

智慧城市建设的先行者，估值有望修复

投资要点

- **业绩总结:** 公司2020年实现营业收入94.2亿元,较上年同期增长8.0%;实现净利润10.8亿元,较上年同期增长6.7%。
- **营收及利润稳健增长,两大核心业务带动公司持续发展。**智慧交通方面,公司积极把握产业转型升级机遇,同时加快自身数字化转型进程;推出Omni-T全域交通解决方案,以产业互联网思维与实践赋能传统交通行业,助力行业客户把握数字化转型脉搏,2020年实现营收45.5亿元,同比增长4.5%。智能物联方面,面对2020年多重不利因素影响,公司持续强化供应链稳定性能力建设,加大研发创新的高校投入,快速推出智能化产品及解决方案,持续推进产业迭代升级,产品核心竞争力持续保持领先地位,2020年实现营收48.7亿元,同比增长11.5%。预计公司两大核心业务将持续呈增长态势,带动公司持续稳健发展。
- **把握产业转型机遇,行业发展前景广阔。**2020年,加强新型交通基础设施建设等政策密集加码,智慧交通行业数字化、智能化转型升级需求不断涌现,行业进入加速变革期,行业红利逐渐释放。2020年,国家大力发展新基建,智慧物联、5G、大数据等产业将在广泛的应用场景落地,政府数字化改革和社会治理手段省级、企业数字化改革和提效降本、个人消费智能化应用快速普及,智能物联行业将快速增长,未来市场前景广阔。
- **持续加大研发投入,推进新技术与行业快速融合。**公司持续加大研发投入,技术领先优势不断强化。公司持续加快人工智能、大数据分析、云计算等新技术产品商业化进程,推动技术产品与业务深度融合创新,为公司未来发展提供有力支撑。2020年,公司保持高强度研发投入,不断完善和强化AI等核心技术领先优势,进一步构建公司核心竞争力及长远发展基础。报告期内,公司研发投入8.99亿元,占营业收入比例高达9.5%。
- **盈利预测与投资建议。**预计2021-2023年EPS分别为0.93元、1.20元、1.49元,未来三年归母净利润将达到30%的复合增长率。考虑到国家大力发展智慧交通和相应的政策刺激会给智慧出行行业带来大量的订单量,行业平均估值水平有望在2021年得到提升。公司作为智慧出行行业龙头企业,产品技术行业领先,已经有多个新产品在新型的应用场景落地,预计公司智慧交通和智慧网联业务订单量在2021年将迎来大幅增长,首次覆盖,给予公司2021年28倍PE,目标价26.04元,给予“买入”评级。
- **风险提示:** 新产品落地不顺利、客户开发不及预期等。

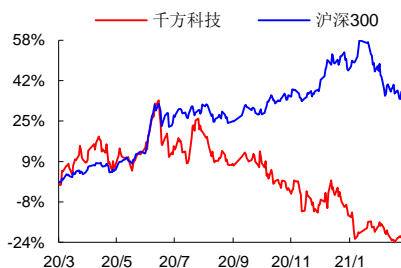
指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	9418.90	12397.51	15963.43	20161.74
增长率	7.99%	31.62%	28.76%	26.30%
归属母公司净利润(百万元)	1080.86	1474.57	1901.34	2359.77
增长率	6.66%	36.43%	28.94%	24.11%
每股收益EPS(元)	0.68	0.93	1.20	1.49
净资产收益率ROE	9.33%	11.77%	13.31%	14.44%
PE	23	17	13	11
PB	2.08	1.88	1.68	1.48

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 常潇雅
执业证号: S1250517050002
电话: 021-58351932
邮箱: cxya@swsc.com.cn
联系人: 叶泽佑
电话: 021-58351932
邮箱: yezy@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	15.81
流通A股(亿股)	11.43
52周内股价区间(元)	15.53-27.47
总市值(亿元)	248.40
总资产(亿元)	193.84
每股净资产(元)	7.57

