快速增长。

❖ 控货挺价策略下经营稳健，业绩确定性高

国窖 1573 批价持续坚挺，维持在 860-870 元左右。据渠道调研 2021 年以来，公司不断对旗下产品进行提价操作，上调国窖 1573 的团购价和零售价，2 月取消国窖计划配额，并在部分区域取消其 3 月配额。国窖 1573 春节旺季期间动销良好，多地回款达 40%，预计终端出货增长 25%-30%左右，目前终端库存维持在一个月左右。公司挺价控货效果良好，有效保障公司业绩并增厚渠道利润空间，全年业绩确定性高。

❖ 维持公司“增持”评级

回首 2020 年，公司在疫情影响下批价稳步上行，渠道信心提升，实现了净利

📄 证券研究报告

所属部门	行业公司部
报告类别	公司动态
所属行业	食品饮料
报告时间	2021/03/30
前收盘价	228.90 元
公司评级	增持评级

👤 分析师

欧阳宇剑

证书编号：S1100517020002

ouyangyujian@cczq.com

📍 川财研究所

北京	西城区平安里西大街 28 号 中海国际中心 15 楼， 100034
上海	陆家嘴环路 1000 号恒生大厦 11 楼，200120
深圳	福田区福华一路 6 号免税商务大厦 32 层，518000
成都	中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道 177 号中海国际中心 B 座 17 楼，610041

润较快增长。展望 2021 年，春节期间受益于就地过年政策，动销情况良好，库存维持低位，预计在 2020 年低基数下 2021 年一季度公司业绩有望实现 20% 左右增速。维持公司“增持”评级：预计公司 2020-2022 年营业收入分别为 166.53、201.18、235.43 亿元；归属母公司净利润分别为 60.06、69.23、81.58 亿元；EPS 分别为 4.10、4.73、5.57 元/股，对应当前 PE 分别为 55.82、48.43、41.10 倍，维持“增持”评级。

风险提示：宏观经济下行风险；疫情带来的不确定性风险；食品安全风险。

盈利预测与估值

	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万)	15816.93	16652.85	20118.16	23543.05
+/-%	21.15	5.28	20.81	17.02
归属母公司股东 净利润(百万)	4641.99	6006.11	6923.16	8158.40
+/-%	33.17	29.39	15.27	17.84
EPS(元)	3.17	4.10	4.73	5.57
PE	72.23	55.82	48.43	41.10

资料来源：公司公告，川财证券研究所，盈利预测截止日期 2021/03/30

报表预测						现金流量表 (人民币, 百万)					
利润表 (人民币, 百万)						2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	
营业收入	13055.47	15816.93	16652.85	20118.16	23543.05	经营性现金净流量	4298.96	4841.59	5041.74	6639.09	7417.32
减:营业成本	2934.00	3065.42	2873.05	3147.53	3368.89	投资性现金净流量	-1465.42	-4550.70	0.00	0.00	0.00
营业税金及附加	1605.84	1975.86	1998.34	2414.18	2825.17	筹资性现金净流量	-1916.67	93.44	-3016.50	-3428.55	-3988.21
营业费用	3392.72	4186.10	3330.57	4426.00	5414.90	现金流量净额	917.61	386.25	2025.24	3210.54	3429.11
管理费用	722.45	828.95	799.34	1005.91	1177.15						
财务费用	-215.07	-205.08	-67.91	-126.82	-201.51						
资产减值损失	-2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	财务分析和估值指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
加:投资收益	97.99	154.71	216.83	0.00	0.00	盈利能力					
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	毛利率	77.53%	80.62%	82.75%	84.35%	85.69%
其他经营损益	-62.17	-72.26	0.00	-20.00	-80.00	销售净利率	26.80%	29.12%	36.07%	34.41%	34.65%
营业利润	4653.38	6048.15	7936.29	9231.37	10878.45	ROE	20.55%	23.92%	26.90%	26.94%	27.50%
加:其他非经营损益	-18.30	-15.48	0.00	0.00	0.00	ROA	21.43%	24.20%	27.61%	31.67%	31.00%
利润总额	4635.09	6032.67	7936.29	9231.37	10878.45	ROIC					
减:所得税	1136.59	1427.51	1929.87	2307.84	2719.61	成长能力					
净利润	3498.50	4605.16	6006.43	6923.53	8158.84	销售收入增长率	25.60%	21.15%	5.28%	20.81%	17.02%
减:少数股东损益	24.82	0.25	0.32	0.37	0.44	净利润增长率	35.06%	31.63%	30.43%	15.27%	17.84%
归属母公司股东净利润	3485.64	4641.99	6006.11	6923.16	8158.40						
						资本结构					
货币资金	7852.44	8382.46	10407.70	13618.24	17047.34	资产负债率	16.97%	30.20%	18.60%	29.12%	18.46%
应收和预付款项	2672.46	284.23	4601.28	1267.90	5568.39	流动比率	3.99	2.61	6.40	3.29	6.75
存货	3230.42	3641.24	2799.20	4256.51	3295.43	速动比率	3.01	1.81	5.34	2.53	5.85
其他流动资产	194.24	195.17	195.17	195.17	195.17	经营效率					
长期股权投资	2091.10	2230.72	2230.72	2230.72	2230.72	总资产周转率	0.63	0.66	0.58	0.70	0.68
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	存货周转率	0.91	0.84	1.03	0.74	1.02
固定资产和在建工程	4030.16	8776.26	7739.13	6701.99	5664.86	业绩和估值					
无形资产和开发支出	231.97	332.23	287.46	242.68	197.90	EPS	2.38	3.17	4.10	4.73	5.57
其他非流动资产	320.80	238.47	238.00	237.54	237.54	BPS	11.58	13.25	15.24	17.54	20.25
资产总计	20623.58	24080.78	28498.66	28750.76	34437.36	PE	96.19	72.23	55.82	48.43	41.10
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	PB	19.76	17.28	15.02	13.05	11.30
应付和预收款项	3499.36	4781.36	2811.01	5880.73	3866.32						
长期借款	0.00	2490.88	2490.88	2490.88	2490.88						
其他负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						
负债合计	3499.36	7272.24	5301.89	8371.61	6357.20						
股本	1464.75	1464.75	1464.75	1464.75	1464.75						
资本公积	3716.68	3722.78	3722.78	3722.78	3722.78						
留存收益	11783.24	14219.32	17141.00	20508.79	24477.47						
归属母公司股东权益	16964.67	19406.85	22328.53	25696.32	29665.00						
少数股东权益	159.54	147.89	148.21	148.58	149.01						
股东权益合计	17124.21	19554.73	22476.74	25844.90	29814.02						
负债和股东权益合计	20623.58	26826.97	27778.63	34216.51	36171.22						

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅尾页的重要声明

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务协议关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应聘请法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000029399

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅本页的重要声明 C0004