

2021年4月4日

非上市广电整合接近尾声，小米或推动汽车 新媒体化

传媒行业周报系列 2021 年第 14 周

▶ 市场行情回顾

本周（2021.3.29-2021.4.2）上证指数上升 1.93%，沪深 300 指数上升 2.45%，创业板指数上升 3.89%。SW 传媒指下降 1.35%，跑输创业板指数 5.24pct，在申万一级 28 个行业涨跌幅排名中位列第 28。

▶ 传媒行业数据

截至 2021 年 4 月 2 日，院线电影排名前三为《哥斯拉大战金刚》《我的姐姐》和《平安中国之守护者》，网播电影排名前三为《黄飞鸿之武神林世荣》《长白·太岁》和《少林寺之得宝传奇》；影视剧集排名前三为《山河令》《司藤》和《你是我的城池营垒》；综艺排名前三分别为《创造营 2021》《青春有你第三季》和《王牌对王牌第六季》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《和平精英》和《梦幻西游》；安卓游戏热玩榜前三为《王者荣耀》《原神》和《明日方舟》。

▶ 核心观点

近日，中国广电正式获得珠江数码 51% 股权。广东省网整合是国网整合过程中较为复杂的一部分，获得珠江数码的绝对控股标志着全国广电非上市资产整合基本完成，预计今年将启动广电上市资产的整合。本周小米正式宣布造车，我们认为汽车新媒体化将是一个必然趋势，随着 5G 及车联网的普及，未来的电子汽车的媒介属性将变得越来越强，各类互联网视听内容也将逐步在汽车空间中呈现，这将进一步强化知识产权保护及内容付费的大趋势。市场即将迎来年报及一季报披露高发期，我们建议投资者关注业绩高增长预期或扭亏为盈幅度较大的相关基本面边际改善公司的投资机会。

▶ 投资建议

我们持续关注游戏板块，推荐估值较低的头部游戏研发厂商，完美世界、三七互娱；新媒体板块方面，强烈推荐背靠湖南台优质内容生产平台，年度业绩预告高增长，持续受益于媒体融合改革红利的国资新媒体平台运营公司芒果超媒；其他板块方面，推荐长期深耕精准买量的 RCEP 跨境电商龙头公司吉宏股份和线下数字空间展览展示龙头公司风语筑。

▶ 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

联系人：李钊

邮箱：lizhao1@hx168.com.cn

注：吉宏股份由华西传媒&轻工联合覆盖；风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

盈利预测与估值

重点公司											
股票 代码	股票 名称	收盘价 (元)	投资 评级	EPS (元)				P/E			
				2019A	2020E	2021E	2022E	2019A	2020E	2021E	2022E
002803	吉宏股份	29.60	买入	0.86	1.76	2.50	3.29	34.42	16.82	11.84	9.00
002555	三七互娱	22.26	买入	1.00	1.36	1.64	1.94	22.26	16.37	13.57	11.47
002624	完美世界	19.88	买入	1.16	1.24	1.50	1.76	17.14	16.03	13.25	11.30
603466	风语筑	20.12	增持	0.90	1.08	1.38	1.73	22.36	18.63	14.58	11.63
300413	芒果超媒	62.29	增持	0.65	1.05	1.27	1.54	95.83	59.32	49.05	40.45

资料来源: Wind, 华西证券研究所

注: 吉宏股份由华西传媒&轻工联合覆盖; 风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

正文目录

1. 本周市场行情	4
2. 核心观点&投资建议	5
3. 行业新闻	5
4. 重要公告	7
5. 子行业数据	9
5.1. 电影行业	9
5.2. 游戏行业	10
5.3. 影视剧集行业	11
5.4. 综艺及动漫	11
6. 风险提示	12

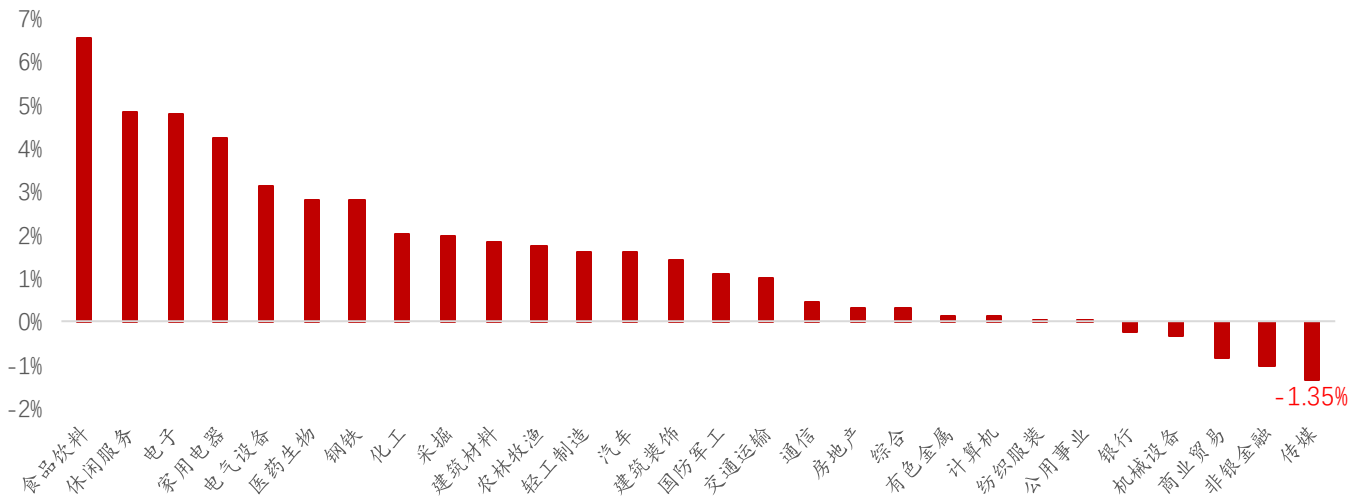
图表目录

图 1 2021 年第 14 周申万一级行业涨跌幅排名 (2021.3.29-2021.4.2)	4
图 2 2021 年第 14 周传媒子行业涨跌幅排名 (2021.3.29-2021.4.2)	4
表 1 2021 年第 14 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2021.3.29-2021.4.2)	5
表 2 2021 年第 14 周电影票房 (2021.3.29-2021.4.2)	9
表 3 2021 年第 14 周电影网播 (2021.3.29-2021.4.2)	9
表 4 2021 年第 14 周游戏市场排行榜 (2021.3.29-2021.4.2)	10
表 5 2021 年第 14 周影视剧集市场排名情况 (2021.3.29-2021.4.2)	11
表 6 2021 年第 14 周综艺市场排名情况 (2021.3.29-2021.4.2)	11
表 7 2021 年第 14 周动漫市场排名情况 (2021.3.29-2021.4.2)	12

1. 本周市场行情

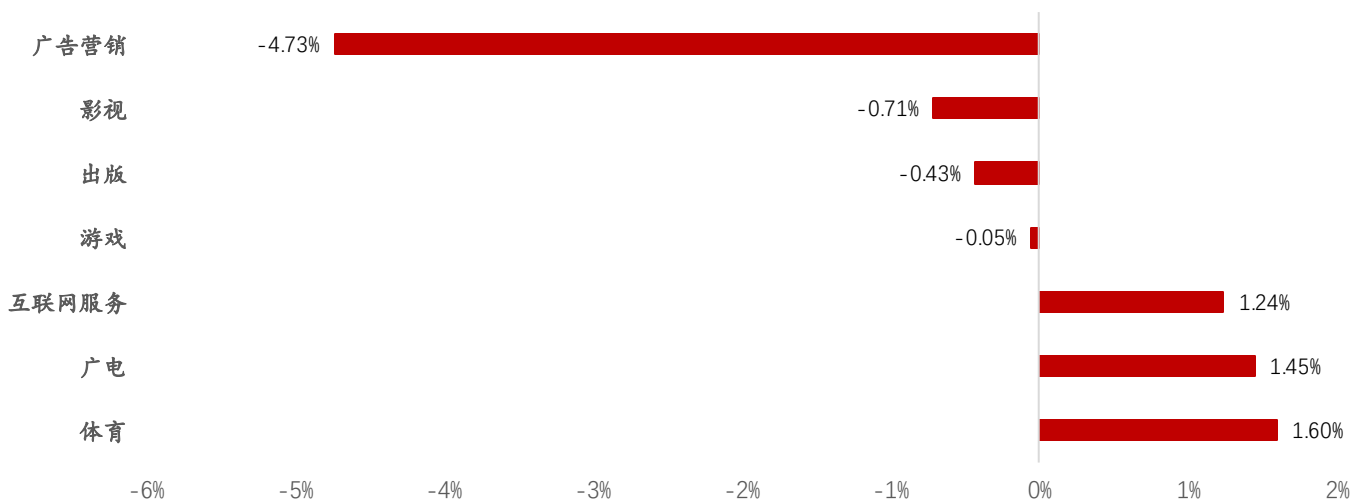
本周（2021.3.29-2021.4.2）上证指数上升 1.93%，沪深 300 指数上升 2.45%，创业板指数上升 3.89%。SW 传媒指下降 1.35%，跑输创业板指数 5.24pct，在申万一级 28 个行业涨跌幅排名中位列第 28。子行业中，体育、广电、互联网服务位列前三甲，分别为 1.60%、1.45%、1.24%。

图 1 2021 年第 14 周申万一级行业涨跌幅排名（2021.3.29-2021.4.2）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2021 年第 14 周传媒子行业涨跌幅排名（2021.3.29-2021.4.2）



资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为元隆雅图、祥源文化、*ST 勤上、新华文轩、省广集团。跌幅前 5 为紫光学大、华媒控股、长城退、大晟文化、美吉姆。

表 1 2021 年第 14 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2021.3.29-2021.4.2)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	元隆雅图	15.41%	紫学光大	-13.47%
2	祥源文化	14.48%	华媒控股	-11.81%
3	*ST 勤上	10.18%	长城退	-11.11%
4	新华文轩	9.83%	大晟文化	-9.44%
5	省广集团	9.78%	美吉姆	-8.62%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

近日,中国广电正式获得珠江数码 51% 股权。广东省网整合是国网整合过程中较为复杂的一部分,获得珠江数码的绝对控股标志着全国广电非上市资产整合基本完成,预计今年将启动广电上市资产的整合。本周小米正式宣布造车,我们认为汽车新媒体化将是一个必然趋势,随着 5G 及车联网的普及,未来的电子汽车的媒介属性将变得越来越强,各类互联网视听内容也将逐步在汽车空间中呈现,这将进一步强化知识产权保护及内容付费的大趋势。市场即将迎来年报及一季报披露高发期,我们建议投资者关注业绩高增长预期或扭亏为盈幅度较大的相关基本面边际改善公司的投资机会。

我们持续关注游戏板块,推荐估值较低的头部游戏研发厂商,完美世界、三七互娱;新媒体板块方面,强烈推荐背靠湖南台优质内容生产平台,年度业绩预告高增长,持续受益于媒体融合改革红利的国资新媒体平台运营公司芒果超媒;其他板块方面,推荐长期深耕精准买量的 RCEP 跨境电商龙头公司吉宏股份和线下数字空间展览展示龙头公司风语筑。

3. 行业新闻

2021 年 4 月 2 日

【腾讯旗下天美工作室成为全球最大的游戏开发商】<http://dwz.date/eEpD>

腾讯控股旗下天美工作室 2020 年营收达 100 亿美元,成为全球最大的游戏开发商。获悉,天美工作室开发了《王者荣耀》、《天天酷跑》、《穿越火线:枪战王者》和《天天爱消除》等游戏。按月活跃账户数计算,《王者荣耀》连续两年荣登全球手机游戏畅销榜榜首,并荣膺中国最受欢迎手机游戏。

【七麦数据:“提灯与地下城”成为 3 月热门游戏下载榜榜首】
<http://dwz.date/eEpH>

七麦数据发布了 3 月热门游戏下载榜和游戏收入榜。数据显示,由吉士屋游戏工作室研发,青瓷发行的 Roguelike 游戏“提灯与地下城”当月预估下载量超 220w,成为 3 月榜首;“王者荣耀”较上月排名上升 1 位,跻身第二名;3 月热门游戏收入榜 Top 4 的游戏与上月相比排名未发生变化:依旧是王者荣耀、和平精英、三国志·战略版与梦幻西游,前两款均属于腾讯。

2021年4月1日

【四大运营商“翻倍”努力，2021年5G建设将“超前”！】
<http://dwz.date/eDDm>

2020年我国5G网络基础建设加快部署，推动5G在各行业转型升级和融合发展过程中发挥了提质增效的积极作用。关于2021年5G建设发展，白皮书给出了三点预测：一是5G网络建设规模进一步增长。二是5G C/B/G端融合应用市场前景巨大。三是5G将对工业互联网领域显著赋能。

【B站对外宣布以9.6亿港元战略投资心动公司 双方将展开深度合作】
<http://dwz.date/eDDt>

4月1日，哔哩哔哩对外宣布以约9.6亿港元战略投资心动公司，双方将围绕心动旗下游戏以及TapTap，展开一系列深入合作，双方将在游戏领域建立良好合作关系。根据协议，B站将以42.38港元/股的价格认购心动公司发行的普通股22660000股，总认购价格约为9.6亿港元。交易完成后，B站将持有心动公司约4.72%股权。

2021年3月31日

【Spotify宣布收购Betty Labs：加快进军直播音频市场】
<http://topurl.cn/5d0>

流媒体音乐服务提供商Spotify周二表示，该公司已经收购了Betty Labs以加快进军直播音频市场的步伐。据一名Twitter用户上周分享的截图显示，Spotify正在调查用户使用Clubhouse的频率。Twitter自己也在测试直播音频应用Spaces，计划在4月公开发布。另据报道，Facebook正在开发自己的直播音频服务。

【中央广播电视总台新型4K/8K航拍直升机举办交付仪式】
<http://topurl.cn/5dP>

3月30日，中央广播电视总台新型4K/8K航拍直升机在北京密云穆家峪机场举办交付仪式。这标志着总台新型航拍直升机（注册号：B-70Q8）正式亮相，并投入4K/8K超高清电视航拍直播工作。

2021年3月30日

【VR娱乐公司Immotion Group通过发行普通股筹集270万元资金】
<http://dwz.date/eCbC>

VR娱乐公司Immotion Group日前宣布已经签署了一项认购协议，以每股5便士（约合人民币0.47元）的价格发行600万股新普通股以筹集30万英镑（约合人民币270万元）资金。该公司的主要业务是为家庭外的市场创造沉浸式体验，包括VR影院等，主要的收入途径包括，向休闲和娱乐运营商销售产品、为主题公园提供相关的VR体验以及为购物中心的自有商店提供产品。

【哔哩哔哩港股上市首日破发背后：招股书“抄作业”闹乌龙，合规水平亟待提升】
<http://dwz.date/eCbH>

哔哩哔哩于2021年3月29日正式在香港主板上市，发行价为808港元每股，上市首日开盘即迎来破发。3月29日收盘，股价报800港元/股，较发行下跌0.99%，总市值3045亿港元。一方面是2020年B站创亏损新高，另一方面可能也因为招股书将自家公司名称写成了“百度集团股份有限公司”，这在一定程度上引起了市场对该公司内控合规水平及招股资料严谨性的担忧。

2021年3月29日

【2021年Q1剧综市场研究报告】
<http://dwz.date/eB8D>

据艺恩数据显示，1-2月电视剧备案数量三年来持续下滑，2021年1-2月电视剧备案数量同比去年减少50%；2021年1月网剧备案量同比增长49%，环比12月减少7部，网剧备案量远高于电视剧。1-2月备案电视剧单剧均集缩减至32.8集，网剧为22.7集，备案剧短剧化趋势越来越显著。

【华为拿下支付牌照】<http://dwz.date/eB8E>

近日，华为已经通过收购讯联智付，拿下了支付牌照。据天眼查信息，近日，深圳市讯联智付网络有限公司发生股东结构变更，上海沃芮欧信息科技有限公司退出，新增华为技术有限公司，持股比例为100%。

4.重要公告

2021年4月2日

【广电网络】关于闲置募集资金暂时补充流动资金归还的公告

2020年4月7日，陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司第八届董事会第三十八次会议审议通过《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》。截至2021年4月2日，公司已将上述暂时用于补充流动资金的3亿元募集资金全部归还至募集资金专户，并将归还情况及时通知了保荐机构中信建投证券股份有限公司。

【鹿港文化】股东减持股份结果公告

公司于2020年12月28日披露了《关于持股5%以上股东被动减持的公告》，因吴毅先生股票质押融资业务未能按期赎回，国盛证券拟将其持有的公司股份5755万股予以强制平仓，减持价格按市场价格确定。截至本公告披露日，本次减持计划时间期限已届满，吴毅先生共计被动减持52221300股，占公司总股本的5.85%，减持后，吴毅先生仍持有公司股份9427848股，占公司总股本的1.06%。

2021年4月1日

【祥源文化】股东减持股份计划公告

公司于2021年4月1日收到股东徐海青先生发来的《关于股份减持计划的告知函》。因个人资金需求，徐海青先生计划6个月内通过集中竞价、大宗交易等方式减持其所持有的公司股份，减持不超过35000000股（占公司总股本的5.65%）。其中通过大宗交易方式减持不超过公司总股本的4%，且任意连续90日内减持总数不超过公司总股本的2%；通过证券交易所集中竞价交易方式进行减持的，将于公告之日起15个交易日之后进行，减持不超过公司总股本的2%，且任意连续90日内减持总数不超过公司总股本的1%。若期间公司股本发生变化，减持股份数量将相应进行调整。

【慈文传媒】关于全资子公司对公司担保的公告

为满足公司业务需求，近日，公司全资子公司无锡慈文传媒有限公司（以下简称“无锡慈文”）与交通银行股份有限公司江西省分行签订了《保证合同》，约定无锡慈文为公司向该行借款提供担保，担保金额为人民币6000万元。本次担保后，公司及控股子公司对外担保余额为52241万元，占公司最近一期经审计的归属于上市公司股东的净资产的31.84%，全部为母子公司之间（含子公司之间）的相互担保。公司及子公司无逾期对外担保，无涉及诉讼的对外担保及因担保被判决败诉而应承担损失的情形。

2021年3月31日

【华谊嘉信】关于公司持股5%以上股东所持股份被解除冻结的公告

公司持股 5%以上股东刘伟先生目前持有公司股份 91642455 股，占公司总股本的 13.65%。其中，共质押其持有的公司股份 85978138 股，占其持有股份数的 93.82%，占公司总股本的 12.81%；累计冻结股份数 91642455 股，占其持有股份数的 100.00%，占公司总股本的 13.65%。刘伟先生目前持有的 1915.00 万股股份已触及平仓线，占公司总股本的 2.85%。刘伟先生的股份后续可能有继续被强制平仓的风险存在。公司今日得到券商通知，获悉公司持股 5%以上股东刘伟所持有本公司的部分股份解除冻结。

【腾信股份】2020 年度业绩预告修正公告

公司于 2021 年 1 月 29 日在巨潮资讯网上披露的《2020 年度业绩预告》（公告编号：2021-008）中，预计 2020 年度归属于上市公司股东的净利润为 1401 万元至 1720 万元，比上年同期降低 49.8%-59.11%。修正后的预计业绩扣除非经常性损益前后的净利润为-11560 万元至-9860 万元，比上年同期下降 606.01%~693.25%。主要原因为 2020 年度，因公司主要责任导致，公司为客户提供相关技术服务未能按照原协议要求交付验收，经双方协商一致，近日决定终止项目，互不追究违约责任，并签署了终止协议，预计减少当期利润 1 亿元左右。

2021 年 3 月 30 日

【北京文化】北京京西文化旅游股份有限公司关于股东减持计划实施完毕的公告

公司于 2020 年 11 月 28 日发布公告，公司股东中国华力控股集团有限公司计划自该公告披露之日起 15 个交易日后的 6 个月内通过证券交易所集中竞价的方式减持公司股份约 14318005 股（占公司总股本的 2%）。公司于近日收到华力控股《告知函》，截至目前，华力控股本次减持计划期间累计通过证券交易所集中竞价的方式减持公司股份 14291600 股（占公司总股本的 2%），本次减持计划已实施完毕。

【浙文互联】浙文互联 2020 年年度报告

公司 2020 年度实现扭亏为盈，实现营业收入 926056.73 万元，比上年同期下降 50.96%，营业成本 854595.69 万元，同比下降 52.10%。实现净利润 10010.29 万元，其中归属于母公司的净利润 9435.96 万元。截至 2020 年 12 月 31 日，母公司累计未分配利润为-1303067903.58 元。2020 年，公司，报告期内，公司推行“稳增长、控风险”策略，进行资产处置及优化，多途径提效降本，稳固原有数字营销业务的同时，积极布局及拓展新业务。

2021 年 3 月 29 日

【捷成股份】关于公司申请银行贷款展期的公告

2019 年 9 月 26 日公司第四届董事会第七次会议审议通过了《关于公司向银行申请综合授信的议案》，具体内容详见同日披露于巨潮资讯网站的公司《第四届董事会第七次会议决议公告》（公告编号：2019-083）。

公司于 2020 年 3 月与兴业银行股份有限公司北京西单支行签订编号为兴银京单（2020）授字第 202004 号的《额度授信合同》及兴银京单（2020）短期字第 202004-1 号的《流动资金借款合同》，申请人民币 9000 万元综合授信，期限 12 个月。具体借款期限为 2020 年 3 月 31 日至 2021 年 3 月 30 日。公司于 2021 年 3 月向兴业银行偿还借款本金 500 万元，截至目前借款本金余额为人民币 8500 万元。现对该笔贷款申请展期。

【ST 惠程】关于公司股票交易异常波动的公告

深圳市惠程信息科技股份有限公司（以下简称“公司”）的股票交易价格在 2021 年 3 月 24 日、3 月 25 日、3 月 26 日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超

过 12%，根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情形。经核查，公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处，未发现近期公共传媒报道了可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息。目前公司经营情况正常，内外部经营环境未发生重大变化。公司、控股股东和实际控制人不存在关于公司的应披露而未披露的重大事项、或处于筹划阶段的重大事项。公司控股股东、实际控制人在公司股票异常波动期间不存在买卖公司股票的情形。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《哥斯拉大战金刚》周票房 19758.0 万元，周票房占比 55.3%，排名第一；排名第二为《我的姐姐》，周票房 6234.5 万元，票房占比 17.4%；《平安中国之守护者》排名第三，周票房为 1462.2 万元，票房占比 4.1%。本周票房前十有 2 部进口片，分别为《哥斯拉大战金刚》排名第一，《阿凡达》排名第六。

表 2 2021 年第 14 周电影票房 (2021.3.29-2021.4.2)

排名	电影名称	上映时间	周票房 (万元)	累计票房 (万元)	票房占比
1	哥斯拉大战金刚	2021.03.26	19758.0	65652.3.5	55.3%
2	我的姐姐	2021.04.02	6234.5	6266.9	17.4%
3	平安中国之守护者	2021.03.19	1462.2	2060.7	4.1%
4	你好，李焕英	2021.02.12	1372.2	538624.6	3.8%
5	第十一回	2021.04.02	1281.7	1292.8	3.6%
6	阿凡达	2010.01.04	1085.3	168763.5	3.0%
7	明天会好的	2021.04.02	985.4	996.5	2.8%
8	人潮汹涌	2021.02.12	949.3	75875.4	2.7%
9	西游记之再世妖王	2021.04.02	674.1	678.0	1.9%
10	唐人街探案 3	2021.02.12	379.0	451836.8	1.1%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是网络大电影《黄飞鸿之武神林世荣》，周播放量为 815.6 万，累计播放量为 0.8 千万。排名第二的是网络大电影《长白·太岁》，周播放量为 745.4 万，累计播放量为 1.4 千万。排名第三的是网络大电影《少林寺之得宝传奇》，周播放量为 627.0 万，累计播放量为 14.0 千万。网络大电影《撼龙天棺》排名第四，周播放量为 519.2 万，累计播放量为 6.5 千万。排名第五的是网络大电影《发财日记》，周播放量为 457.5 万，累计播放量为 22.0 千万。

表 3 2021 年第 14 周电影网播 (2021.3.29-2021.4.2)

排名	电影名称	播放量 (万)	累计播放量 (千万)	平台	类别
----	------	---------	------------	----	----

1	黄飞鸿之武神林世荣	815.6	0.8	腾讯	网络大电影
2	长白·太岁	745.4	1.4	腾讯	网络大电影
3	少林寺之得宝传奇	627.0	14.0	腾讯	网络大电影
4	撼龙天棺	519.2	6.5	腾讯	网络大电影
5	发财日记	457.5	22.0	腾讯	网络大电影
6	哥斯拉 2: 怪兽之王	307.7	24.0	腾讯、芒果	院线电影
7	蜀山之万剑封魔	244.0	1.4	腾讯	网络大电影
8	宛城之战	215.0	0.5	腾讯	网络大电影
9	反贪风暴 4	191.6	14.0	腾讯、芒果	院线电影
10	一眉先生	153.6	6.6	腾讯	网络大电影

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《和平精英》《梦幻西游》《三国志·战略版》和《万国觉醒-Rok》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《王者荣耀》《原神》《明日方舟》《和平精英》和《重生细胞》。

表 4 2021 年第 14 周游戏市场排行榜 (2021. 3. 29-2021. 4. 2)

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	王者荣耀	腾讯
2	和平精英	腾讯	原神	miHoYo
3	梦幻西游	网易移动游戏	明日方舟	鹰角网络
4	三国志·战略版	Lingxi Games	和平精英	腾讯
5	万国觉醒-Rok	莉莉丝	重生细胞	哔哩哔哩游戏
6	火影忍者	腾讯	使命召唤手游	腾讯
7	斗罗大陆: 武魂觉醒	Khorgas Zhifan	光·遇	网易移动游戏
8	穿越火线: 枪战王者	腾讯	香肠派对	真有趣游戏
9	忘川风华录	网易移动游戏	小小勇者	零越
10	大话西游	网易移动游戏	火影忍者	腾讯

资料来源：七麦网，Taptap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《山河令》与《司藤》分别位列播映指数榜第一、二名，艺恩播映指数分别为 80.8、79.5。《你是我的城池营垒》《锦心似玉》《斗罗大陆》分别位列第三、四、五位，艺恩播映指数分别为 79.3、72.5、62.5。

表 5 2021 年第 14 周影视剧集市场排名情况 (2021.3.29-2021.4.2)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	山河令	80.8	优酷	网络剧
2	司藤	79.5	腾讯	网络剧
3	你是我的城池营垒	79.3	腾讯	网络剧
4	锦心似玉	72.5	腾讯	网络剧
5	斗罗大陆	62.5	腾讯	电视剧
6	长歌行	62.5	腾讯	网络剧
7	荣耀乒乓	62.4	爱奇艺	网络剧
8	十二谭	61.4	优酷	网络剧
9	大宋宫词	59.7	腾讯	网络剧
10	陪你一起长大	58.9	芒果	电视剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，腾讯独播的《创造营 2021》排名第一，爱奇艺独播的《青春有你第三季》排名第二，腾讯独播的《王牌对王牌第六季》排名第三，芒果独播的《乘风破浪的姐姐第二季》排名第四，腾讯独播的《吐槽大会第五季》排名第五。

表 6 2021 年第 14 周综艺市场排名情况 (2021.3.29-2021.4.2)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	创造营 2021	67.5	腾讯	网络综艺
2	青春有你第三季	65.4	爱奇艺	网络综艺
3	王牌对王牌第六季	61.1	腾讯	电视综艺
4	乘风破浪的姐姐第二季	59.1	芒果	网络综艺

5	吐槽大会第五季	56.3	腾讯	网络综艺
6	怦然再心动	53.8	芒果	电视综艺
7	百变大咖秀 2021	52.9	芒果	电视综艺
8	快乐大本营 2021	52.4	芒果	电视综艺
9	同一屋檐下	50.8	优酷	网络综艺
10	明星大侦探第六季	49.2	芒果	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量排名第一为《小猪佩奇全集》，周播放量达 13.0 千万，累计播放量达 990.5 亿。《斗罗大陆》位列第二，周播放量达 10.0 千万，累计播放量达 282.2 亿。《我是大神仙》排名第三，周播放量 9.0 千万，累计播放量达 8.3 亿。排名第四的是《狐妖小红娘》，周播放量为 6.5 千万，累计播放量达 79.7 亿。《武神主宰》排名第五，周播放量达 3.8 千万，累计播放量达 23.3 亿。

表 7 2021 年第 14 周动漫市场排名情况 (2021.3.29-2021.4.2)

排名	动漫名称	播放量 (千万)	累计播放量 (亿)	上线平台
1	小猪佩奇全集	13.0	990.5	搜狐、乐视、芒果、腾讯
2	斗罗大陆	10.0	282.2	腾讯
3	我是大神仙	9.0	8.3	腾讯
4	狐妖小红娘	6.5	79.7	乐视、腾讯
5	武神主宰	3.8	23.3	腾讯
6	灵剑尊第 1 季	3.8	40.4	腾讯
7	小猪佩奇第 1 季	3.8	260.5	腾讯、乐视、搜狐、芒果
8	斗破苍穹第 4 季	3.6	1.4	腾讯
9	独步逍遥	2.9	14.7	腾讯
10	一念永恒	2.6	9.8	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。