

物联网主题系列报告： 2021年物联网在酒店行业的应用

IoT Thematic Series: The Application of IoT In The
Hotel Industry in 2021

IoTピックアップシリーズレポート:2021年ホテル業界における
IoTの活用

概览标签：物联网、智能酒店、提效降本

报告主要作者：黄海琪
2021/03

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是**国内领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商**。围绕“**协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播**”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务，以及其他企业为基础，利用**大数据、区块链和人工智能**等技术，围绕**产业焦点、热点问题**，基于**丰富案例和海量数据**，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

研报阅读渠道

1、头豹科技新闻网(www.leadleo.com): PC端阅读**全行业、千本**研报



2、头豹小程序: 微信小程序搜索“**头豹**”、手机扫上方二维码阅读研报

3、行业精英交流分享群: 邀请制, 请添加右下侧头豹研究院分析师微信



图说



表说



专家说



数说



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生: 13611634866

李女士: 13061967127



南京

杨先生: 13120628075

唐先生: 18014813521



深圳

李女士: 18049912451

李先生: 18916233114

概要

酒店在物联网的应用：物联网新风口

物联网酒店近来行业内的广泛讨论，随着中国通讯业和互联网的发展，酒店智能化成为必然趋势。中国物联网在酒店中的应用产业链层次较为分明，产业链上游为物联网设备原材料，中游为酒店物联网服务商；下游为酒店。上游中，中国芯片市场严重依赖海外进口，中国芯片行业自主开发能力有待成长，中国自主研发芯片热情高涨，芯片设计行业发展迅速，中游综合服务商与硬件设备生产商相互融合，物联网综合服务商与软件服务提供商主要为合作关系，下游主要为酒店，对于酒店而言，物联网在下游酒店中的运用有利于酒店成本控制，物联网在节约能源、人工成本以及管理成本等方面均有突出贡献。2016-2020年，中国物联网在酒店中的应用市场规模从517.4亿元增长至671.8亿元，年复合增长率5.4%

1. 移动通讯和互联网的飞速发展物联网在酒店中的应用搭建了基础

- 中国智能手机的保有量和普及率不断攀升，作为物联网的客户端接入点，智能手机保有量增长和普及的增加有利于物联网的应用，使物联网应用的使用人群更广，操作界面更加简便与快捷，这也为物联网在酒店中的应用提供了基础

2. 疫情过后，酒店无接触式服务需求增强，物联网在酒店中的应用也取得了新的成长机遇

- 疫情之后，酒店行业的卫生要求和健康需求提高，消费者更加关注酒店的清洁性，对酒店无接触式服务的需求更强。物联网在酒店中的应用主要包括智能机器人，智能客控系统等，这些酒店物联网设备将有助于酒店无接触式服务的实现

3. 物联网在酒店中的发展将走向设备人性化、服务化

- 物联网在酒店中的发展将走向设备人性化、服务化，通过人机联动作用，合理的将物联网设备与人工进行管理，使物联网合理的促进人工的工作效率，同时为物联网设备注入“温度”和“质感”

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	9
◆ 中国物联网在酒店行业的应用	-----	10
• 物联网	-----	10
• 酒店业	-----	12
◆ 中国物联网在酒店行业的应用产业链分析	-----	13
• 上游：芯片	-----	14
• 上游：物联网模组	-----	15
• 中游：酒店物联网设备制造与系统服务企业	-----	16
• 中游：案例分析	-----	17
• 下游：整体分析	-----	18
• 下游：酒店——成本控制	-----	19
• 下游：酒店——用户体验	-----	20
• 下游：酒店——供应链革新	-----	21
◆ 中国物联网在酒店行业的应用政策分析	-----	22
◆ 中国物联网在酒店行业的应用市场规模	-----	23
◆ 中国物联网在酒店行业的应用驱动因素	-----	24
• 驱动观点一：通讯业发展推动物联网在酒店行业的应用	-----	24
• 驱动观点二：疫情带来机遇	-----	25
◆ 中国物联网在酒店行业的应用限制因素	-----	26
◆ 中国物联网在酒店行业的应用发展趋势	-----	27
• 科技与服务融合	-----	27
◆ 中国物联网在酒店行业的应用投资风险	-----	28
◆ 中国物联网在酒店行业的应用企业推荐	-----	29

目录

CONTENTS

• 企业一：YOGO Robot	-----	29
• 企业二：兔小二	-----	30
• 企业三：乐易住	-----	31
◆ 方法论	-----	32
◆ 法律声明	-----	33

Contents

◆ Terms	-----	9
◆ The Application of Internet of Things in the Hotel Industry in China	-----	10
• The Internet of Things	-----	10
• The Hotel Industry	-----	12
◆ Analysis of China's IoT Application Industry Chain in the Hotel Industry	-----	13
• Upstream Analysis	-----	16
• Mid-stream Analysis	-----	18
• Downstream Application Field Analysis	-----	18
◆ Policy Analysis of China's IoT Application in the Hotel Industry	-----	22
◆ Market Size of IoT Application in the Hotel Industry in China	-----	23
◆ The Drivers of IoT Application in the Hotel Industry in China	-----	24
• The Development of the Communications Industry	-----	24
• Epidemics Bring Opportunities	-----	25
◆ The Development Trend of the IoT in the Hotel Industry in China	-----	26
• Fusion of Technology and Services	-----	26
◆ Restricting Factors for the Application of IoT in the Hotel Industry in China	-----	27
◆ Investment Risks of the Application of the IoT in the Hotel Industry in China	-----	28

Contents

◆ Recommendation of Chinese IoT Application Enterprises in the Hotel Industry	-----	29
• YOGO Robot	-----	29
• Tuxiaoer	-----	30
• Leyizhu	-----	31
◆ Methodology	-----	32
◆ Legal Statement	-----	33

名词解释

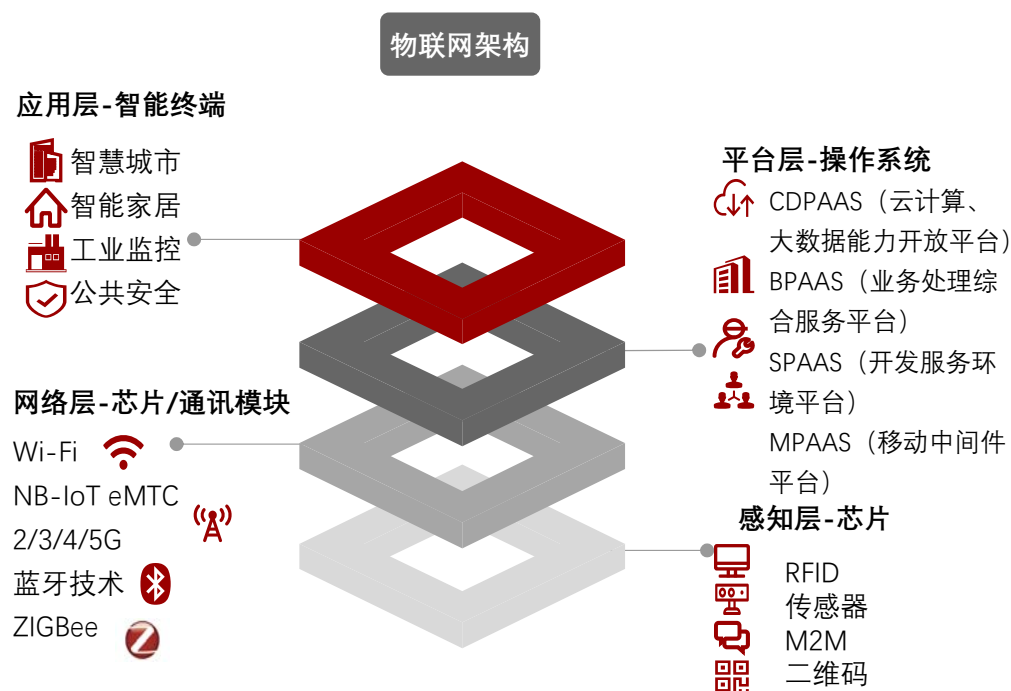
- ◆ **Wi-Fi:** 即无线通信技术。把有线网络信号转换成无线信号，供支持其技术的相关电脑，手机等接收。
- ◆ **NB-IoT:** Narrow Band Internet of Things，即窄带物联网。NB-IoT构建于蜂窝网络，只消耗大约180kHz的带宽，可直接部署于GSM网络、UMTS网络或LTE网络，以降低部署成本、实现平滑升级。
- ◆ **蓝牙技术:** 是一种无线数据和语音通信开放的全球规范，它是基于低成本的近距离无线连接，为固定和移动设备建立通信环境的一种特殊的近距离无线技术连接。
- ◆ **ZigBee:** 也称紫蜂，是一种低速短距离传输的无线网上协议，底层是采用IEEE 802.15.4标准规范的媒体访问层与物理层。主要特色有低速、低功耗、低成本、支持大量网上节点、支持多种网上拓扑、低复杂度、快速、可靠、安全。
- ◆ **OTA:** Over-the-Air Technology，是通过移动通信的空中接口实现对移动终端设备及SIM卡数据进行远程管理的技术。
- ◆ **API:** Application Programming Interface，即应用程序接口，是一些预先定义的接口（如函数、HTTP接口），或指软件系统不同组成部分衔接的约定。用来提供应用程序与开发人员基于某软件或硬件得以访问的一组例程，而又无需访问源码，或理解内部工作机制的细节。

物联网在酒店行业的应用——物联网基础背景

物联网主要分为应用层、平台层、网络层，感知层四个层次，其中RFID、传感网、两化融合、M2M为物联网的四大支撑技术，在物联网应用中发挥重要作用

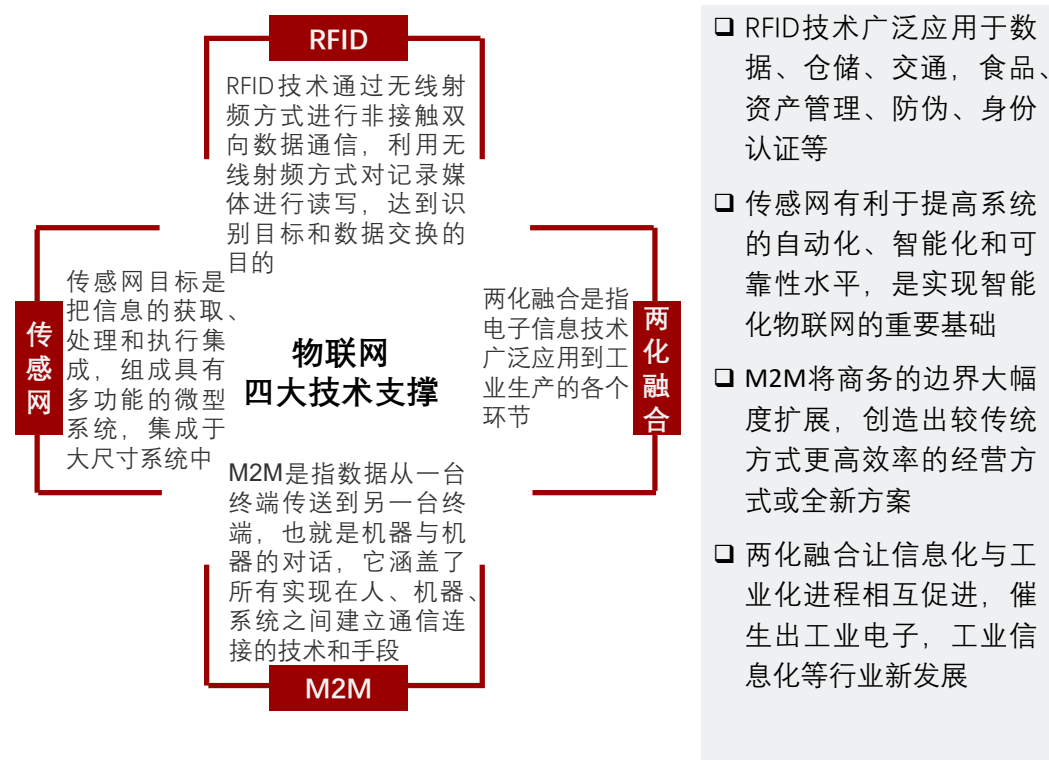
物联网的架构

物联网总体主要分为四个层次，主要分为应用层、平台层、网络层，感知层，各层次分工明确，结构清晰



物联网的技术支撑

物联网主要有四大技术支撑，分别为RFID、传感网、M2M和两化融合，这四大技术支撑充分应用于物联网使用的各场景中，是实现物联网的基础要素



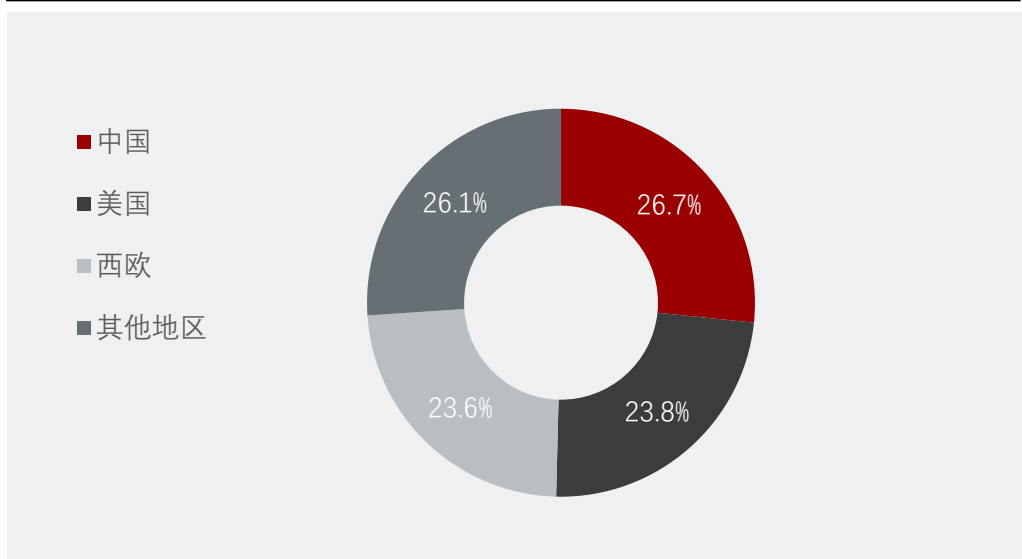
来源：未来智库，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

物联网在酒店行业的应用——物联网蓬勃发展

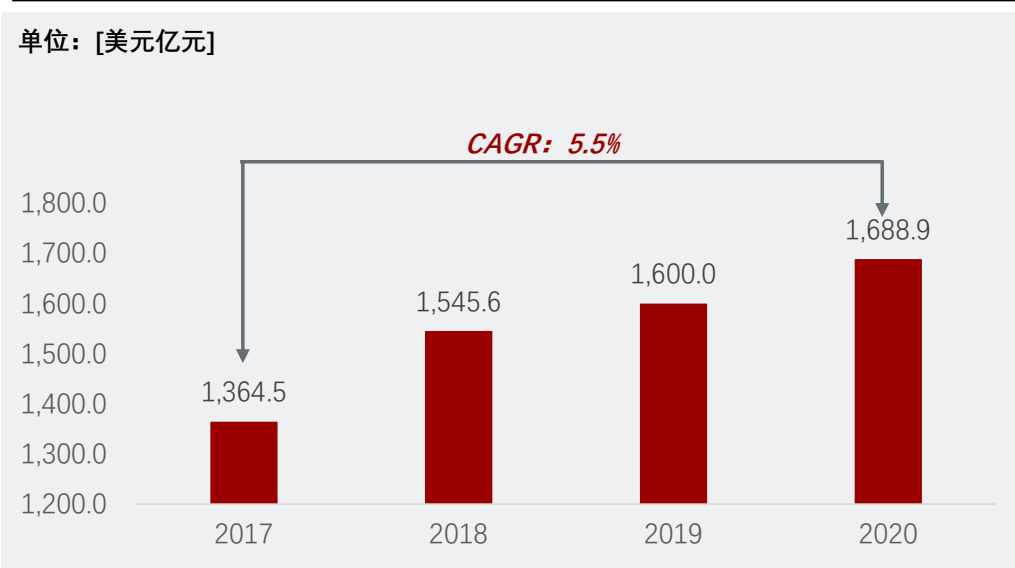
中国将成为全球物联网的最大市场之一，拥有广阔的市场前景，2017-2020年，中国物联网支出呈上升趋势，年复合增长率达到5.5%

全球物联网支出情况，2024年预测



- 物联网在中国将具有广阔的市场空间，2024年，中国将成为全球物联网最大市场之一。2024年，中国物联网支出将占世界的**26.7%**，成为世界物联网支出第一大国
- 根据2021年IDC预测值，预计2024年，中国、美国、西欧将成为世界三大物联网支出地区，三者支出全球占比超过**70%**，其中，美国支出占全球支出的**23.8%**，西欧占比**23.6%**

中国物联网支出情况，2017-2020年



- 中国物联网发展状态较为积极，物联网支出较为活跃。2017-2020年，中国物联网支出呈增长态势，中国物联网支出额为从2017年的**1,364.5**亿美元上升至2020年的**1,688.9**亿美元，年复合增长率达到**5.5%**
- 2017-2018年，中国物联网支出增速较快，增长率达到**13.3%**，2018-2020年增速放缓，平均增速为**5.4%**，中国物联网进入发展瓶颈，等待新技术的突破与新应用的发展

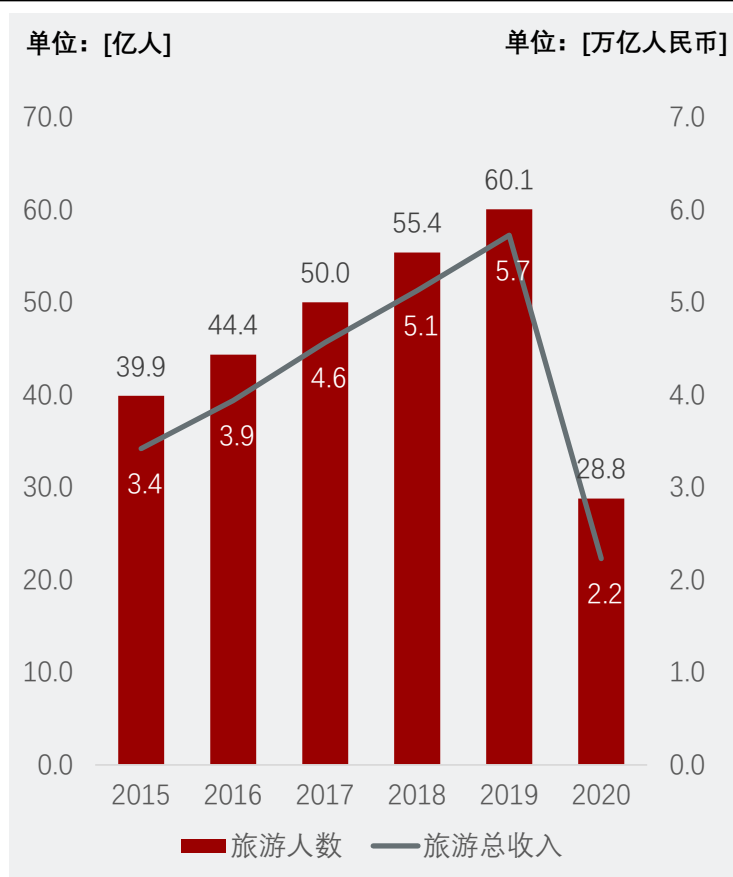
来源：IDC，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

物联网在酒店行业的应用——酒店业改革

疫情对酒店住宿行业的冲击较大，疫情之后，酒店行业的卫生要求和健康需求提高，消费者更加关注酒店的清洁性，对酒店无接触式服务的需求更强，物联网在酒店中的智能化应用成为必然趋势

中国旅游人数与旅游总收入情况，2015-2020年

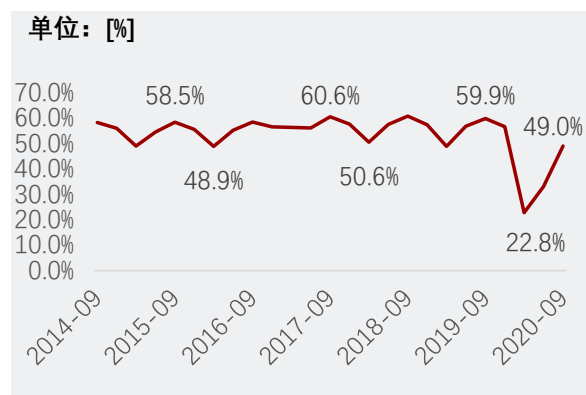


来源: wind, 国家统计局, 中国文旅部, 头豹研究院编辑整理
©2021 LeadLeo

中国住宿业客房数情况，2013-2019年



中国星级酒店入住率，2014-2020年Q3



描述与头豹洞察

- 从2015-2019年，中国旅游人数不断上升。旅游人次从2015年的**39.9亿**人次上升到2019年的**60.1亿**人次，5年间复合增长率达到**8.5%**，旅游总收入从2015年的**3.4万亿元**增加到2018年的5.7亿元。中国住宿业供应量保持波动上涨态势，中国住宿业客房数量从2013年的**265.5万间**攀升至2019年的**422.8万间**，2014-2019年下半年，中国星级酒店旺季入住率保持在约**58%-61%**，淡季入住率保持在约**48%-50%**。总体来看，疫情前中国酒店住宿行业发展平稳，需求稳定
- 2020年，中国旅游行业受到影响，旅游人数下降到**28.8亿**人次，旅游总收入下降至**2.2万亿元**，同比下降**61.1%**。2020年年初中国星级酒店入住率下降至22.8%，但随后跌幅快速收窄，截止到2020年Q3，中国星级酒店入住率恢复到约**49%**
- **头豹洞察**：疫情对酒店住宿行业的冲击较大，随着疫情得到不断控制，中国旅游行业逐渐复苏，酒店住宿业逐渐回暖，但疫情之后，酒店行业的卫生要求和健康需求提高，消费者更加关注酒店的清洁性，对酒店无接触式服务的需求更强。物联网在酒店中的应用主要包括智能机器人，智能客控系统，这些设备将有助于酒店无接触式服务的实现

物联网在酒店行业的应用——产业链分析

中国物联网酒店应用的上游为物联网设备原材料，其中芯片进口依赖度高，中游为酒店物联网服务商，下游为酒店

中国物联网在酒店中的应用产业链，2021年



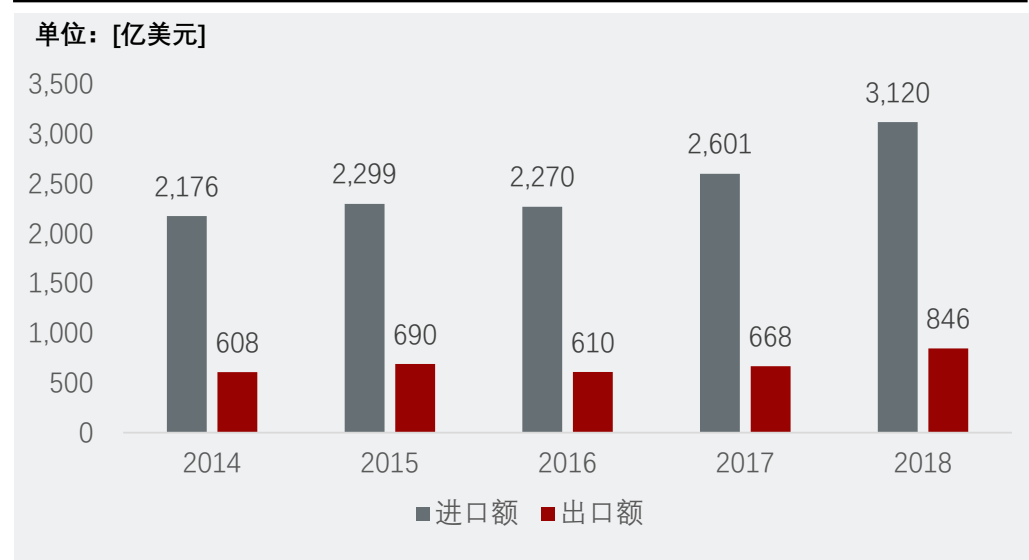
来源: 各企业官网, 头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

物联网在酒店行业的应用产业链上游——芯片

当前中国芯片市场严重依赖海外进口，自主开发能力有待成长，中游生产商对芯片价格的议价能力较低但中国自主研发芯片热情高涨，芯片设计行业发展迅速

中国芯片行业进出口情况，2014-2018年

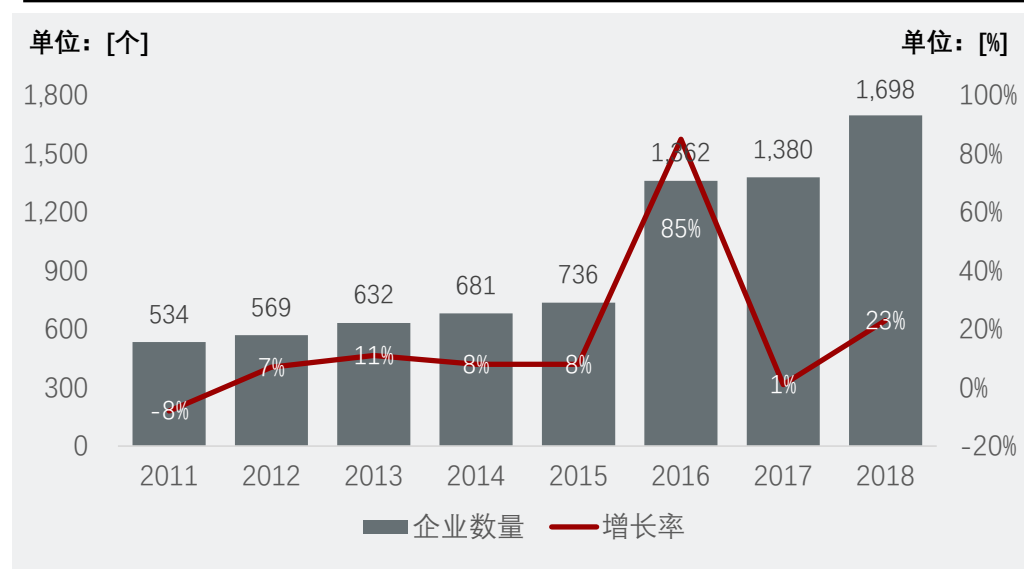


- 2014年到2018年，芯片进口额稳步增长，中国芯片需求强劲。进口额从2014年2176亿美元增长到3120亿美元，增幅**43%**。其中2018年进口额显著增加，较上一年增加**20%**
- 2014年到2018年，中国芯片出口额较为稳定，芯片出口量从2014年的**608**亿美元上升到2018年的**846**亿美元，但整体出口量显著低于进口额。这说明当前中国芯片市场严重依赖海外进口，中游生产商对芯片价格的议价能力较低，中国芯片行业自主开发能力有待成长，实现芯片国产化需要时间

来源：IC Insight 头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

中国芯片设计企业数量，2011-2018年

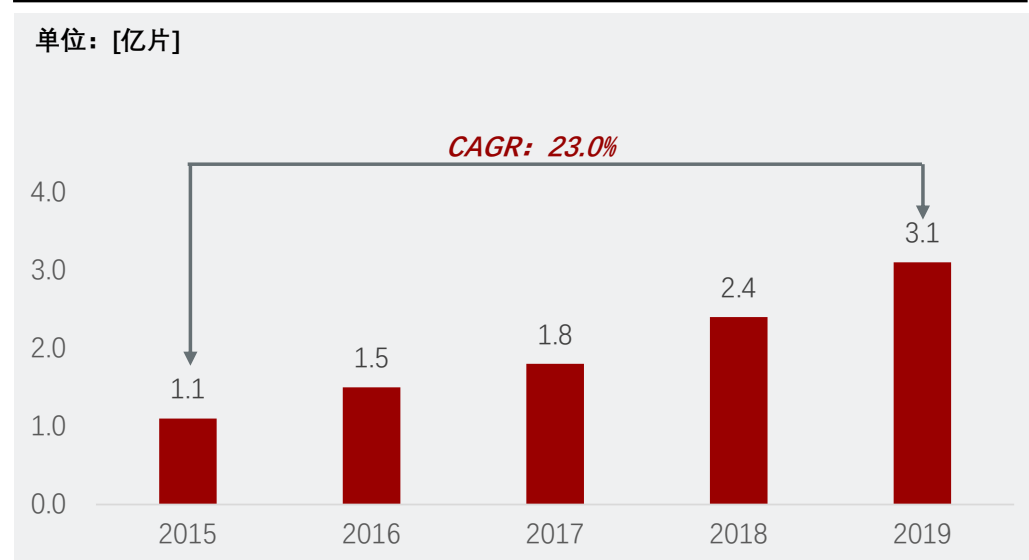


- 中国自主研发芯片热情高涨，芯片设计行业发展迅速。从2011年到2018年，中国芯片设计企业的数量从**534家**增长到近**1,700家**，其中，2011年至2015年增长较为平稳，2016年，中国芯片设计企业增长迅猛，较2015年增加**85%**，2018年也出现较大增长，较2017年增加**23%**
- 在此背景下，中国芯片研发有望取得突破性进展，一旦实现芯片国产化和量产，芯片价格将会下降，相关物联网设备价格将降低，物联网在酒店中的应用成本将会降低。这将有利于提高物联网在酒店行业中的应用渗透率

物联网在酒店行业的应用产业链上游——物联网模组

物联网模组整体供应量上升，行业发展态势良好，议价能力适中，有助于物联网酒店设备的生产的成本控制，这将为物联网酒店设备的生产与销售带来一定利好

全球物联网模组出货量，2015-2019年

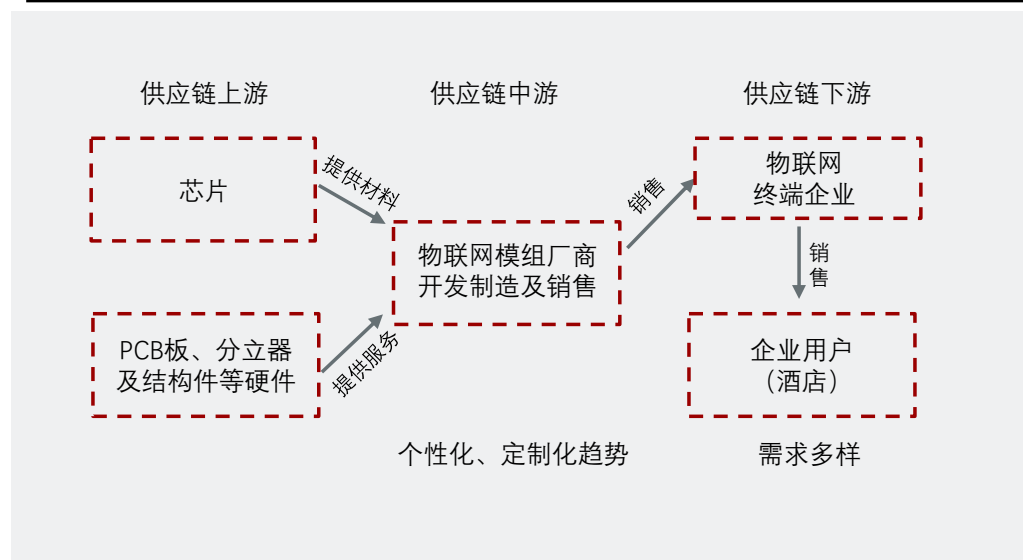


- 物联网模块是物联网设备的关键组成部分，它是联接物联网认知层和传输层的重要环节，归属于必需硬件配置，不可替代。常见的物联网模块分为LORA控制模块，RF频射控制模块，无线模块，无线控制模块等，
- 从2015年到2019年，全球物联网模组出货量持续上升，从2015年的1.1亿片上涨到2019年的3.1亿片，年复合增长率达到23.0%。物联网模组整体供应量上升，行业发展态势良好，为物联网智能设备的生产提供有保障的原材料供应基础，这将有利于产业链中游的物联网智能设备制造商的生产与供应

来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

中国物联网模组经营模式



- 中国物联网模组整体产业链上游主要由芯片和其他元器件产品制造商组成，中游主要为无线通信模组厂商，下游为酒店等物联网终端企业，再由物联网终端企业将设备销售给企业客户。
- 模组制造技术难度较低，因此产业链中游的物联网设备制造商对物联网模组的议价能力适中，有助于物联网酒店设备的生产的成本控制，有利于物联网终端价格的稳定，这将为物联网酒店设备的生产与销售带来一定利好

物联网在酒店行业的应用供应链中游——产业合作与融合

酒店物联网应用的中游主要为酒店物联网综合服务商、硬件设备生产商、软件设备提供商，其中，中游综合服务商与硬件设备生产商相互融合，物联网综合服务商与软件服务提供商主要为合作关系

酒店物联网应用中游产业结构情况



描述

- 酒店物联网应用的中游主要为三个部分，分别为酒店物联网综合服务商、硬件设备生产商、软件设备提供商
- 三部分中，综合服务商与硬件设备生产商相互融合，一方面，综合服务商与硬件设备生产商达成合作采购协议，实现双赢，另一方面硬件设备生产商为客户提供专业领域物联网解决方案
- 供应链中游呈现集中度较分散，专业差异化程度高的情况。各个领域均有已出现优质企业，如智控系统有普杰科技、罗格朗；智能机器人有YOGO Robot、一米机器人等，细分领域企业不仅为客户提供产品，同时为客户提供该细分领域的物联网解决方案
- 市场上物联网在酒店的应用形式主要分为两种：（1）使用不同生产商的不同API产品。这种模式由于各厂商的物联网设备兼容度不高，需要通过综合服务商进行整合，其缺点在于整合后运营效果相对不稳定，流畅程度不如统一API；（2）使用统一生产厂商的统一API产品，形成物联网设备生态。这种形式运营的物联网系统的优点在于运行畅，故障较少，效率更高。因此，各大厂商积极打造自有物联网生态系统，促进自有物联网产品的销量，维持客户品牌复购率

来源：企业官网，头豹研究院编辑整理


©2021 LeadLeo

中国物联网在酒店行业的应用案例分析——微软&多彩物联智能健康酒店解决方案

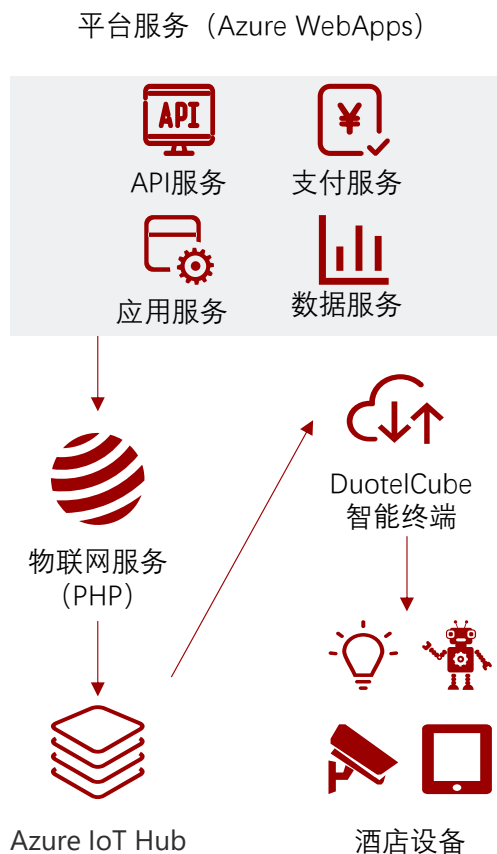
本案例中，微软为多彩数智提供了较好的搭建平台，多彩数智的DuotelCube智能终端则能够流畅对接Microsoft Azure，两者相辅相成，使物联网在酒店的应用能够更好的落地与运营

企业简介

	微软
主营业务	全球领先的软件、服务、设备和解决方案供应商
主要产品	Windows、Office、SQL Server、Cloud OS 到 Windows Phone、Surface和Xbox
在酒店业的主要应用	Microsoft Azure

	北京多彩数智科技集团
主营业务	场景智能化升级、产业数字化转型与城市可信化治理三大领域的可信智慧城市融合科技服务商
主要产品	5G智能物联技术、BIM数字孪生技术、区块链可信技术三大板块
在酒店业的主要应用	DuotelCube智能终端

主要产品



项目情况介绍与头豹洞察

- 该项目可帮助酒店在无需重新装修的情况下达到智能化健康客房快速升级的目的，提供的两款房型均带有多样物联网的智能物联网设备，如智能客控一体机、智能环境检测仪、智能睡眠监测带、智能空气卫士等，实现全智能远程无接触式环境健康管理，阻断细菌和病毒的空气传播途径
- 基于微软的 Azure IoT Hub 和 Azure IoT Central等技术，能够帮助多彩物联快速搭建完整而稳定的智能物联网平台，多彩物联的开发、管理和维护企业级 IoT 解决方案的负担和成本都得到了有效控制，至少降低了50%的人员投入与75%以上的时间投入
- **头豹洞察：**在疫情之后，酒店行业的卫生要求和健康需求提高，消费者更加关注酒店的清洁性，智能健康主题能够为用户带来更好的入住体验，智能健康酒店这一概念将具有广阔的消费市场。智能设备和酒店智能化服务商需要优质的平台搭建酒店服务系统，使系统运作更为流畅。本案例中，微软为多彩数智提供了较好的搭建平台，多彩数智的DuotelCube智能终端则能够流畅对接Microsoft Azure，两者相辅相成，使物联网在酒店的应用能够更好的落地与运营

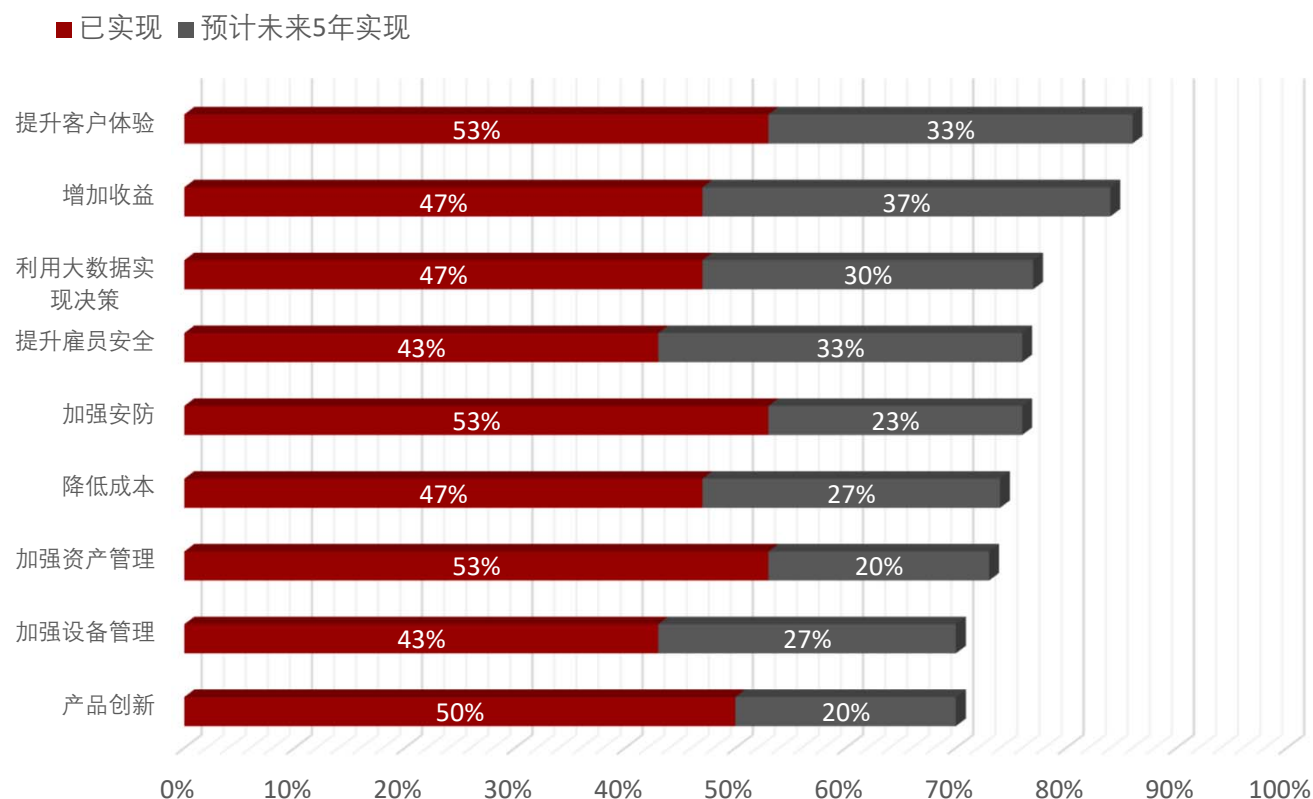
来源：微软官网、多彩数智官网，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

物联网在酒店行业的应用产业链下游——改善酒店经营

物联网应用对酒店将产生多方面的正面影响，现阶段，酒店业从物联网中受益最多的部分在安防与资产管理两方面；在未来，物联网在帮助酒店提升客户体验和增加收益两方面实现空间最大，效果最优

物联网对酒店休闲业的改善，2020年



来源：普华永道，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

头豹洞察

- 根据普华永道2020年的调研数据，酒店业对于物联网应用的关注和投入较高。现阶段，物联网在提升客户体验、加强安防和加强资产管理方面已实现明显优化，当前优化程度均已实现53%。其次，物联网在增加收益，成本控制及大数据决策方面的应用也为酒店带来突出贡献，已实现47%的效率提升
- 在未来，物联网将在提升客户体验和增加收益方面有较大的成长空间。酒店可以通过智能家居、机器人服务，便捷式登记与结算方式等提升客户体验，提升空间预计达到33%。物联网同时会为酒店业增加收益，一方面，物联网的智能体验将会提升酒店吸引力促进客户数量，另一方面，物联网系统将会在能源、人力和管理上减少成本，预计在未来，物联网将为酒店提高37%的收益
- 物联网对酒店业的优化效果较为突出。现阶段，物联网对酒店业各方面的优化效率均超过40%，预计整体提升效率达到70%-85%，物联网对酒店业的效率提升效果明显，改善了酒店的经营情况

物联网在酒店行业的应用产业链下游——降低酒店成本

物联网在酒店中的运用有利于酒店在经营过程中的能源、人工以及管理等方面的成本控制，节约效率达到25%-80%

物联网对酒店成本的改善情况，2021年

描述与头豹洞察

大类	细分	市场成本	费用细项	解决方案	优化后成本	节约
能源成本	能源	运营成本的6%	水、电、燃气等	使用无线控制器如HAVC模块控制室内空调，利用传感器检测屋内是否有人，调节照明情况	运营成本的4%	≈25%
人工成本	员工	48,260元/年	工资、社保、福利费、管理费用	机器人辅助或代替人工	24,000-36,000元/年	≈40%
	客房配送	约16.8元/时	人力成本	机器人辅助配送	约2.7-4.2元/时	≈80%
	餐厅服务	每6人	人力成本	机器人代替人工	1台	≈80%
管理成本	运输配送	约2-2.5元/套	车辆、司机、邮费、车辆维保	RFID芯片植入无人交接	约0.6-0.7元/套	≈65%
	库存周转	360元/套	毛巾更换周期1年，床品1.5年	通过APP调度布草层级共享，按需使用	250元/套	≈30%
	洗涤	360元/套	3倍库存备货	根据需求分三档采购	220元/套	≈70%

- 在能源成本方面，物联网的酒店应用设备使用无线控制器和传感器检测客户客房使用情况，根据实际需要，调整屋内空调，采光，照明等控制系统，最大程度上合理分配能源使用量，已达到节约能源，减少成本的作用。一般情况下，能源占酒店运营成本的6%左右，使用物联网之后，预计能源成本将降低为运营成本的4%，酒店公共事务支出将减少25%
- 物联网在人工成本的控制方面效果明显，员工成本将节约40%。根据国家统计局的数据，2020年中国酒店业服务人员平均工资为48,260元/年，而智能机器人的租金为24,000-36,000元/年，成本总体降低约40%。随着酒店物联网的应用，部分工作将由人力管理转换为智能检测，智能机器人、自助入住机的加入将延长酒店服务的时长，餐厅智能配送机的投入使用提高了酒店餐厅的服务效率
- 在管理成本方面，物联网在运输配送，库存周转和洗涤方面节省成本。运输方面主要通过RFID实现配送物资的无人交接，实现运输成本的降低。库存与周转通过物联网实现实时管理监测，合理调度酒店设备及用品资源

来源：兔小二，中国文旅部，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

物联网在酒店行业的应用产业链下游——提升酒店客户体验

物联网在酒店中的运用有利于提升用户住店体验，物联网通过调控室温、智能采光照明、智能家居、供应链管理、绿化控制等方式给酒店用户更为舒适的消费感受

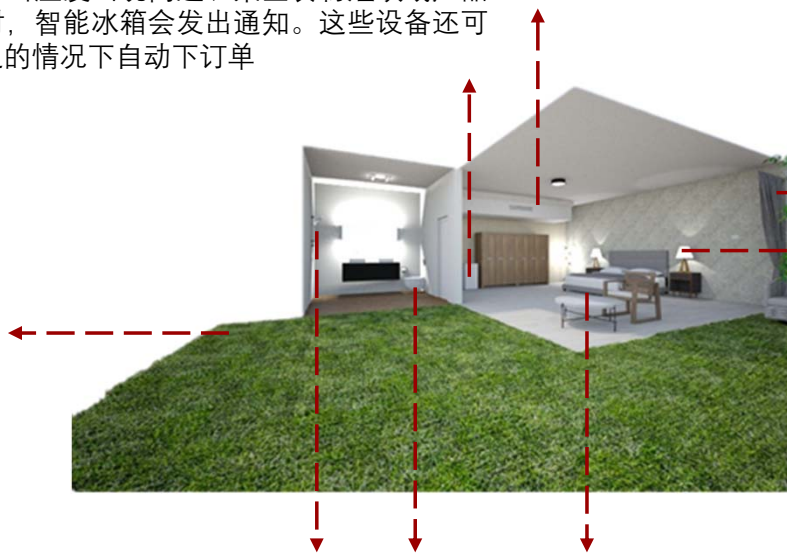
物联网对酒店用户体验改善情况

描述与头豹洞察

供应链管理：物联网对酒店供应链的优化作用明显，以冰箱为例，当温度出现问题、某些食物短缺或产品接近保质期时，智能冰箱会发出通知。这些设备还可以在库存不足的情况下自动下订单

室内温控系统：利用传感器和控制模块管理室内温度，根据室外温度合理调节室内温度，使用频率降低时减少能源供应量

绿化控制：物联网通过控制系统保持绿化状态的良好，带给酒店客户良好的居住体验，如利用智能系统检测土壤的湿度来控制灌溉强度等



智能采光照明系统：使用智能家居技术，根据客人喜好调整照明与采光习惯。如喜达屋酒店和度假村采用了一种叫做“日光采集”的技术，通过检测到进入房间的自然光自动调节LED照明，以节省能源并提高室内照明的一致性

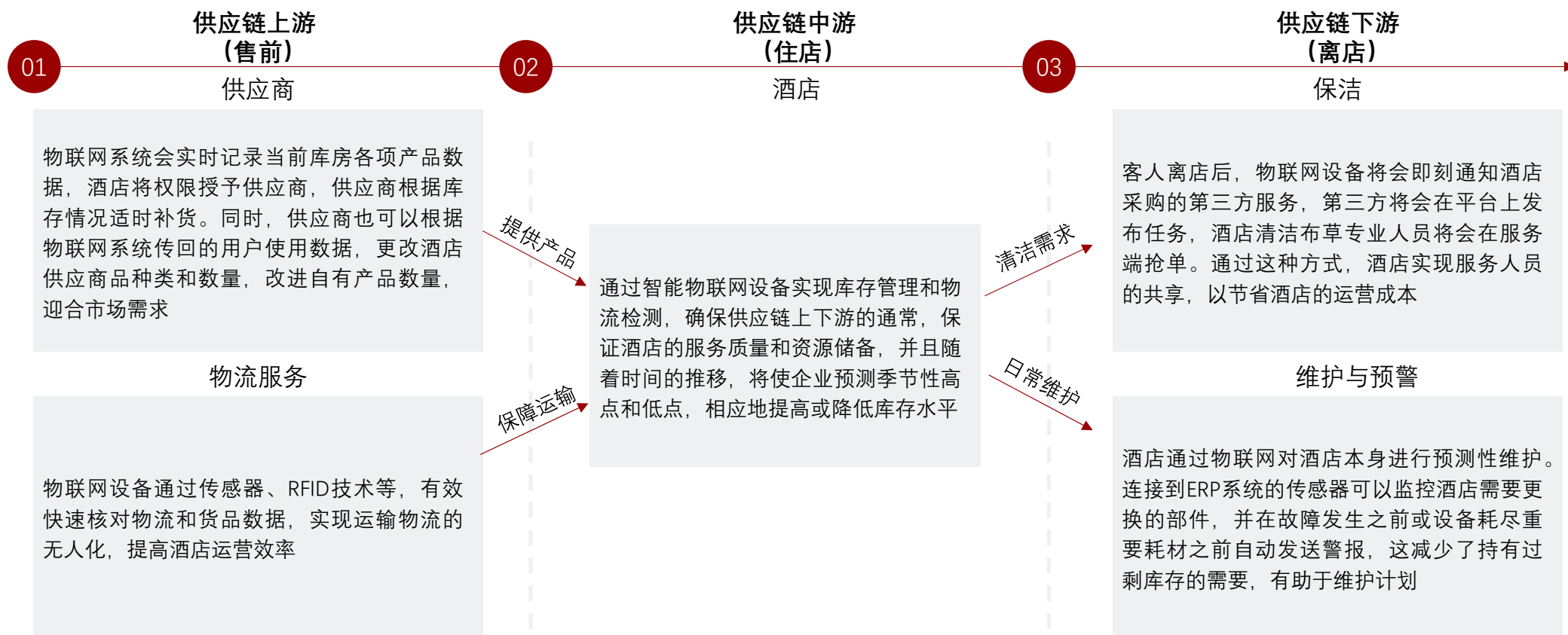
智能设备：智能设备分为客房设备和服务设备，客房设备主要通过顾客以往的使用数据选择更为合适的客房以及定制化服务，让客户体验感更佳，如根据客户的以往评价更换软硬床垫，调节马桶温度及更换电视节目、音乐等，同时，智能音箱等处理设备将随时为客户解答各种问题，灵活快捷。服务设备包括酒店自有的关键性设备如室外沙发、推车、清洁机器人等，以上设备智能化可以自动控制摆放位置，使用时间，使用区域等，给客户更好的入住体验

- 物联网在用户体验的改善主要分为三个部分，分别为用户入住前、用户入住时、用户离店时
- **用户入住前：**用户入住前，使用OTA或酒店自有订房系统订房，客人进入酒店会收到酒店自动发送的相关信息，包括住户信息、网络登陆信息、酒店服务等，方便客人使用，部分酒店配备自助入住登记系统，用户入住更为方便
- **用户入住时：**用户入住时，房间内的温控和采光照明系统能够根据用户的实际使用情况和习惯，合理使用和调配能源供应，使用户入住体验感更为舒适。智能设备操作灵活简便，对库存和产品质量的实时监控保证了酒店的服务质量和供应链的流畅。物联网也应用在酒店的环境维护上，节省了大量人力成本，也维护了酒店的良好环境氛围
- **用户离店时：**用户离店时，酒店将利用智能机器人等设备帮助客户搬运行李，通过支付渠道快速结算。客户离店后，将快速通过智能系统通知清理人员打扫房间，提高酒店运营效率，用房高峰时，减少用户等待时间

物联网在酒店行业的应用产业链下游——革新供应链

物联网在酒店行业的应用将会革新酒店供应链体系，让酒店供应链向更及时，更智能化、无人化、高效率、低成本方向发展

物联网在酒店供应链上的应用情况



来源：wind，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

物联网在酒店行业的应用——政策分析

2011-2020年，中国政府一直致力于推进物联网的研发、开发和应用等，着力于物联网和人工智能在智能家居、服务机器人和旅游休闲酒店服务业的发展

中国物联网酒店行业政策分析，2011-2020年

政策名称	颁布日期	颁布主体	政策要点
《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》	2020-05	工业和信息化部	推动NB-IoT标准纳入ITUIMT-20205G标准；面向 智能家居 、智慧农业、工业制造、能源表计、消防烟感、物流跟踪、金融支付等重点领域。
《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》	2018-07	工业和信息化部	加快新型显示产品发展。支持企业加大技术创新投入，突破新型背板、超高清、柔性面板等量产技术，带动产品创新，实现产品结构调整。推动面板企业与终端企业拓展互联网、物联网、人工智能等不同领域应用，在中高端消费领域培育新增长点， 进一步扩大在线健康医疗、安防监控、智能家居等领域的应用范围。
《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》	2017-12	工业和信息化部	以市场需求为牵引，积极培育人工智能创新产品和服务，促进人工智能技术的产业化， 推动智能产品在工业、医疗、交通、农业、金融、物流、教育、文化、旅游等领域的集成应用。发展智能控制产品。推动智能硬件普及，深化人工智能技术在智能家居、健康管理、移动智能终端和车载产品等领域的应用，丰富终端产品的智能化功能，推动信息消费升级。
《物联网的十三五规划(2016-2020年)》	2016-12	国务院	推进物联网在消费领域的应用创新。鼓励物联网技术创新、业务创新和模式创新，积极培育新模式新业态， 促进车联网、智能家居、健康服务等消费领域应用快速增长。加强车联网技术创新和应用示范，推动家庭安防、家电智能控制、家居环境管理等智能家居应用的规模化发展，打造繁荣的智能家居生态系统。
《智能制造发展规划（2016—2020年）》	2016-12	工业和信息化部、财政部	推动新一代信息通信技术在装备（产品）中的融合应用，促进智能网联汽车、 服务机器人 等产品研发、设计和产业化。依托优势企业，开展智能制造成套装备的集成创新和应用示范，加快产业化。 促进智能网联汽车、智能工程机械、智能船舶、智能照明电器、服务机器人等研发和产业化，开展远程无人操控、运行状态监测、工作环境预警、故障诊断维护等智能服务。
《物联网“十二五”发展规划》	2011-12	工业和信息化部	开展面向社会管理和民生服务领域的应用示范。重点支持公共安全、医疗卫生、 智能家居等领域的物联网应用示范工程。 发挥物联网技术优势，提升人民生活质量和公共管理水平，推动面向民生服务领域的应用创新。

来源：国务院，工信部，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

22

物联网在酒店行业的应用市场规模

中国物联网在酒店当中的应用市场规模呈上升趋势，其中，四星级酒店的物联网应用市场规模最大。其次为经济型酒店和三星酒店，五星级酒店最少

物联网在酒店行业的应用市场规模（按销售额计），2016-2025年预测

描述

<https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=604ef07e20410e47a39582d6>



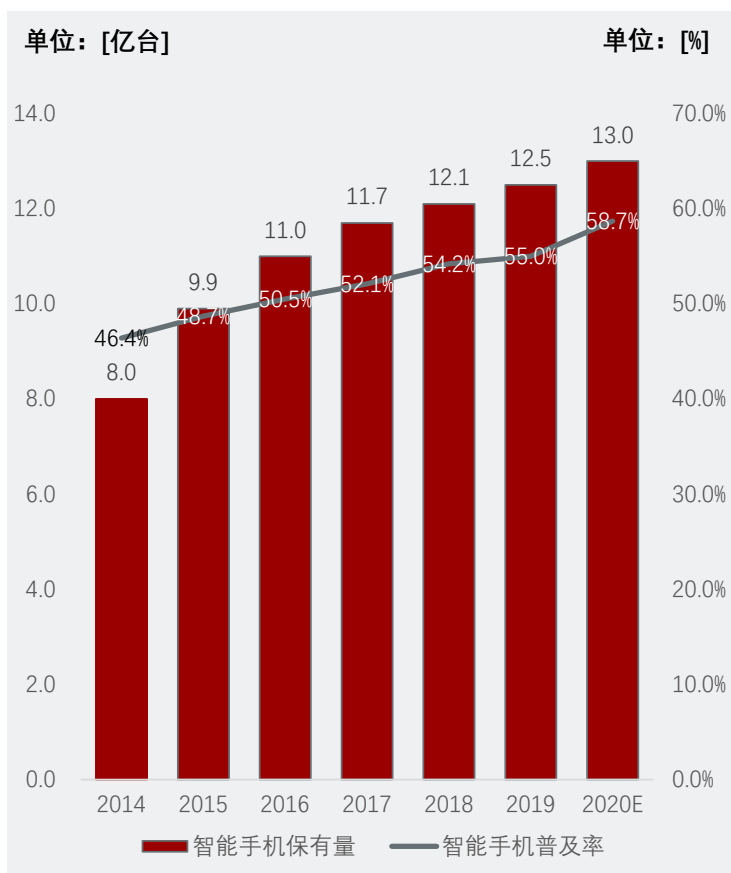
免费扫码查看高清图片

- 中国物联网在酒店的应用市场规模呈上升趋势，2016-2020年，中国物联网在酒店的应用市场规模从517.4亿元增长至671.8亿元，年复合增长率5.4%；2020-2025年，预计中国物联网在酒店的应用市场规模从735.7亿元增长至1,047.7亿元，年复合增长率将达到7.3%
- 四星级酒店的物联网应用市场规模最大。其次为经济型酒店和三星酒店，五星级酒店最少。这主要是由于经济型酒店和三星酒店客房数量较多，需要进行物联网智能化改造的酒店多，所以整体市场规模较高。四星级酒店使用的物联网产品设备较多，设备质量与价格较高，销售额较高。虽然五星级酒店的物联网设施更为豪华，单价更高，但五星级酒店整体客房数量较少，所以销售额也相对较少。

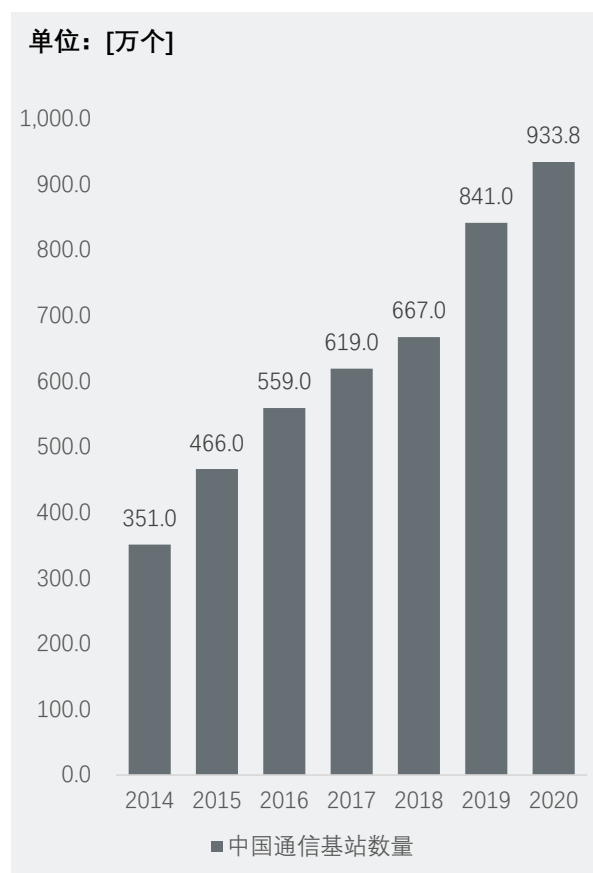
物联网在酒店行业的应用驱动因素——通讯业发展

Wi-Fi的普及化为物联网应用提供了平台，智能手机是物联网酒店设备的主要的客户端接入点，移动通讯和互联网的飞速发展为物联网在酒店中的发展与应用搭建了基础

中国智能机保有量及普及率，2014-2020E年



中国通信基站数量，2014-2020年



描述与头豹洞察

- 移动通讯和互联网的飞速发展是物联网发展与应用的基础，2014年-2020年，中国智能手机在保有量及普及率上逐年增加，基站数量也迅速增长，互联网与通讯业的发展推动了物联网在酒店行业的发展与应用
- 中国智能机保有量不断攀升，从2014年的8亿台上升到2020年的**13亿台**，7年间复合增长率达到**7.2%**。智能手机普及率也不断增加，从2014年的**46.4%**上升到2020年的**58.7%**，7年间上升**12.3%**。智能手机作为物联网的客户端接入点，其保有量增长和普及的增加促进了用户的增加，使物联网应用的使用人群更广，操作界面更加简便与快捷，有利于物联网在酒店行业中的应用
- 移动网络与Wi-Fi的普及也是物联网在酒店行业的应用发展的重要因素之一。2014年-2020年，中国通信基站数量上涨迅速，从2014年的**351万个**上升到2020年的**933.8万个**，7年间年复合增长率达到**15%**。基站数量的增加有利于网络环境的铺设，酒店wifi的全覆盖与网速提升为酒店物联网搭建了使用基础

来源：头豹研究院编辑整理

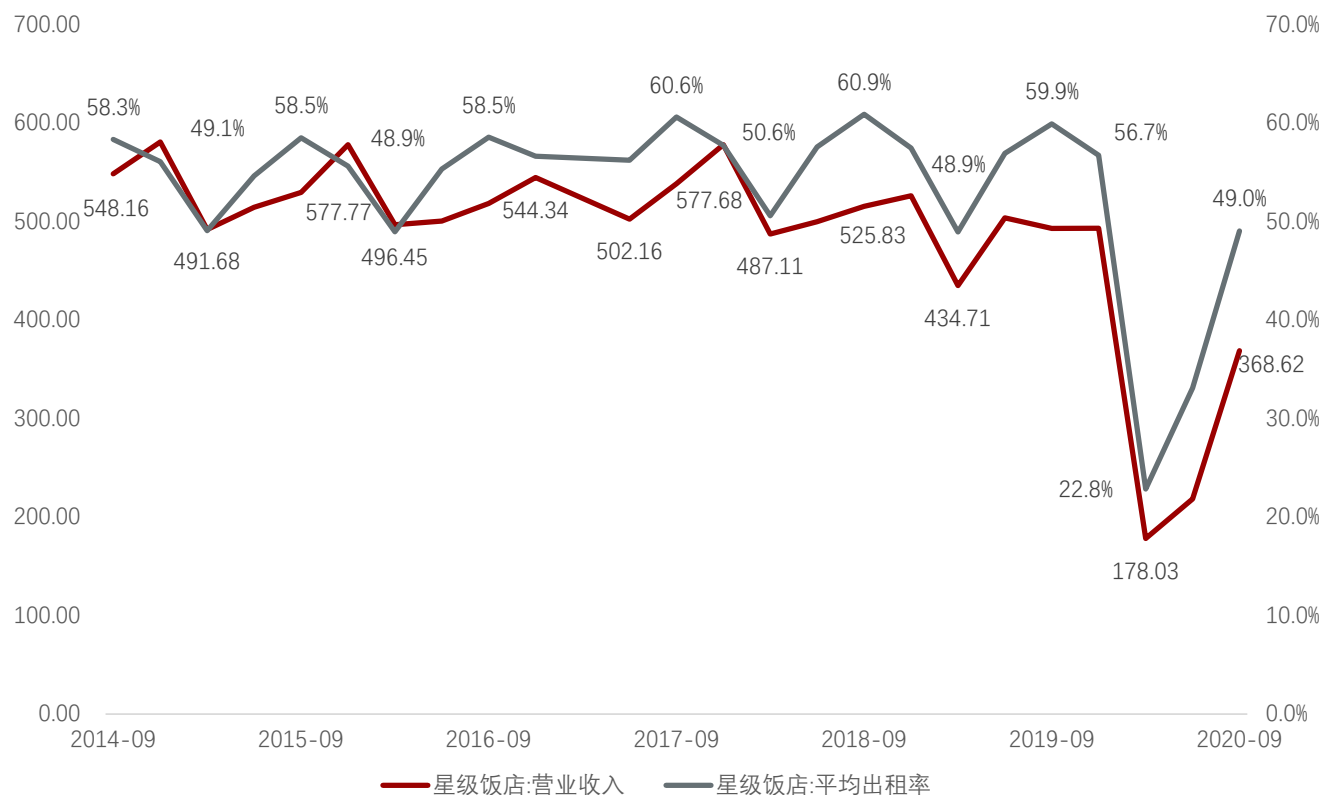
©2021 LeadLeo

物联网在酒店行业的应用驱动因素——疫情与机遇

疫情过后，用户对于酒店的防疫及清洁程度要求变高，无接触式服务需求增强，因此物联网在酒店中的应用也取得了新的成长机遇

中国星级饭店收入和平均出租率，2014Q3-2020年Q3

单位：[亿元人民币]



单位：[%]

描述与头豹洞察

- 2014-2019年Q3，中国星级酒店入住率保持在约45%到60%之间，但星级饭店营业收入持续下跌，其主要原因在于（1）OTA对传统酒店冲击较大。受到OTA的冲击，传统酒店在价格和预订方式上没有优势，这导致酒店营业收入有一定程度下降；（2）行业竞争激烈，着力于低价竞争，然而物联网在酒店的应用将会打破这一困局。一方面，物联网的使用酒店不再执着于低价竞争，而是通过物联网酒店系统与设备打造差异化与舒适感吸引用户，另一方面物联网对于酒店人工成本的减少效果较为明显，有助于酒店实现成本控制
- 受新冠肺炎疫情影响，中国酒店行业受到冲击。2020年3月，中国星级酒店行业经营情况跌至低谷，整体营业收入为178亿元，入住率仅达到22.8%。但随着中国疫情的逐渐控制，经济的逐渐复苏，酒店行业的运营情况快速回升回复，增长能力迅猛。疫情过后，用户对于酒店的防疫及清洁程度要求变高，无接触式服务需求增强，因此头豹认为物联网在酒店的应用将会取得新的成长机遇

来源：wind，国家统计局，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

中国物联网在酒店行业的应用限制因素

限制物联网在酒店行业发展的因素可分为四点，分别为智能化程度不足、缺少服务感、隐私问题和资金跟进不足

物联网在酒店的应用发展困境

限制因素	具体问题	举例
智能化程度不足	物联网智能设备主要通过程序设定机械性的完成设定任务，很难根据酒店客房的不同情况，自行调整工程程序和流程，智能设备只是半人工半智能，无法完全取代人工	扫地机器人基本上3-4个客房就要清理机器机体内堆积的垃圾，有时需要人工协助才能完成，同时酒店每间客房的面积、朝向、家私家电的摆放位置都不相同，机器人难以自适应
缺少服务感	酒店行业作为服务性行业，已在为客户打造良好舒适用户体验，物联网设备缺少服务感，更多的是在解决问题	酒店机器人无法识别表情或语气，无法为客户提供更为精准的服务
隐私问题	物联网设备实时监测酒店情况，会对客户的行程以及生活隐私造成一定影响；物联网通过大数据的收集实现客户个性化定制，但同时无意中侵犯用户隐私信息	物联网酒店设有大量摄像设备、终端以及传感器对用户信息进行采集
资金跟进不足	智慧酒店投入较大，成本较高，资金要求高，目前经济大环境影响，智慧酒店的软件系统，硬件接入，技术革新，服务跟进缺少资金支持，导致一系列解决方案问题矛盾不断，甚至影响了酒店的整体效应	酒店物联网设备需要大量的电力能源、高稳定度的网络环境以及高质量的系统维护其正常运营，成本较高

头豹洞察

- 限制物联网在酒店行业发展的因素可分为四点，分别为智能化程度不足、缺少服务感、隐私问题和资金跟进不足
- 智能化程度不足限制了物联网在酒店行业中的应用，这主要是由于当前算法限制了物联网智能设备的发展应用，所以，人工智能设备处于初级阶段，服务型机器人的能力并不突出
- 当前，中国五星级酒店对于酒店智能机器人等物联网设备的应用较少，其主要原因在于部分物联网设备缺乏服务感，缺少人工服务会对用户产生不好的用户体验，所以，酒店在部分岗位上的人工是不可替代的
- 隐私问题是当前酒店物联网乃至物联网行业的热门话题，物联网在使用过程中会收集用户数据，而用户数据收集的合规合法性待商榷
- 成本也是酒店物联网应用的矛盾之一，当前酒店物联网设备属于新兴高科技产品，售价较高。同时，配备物联网设备，酒店需要投入大量资金进行后装，如果需要弱电改造，则需要翻新装修，成本较高

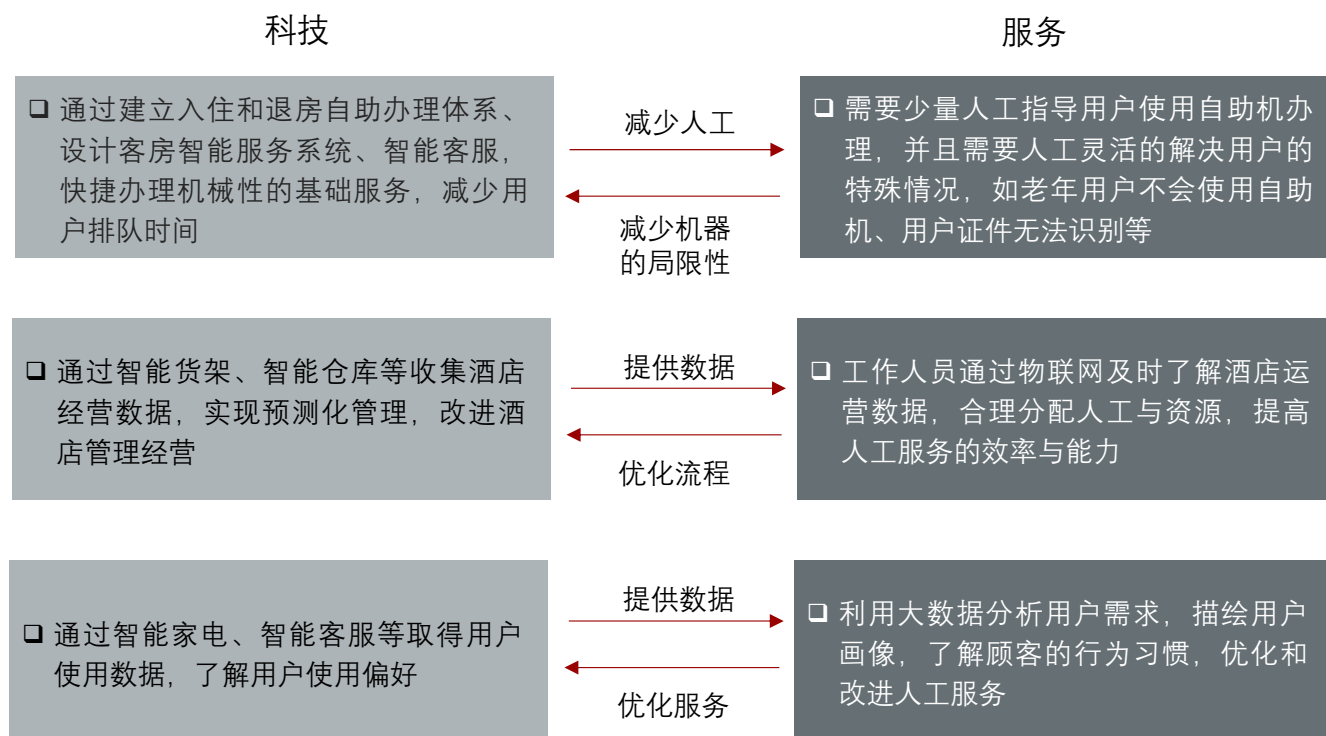
来源：wind，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

物联网在酒店行业的应用发展趋势——科技与服务融合

酒店行业主要以服务为先，一味的堆砌先进的物联网设备不利于酒店的经营，不利于酒店的经营，物联网在酒店中的发展将走向设备人性化、服务化，科技、数据与服务的融合将促进酒店的发展

物联网在酒店中与服务的融合



描述与头豹洞察

- 酒店行业主要以服务为先，为用户提供良好舒适的入住体验，一味的堆砌先进的物联网设备会造成用户适应不良，舒适度降低等负面影响，不利于酒店的经营
- 物联网在酒店中的发展将走向设备人性化、服务化，通过人机联动作用，合理的将物联网设备与人工进行管理，使物联网合理的促进人工的工作效率，同时为物联网设备注入“温度”和“质感”
- 物联网的主要作用不仅作用于智慧设备为用户带来更好的感官体验，更多的是辅助酒店更好的经营，但物联网设备取得的大数据并不能精准的描绘用户画像，需要人工进行分析，制定合理的改进方案，才能实现物联网大数据的合理利用

中国物联网在酒店行业的应用投资风险

酒店物联网应用投资风险主要包括四个方面，分别为竞争风险、建设或改造成本风险、安防风险、市场风险以及市场风险

酒店物联网应用投资风险

风险	主要内容	风险指数	影响指数	风控对策
竞争风险	酒店物联网应用逐步普及，市面上智能化酒店占比越来越高，同质化越来越明显，竞争逐步激烈	70%	70%	<ul style="list-style-type: none">□ 提高产品质量，扩大市场份额，稳固现有市场地位□ 提高服务质量，给用户良好使用感，形成品牌口碑
建设或改造成本风险	物联网的应用将会加大酒店的改造和建设成本，智能设备的价格以及工程费用比传统非智能设备高出30%以上，高额的建设成本将会带来一定的经济压力以及现金流风险	40%	70%	<ul style="list-style-type: none">□ 与供应商达成长期合作协议等，稳定设备与服务价格□ 量力而行，逐步实现酒店智能化
安防风险	物联网酒店网络安全是至关重要的环节，网络安全的不完善将导致公司系统受到攻击，酒店商业数据和用户信息数据泄露等，网络安全风险如若没有维护将造成极大的酒店经营风险和社会责任	30%	60%	<ul style="list-style-type: none">□ 搭建强有力的网络安全维护系统□ 实时监测酒店网络安全□ 及时反应，一经发现网络安全出现漏洞，积极与相关公安部门以及网安机构取得联系，将损失控制在最低限度
市场风险	单一的酒店物联网智能化改造不能吸引客户，消费群体对酒店智能化并不敏感，付费意愿不高，对人工的减少使用户感到不适应	20%	30%	<ul style="list-style-type: none">□ 通过多种渠道进行宣传，精准捕捉客户群体□ 不减少客户服务部分的人工数量
技术风险	物联网产业更新较快，从设备到服务的革新速度迅猛，新技术层出不穷，原有物联网设备和服务体系等有快速淘汰的风险	10%	10%	<ul style="list-style-type: none">□ 选择最为重要的部分进行物联网应用的建设或革新□ 主张灵活的应用方式

来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

中国物联网在酒店行业的应用上游企业推荐——Yogo Robot

Yogo Robot是中国智能机器人新兴企业，其率先使用创新自研的GoI算法，实现了移动机器人室内自主移动的安全性和流畅性，在地图构建、定位导航和运动控制等技术方向上均处于领先水平

企业简介

YOGO ROBOT

上海有个机器人有限公司

主营业务 机器人末端配送

成立时间 2015年

主要应用客户 东呈酒店集团、世贸酒店、锦江国际、铂涛集团、洲际酒店、万豪集团、温德姆酒店集团、开元酒店集团等

主要优势 YOGO属于智能配送领域。公司开发的go系列配送服务机器人，使用创新自研的GoI算法，实现了移动机器人室内自主移动的安全性和流畅性，在地图构建、定位导航和运动控制等技术方向上均处于国际领先水平。2017年，YOGO成为业内落地楼宇配送的机器人公司。2019年发布群体机器人配送解决方案

主要产品



Kago5



喷雾消杀机器人



智能配送站

酒店服务优势

效率提升

- 最高配送150单/天，相当于减少1个人力
- 7*24小时服务，缓解夜晚前台高峰期繁忙
- 4舱高效存储，一次可实现多间客房配送

智能化提升

- 多功能拓展，不断优化住客智能体验
- 全域物联网，与酒店各个设备互联互通
- 数据管理平台，驱动智能决策和精准服务

头豹洞察

- 智能机器人是酒店物联网应用的重要领域，随着机器人产业的进步，智能机器人在酒店中不仅承担的角色更加多元，除了传统的客房服务的功能，更能为酒店管理提供大数据支撑，同时辅助酒店监测，安防与预警
- Yogo Robot是行业内新成立的智能机器人公司，成立较短，发展迅速，5年时间里与温德姆、洲际、万豪等酒店业知名企业合作，产品实力强，收到酒店业内的认可
- 相比于其他酒店机器人企业，Yogo Robot创新提供智能配送站的产品，使智能机器人能够集中系统化管理，更好的服务客户

来源：YOGO Robot官网，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

中国物联网在酒店行业的应用中游企业推荐——兔小二

兔小二是行业内少有的布草物联网解决方案企业，其通过RFID技术实现布草的合理化资源配置，当前，利用物联网优化酒店布草仍有需要完善之处，行业有一定成长空间

企业简介



杭州三疯科技有限公司

主营业务 核心业务是酒店布草租洗

成立时间 2016年

主要合作客户 汉庭酒店、怡莱酒店、全季酒店、海友酒店、布丁酒店、速8酒店

主要优势 兔小二根据酒店经营管理中最大的痛点：布草使用频次高，所占比重较大，管控难的问题，着手对布草租洗系统的开发，作为中国首家研发创新酒店布草RFID物流管理系统的物联网科技企业，兔小二通过在每一条布草上植入RFID电子标签，为布草赋予唯一的身份编号，实现了布草从生产到运营的全流程数字化管理

融资历程

A轮	2018-05-07	君上资本、达晨创投、众相资本
战略投资	2017-10-30	瑞丽洗涤
Pre-A	2017-08-10	君上资本

核心服务

酒店只需要扫描封签，即可确认布草袋中的品类

布草RFID芯片

配送无人化、数据化管理

净、脏布草有专门的布袋打包，布草袋通过二维码交接

布草袋只在酒店和洗涤厂解开

头豹洞察

- 兔小二是行业内少有的布草物联网解决方案企业，其通过RFID技术实现布草的合理化资源配置，利用无人运输技术减少酒店人工成本开支，利用大数据整合实现跨区域共享布草，用创新技术实现了酒店布草库存与方式的改革
- 兔小二无人交接系统以布草的RFID芯片为基础，实现布草吞吐流转的全流程、全系统的智能化和无人化。全面提高布草交接效率；同时也确保了布草能够准确无误送达对应的酒店
- 兔小二无人交接以高效的配送，无人化、数据化的管理方式，极大地提升了布草室内配送的效率，降低了室内配送的成本，同时还杜绝了布草交接环节出现的种种乱象。人工直接参与交接的流程的减少，带来的是效率的提升和系统的透明。
- 利用物联网优化酒店布草仍有需要完善之处，行业有一定成长空间

来源：兔小二官网，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

中国物联网在酒店行业的应用下游企业推荐——乐易住无人智慧酒店

乐易住是中国酒店行业的创新企业，主要致力于打造无人智慧酒店的开发与运营，总体来看，乐易住无人智慧酒店未来成长性良好，在收入和成本控制方面都具有优势

企业简介

	深圳乐易住 智能科技有限公司
主营业务	专注于人工智能研发、无人智慧酒店运营以及物联网平台运营
成立时间	2016年
当前城市分布	深圳、广州、成都、重庆、杭州
主要优势	依托自主研发的人工智能终端，融入机器深度学习技术，首创无人智慧酒店和垂直的产业链运营模式，布局智能家居研发及互联网大数据产业，将互联网平台思维、大数据云服务及尖端智能设备、对接到酒店的运营与管理中，打造全程无人值守入住模式和全方位智能感应住宿体验，为年轻时尚的城市商旅者提供轻奢且富有科技感的住宿服务

主要竞争优势

- 年均出租率超过**90%**
- 运营成本比同水平传统酒店低**60%**
- 平均重复入住率达**85%**
- 客人总数在**67.2万**左右
- 本身无大厅，能节约**25%**的装修成本
- 会员数为**50.1万**

酒店服务数据

运营优势

- 新兴产业，行业竞争者少，能够取得有利的市场份额
- 具有一定品牌影响力，占有先入为主的结构优势
- 不受OTA威胁，超75%会员输送率，乐易住现有酒店70%入住来源自有渠道

产品优势

- 产品设计对年轻群体吸引力强
- 地理位置较好，一般选址在交通便捷地点开设
- 人工成本较低
- 酒店大小灵活，可以开设20间的微型酒店，也可以开设120间房的中型酒店

头豹洞察

- 乐易住是中国酒店行业的创新企业，主要致力于打造无人智慧酒店的开发与运营。
- 乐易住的年均出租率较高达到90%，中国星级酒店平均入住率在约45%-60%。造成巨大差异的原因有三方面：（1）乐易住现阶段整体规模较小，客房空置率不高；（2）乐易住入住方便，操作便捷，私密性较好，受市场追捧；（3）无人智慧酒店当前作为新兴产品，消费者乐意尝试消费
- 相比于传统酒店，乐易住在降本方面有较大优势，其酒店省去传统酒店的门面如大厅，降低员工数量等，将主要成本用于提升用户体验。乐易住酒店整体运营成本低于传统酒店**60%**，打破了酒店业高成本低利润的困局
- 总体来看，乐易住无人智慧酒店未来成长性良好，在收入和成本控制方面都具有优势，但需要在酒店卫生、安防管理等方面做出提升

来源：乐易住官网，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从物联网、智能酒店、提效降本等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度
特别策划

Project
Navigator
领航者计划



每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额



头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建



头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……



1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

©2021 LeadLeo



头豹
LeadLeo

400-072-5588

www.leadleo.com

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫描二维码即刻联系你的
智能随身专家

