

西麦食品 (002956.SZ) Q1 业绩快速增长, 股权激励彰显发展信心

2021 年 04 月 15 日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)
张宇光 (分析师)
叶松霖 (联系人)

zhangyuguang@kysec.cn

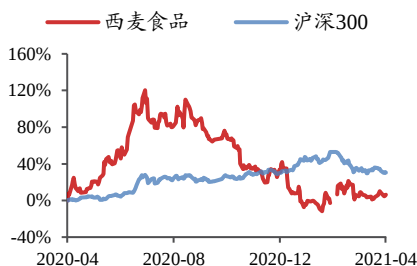
yesonglin@kysec.cn

证书编号: S0790520030003

证书编号: S0790120030038

日期	2021/4/15
当前股价(元)	27.97
一年最高最低(元)	111.58/22.40
总市值(亿元)	44.75
流通市值(亿元)	19.53
总股本(亿股)	1.60
流通股本(亿股)	0.70
近 3 个月换手率(%)	220.79

股价走势图



数据来源: 贝格数据

相关研究报告

《公司信息更新报告-回购激励员工, 利好长远发展》-2021.1.14

《公司信息更新报告-短期业绩承压, 长期成长空间较大》-2020.10.30

《公司信息更新报告-营收利润增速加快, 冷食新品放量可期》-2020.8.28

● 同期基数较低, 一季度业绩增速较快, 维持“买入”评级

公司 2020Q4 实现营收 3.1 亿元, 同比增 8.9%; 归母净利 0.21 亿元, 同比降 41%。2021Q1 净利润预计 5000 万元至 5500 万元之间, 同比增 43%至 57%。由于费率上升, 我们下调 2020 年预测, 股权激励锁定业绩增长下限, 上调 2021-2022 年盈利预测, 预计 2020-2022 年归母净利为 1.3 (-0.27)、1.66 (+0.44)、2.16 (+0.64) 亿元, EPS 分别 0.83、1.04、1.35 元, 当前股价对应 PE 为 44.7、35.7、27.4 倍。往长期看, 冷食品类潜力大, 有望推动公司业绩持续增长, 维持“买入”评级。

● 疫情影响有限, 2021Q1 营收稳步增长

疫情影响可控, 燕麦消费需求较好, 2020Q4 营收同比增 8.9%。预计 2021Q1 营收可高速增长: (1) 2020Q1 疫情影响下线下门店人流量减少, 基数较低; (2) 2021Q1 疫情影响可控, 产品动销较好。随着渠道深耕、拓张, 冷食与热食产品齐发力, 预计 2021 年公司收入可稳步增长。

● 2020Q4 净利下滑主因费用率上升, 2021Q1 净利增速较快主因基数效应

2020Q4 公司归母净利同比降 41%, 或主因投入大量广告费用及发放奖金使得费率上行。2021Q1 净利增速较快或主因: (1) 2020Q1 受疫情影响, 投入较多费用处理产品库存, 基数较低; (2) 2021Q1 春节期间需求较好, 费用投放略缩减。展望全年, 冷食燕麦仍处初期发展阶段, 尚需较大费用投放, 预计费率仍处高位。

● 股权激励锁定增长下限, 彰显公司发展信心

公司推出股权激励计划, 锁定了增长下限, 可提升员工积极性和团队稳定性, 有助于公司长期发展。长期来看, 公司可: (1) 精耕、扩张渠道, 提高产品覆盖率和渗透率, 完善线上、线下、便利店渠道布局; (2) 聚焦燕麦主业, 紧随消费者消费趋势开拓新品; (3) 通过打造形象店、改良产品包装以及充分利用自媒体、新媒体等平台加强品牌传播, 提升品牌力。公司渠道力、品牌力、产品力可进一步提升, 长期发展可期。

● 风险提示: 宏观经济波动风险、市场拓展不及预期风险、原料价格波动风险等。

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	851	973	1,024	1,242	1,510
YOY(%)	18.3	14.3	5.3	21.3	21.6
归母净利润(百万元)	137	157	132	166	216
YOY(%)	35.2	15.0	-16.0	25.3	30.3
毛利率(%)	61.7	58.2	55.1	56.1	56.8
净利率(%)	16.1	16.2	12.9	13.3	14.3
ROE(%)	26.2	11.7	9.8	11.5	13.6
EPS(摊薄/元)	0.86	0.98	0.83	1.04	1.35
P/E(倍)	43.2	37.5	44.7	35.7	27.4
P/B(倍)	11.3	4.4	4.4	4.1	3.7

数据来源: 贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	561	1359	1340	1527	1626
现金	406	148	142	247	340
应收票据及应收账款	57	55	63	80	93
其他应收款	1	1	1	1	2
预付账款	13	17	15	24	23
存货	70	111	93	149	141
其他流动资产	14	1026	1026	1026	1026
非流动资产	188	296	293	319	352
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	107	147	165	203	241
无形资产	24	23	24	25	26
其他非流动资产	57	126	103	91	85
资产总计	749	1654	1633	1846	1978
流动负债	222	305	279	391	386
短期借款	30	20	20	20	20
应付票据及应付账款	122	202	164	270	250
其他流动负债	70	83	94	101	116
非流动负债	4	9	9	9	9
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	4	9	9	9	9
负债合计	226	314	288	400	395
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	60	80	160	160	160
资本公积	190	831	751	751	751
留存收益	272	430	535	659	806
归属母公司股东权益	523	1341	1345	1447	1583
负债和股东权益	749	1654	1633	1846	1978

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	130	180	111	191	204
净利润	137	157	132	166	216
折旧摊销	12	13	15	19	24
财务费用	-1	-3	-3	-4	-7
投资损失	-7	-7	-7	-7	-7
营运资金变动	-20	26	-14	30	-10
其他经营现金流	10	-6	-12	-12	-12
投资活动现金流	-56	-1087	8	-26	-37
资本支出	65	107	-3	26	33
长期投资	0	-983	0	0	0
其他投资现金流	10	-1963	4	0	-4
筹资活动现金流	-13	648	-125	-60	-73
短期借款	-9	-10	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	20	80	0	0
资本公积增加	0	641	-80	0	0
其他筹资现金流	-4	-2	-125	-60	-73
现金净增加额	62	-260	-7	105	94

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	851	973	1024	1242	1510
营业成本	326	407	460	545	652
营业税金及附加	11	10	13	16	18
营业费用	331	352	381	460	551
管理费用	38	46	45	57	68
研发费用	3	5	5	6	7
财务费用	-1	-3	-3	-4	-7
资产减值损失	0	0	-0	-0	0
其他收益	3	10	10	10	10
公允价值变动收益	2	12	12	12	12
投资净收益	7	7	7	7	7
资产处置收益	0	-0	-0	-0	-0
营业利润	156	184	153	193	250
营业外收入	0	0	0	0	0
营业外支出	0	0	0	0	0
利润总额	156	184	153	193	250
所得税	19	27	20	27	34
净利润	137	157	132	166	216
少数股东损益	0	0	0	0	0
归母净利润	137	157	132	166	216
EBITDA	157	194	165	207	266
EPS(元)	0.86	0.98	0.83	1.04	1.35

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	18.3	14.3	5.3	21.3	21.6
营业利润(%)	39.1	18.4	-17.2	26.2	29.8
归属于母公司净利润(%)	35.2	15.0	-16.0	25.3	30.3
获利能力					
毛利率(%)	61.7	58.2	55.1	56.1	56.8
净利率(%)	16.1	16.2	12.9	13.3	14.3
ROE(%)	26.2	11.7	9.8	11.5	13.6
ROIC(%)	22.9	11.3	9.4	11.0	13.0
偿债能力					
资产负债率(%)	30.2	19.0	17.6	21.6	20.0
净负债比率(%)	-71.3	-9.1	-8.5	-15.2	-19.8
流动比率	2.5	4.5	4.8	3.9	4.2
速动比率	2.1	3.3	3.6	2.9	3.2
营运能力					
总资产周转率	1.3	0.8	0.6	0.7	0.8
应收账款周转率	17.3	17.4	17.4	17.4	17.4
应付账款周转率	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.86	0.98	0.83	1.04	1.35
每股经营现金流(最新摊薄)	0.82	1.13	0.69	1.19	1.27
每股净资产(最新摊薄)	3.27	8.38	8.40	9.04	9.89
估值比率					
P/E	43.2	37.5	44.7	35.7	27.4
P/B	11.3	4.4	4.4	4.1	3.7
EV/EBITDA	35.2	25.7	30.4	23.6	18.0

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%～+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层

邮编：200120

邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层

邮编：518000

邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层

邮编：100044

邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层

邮编：710065

邮箱：research@kysec.cn