

# 朝夕光年收购游爱互娱，广电推动内容集约采购

## 传媒行业周报系列 2021 年第 16 周

### ▶ 市场行情回顾

本周（2021.4.12-2021.4.16）上证指数下降 0.7%，沪深 300 指数下降 1.37%，创业板指数与上周持平。SW 传媒指上升 0.03%，跑赢创业板指数 0.03pct，在申万一级 28 个行业涨跌幅排名中位列第 12。

### ▶ 传媒行业数据

截至 2021 年 4 月 16 日，院线电影排名前三为《我的姐姐》《名侦探柯南：绯色的子弹》和《哥斯拉大战金刚》，网播电影排名前三为《刺杀小说家》《蛇王 2021》和《人潮汹涌》；影视剧集排名前三为《长歌行》《山河令》和《司藤》；综艺排名前三分别为《创造营 2021》《青春有你第三季》和《王牌对王牌第六季》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《和平精英》和《梦幻西游》；安卓游戏热玩榜前三为《王者荣耀》《明日方舟》和《原神》。

### ▶ 核心观点

继收购沐瞳科技之后，字节跳动旗下游戏公司朝夕光年全资收购游爱互娱，进一步布局游戏出海业务。本周，据新浪财经报道，公司已经启动了部分主要业务进行 IPO 的准备工作，正在考虑将抖音、今日头条和西瓜视频等国内资产进行上市，涉及海外资产的 TikTok 可能会进行单独上市。此外，本周中国广电股份公司与各省网子公司签署经营责任状，其中，视听内容采购集约化将打破以往各省单独进行内容采购的局面，由母公司统筹内容采购标志着广电新媒体视听平台一体化运营的开始，全国一网整合在今年以来不断取得突破，我们预计中国广电今年将完成各省广电上市资产的整合。

### ▶ 投资建议

我们持续关注游戏板块，推荐估值较低的头部游戏研发厂商，完美世界、三七互娱；新媒体板块方面，强烈推荐背靠湖南台优质内容生产平台，年度业绩预告高增长，持续受益于媒体融合改革红利的国资新媒体平台运营公司芒果超媒；其他板块方面，推荐长期深耕精准买量的 RCEP 跨境电商龙头公司吉宏股份和线下数字空间展览展示龙头公司风语筑。

### ▶ 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

### 评级及分析师信息

行业评级：推荐

### 行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

联系人：李钊

邮箱：lizhao1@hx168.com.cn

注：吉宏股份由华西传媒&轻工联合覆盖；风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

**盈利预测与估值**

重点公司											
股票 代码	股票 名称	收盘价 (元)	投资 评级	EPS (元)				P/E			
				2019A	2020E	2021E	2022E	2019A	2020E	2021E	2022E
002803	吉宏股份	27.69	买入	0.86	1.76	2.50	3.29	32.20	15.73	11.08	8.42
002555	三七互娱	21.80	买入	1.00	1.36	1.64	1.94	21.80	16.03	13.29	11.24
002624	完美世界	21.48	买入	1.16	1.24	1.50	1.76	18.52	17.32	14.32	12.20
603466	风语筑	21.34	增持	0.90	1.08	1.38	1.73	23.71	19.76	15.46	12.34
300413	芒果超媒	58.79	增持	0.65	1.05	1.27	1.54	90.45	55.99	46.29	38.18

资料来源: Wind, 华西证券研究所

注: 吉宏股份由华西传媒&轻工联合覆盖; 风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

## 正文目录

1. 本周市场行情.....	4
2. 核心观点&投资建议.....	5
3. 行业新闻.....	5
4. 重要公告.....	7
5. 子行业数据.....	8
5.1. 电影行业.....	8
5.2. 游戏行业.....	10
5.3. 影视剧集行业.....	10
5.4. 综艺及动漫.....	11
6. 风险提示.....	12

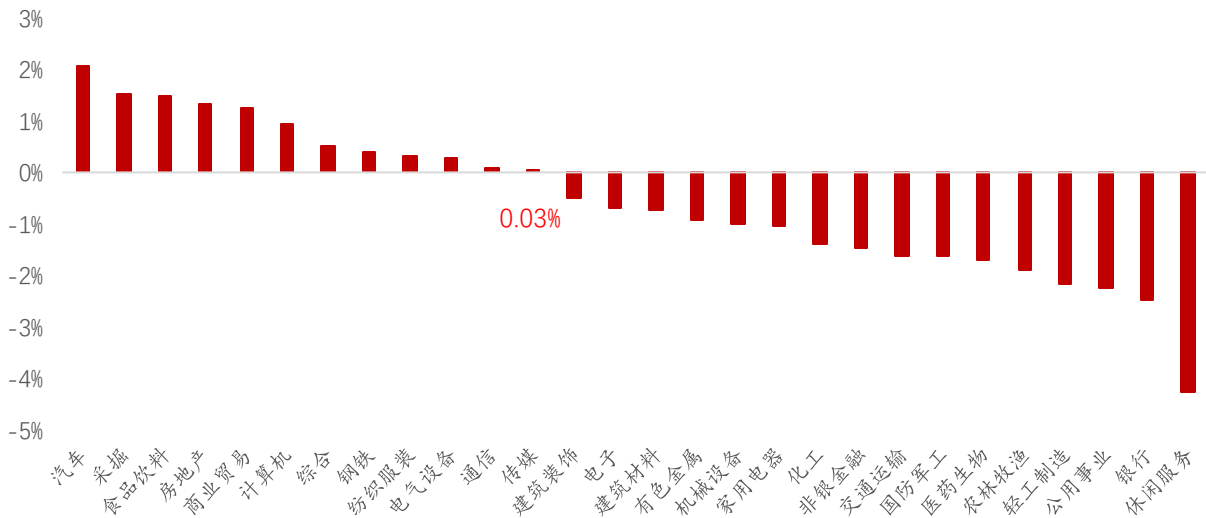
## 图表目录

图 1 2021 年第 16 周申万一级行业涨跌幅排名 (2021.4.12-2021.4.16) .....	4
图 2 2021 年第 16 周传媒子行业涨跌幅排名 (2021.4.12-2021.4.16) .....	4
表 1 2021 年第 16 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2021.4.12-2021.4.16) .....	5
表 2 2021 年第 16 周电影票房 (2021.4.12-2021.4.16) .....	9
表 3 2021 年第 16 周电影网播 (2021.4.12-2021.4.16) .....	9
表 4 2021 年第 16 周游戏市场排行榜 (2021.4.12-2021.4.16) .....	10
表 5 2021 年第 16 周影视剧集市场排名情况 (2021.4.12-2021.4.16) .....	11
表 6 2021 年第 16 周综艺市场排名情况 (2021.4.12-2021.4.16) .....	11
表 7 2021 年第 16 周动漫市场排名情况 (2021.4.12-2021.4.16) .....	12

## 1. 本周市场行情

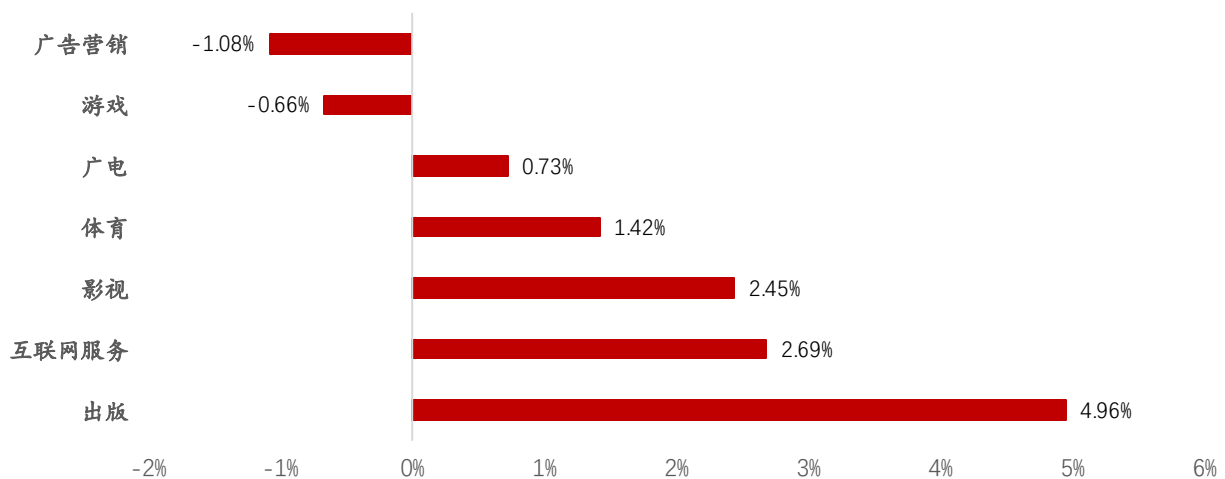
本周（2021.4.12-2021.4.16）上证指数下降 0.7%，沪深 300 指数下降 1.37%，创业板指数与上周持平。SW 传媒指上升 0.03%，跑赢创业板指数 0.03pct，在申万一级 28 个行业涨跌幅排名中位列第 12。子行业中，出版、互联网服务、影视位列前三甲，分别为 4.96%、2.69%、2.45%。

图 1 2021 年第 16 周申万一级行业涨跌幅排名（2021.4.12-2021.4.16）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2021 年第 16 周传媒子行业涨跌幅排名（2021.4.12-2021.4.16）



资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为中广天择、旗天科技、三盛教育、华闻集团、美盛文化。跌幅前 5 为\*ST 瀚叶、昆仑万维、中公教育、壹网壹创、利欧股份。

表 1 2021 年第 16 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2021. 4. 12-2021. 4. 16)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	中广天择	45.95%	*ST 瀚叶	-11.81%
2	旗天科技	33.71%	昆仑万维	-10.96%
3	三盛教育	23.02%	中公教育	-9.74%
4	华闻集团	20.35%	壹网壹创	-8.89%
5	美盛文化	18.49%	利欧股份	-8.11%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

## 2. 核心观点&投资建议

继收购沐瞳科技之后，字节跳动旗下游戏公司朝夕光年全资收购游爱互娱，进一步布局游戏出海业务。本周，据新浪财经报道，公司已经启动了部分主要业务进行 IPO 的准备工作，正在考虑将抖音、今日头条和西瓜视频等国内资产进行上市，涉及海外资产的 TikTok 可能会进行单独上市。此外，本周中国广电股份公司与各省网子公司签署经营责任状，其中，视听内容采购集约化将打破以往各省单独进行内容采购的局面，由母公司统筹内容采购标志着广电新媒体视听平台一体化运营的开始，全国一网整合在今年以来不断取得突破，我们预计中国广电今年将完成各省广电上市资产的整合。

我们持续关注游戏板块，推荐估值较低的头部游戏研发厂商，完美世界、三七互娱；新媒体板块方面，强烈推荐背靠湖南台优质内容生产平台，年度业绩预告高增长，持续受益于媒体融合改革红利的国资新媒体平台运营公司芒果超媒；其他板块方面，推荐长期深耕精准买量的 RCEP 跨境电商龙头公司吉宏股份和线下数字空间展览展示龙头公司风语筑。

## 3. 行业新闻

### 2021 年 4 月 16 日

【芒果 TV 关联公司注册“闪耀的侦探家族”商标】<http://bmw82.cn/focd5>

天眼查 App 显示，近日，芒果 TV 关联公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司申请注册“闪耀的侦探家族”商标，国际分类涉及健身器材、皮革皮具、办公用品等，商标状态均为“商标申请中”。

【中国广电 9 月底将建成视频点播集约平台，5 月内容招标】  
<http://bmw82.cn/KsFtP>

中国广电为贯彻落实“统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌”的战略目标，推动有线电视网络实现从局部到全国、从管理到运营、从产业到生态的全方位深层次转型，打造全国有线网络视听内容的发动机，制定《视听内容集约化方案》并下发。

### 2021 年 4 月 15 日

**【腾讯 PCG 宣布组织架构和人事调整，腾讯视频、微视、应用宝合并】**  
<https://7n6.cn/MHhjV>

4月15日，腾讯平台与内容事业群（PCG）宣布组织架构和人事调整：在腾讯PCG下成立“在线视频BU（On-line Video Business Unit, OVB）”，由腾讯视频、微视、应用宝整合而成。

**【B 站获得《守望先锋联赛》2021 赛季中国大陆地区独家直播权】**  
<https://7n6.cn/MHhjV>

哔哩哔哩宣布获得《守望先锋联赛》2021 赛季中国大陆地区独家直播及点播媒体版权。据悉，B 站旗下电竞公司哔哩哔哩电竞也宣布了与动视暴雪电竞的深度战略合作伙伴关系，双方将围绕《守望先锋联赛》展开多领域合作。哔哩哔哩电竞将负责联赛 2021 赛季中国大陆地区赛事内容的整体制作与转播，以及联盟商业权益的深入开发等。

### 2021 年 4 月 14 日

**【腾讯体育成为中超联赛未来三个赛季官方新媒体合作伙伴】**  
<http://dwz.date/eMEA>

获悉，4月14日，腾讯体育宣布与中国足球协会超级联赛达成官方合作。未来三个赛季，腾讯体育将作为“中超联赛官方新媒体合作伙伴”，为球迷带来中超联赛全场次，包括直播、点播、短视频在内的全方位观赛和互动体验。

**【《堡垒之夜》游戏开发商 Epic Games 完成集资 10 亿美元，估值增长 66%至 287 亿美元】**  
<http://dwz.date/eMEB>

腾讯投资的《堡垒之夜》游戏开发商 Epic Games 表示，它在新一轮融资中筹集了 10 亿美元，将该公司的估值提升至 287 亿美元，较上一次集资估值高 66%。Epic Games 表示，新筹集的现金中，有 2 亿美元来自去年初成为股东的索尼，本轮融资的其他投资者包括 Appaloosa、Baillie Gifford 和 Fidelity。

### 2021 年 4 月 13 日

**【阿里巴巴：蚂蚁集团将整体申设金融控股公司 金融业务全部纳入监管】**  
<http://dwz.date/eMfh>

13 日早间消息，阿里巴巴在港交所发布公告，称蚂蚁集团在金融管理部门的指导下，全面对标监管要求，近期已完成整改方案的研究和制定工作。阿里巴巴表示，蚂蚁集团将整体申设金融控股公司，实现金融业务全部纳入监管；支付业务回归支付本源，坚持小额便民、服务小微定位；将“借呗”“花呗”全部纳入消费金融公司，依法依规开展消费金融业务等。

**【闲鱼需要微信小程序】**  
<http://dwz.date/eMfj>

从淘宝特价版到闲鱼，阿里频频向腾讯抛出橄榄枝，寻求与微信小程序合作。4月7日，继淘宝特价版之后，闲鱼也被曝出向微信提交了小程序申请。如果申请通过，用户将可以在微信小程序内买卖闲置物品、以及在用户间分享链接。腾讯通过微信流量池扶持起京东和拼多多，也依托微信小程序、支付等发展起电商，因此，阿里必须找到新的流量来源。

### 2021 年 4 月 12 日

**【湖南有线“广电 5G 覆盖工程”将于 12 月底前建设 12000 个 5G 基站】**  
<http://dwz.date/eKuV>

湖南省工信厅发布全省“数字新基建”100个标志性项目名单（2021年）。湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司“广电5G覆盖工程”项目总投资35亿元，今年1月启动建设，计划今年12月底在全省建设12000个5G基站。

【短视频大战吹响号角 版权保护打响第一枪】<http://dwz.date/eKuV>

4月9日，影视行业的各大协会、视频平台以及影视公司发布联合声明，表示近年来短视频自媒体创业领域蓬勃发展，由此引发的公众账号生产运营者影视切条侵权情况日益严重。为此，各平台联起手来，共同促进版权产业有序发展，构建良性的网络视频版权生态。

## 4.重要公告

### 2021年4月16日

#### 【皖新传媒】2020年度报告

财联社4月16日讯，皖新传媒发布2020年度报告，实现营业收入88.51亿元，同比增长0.21%；净利润6.14亿元，同比增长10.18%；基本每股收益0.31元，拟每10股派现金股利人民币1.6元(含税)。皖新传媒2020年净利润同比增长10% 拟10派1.6元

#### 【华闻集团】2020年度报告

华闻集团(000793.SZ)发布2020年年度报告，实现营业收入29.70亿元，同比下降24.25%；归属于上市公司股东的净利润-20.91亿元，上年同期为盈利1.05亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-21.09亿元；基本每股亏损1.0472元。公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 2021年4月15日

#### 【读者传媒】关于聘任公司总经理的公告

经读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会提名委员会提名，公司于2021年4月14日召开的第四届董事会第十次会议审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》，同意聘任李树军先生为公司总经理，任期与公司第四届董事会全体董事相同。

#### 【长江传媒】2020年度报告

长江传媒发布2020年年度报告。报告期内，长江传媒共实现营业收入66.75亿元，同比减少13%，归属于上市公司股东的净利润为8.17亿元，较上年同期增长4.43%。2020年长江传媒进一步主动压缩高风险、低毛利的物资贸易业务规模，物资贸易业务收入同比下降18.02%，一般图书业务收入同比下降34.74%，教材教辅业务收入同比增长6.22%，资产负债率27.54%，净资产为79.30亿元，同比增长6.40%。

### 2021年4月14日

#### 【山东出版】关于使用闲置募集资金购买理财产品的公告

山东出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）第三届董事会第二十二次（定期）会议审议通过了《关于公司使用闲置募集资金购买理财产品的议案》，同意在确保不影响募集资金投资计划及资金安全的前提下，计划使用最高额度不超过120000.00万元人民币的暂时闲置的募集资金适时购买安全性高、流动性好且符合相关法律法规及监管要求的银行结构性存款或保本型银行理财产品，自股东大会审议通过

过之日起至下一次年度股东大会召开之日内有效。在上述额度和期限范围内，该笔资金可滚动使用。公司监事会、独立董事已分别对此发表了同意的意见，该事项尚须提交股东大会审议。

**【东方明珠】关于重大资产重组实施进展公告**

本次重大资产重组指百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项。按照中国证监会核准文件要求及上市公司股东大会的授权，上市公司已完成本次重大资产重组涉及的换股吸收合并之换股程序、发行股份和支付现金购买标的资产的交割过户及非公开发行股份募集配套资金等重组交割事项（详见 2015 年 6 月 16 日上海证券交易所网站相关公告）。

**2021 年 4 月 13 日**

**【恺英网络】恺英网络股份有限公司 2021 年第一季度业绩预告**

公司预计第一季度非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响约在 7500 万元至 8200 万元之间。主要影响因素包括处置长期股权投资产生的收益约 6380 万元，公司子公司上海恺英网络科技有限公司与原子公司浙江九翎网络科技有限公司原股东在法院主持下达成调解协议，本报告期收到调解赔偿款 1200 万元。

**【智度股份】智度科技股份有限公司 2021 年第一季度业绩预告修正公告**

由于公司持有国光电器股份有限公司股票 53846999 股，因此，公司 2021 年一季度的业绩除经营性影响外，还会受国光电器股价变动带来的公允价值变动影响。由于股价波动的不确定性，公司前次业绩预告中归属于上市公司股东的净利润未包含国光电器股票公允价值变动的影响。修正后，报告期内，包含上述公允价值变动，归属于上市公司股东的净利润约为 8000 万元。

**2021 年 4 月 12 日**

**【利欧股份】关于参股公司首次公开发行股票并在科创板上市的公告**

利欧集团股份有限公司（以下简称“公司”）通过全资子公司福建平潭利恒投资有限公司投资参股的新风光电子科技股份有限公司（以下简称“新风光”）于 2021 年 4 月 12 日发布了《首次公开发行股票科创板上市公告书》，其股票将于 2021 年 4 月 13 日在上海证券交易所正式挂牌上市，股票简称：新风光，股票代码：688663，发行价格：14.48 元/股。截至本公告披露日，公司持有新风光 5186176 股股份，占其首次公开发行前总股本的 4.94%，占其首次公开发行后总股本的 3.71%。公司持有的新风光上述股份自其上市之日起 12 个月内不得转让。

**【中文在线】关于与腾讯科技(深圳)有限公司签订战略合作协议的公告**

近日，中文在线数字出版集团股份有限公司与腾讯科技（深圳）有限公司（以下简称“腾讯科技”）签订了《战略合作框架协议》。为加快推进数字出版行业相关版权内容，包括文字、音频、图片等的视频化发展，促进腾讯科技相关技术开发应用能力在数字出版领域拓展，双方按照“优势互补、互惠互利、讲究实效、共同发展”的原则，在营造产业互联网发展环境、提升数字出版行业视频化水平、微信生态战略等方面开展紧密合作。

## 5. 子行业数据

### 5.1. 电影行业



电影《我的姐姐》周票房 8118.3 万元，周票房占比 28.8%，排名第一；排名第二为《名侦探柯南：绯色的子弹》，周票房 5586.1 万元，票房占比 19.8%；《哥斯拉大战金刚》排名第三，周票房为 5069.5 万元，票房占比 18.0%。本周票房前十有 4 部进口片，分别为《名侦探柯南：绯色的子弹》排名第二，《哥斯拉大战金刚》排名第三。

表 2 2021 年第 16 周电影票房 (2021.4.12-2021.4.16)

排名	电影名称	上映时间	周票房 (万元)	累计票房 (万元)	票房占比
1	我的姐姐	2021.04.02	8118.3	74082.9	28.8%
2	名侦探柯南：绯色的子弹	2021.04.17	5586.1	5586.1	19.8%
3	哥斯拉大战金刚	2021.03.26	5069.5	113305	18%
4	八月未央	2021.04.16	2437.2	2437.2	8.7%
5	平安中国之守护者	2021.03.19	1104.9	4217.8	3.9%
6	指环王：护戒使者	2002.04.08	998.6	998.6	3.5%
7	第十一回	2021.04.02	905.9	6690.2	3.2%
8	西游记之再世妖王	2021.04.02	866.4	9427.7	3.1%
9	歌声的翅膀	2021.03.28	606.7	1354.7	2.1%
10	阿凡达	2010.01.04	413.9	171186.4	1.5%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《刺杀小说家》，周播放量为 3700 万，累计播放量为 1.1 亿。排名第二的是网络大电影《蛇王 2021》，周播放量为 1300 万，累计播放量为 2.6 千万。排名第三的是院线电影《人潮汹涌》，周播放量为 910.3 万，累计播放量为 2.7 千万。院线电影《哪吒之魔童降世》排名第四，周播放量为 576.9 万，累计播放量为 9.9 亿。排名第五的是院线电影《新神榜：哪吒重生》，周播放量为 505.3 万，累计播放量为 6.7 千万。

表 3 2021 年第 16 周电影网播 (2021.4.12-2021.4.16)

排名	电影名称	播放量 (万)	累计播放量 (千万)	平台	类别
1	刺杀小说家	3700	11	芒果、腾讯、优酷、爱奇艺、乐视	院线电影
2	蛇王 2021	1300	2.6	腾讯	网络大电影
3	人潮汹涌	910.3	2.7	腾讯、爱奇艺、优酷、乐视	院线电影
4	哪吒之魔童降世	576.9	99	芒果、腾讯、优酷、爱奇艺、乐视	院线电影
5	新神榜：哪吒重生	505.3	6.7	芒果、腾讯、优酷、爱奇艺、乐视	院线电影
6	心里有数	380.4	2.1	腾讯	网络大电影

7	哆啦 A 梦：大雄的新恐龙	302.1	1.1	芒果、腾讯、优酷、爱奇艺	院线电影
8	信条	279.9	5.2	爱奇艺、优酷、腾讯	院线电影
9	汪汪队立大功之超能救援	245.2	2.2	腾讯、优酷	院线电影
10	撼龙天棺	186.6	7.6	腾讯	网络大电影

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

## 5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《和平精英》《梦幻西游》《三国志·战略版》和《火影忍者》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《王者荣耀》《明日方舟》《原神》《使命召唤手游》和《和平精英》。

表 4 2021 年第 16 周游戏市场排行榜（2021.4.12-2021.4.16）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	王者荣耀	腾讯
2	和平精英	腾讯	明日方舟	鹰角网络
3	梦幻西游	网易移动游戏	原神	miHoYo
4	三国志·战略版	Lingxi Games	使命召唤手游	腾讯
5	火影忍者	腾讯	和平精英	腾讯
6	斗罗大陆：武魂觉醒	Khorgas Zhifan	奥奇传说	天梯网络
7	天涯明月刀	腾讯	云端问仙	云端工作室
8	率土之滨	网易	香肠派对	真有趣游戏
9	万国觉醒-ROK	上海莉莉斯网络	光·遇	网易游戏
10	全民奇迹 2	腾讯	胡桃日记：表情包少女 menhera	腾讯

资料来源：七麦网，Taptap，华西证券研究所

## 5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《长歌行》与《山河令》分别位列播映指数榜第一、二名，艺恩播映指数分别为 80.6、77.2。《司藤》《小舍得》《陪你一起长大》分别位列第三、四、五位，艺恩播映指数分别为 75.4、74.1、73.4。

表 5 2021 年第 16 周影视剧集市场排名情况 (2021.4.12-2021.4.16)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	长歌行	80.6	腾讯	网络剧
2	山河令	77.2	优酷	网络剧
3	司藤	75.4	优酷、爱奇艺、腾讯	网络剧
4	小舍得	74.1	爱奇艺	电视剧
5	陪你一起长大	73.4	芒果	电视剧
6	你是我的城池营垒	68.8	优酷、爱奇艺、腾讯	网络剧
7	理智派生活	66.7	芒果	电视剧
8	良辰美景好时光	63.0	爱奇艺、腾讯	网络剧
9	十二谭	62.6	优酷	网络剧
10	大宋宫词	60.9	优酷、爱奇艺、腾讯	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

#### 5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，腾讯独播的《创造营 2021》排名第一，爱奇艺独播的《青春有你第三季》排名第二，优酷、腾讯爱奇艺联合播出的《王牌对王牌第六季》排名第三，芒果独播的《乘风破浪的姐姐第二季》排名第四，优酷、腾讯爱奇艺联合播出的《极限挑战第七季》排名第五。

表 6 2021 年第 16 周综艺市场排名情况 (2021.4.12-2021.4.16)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	创造营 2021	71.4	腾讯	网络综艺
2	青春有你第三季	69.7	爱奇艺	网络综艺
3	王牌对王牌第六季	64.3	优酷、腾讯、爱奇艺	电视综艺
4	乘风破浪的姐姐第二季	62.4	芒果	网络综艺
5	极限挑战第七季	59.9	爱奇艺、优酷、腾讯	电视综艺
6	恰好是少年	59.1	腾讯	网络综艺
7	快乐大本营 2021	55.2	芒果	电视综艺
8	怦然再心动	54.6	芒果	电视综艺
9	妻子的浪漫旅行第五季	54.2	芒果	网络综艺

10	百变大咖秀 2021	54.0	芒果	电视综艺
----	------------	------	----	------

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量排名第一为《小猪佩奇全集》，周播放量达 1.2 亿，累计播放量达 994.1 亿。《斗罗大陆》位列第二，周播放量达 6.6 千万，累计播放量达 287 亿。《盗墓笔记之秦岭神树》排名第三，周播放量为 4.6 千万，累计播放量达 2.2 亿。排名第四的是《狐妖小红娘》，周播放量为 3.7 千万，累计播放量达 80.9 亿。《我是大神仙》排名第五，周播放量达 3.7 千万，累计播放量达 8.6 亿。

表 7 2021 年第 16 周动漫市场排名情况 (2021.4.12-2021.4.16)

排名	动漫名称	播放量 (千万)	累计播放量 (亿)	上线平台
1	小猪佩奇全集	12.0	994.1	搜狐、乐视、芒果、腾讯
2	斗罗大陆	6.6	287.0	腾讯
3	盗墓笔记之秦岭神树	4.6	2.2	腾讯
4	狐妖小红娘	3.7	80.9	乐视、腾讯
5	我是大神仙	3.7	8.6	腾讯
6	武神主宰	3.6	24.4	腾讯
7	灵剑尊 第 1 季	3.6	41.4	腾讯
8	小猪佩奇 第 1 季	3.6	261.6	腾讯、乐视、芒果、搜狐
9	斗破苍穹 第 4 季	3.2	3.0	腾讯
10	一念永恒	2.7	10.6	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

## 6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

### 分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

### 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

### 评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

### 华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

## 华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。