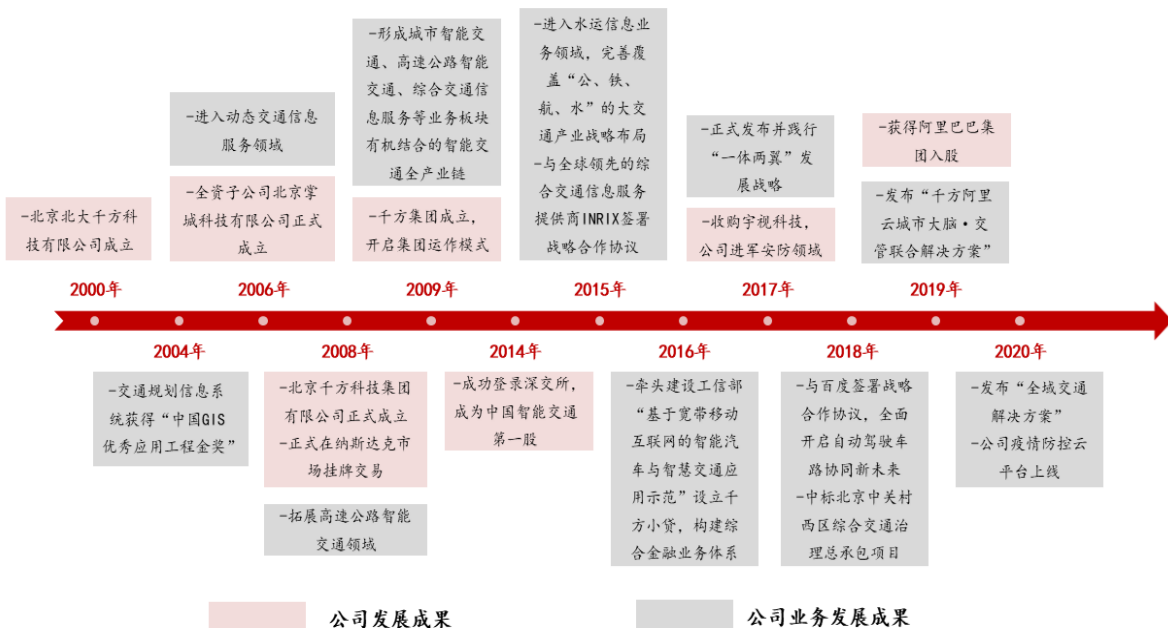
相关研究

1 公司为智慧城市建设的先行者

公司覆盖城市交通、公路交通、轨道交通、民航等领域的智慧交通产业布局，形成从产品到解决方案、从云端数据到出行者、从硬件基础设施到软件智慧中枢的完整产业链。公司的主营业务是智慧交通和智能物联。智慧交通业务提供从交通运输行业管理到绿色出行服务的全产业链产品、综合解决方案和服务，通过“优化交通组织+精细交通工程+完善科学管理措施+先进 ITS 技术”等综合手段，为交通行业管理决策以及社会公众服务等方面提供有力支持，在提升交通系统运行效率、优化交通管理系统、保障交通运行安全、提高公众出行效率和体验等方面发挥重要作用；智能物联业务提供以视频感知及应用为核心的智能物联产品及综合解决方案，助力政府客户治理及服务的数字化转型，帮助加强政府现代化治理能力建设，赋能企业客户智能化提升，实现综合竞争力的持续提升。

公司前身北京北大千方科技于 2000 年成立，初涉城市智慧交通业务。2006 年，公司进入动态交通信息服务领域，同年全资子公司北京掌城科技有限公司正式成立。2008 年，北京千方科技集团有限公司正式成立，并正式在纳斯达克市场挂牌交易；同年公司拓展了高速公路智能交通领域。2009 年，千方集团成立，开启集团化运作模式；形成城市智能交通、高速公路智能交通、综合交通信息服务等业务板块有机结合的智能交通全产业链。2010 年，公司开启商用车车联网业务的全国性布局。2012 年，公司商用车车联网业务日趋成熟，形成智能交通和车联网两翼齐飞的发展格局。2014 年，公司登陆深交所，成为中国智能交通第一股。2015 年，公司进入水运信息化业务领域，完善覆盖“公、铁、航、水”的大交通产业战略布局；同年与 INRIX 签署战略合作协议。2016 年，公司设立千方小贷，构建综合金融业务体系。2017 年，公司正式发布并践行“一体两翼”发展战略；收购宇视科技，进军安防领域。2018 年，公司与百度签署战略合作协议，全面开启自动驾驶车路协同领域。2019 年，公司获得阿里巴巴集团入股，发布“千方阿里云城市大脑·交管联合解决方案”。2020 年，公司发布“全城交通解决方案”，同年公司疫情防控平台上线。

图 1：公司发展历程



数据来源：公司官网，西南证券整理

智慧交通业务方面，公司推出首个面向智能物联时代的 Omni-T 全域交通解决方案。公司基于客户及用户在交通运输、交通管理、出行服务等领域的实际需求及行业数字化智能化的发展趋势，全面整合资源与能力，推出行业首个面向智能物联时代的，覆盖全业务领域、全栈式技术、全要素数据及全生命周期的 Omni-T 全域交通解决方案，以交通行业 OS 为支撑，打造包括云智能、边缘智能、端智能在内的交通智能体构建全域交通解决方案的核心能力，通过行业 SaaS 平台持续为客户提供业界最佳实践，以全价值链服务实现全域交通解决方案的客户价值交付。

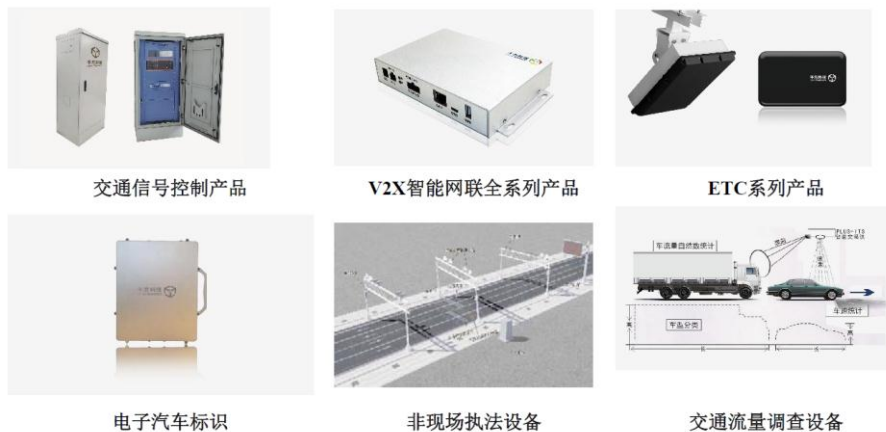
图 2：公司 Omni-T 全域交通解决方案



数据来源：公司年报，西南证券整理

智慧交通产品方面，公司基于客户在交通运输、交通管理、出行服务等领域的实际需求打造端、边、网、云自主协同控制的智慧交通系统产品与解决方案。公司提供多个系列具有自主知识产权的智慧交通终端产品，核心产品覆盖信息感知采集、智能处理与管理管控多个领域。公司道路交通解决方案涵盖智慧交运、智慧路网、智慧交管、智慧民航及智慧轨交多个细分领域，全面提升交通运营能力。此外，公司基于海量交通行业数据为客户提供动态信息服务和数据分析应用服务，构建数据驱动下的智慧交通新业态。

图 3：公司智能终端产品



数据来源：公司公告，西南证券整理

智能物联领域，公司以全景、数智、物联产品技术为核心，加大 AI 等核心技术创新研发投入，推动价值行业价值常用业务快速落地应用。目前公司已成为全球领先的以视频感知和应用为核心的智能物联产品以及解决方案提供商。智能物联产品方面，公司端边网云协同发展，贯穿感知传输到存储计算的全链条智能物联网产品体系。智能物联解决方案方面，公司以融合宇视业软、存储、智能、安全和 UNISEE 开发接口的核心平台 IMOS 为基础，深度集成阿里云平台能力，搭建包含 IoT 引擎、视频云引擎、视觉智能引擎和数据智能引擎的业务数据中台，支撑行业综合解决方案。

