

集成灶龙头稳健增长，盈利能力提升

投资要点

- 业绩总结:** 公司发布了2020年年报, 2020年公司实现营收17.7亿元, 同比增长5.1%; 归母净利润5.4亿元, 同比增长18.2%; 扣非后归母净利润5.4亿元, 同比增长19%。单季度来看, Q4公司实现营收5.9亿元, 同比增长9.6%; 归母净利润2.1亿元, 同比增长34%。公司计划派发现金股利0.6元/股, 分红率为71.3%。
- 集成灶逆势增长。** 报告期内, 公司集成灶产品收入为15.8亿元, 同比增长4.3%, 占总营收的89%, 集成灶产品仍是公司的主要营收来源; 橱柜产品收入4365.6万元, 同比减少22.1%, 占总营收的2.5%。2020年受新冠疫情影响, 厨电行业经历了严峻考验。但是集成灶作为厨电行业新兴品类, 迅速恢复较快增长。公司作为集成灶行业龙头, 品牌渠道等布局领先, 充分受益于集成灶渗透率的提升, 疫后经营较快恢复。
- 降本控费, 盈利能力提升。** 报告期内, 公司综合毛利率为52.8%, 同比降低0.8pp。受益于公司广告宣传策略的优化, 公司销售费用率同比减少4pp至11.2%; 随着公司进一步优化管理体系以及内部工作流程, 公司管理费用率同比减少0.4pp至6.6%; 报告期内利息收入增加, 公司财务费用率同比减少0.5pp。综合来看, 公司经营效率提升, 费用率逐步优化, 盈利能力有所提升。2020年公司净利率为30.7%, 同比提升3.4pp。
- 加速拓展多元化营销渠道建设。** 公司加速推进多元化营销渠道建设, 完善线上线下业务布局。**线上渠道:** 公司开设了公司官方商城、利用专业的第三方机构运营各大平台官旗、对线下经销商开放网络经销权限等等。**线下渠道:** 公司持续提升终端覆盖率, 截至2020年底, 公司拥有一级经销商累计1600多家, 营销终端累计3300多个。**KA渠道:** 截至2020年底, 公司在国美、苏宁等KA卖场的门店已达到800多家。**工程渠道:** 2020年公司成功签署了10多个精装工程项目, 工程渠道销售快速增长。此外, 公司积极探索开展与新兴家装渠道、社区渠道的合作, 实现各渠道优势互补, 融合发展。
- 双品牌运作, 强化集成灶领军地位。** 2020年公司开启双品牌发展战略, 在主推品牌“美大”的基础上, 推出子品牌“天牛”, 构建双品牌运作体系。公司将通过实施双品牌战略, 覆盖更多消费群体, 提升销售收入和市场份额。2020年天牛品牌已签约349家经销商, 已开设门店50家。
- 盈利预测与投资建议。** 预计2021-2023年EPS分别为1.01元、1.19元、1.41元, 未来三年归母净利润将保持18.8%的复合增长率。考虑到集成灶行业空间较大, 公司作为龙头将充分受益, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 原材料价格或大幅波动风险、集成灶渗透率提升不及预期风险、行业竞争加剧风险。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1770.82	2156.50	2525.97	2960.08
增长率	5.13%	21.78%	17.13%	17.19%
归属母公司净利润(百万元)	543.56	650.54	768.07	910.29
增长率	18.16%	19.68%	18.07%	18.52%
每股收益EPS(元)	0.84	1.01	1.19	1.41
净资产收益率ROE	31.90%	26.99%	24.17%	22.26%
PE	22	19	16	13
PB	7.09	5.01	3.80	2.95

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦泓
执业证号: S1250518090001
电话: 023-63786049
邮箱: gmh@swsc.com.cn
联系人: 夏勤
电话: 023-63786049
邮箱: xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	6.46
流通A股(亿股)	4.15
52周内股价区间(元)	10.16-22.98
总市值(亿元)	120.81
总资产(亿元)	21.79
每股净资产(元)	2.64

相关研究

- 浙江美大(002677): 渗透率持续提升, 业绩保持高增长 (2020-10-23)
- 浙江美大(002677): Q2增速超预期, 开启双品牌新篇章 (2020-08-24)
- 浙江美大(002677): 度过时艰, 斑马仍在成长 (2020-04-23)
- 浙江美大(002677): 集成灶逆势高增长, 疫情影响主要限于Q1 (2020-04-16)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	1770.82	2156.50	2525.97	2960.08	净利润	543.56	650.54	768.07	910.29
营业成本	836.45	1019.21	1176.70	1372.41	折旧与摊销	62.18	85.45	95.77	102.77
营业税金及附加	17.55	20.68	23.69	27.66	财务费用	-21.88	-21.09	-39.86	-62.38
销售费用	198.69	267.41	333.43	399.61	资产减值损失	-0.03	0.00	0.00	0.00
管理费用	61.82	125.08	149.03	174.64	经营营运资本变动	-1.64	-69.92	39.05	43.16
财务费用	-21.88	-21.09	-39.86	-62.38	其他	51.65	-10.00	-10.00	-10.00
资产减值损失	-0.03	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	633.84	634.97	853.04	983.84
投资收益	0.00	10.00	10.00	10.00	资本支出	9.92	-55.00	-69.00	-88.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-579.96	10.30	10.00	10.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-570.04	-44.70	-59.00	-78.00
营业利润	635.35	755.22	892.99	1058.13	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-1.29	2.00	2.00	2.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	634.06	757.22	894.99	1060.13	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	90.50	106.68	126.91	149.84	支付股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利润	543.56	650.54	768.07	910.29	其他	-350.16	77.10	39.86	62.38
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-350.16	77.10	39.86	62.38
归属母公司股东净利润	543.56	650.54	768.07	910.29	现金流量净额	-286.36	667.37	833.90	968.23
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	509.97	1177.34	2011.24	2979.47	成长能力				
应收和预付款项	44.06	51.03	59.60	70.25	销售收入增长率	5.13%	21.78%	17.13%	17.19%
存货	78.03	95.07	109.76	128.02	营业利润增长率	18.81%	18.87%	18.24%	18.49%
其他流动资产	505.10	500.10	500.11	500.13	净利润增长率	18.16%	19.68%	18.07%	18.52%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	20.88%	21.30%	15.78%	15.77%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	794.80	770.54	747.44	732.35	毛利率	52.76%	52.74%	53.42%	53.64%
无形资产和开发支出	169.02	162.97	160.91	162.85	三费率	13.48%	17.22%	17.52%	17.29%
其他非流动资产	77.55	92.12	90.50	88.88	净利率	30.70%	30.17%	30.41%	30.75%
资产总计	2178.53	2849.17	3679.57	4661.95	ROE	31.90%	26.99%	24.17%	22.26%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	24.95%	22.83%	20.87%	19.53%
应付和预收款项	263.22	360.77	415.09	477.23	ROIC	65.86%	75.66%	85.22%	101.90%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	38.16%	38.00%	37.57%	37.11%
其他负债	211.60	78.03	86.04	96.00	营运能力				
负债合计	474.82	438.81	501.14	573.23	总资产周转率	0.85	0.86	0.77	0.71
股本	646.05	646.05	646.05	646.05	固定资产周转率	2.52	3.11	3.54	4.19
资本公积	104.92	104.92	104.92	104.92	应收账款周转率	83.74	84.74	87.31	85.93
留存收益	1008.85	1659.39	2427.46	3337.75	存货周转率	10.61	11.78	11.49	11.54
归属母公司股东权益	1703.71	2410.36	3178.43	4088.72	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	121.24%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	1703.71	2410.36	3178.43	4088.72	资产负债率	21.80%	15.40%	13.62%	12.30%
负债和股东权益合计	2178.53	2849.17	3679.57	4661.95	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.54	4.42	5.64	6.72
					速动比率	2.36	4.19	5.41	6.49
					股利支付率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					每股指标				
					每股收益	0.84	1.01	1.19	1.41
					每股净资产	2.64	3.73	4.92	6.33
					每股经营现金	0.98	0.98	1.32	1.52
					每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
业绩和估值指标									
EBITDA	675.66	819.57	948.90	1098.52					
PE	22.23	18.57	15.73	13.27					
PB	7.09	5.01	3.80	2.95					
PS	6.82	5.60	4.78	4.08					
EV/EBITDA	16.27	12.60	10.01	7.76					
股息率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn