

20年完美收官，持续强化领导地位

三全食品(002216)

评级:	买入	股票代码:	002216
上次评级:	买入	52周最高价/最低价:	40.38/20.62
目标价格:		总市值(亿)	178.71
最新收盘价:	22.36	自由流通市值(亿)	126.41
		自由流通股数(百万)	565.34

事件概述

公司发布年报，20年实现营收69.26亿元，同比+15.71%；归母净利润7.68亿元，同比+249.01%；每股收益0.96元，每10股派6元转增1股。

分析判断:

► 20年收入快速增长，速冻调理制品增长亮眼

20年疫情对公司而言既是危机也是机遇，公司积极应对、持续创新，在产品、渠道、创新业务等多维度发力，最终实现69.26亿元的收入规模，同比+15.71%。

产品端来看，公司在传统产品的基础上加大了新品类和新品种的研发和推广，特别是下半年大力推广的以涮烤等产品为主的速冻调理制品表现亮眼；其中速冻面米制品、速冻调制食品和冷藏及短保类食品分别同比+12.98%/+61.90%/+4.92%，面米制品量价齐升，速冻调制食品快速放量，总规模突破5亿。

分渠道来看，零售及创新市场全年收入59.86亿元，同比+15.09%，餐饮市场收入9.4亿元，同比+19.84%，两大渠道携手成长。细化来看，零售市场通过渠道结构调整和产品优化，规模持续提升，是公司的核心渠道。创新业务方面，公司不断探索鲜食业务，逐步与7-ELEVEN、盒马等行业领先企业建立了深度合作关系。餐饮渠道Q2后迅速恢复，公司继续加大渠道建设与新产品推广，全年收入和净利润增速分别为19.84%和28.17%，对应净利率7.27%，持续带动公司整体净利率改善。电商业务全年高增204.55%，贡献收入2.96亿元，主要得益于公司强化组织管理，持续丰富销售渠道，兼顾线上和线下业务的统筹协调。

► 经营水平改善，利润率保持恢复性增长

公司20年毛利率和净利率分别为29.87%和11.08%，分别同比-5.3和+7.42pct，排除会计调整影响，期间费用率下降是推动净利率恢复性增长的核心因素。公司毛利率在排除会计调整影响后同比微增0.2%，结构升级对冲了原材料价格波动影响，整体毛利率维持稳健。费用端来看，公司销售费用率和管理费用率分别为14.42%和3.38%，分别同比-12.17和-0.29pct，销售费用率受益于会计调整、商超零售渠道减亏幅度增大以及餐饮渠道加速恢复等，同比下降较多；管理费用率下降较多印证了公司管理模式调整积极有效。全年其他收益和投资收益分别同比增加0.81和1.23亿元，对利润亦有所助力。公司前期机制改革红利延续，同时业绩规模成长空间打开，带动全年利润高增249.01%，实现净利率11.08%，净利率保持恢复性增长。

► 聚焦三大场景，强化行业领导地位

公司20年已经实现了利润的恢复性增长，未来将进一步提升产品多样化和市场占有率，同时优化运营质量。公司20年开始在巩固原有备餐场景的优势外，也更加聚焦于涮烤及早餐等新场景的打造，未来公司将持续聚焦三大场景，围绕大场景寻找品类成长空间，加大新品研发、产品结构调整、渠道质量改善，提升业绩天花板，提高市场占有率和业绩水平；内部将继续优化管理，降低生产经营成本，提高运营效率，持续强化公司在速冻食品行业的领导地位。

投资建议

参考最新年报，我们调整了盈利预测。预计公司2021-2023年营业收入分别同比+15.0%/+13.0%/+9.0%，上次预测21和22年分别同比+14.4%/+13.3%；实现归母净利润7.73/8.77/10.10亿元，分别同比+0.6%/+13.5%/+15.2%，上次预测21和22年分别同比+12.2%/+16.4%；实现每股收益0.97/1.10/1.26元，当前股价对应PE分别为23/20/18倍，维持买入评级。

风险提示

行业竞争加剧、涮烤汇推广不达预期、食品安全

盈利预测与估值

财务摘要	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	5,986	6,926	7,965	9,000	9,810
YoY (%)	8.1%	15.7%	15.0%	13.0%	9.0%
归母净利润(百万元)	220	768	773	877	1,010
YoY (%)	115.9%	249.0%	0.6%	13.5%	15.2%
毛利率 (%)	35.2%	29.9%	29.0%	29.1%	29.3%
每股收益 (元)	0.28	0.96	0.97	1.10	1.26
ROE	9.9%	25.7%	20.5%	18.9%	17.9%
市盈率	81.23	23.27	23.13	20.38	17.70

资料来源: wind、华西证券研究所

分析师:寇星

邮箱: kouxing@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040004

联系电话:

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入	6,926	7,965	9,000	9,810	净利润	768	772	877	1,009
YoY (%)	15.7%	15.0%	13.0%	9.0%	折旧和摊销	145	50	50	50
营业成本	4,858	5,655	6,381	6,936	营运资金变动	392	-14	23	-100
营业税金及附加	58	64	72	78	经营活动现金流	1,267	720	856	852
销售费用	999	1,195	1,350	1,452	资本开支	-229	-126	-96	-96
管理费用	234	263	288	304	投资	-475	-240	-140	-140
财务费用	-7	-25	-21	-36	投资活动现金流	-680	-286	-164	-158
资产减值损失	-41	5	18	25	股权募资	0	0	0	0
投资收益	124	80	72	78	债务募资	500	0	0	0
营业利润	962	962	1,092	1,258	筹资活动现金流	-126	0	0	0
营业外收支	4	4	4	4	现金净流量	461	433	692	695
利润总额	966	966	1,096	1,262					
所得税	198	193	219	252	主要财务指标	2020A	2021E	2022E	2023E
净利润	768	772	877	1,009	成长能力				
归属于母公司净利润	768	773	877	1,010	营业收入增长率	15.7%	15.0%	13.0%	9.0%
YoY (%)	249.0%	0.6%	13.5%	15.2%	净利润增长率	249.0%	0.6%	13.5%	15.2%
每股收益	0.96	0.97	1.10	1.26	盈利能力				
					毛利率	29.9%	29.0%	29.1%	29.3%
					净利率	11.1%	9.7%	9.7%	10.3%
					总资产收益率 ROA	12.8%	10.5%	10.2%	10.4%
					净资产收益率 ROE	25.7%	20.5%	18.9%	17.9%
					偿债能力				
					流动比率	1.33	1.46	1.63	1.85
					速动比率	0.88	0.96	1.12	1.32
					现金比率	0.38	0.45	0.60	0.76
					资产负债率	50.1%	48.9%	45.8%	41.7%
					经营效率				
					总资产周转率	1.16	1.08	1.05	1.01
					每股指标 (元)				
					每股收益	0.96	0.97	1.10	1.26
					每股净资产	3.75	4.71	5.81	7.07
					每股经营现金流	1.59	0.90	1.07	1.07
					每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
					估值分析				
					PE	23.27	23.13	20.38	17.70
					PB	6.93	4.75	3.85	3.16

资产负债表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	1,046	1,479	2,171	2,866
预付款项	23	30	33	36
存货	1,200	1,649	1,841	1,961
其他流动资产	1,342	1,696	1,899	2,095
流动资产合计	3,611	4,855	5,944	6,957
长期股权投资	95	135	175	215
固定资产	1,684	1,719	1,737	1,762
无形资产	213	213	213	213
非流动资产合计	2,385	2,510	2,617	2,732
资产合计	5,996	7,364	8,561	9,689
短期借款	0	0	0	0
应付账款及票据	1,184	1,648	1,811	1,940
其他流动负债	1,535	1,667	1,824	1,814
流动负债合计	2,720	3,315	3,636	3,754
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	284	284	284	284
非流动负债合计	284	284	284	284
负债合计	3,003	3,599	3,919	4,038
股本	799	799	799	799
少数股东权益	0	-1	-1	-1
股东权益合计	2,993	3,765	4,642	5,651
负债和股东权益合计	5,996	7,364	8,561	9,689

资料来源:公司公告, 华西证券研究所

分析师与研究助理简介

寇星： 华西证券食品饮料首席分析师，清华经管MBA，中科院硕士，曾就职于中粮集团7年，深入覆盖白酒、乳制品、饮料、葡萄酒、肉食等行业。团队覆盖食品全行业，擅长结合产业和投资分析。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。