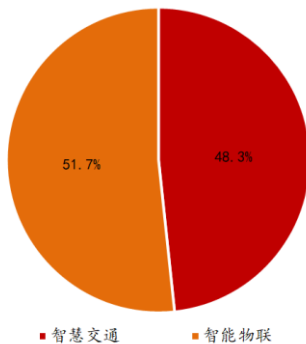
图 4：智能物联产品



数据来源：公司公告，西南证券整理

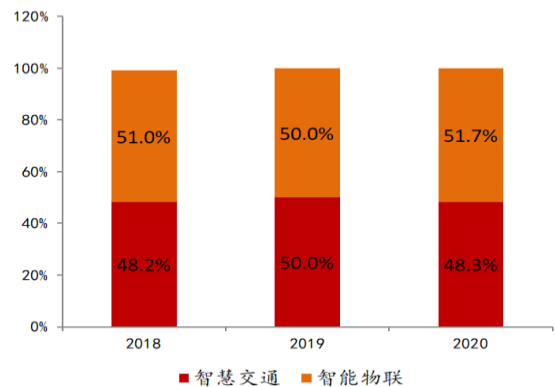
把握产业转型契机，两大核心业务稳健增长。2020 年，公司智慧交通和智能物联业务分别占营收比重为 51.7%和 48.3%。2018 年至 2020 年，智慧交通与智能物联业务占比持续保持在 50%左右，二者均为公司的核心业务。智慧交通业务方面，公司积极把握产业转型升级机遇，同时加快自身数字化转型进程，统一云边端技术研发架构，组建千方交通云研发中心，搭建标准化支撑平台；同时，推出 Omni-T 全域交通解决方案，以产业互联网思维与实践赋能传统交通行业，助力行业客户把握数字化转型升级脉搏，2020 年实现营收 45.5 亿元，同比增长 4.5%。智能物联业务方面，面对 2020 年多重不利因素影响，公司持续强化供应链稳定性能力建设，快速推出智能化产品及解决方案，持续推进产业迭代升级，产品核心竞争力持续保持领先地位，2020 年实现营收 48.7 亿元，同比增长 11.5%。

图 5：公司 2020 年主营业务收入结构情况



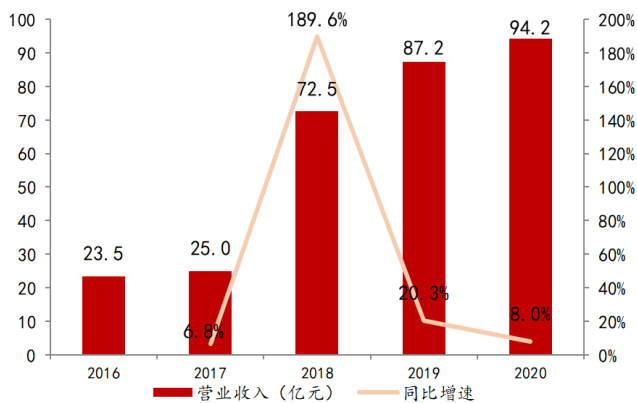
数据来源：公司年报，西南证券整理

图 6：公司 2018-2020 年主营业务收入结构情况

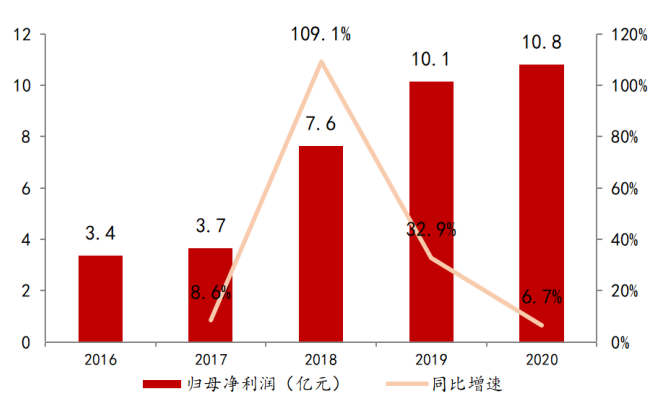


数据来源：公司年报，西南证券整理

公司营收高速增长，盈利能力持续提升。公司 2020 年实现营业收入 94.2 亿元，较去年同期增长 8.0%；实现净利润 10.8 亿元，较去年同期增长 6.7%。在全球新冠疫情的冲击下，公司顺应数字化转型趋势，在产业互联网的大时代背景下在智慧交通和智能物联领域持续发力，持续加大研发投入和人才、技术储备，加快技术、产品及业务模式创新步伐，推进公司数字化升级转型，实现业务有效增长的同时为公司未来发展奠定坚实基础。近年来，公司营收和归母净利润持续呈快速上升态势，公司营收从 2016 年的 23.5 亿元上升至 2020 年的 94.2 亿元，复合增长率达到 41.6%。公司归母净利润从 2016 年的 3.4 亿元上涨至 2020 年的 10.8 亿元，复合增速达到 33.9%。公司营收与归母净利润高速增长主要原因一是公司智慧交通发展战略扎实，以客户需求为导向进行矩阵式组织体系变革，同时持续强化战略洞察能力，把握智慧交通行业数字化、网络化、智能化发展时代机遇，强化智能引领与数字赋能；二是公司智能物联业务稳步健康发展，充分发挥技术产品优势，持续释放技术效能，加快构建以 AI 为核心的产品竞争力，赋能各行业智能化、数字化转型升级。

图 7：公司近五年营收及增长情况


数据来源：公司公告，西南证券整理

图 8：公司近五年归母净利润及增长情况


数据来源：公司公告，西南证券整理

2 盈利预测与估值

2.1 盈利预测

关键假设：

假设 1：2020 年国家大力打造智慧交通基础设施，公司在产业升级转型中把握住机会，组建了千方交通云研发中心，大力投入交通云架构的建设，未来随着行业景气度的不断上行，公司行业领先的研发实力和全国网点的广泛布局将会助推公司拿下更多的订单，假设 2021-2023 年智慧交通（交通行业云）订单量增速分别为 100%、80%、75%；

假设 2：公司智能网联业务在 2020 年初受疫情影响较为严重，使得销售收入有所下滑，但是公司仍旧持续推进产业深化改革，加快推出新应用场景下的 AI 产品，我们预计未来几年公司该业务仍旧能够维持稳健增速，假设 2021-2023 年智能网联订单量增速为 30%、25%、23%，技术开发服务的订单增速为 30%、30%、25%。

基于以上假设，我们预测公司 2021-2023 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入预测

单位：百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
销售收入	收入	5721.5	7438.0	9297.4	11435.8
	增速	-2.8%	30.0%	25.0%	23.0%
技术开发与服务	收入	3478.8	4522.4	5879.2	7349.0
	增速	28.8%	30.0%	30.0%	25.0%
交通行业云	收入	218.6	437.1	786.8	1376.9
	增速	82.1%	100.0%	80.0%	75.0%
合计	收入	9418.9	12397.5	15963.4	20161.7
	增速	8.0%	31.6%	28.8%	26.3%

数据来源：Wind，西南证券

2.2 相对估值与投资建议

我们选取智能网联行业中的三家可比公司，2021 年三家公司平均估值为 64 倍，考虑到国家大力发展智慧交通和相应的政策刺激会给智慧出行行业带来大量的订单量，行业平均估值水平有望在 2021 年得到提升。公司作为智慧出行行业龙头企业，产品技术行业领先，已经有多个新产品在新型的应用场景落地，预计公司智慧交通和智慧网联业务订单量在 2021 年将迎来大幅增长，但是公司主营业务中有一部分为系统集成业务，毛利率略低于行业平均水平，我们认为公司估值将略低于行业平均水平。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			19A	20A	21E	22E	19A	20A	21E	22E
300308.SZ	中科创达	121.85	0.59	1.05	1.48	2.05	76.46	111.64	83.33	60.29
002281.SH	四维图新	14.57	0.17	0.02	0.16	0.20	93.11	656.29	91.62	72.83
300548.SZ	航天信息	12.67	0.77	0.56	0.71	0.84	30.28	22.59	16.67	14.25
平均值							66.62	263.51	63.87	49.12

数据来源：Wind，西南证券整理

预计 2021-2023 年 EPS 分别为 0.93 元、1.20 元、1.49 元，未来三年归母净利润将达到 30% 的复合增长率。考虑到国家大力发展智慧交通和相应的政策刺激会给智慧出行行业带来大量的订单量，行业平均估值水平有望在 2021 年得到提升。公司作为智慧出行行业龙头企业，产品技术行业领先，已经有多个新产品在新型的应用场景落地，预计公司智慧交通和智慧网联业务订单量在 2021 年将迎来大幅增长，首次覆盖，给予公司 2021 年 28 倍 PE，目标价 26.04 元，给予“买入”评级。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	9418.90	12397.51	15963.43	20161.74	净利润	1151.42	1616.45	2064.06	2552.93
营业成本	6623.24	8678.26	11174.40	14113.22	折旧与摊销	223.40	97.20	97.20	97.20
营业税金及附加	46.52	65.00	82.08	104.34	财务费用	25.09	70.94	91.35	115.37
销售费用	937.15	1363.73	1755.98	2217.79	资产减值损失	-15.43	0.00	0.00	0.00
管理费用	311.39	681.86	877.99	1108.90	经营营运资本变动	440.36	-1833.46	-614.34	-877.75
财务费用	25.09	70.94	91.35	115.37	其他	-513.16	-227.55	-268.63	-258.30
资产减值损失	-15.43	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	1311.67	-276.42	1369.64	1629.46
投资收益	10.67	2.43	2.56	2.99	资本支出	-28.30	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	298.52	234.16	259.03	257.32	其他	-1464.62	349.72	261.59	260.31
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1492.92	349.72	261.59	260.31
营业利润	1266.84	1774.31	2243.23	2762.43	短期借款	-122.06	-497.78	0.00	0.00
其他非经营损益	-27.22	-4.59	-0.33	-0.04	长期借款	184.50	0.00	0.00	0.00
利润总额	1239.62	1769.72	2242.90	2762.39	股权融资	1931.93	0.00	0.00	0.00
所得税	88.20	153.27	178.84	209.46	支付股利	0.00	-216.17	-294.91	-380.27
净利润	1151.42	1616.45	2064.06	2552.93	其他	-332.12	-106.66	-91.35	-115.37
少数股东损益	70.56	141.88	162.73	193.16	筹资活动现金流净额	1662.26	-820.61	-386.26	-495.64
归属母公司股东净利润	1080.86	1474.57	1901.34	2359.77	现金流量净额	1447.40	-747.31	1244.97	1394.13
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	4181.37	3434.06	4679.03	6073.16	成长能力				
应收和预付款项	3794.97	5161.25	6575.59	8328.40	销售收入增长率	7.99%	31.62%	28.76%	26.30%
存货	2452.80	3204.81	4136.24	5222.57	营业利润增长率	7.91%	40.06%	26.43%	23.15%
其他流动资产	1401.30	1076.04	1124.83	1182.28	净利润增长率	7.33%	40.39%	27.69%	23.68%
长期股权投资	319.35	319.35	319.35	319.35	EBITDA 增长率	8.40%	28.19%	25.19%	22.34%
投资性房地产	0.84	0.84	0.84	0.84	获利能力				
固定资产和在建工程	727.36	705.19	683.02	660.85	毛利率	29.68%	30.00%	30.00%	30.00%
无形资产和开发支出	4300.97	4230.21	4159.45	4088.69	三费率	13.52%	17.07%	17.07%	17.07%
其他非流动资产	2204.92	2200.66	2196.39	2192.12	净利率	12.22%	13.04%	12.93%	12.66%
资产总计	19383.89	20332.41	23874.74	28068.26	ROE	9.33%	11.77%	13.31%	14.44%
短期借款	497.78	0.00	0.00	0.00	ROA	5.94%	7.95%	8.65%	9.10%
应付和预收款项	3890.72	5199.26	6720.36	8444.41	ROIC	18.49%	22.95%	24.41%	27.02%
长期借款	202.00	202.00	202.00	202.00	EBITDA/销售收入	16.09%	15.67%	15.23%	14.76%
其他负债	2449.20	1197.14	1449.23	1746.02	营运能力				
负债合计	7039.69	6598.40	8371.58	10392.44	总资产周转率	0.53	0.62	0.72	0.78
股本	1580.93	1580.93	1580.93	1580.93	固定资产周转率	17.49	25.74	34.75	46.11
资本公积	6256.52	6256.52	6256.52	6256.52	应收账款周转率	2.79	3.11	3.06	3.04
留存收益	4184.31	5442.71	7049.13	9028.64	存货周转率	2.55	3.06	3.04	3.01
归属母公司股东权益	11961.36	13209.30	14815.72	16795.23	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	103.56%	—	—	—
少数股东权益	382.83	524.71	687.44	880.60	资本结构				
股东权益合计	12344.20	13734.01	15503.16	17675.83	资产负债率	36.32%	32.45%	35.06%	37.03%
负债和股东权益合计	19383.89	20332.41	23874.74	28068.26	带息债务/总负债	9.94%	3.06%	2.41%	1.94%
					流动比率	1.82	2.12	2.10	2.11
					速动比率	1.44	1.59	1.58	1.58
					股利支付率	0.00%	14.66%	15.51%	16.11%
					每股指标				
					每股收益	0.68	0.93	1.20	1.49
					每股净资产	7.56	8.35	9.37	10.62
					每股经营现金	0.83	-0.17	0.87	1.03
					每股股利	0.00	0.14	0.19	0.24
业绩和估值指标									
	2020A	2021E	2022E	2023E					
EBITDA	1515.32	1942.45	2431.78	2975.00					
PE	22.98	16.85	13.06	10.53					
PB	2.08	1.88	1.68	1.48					
PS	2.64	2.00	1.56	1.23					
EV/EBITDA	12.08	9.54	7.11	5.34					
股息率	0.00%	0.87%	1.19%	1.53%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn