

业绩稳定增长, 产品矩阵加速拓展

投资要点

- **业绩总结:** 2020年, 公司实现营业收入9.8亿元, 同比增长38.8%; 实现归母净利润1.2亿元, 同比增长约45.2%。
- **公司业绩持续稳定增长, 办公效率软件业务收入大幅提升。** 1) 从营收端来看, 2020年公司营收同比增长率为38.8%, 主要因为公司通过深入挖掘推出新产品和新功能, 拓宽产品矩阵, 提升了全球市场的开拓能力, 从而带动营业收入的快速增长。分业务来看, 公司字创意、办公效率及数据管理三大产品线的销售收入同比增长率分别为55.5%、67.3%及15.9%。2) 从利润端来看, 2020年公司归母净利润同比增长45.2%, 公司毛利率为94.9%, 较去年同期下降0.97pp, 主要由于服务器费用、CDN网站加速费等成本大幅增长; 净利率为13.7%, 较去年同期增长2.3pp。3) 从费用端来看, 公司销售费用率为45.1%, 同比下降2.8pp; 管理费用率为14.6%, 同比下降0.07pp; 研发费用率为22.4%, 同比增加0.3pp, 主要是因为公司增加研发人员, 相应研发投入增加所致。
- **精细运营、契合受众, 精准触达各层级用户。** 1) C端用户: 公司持续升级会员服务, 提升增值服务, 打通产品线账号体系, 提升用户的留存和活跃度、会员渗透率和使用粘性, 以及交叉购买率及复购率。2) 政企B端用户: 公司通过制定专属服务方案嵌入用户业务场景, 为其提供私有化解决方案, 全面精准地解决用户的“痛点”。未来, 公司在继续深入开拓C端个人用户市场的同时, 积极拓展B端政企市场, 促进B端销售收入占比持续提升, 实现各端市场全覆盖。
- **公司积极实行全球化营销策略。** 公司一方面持续深耕美欧市场, 推行精细化运营, 实现美欧市场知名度和市场份额持续增长; 另一方面, 不断培育以中国为主的亚洲、南美洲、非洲、东欧等区域市场, 根据各语言市场用户需求, 提供本地化的产品解决方案。2020年, 公司来源于非英语地区的销售收入占比66.7%, 同比增长48.6%, 其中来源于中国市场(含港澳台)的收入占比为12.2%, 同比增长73.9%。
- **盈利预测与投资建议。** 预计2021-2023年, 公司EPS分别为1.41元、1.81元、2.25元, 未来三年归母净利润复合增速有望达到30%以上。我们保守给予公司2021年40倍PE估值, 对应目标价56.43元, 首次覆盖, 给予“买入”评级。
- **风险提示:** 市场竞争加大; 贸易摩擦升级; 海外业务拓展不及预期; 汇率波动风险。

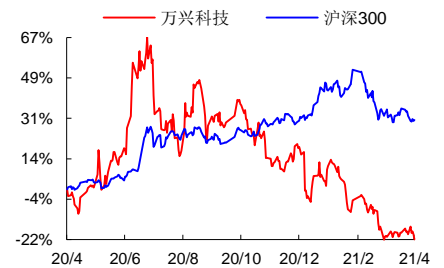
指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	976.48	1255.51	1557.53	1840.10
增长率	38.81%	28.58%	24.05%	18.14%
归属母公司净利润(百万元)	125.24	183.33	235.24	292.18
增长率	45.19%	46.39%	28.31%	24.21%
每股收益EPS(元)	0.96	1.41	1.81	2.25
净资产收益率ROE	16.18%	19.06%	20.98%	21.39%
PE	42	29	23	18
PB	6.22	5.26	4.41	3.67

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 常潇雅
执业证号: S1250517050002
电话: 021-58351932
邮箱: cxya@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.30
流通A股(亿股)	1.10
52周内股价区间(元)	40.74-98.54
总市值(亿元)	53.02
总资产(亿元)	10.49
每股净资产(元)	6.84

相关研究

1 公司是国内领先的新生代数字创意“赋能者”

万兴科技成立于 2003 年，于 2018 年在创业板上市，是全球领先的新生代数字创意赋能者。公司自成立以来一直从事消费类软件产品的研发、销售及提供相应的技术支持服务，秉承“让简单创意的科技无处不在”的愿景为全球消费者提供包括数字化创意类、数据管理类、办公效率类等消费类软件，赋能人们在数字时代与众不同地进行创意表达。公司以前瞻的视野推进全球化布局，研发总部位于深圳，并在温哥华、东京、北京、长沙等地设有运营中心，业务范围遍及全球。

万兴科技持续深耕数字创意软件领域，主营业务包括数字创意、办公效率和实用工具三大板块，公司明星产品包括万兴喵影、亿图图示、亿图思维导图、墨刀、万兴优转、Wondershare Filmora、Wondershare Filmstock、Wondershare Fotophire 等。

1) 数字创意产品线

公司数字创意软件秉承主要包括：视频编辑软件、音视频转换软件、视频演示软件、图片创意软件等等，同时公司为用户提供大量视频、音频、图片、文字、特效等资源内容，在满足用户个性化需求的同时促进用户高频使用和多次消费。

图 1：公司数字创意产品线主要产品介绍



Creativity 数字创意

操作简捷、内容丰富的数字创意软件，激发想象力和灵感。

Easy-to-use, versatile creativity tools to help spark imagination and inspiration.

视频类

- Filmora** (中国市场名: 万兴喵影)
一款面向大众用户的进阶级视频编辑软件
为用户提供丰富、简洁、易用、高效的视频剪辑、编辑及个性化效果创意等服务
- FilmoraGo**
一款移动视频剪辑生产力工具软件
打通移动端入口, 让用户随时随地畅享编辑乐趣
- Uniconverter** (中国市场名: 万兴优转)
一款专业的音视频格式转换器
拥有转换、下载、压缩、编辑等多重功能, 可轻松转换超过1000种格式的视频
- DemoCreator**
一款基于录屏和轻视频编辑的演示视频工具
可广泛应用于制作教育、培训、演示类视频, 捕捉并传递用户灵感
- Filmstock** (中国市场名: 资源商城)
一款不断增长的创意资源库
为视频创意用户提供内容丰富、优质、个性化的智能化素材服务的电子商务云平台

图片类

- Fotophire**
一款专业的照片编辑器
轻松调整、润色和转换用户的图像呈现效果
- PixStudio**
一款面向大众的易用平面设计软件
拥有丰富的模板及强大的AI抠图等功能, 可轻松完成各类设计需求

数据来源：公司官网，西南证券整理

2) 办公效率软件

公司的办公效率软件主要为用户提供功能强、易用性高、简洁、高效的办公效率解决方案，充分满足用户的多场景、多样化办公需求。同时，公司通过图形绘制软件帮助用户有序构建其知识与想法，绘制各类图形图表、编制思维导图等功能图、工作图，轻松实现职场创意的高效转化。

图 2：公司办公效率软件主要产品介绍



Productivity 办公效率

简单易用的办公软件，让您轻松成为职场高效达人。

Easy-to-use office software that's made to boost your efficiency.

文档类

PDFelement (中国市场产品名: 万兴PDF)
一款秒会的全能PDF编辑器

可将Word、Excel、PPT多种格式文档扫描和转换为PDF文档，并可一键对PDF文件文本进行直接编辑、批注、加密、添加水印、电子签名等。

绘图类

Edraw Max
一款跨平台、多类型绘图软件

强大的办公绘图、工程绘图、组织结构图、图文编辑、彩页设计软件

MindMaster
一款基于云的思维导图软件

多平台思维导图，有序构建您的知识和想法

Mockitt (中国市场名: 墨刀)
一款在线原型设计与远程协作平台软件

从思维导图到原型绘制、设计产出，流程图记录进程，让企业创作与管理更加高效

数据来源：公司官网，西南证券整理

3) 数据管理软件

公司数据管理软件主要为用户的数字信息生活提供安全、专业的数据管理解决方案，为移动智能终端、个人电脑用户解决跨端数据迁移、数据备份、数据恢复、数据安全、设备管理。在科技时代全面保护、管理用户的数据。

图 3：公司数据管理产品线主要产品介绍



Utility 数据管理

简单高效的实用工具，为您缔造理想便利生活。

Simple and efficient tool for a better convenient life.

数据类

Recoverit (中国市场产品名: 万兴恢复)
一款专业的电脑端数据恢复软件

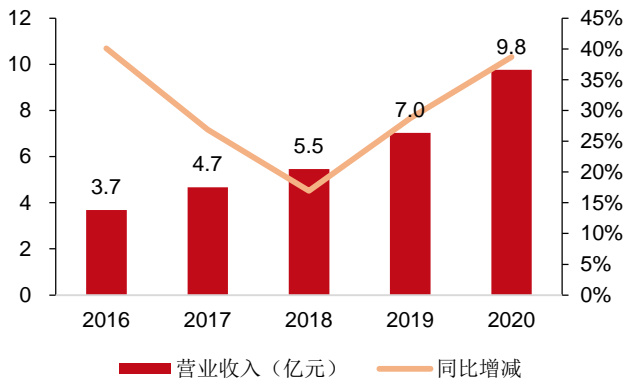
全方位覆盖多样化数据恢复场景，支持误删除文件恢复、回收站文件恢复、格式化文件恢复、外置存储设备数据恢复、以及崩溃系统数据恢复等

Dr.Fone
一款围绕智能手机为主要对象的移动数据管理工具箱

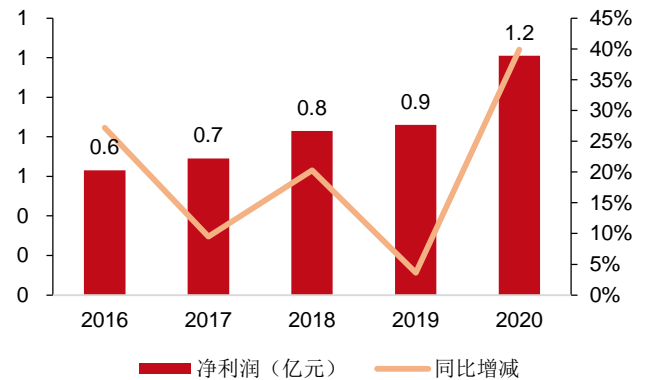
涉及移动数据恢复、数据传输、数据管理、换机、系统修复、数据清理、备份还原、屏幕解锁等强大功能，灵活地为不同需求用户提供移动端数据管理服务

数据来源：公司官网，西南证券整理

公司营业收入持续稳定，2020 年净利润加速上行。1) 收入端：2016-2020 年，公司营业收入逐年稳步增长，由 3.7 亿元增长至 9.8 亿元，期间复合增长率约 27.6%，主要因为一方面公司持续推进 B 端政企市场以及 C 端个人用户市场；另一方面，视频内容创作与消费的需求保持高速增长，推动创意软件类业绩高速增长。其中，2020 年公司营收同比增长 38.8%。2) 利润端：2016-2020 年，公司归母净利润保持持续净增长，从 0.6 亿元增至 1.2 亿元，期间复合增长率达 17.7%；其中 2020 年规模净利润同比增速约 45.2%。

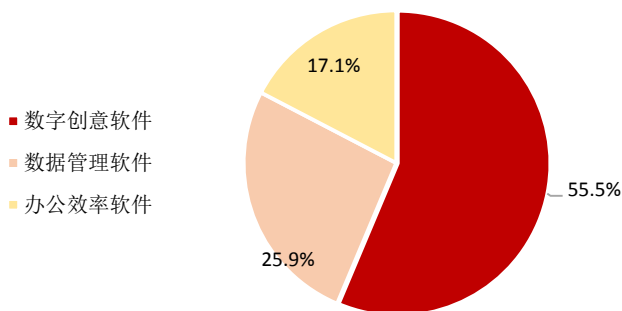
图 4：公司近五年营业收入及增速


数据来源：公司公告，西南证券整理

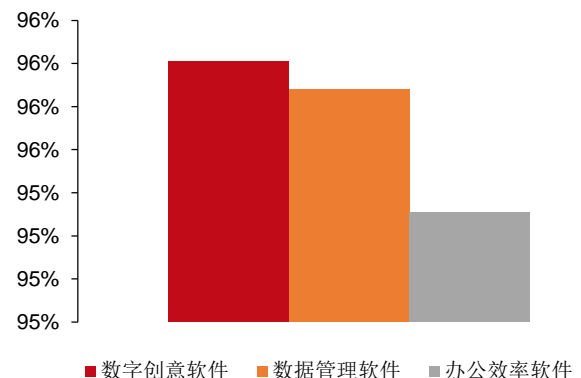
图 5：公司近五年净利润及增速


数据来源：公司公告，西南证券整理

从营收结构来看：数字创意软件是公司营收的主要来源，营收占比最小办公效率软件在 2020 年增速最快。公司主营业务主要包括数字创意软件、数据管理软件、办公效率软件三大块业务。2020 年，公司数字创意软件收入达 5.4 亿元，同比增长 55.5%，收入占比 55.5%，为公司营收的主要来源；数据管理软件收入达 2.5 亿元，同比增长 15.9%，收入占比 25.9%；办公效率软件收入达 1.7 亿元，同比增长 67.3%，收入占比 17.1%。分产品看毛利率情况，数据创意软件为公司三项主营业务中毛利率最高的业务，毛利率达 96%，此外办公效率软件毛利率为 95.3%，数据管理软件毛利率为 95.9%，可见公司各产品条线毛利率差异不大，且毛利率水平整体较高。

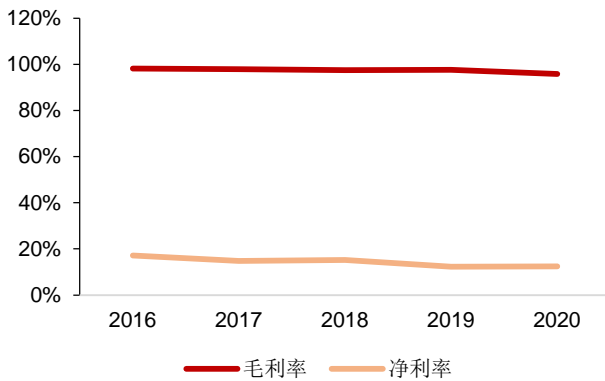
图 6：公司 2020 年主营业务结构情况


数据来源：公司公告，西南证券整理

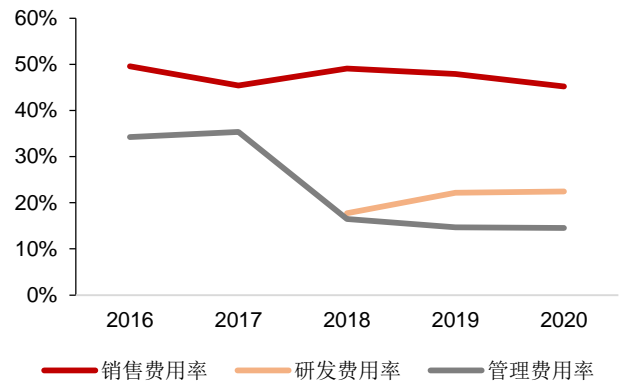
图 7：公司 2020 年主营业务毛利率情况


数据来源：公司公告，西南证券整理

公司利润率水平小幅提升。1) 利润率方面：2020 年，公司毛利率为 94.9%，较去年同期下降 0.97pp；净利率为 13.7%，较去年同期增长 2.3pp。2) 费用率方面：2020 年，公司销售费用率为 45.1%，较去年同期下降 2.8pp，销售费用同比增长 30.7%，主要由本期加大推广力度，相应的广告推广费用增长所致。公司管理费用率为 14.6%，较去年同期下降 0.07pp。公司研发费用为 2.2 亿元，同比增加 40.5%；研发人员为 536 人，同比增长 78.1%；研发费用率为 22.4%，较去年同期增加 0.3pp，主要是因为公司增加研发人员，相应研发投入增加所致。

图 8：公司毛利率和净利率情况


数据来源：Wind，西南证券整理

图 9：公司费用率情况


数据来源：Wind，西南证券整理

2 盈利预测与估值

2.1 盈利预测

关键假设：

假设 1：数字创意软件业务。受益于互联网视频行业需求的高增长，公司数字创意软件业务有望加速放量。我们预计，未来三年公司数字创意软件业务收入占比将不断提升，至 2023 年有望增至 61% 以上。

假设 2：办公效率软件业务。近几年，公司不断在文档 SaaS 化领域进行探索，逐步加快公司全面 SaaS 化转型升级及内部各体系适配，不断延伸用户生命周期，实现更多购买转化，实现该业务收入的高速增长。公司办公效率软件业务虽占比小，但增速快，我们预计未来三年该业务收入占比有望随着业务收入高速增长不断小幅提升。

假设 3：过去三年中，公司三大业务板块毛利率相对稳定，我们假设未来三年公司主营业务的毛利率仍将维持相对稳定的水平。

基于以上假设，我们预测公司 2021-2023 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
数字创意软件	收入	541.7	731.3	936.1	1123.3
	增速	55.5%	35.0%	28.0%	20.0%
	毛利率	96.0%	96.5%	96.5%	96.5%
数据管理软件	收入	252.9	285.7	320.0	352.0
	增速	15.9%	13.0%	12.0%	10.0%
	毛利率	95.9%	96.0%	96.0%	96.0%
办公效率软件	收入	166.8	221.9	284.0	346.5
	增速	67.3%	33.0%	28.0%	22.0%
	毛利率	95.3%	95.8%	95.8%	95.8%
其他业务	收入	15.1	16.6	17.4	18.3
	增速	-59.6%	10.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	30.8%	30.0%	30.0%	30.0%
合计	收入	976.5	1255.5	1557.5	1840.1
	增速	38.8%	28.6%	24.1%	18.1%
	毛利率	94.9%	95.38%	95.53%	95.61%

数据来源：公司公告，西南证券

2.2 相对估值

我们选取了三家主流可比公司。根据 iFind 一致预期，2021 年三家公司平均 PE 为 83 倍。我们预计 2021-2023 年，公司 EPS 分别为 1.41 元、1.81 元、2.25 元，未来三年归母净利润复合增速有望达到 30% 以上。考虑到可比公司均为科创板上市公司，估值较高，我们保守给予公司 2021 年 40 倍 PE 估值，对应目标价 56.43 元，首次覆盖，给予“买入”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）			PE（倍）		
			19A	20E	21E	19A	20E	21E
688095	福昕软件	233.60	1.54	2.67	3.78	113.93	87.09	62.54
688111	金山办公	305.11	0.87	1.90	2.5800	278.34	159.68	117.63
688365	光云科技	21.52	0.24	0.23	0.29	76.26	85.79	70.19
平均值						156.18	110.85	83.45

数据来源：iFind，西南证券整理（数据截至 2021 年 4 月 16 日收盘，其中福昕软件还未出 2020 年年报）

3 风险提示

市场竞争加大；贸易摩擦升级；海外业务拓展不及预期；汇率波动风险。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	976.48	1255.51	1557.53	1840.10	净利润	134.03	188.33	251.76	312.70
营业成本	50.28	57.96	69.68	80.75	折旧与摊销	15.85	7.42	7.42	7.42
营业税金及附加	5.50	6.27	8.10	9.44	财务费用	0.24	0.68	0.78	0.92
销售费用	440.82	564.98	700.89	828.05	资产减值损失	-3.03	-1.71	-5.02	-6.58
管理费用	142.06	462.91	560.71	649.56	经营营运资本变动	33.43	-14.73	17.34	19.62
财务费用	0.24	0.68	0.78	0.92	其他	14.83	-30.83	-35.15	-43.56
资产减值损失	-3.03	-1.71	-5.02	-6.58	经营活动现金流净额	195.36	149.17	237.13	290.52
投资收益	16.90	31.73	39.66	48.22	资本支出	-23.72	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-0.95	1.70	1.62	1.21	其他	-106.70	-10.17	-7.08	-5.56
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-130.41	-10.17	-7.08	-5.56
营业利润	143.45	197.85	263.66	327.41	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-3.45	-1.65	-1.38	-1.63	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	140.00	196.21	262.29	325.77	股权融资	5.47	0.00	0.00	0.00
所得税	5.97	7.88	10.53	13.08	支付股利	0.00	-27.64	-39.95	-50.77
净利润	134.03	188.33	251.76	312.70	其他	-49.28	18.41	18.18	13.33
少数股东损益	8.79	5.00	16.52	20.52	筹资活动现金流净额	-43.81	-9.22	-21.77	-37.44
归属母公司股东净利润	125.24	183.33	235.24	292.18	现金流量净额	21.28	129.77	208.28	247.52
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	121.74	251.51	459.79	707.31	成长能力				
应收和预付款项	52.96	63.94	78.60	92.90	销售收入增长率	38.81%	28.58%	24.05%	18.14%
存货	0.36	-0.48	-1.51	-0.72	营业利润增长率	70.39%	37.93%	33.26%	24.18%
其他流动资产	372.94	374.33	375.84	377.25	净利润增长率	67.18%	40.51%	33.68%	24.21%
长期股权投资	47.99	47.99	47.99	47.99	EBITDA 增长率	60.54%	29.10%	32.00%	23.50%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	143.87	137.39	130.92	124.44	毛利率	94.85%	95.38%	95.53%	95.61%
无形资产和开发支出	150.52	150.32	150.13	149.93	三费率	59.72%	81.92%	81.05%	80.35%
其他非流动资产	174.04	216.89	264.50	318.74	净利率	13.73%	15.00%	16.16%	16.99%
资产总计	1064.41	1241.90	1506.25	1817.85	ROE	16.18%	19.06%	20.98%	21.39%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	12.59%	15.16%	16.71%	17.20%
应付和预收款项	100.49	112.94	135.35	160.23	ROIC	48.60%	55.89%	68.48%	81.40%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	16.34%	16.40%	17.45%	18.25%
其他负债	135.56	140.65	170.78	195.58	营运能力				
负债合计	236.05	253.59	306.14	355.81	总资产周转率	0.99	1.09	1.13	1.11
股本	129.95	129.95	129.95	129.95	固定资产周转率	6.84	8.93	11.61	14.41
资本公积	317.82	317.82	317.82	317.82	应收账款周转率	48.59	44.94	44.00	43.49
留存收益	416.29	571.99	767.28	1008.68	存货周转率	9.27	150.83	153.79	151.21
归属母公司股东权益	852.47	1007.41	1202.70	1444.11	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	100.69%	—	—	—
少数股东权益	-24.11	-19.11	-2.59	17.93	资本结构				
股东权益合计	828.36	988.30	1200.11	1462.04	资产负债率	22.18%	20.42%	20.32%	19.57%
负债和股东权益合计	1064.41	1241.90	1506.25	1817.85	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.21	4.10	4.52	4.96
					速动比率	3.21	4.10	4.53	4.96
					股利支付率	0.00%	15.07%	16.98%	17.38%
					每股指标				
					每股收益	0.96	1.41	1.81	2.25
					每股净资产	6.56	7.75	9.26	11.11
					每股经营现金	1.50	1.15	1.82	2.24
					每股股利	0.00	0.21	0.31	0.39
业绩和估值指标									
	2020A	2021E	2022E	2023E					
EBITDA	159.54	205.96	271.86	335.75					
PE	42.33	28.92	22.54	18.15					
PB	6.22	5.26	4.41	3.67					
PS	5.43	4.22	3.40	2.88					
EV/EBITDA	29.12	21.71	15.51	11.65					
股息率	0.00%	0.52%	0.75%	0.96%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn