

业绩符合预期, 创新业务加速成长

投资要点

- **业绩总结:** 公司 2020 年实现营收 22.7 亿元, 同比增长 18.8%; 归母净利润 4.9 亿元, 同比增长 23.3%。
- **互联网医疗健康业务发展迅猛, 医疗机构覆盖率持续提升。** 2020 年度: 1) 收入端: 公司营收同比增长 18.8%, 主要由传统优势业务医疗卫生信息化业务带动, 具体而言为软件销售收入提升。分业务来看, 公司医疗卫生信息化业务收入 21.1 亿元, 同比增长 16.8%; 互联网医疗健康业务收入 1.5 亿元, 同比增长 83.8%, 该业务收入占比虽小但进一步提升, 2020 年度营收占比 6.64%, 同比增长 2.3pp。2) 利润端: 公司归母净利润同比增长 23.3%, 其中投资净收益为公司同比大幅增长。公司毛利率为 54.1%, 同比增长 2.7pp; 净利率为 22.3%, 同比增长 1.6pp。3) 费用方面: 公司销售费用率为 14.1%, 同比上升 1.4pp; 管理费用率为 6.4%, 同比下降 0.9pp; 公司研发费用率为 10.1%, 同比下降 0.7pp。
- **持续领跑“互联网+医疗健康”板块, 创新业务加速落地。** 1) **纳里健康:** 2020 年实现收入 1 亿元, 同比增长 55.6%; 平台累计向 6000 余家医疗机构提高互联网医疗应用服务, 其中已与约 280 家实体医疗机构签订合作共建协议; 医生注册量累计超过 28 万人, 患者注册量累计超过 2400 万人; 平台在线服务累计超过 320 余万单, 同比均实现高速增长。2) **卫宁科技:** 2020 年营业收入同比增长约 46.2%; 卫宁科技已中标 6 个省级医疗保障信息平台项目, 分别为青海、海南、广西、山西、重庆和甘肃。2020 年 10 月, 卫宁科技以股权转让及增资的方式引进了新股京东健康和药明康德。未来随着互联网医院、医保支付等相关政策的不断推广和深入, 预计公司盈利能力将进一步提升。3) **卫宁互联网:** 2020 年公司新增覆盖医疗机构 200 余家, 新增交易笔数 1.2 多亿笔, 新增交易金额 340 多亿元, 同比增长约 60%, 累计交易金额超过 630 亿元。
- **盈利预测与投资建议。** 预计 2021-2023 年, 公司 EPS 分别为 0.31 元、0.41 元、0.50 元, 未来三年归母净利润的复合增长率有望达 30% 左右。考虑到公司是医疗 IT 龙头企业, 行业景气度告, 我们对公司长期看好, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 宏观经济下行可能导致银行 IT 支出不达预期; 监管力度加强或将影响金融创新。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入 (百万元)	2266.58	3019.08	3877.30	4785.33
增长率	18.79%	33.20%	28.43%	23.42%
归属母公司净利润 (百万元)	491.10	661.84	871.85	1068.72
增长率	23.26%	34.77%	31.73%	22.58%
每股收益 EPS (元)	0.23	0.31	0.41	0.50
净资产收益率 ROE	10.72%	12.65%	14.60%	15.56%
PE	79	59	45	36
PB	8.60	7.65	6.68	5.79

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 常潇雅
执业证号: S1250517050002
电话: 021-58351932
邮箱: cxya@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	21.42
流通 A 股(亿股)	17.96
52 周内股价区间(元)	14.0-27.08
总市值(亿元)	388.90
总资产(亿元)	60.57
每股净资产(元)	2.12

相关研究

1. 卫宁健康 (300253): Q3 业绩恢复明显, 创新业务加速落地 (2020-10-30)
2. 卫宁健康 (300253): 业绩符合预期, 医疗 IT 持续高景气 (2020-08-28)

关键假设：

假设 1：公司从产品端施行了“敏捷交付”，公司从订单到收入确认的周期大幅缩短，预计营收逐季加速的趋势仍将持续。硬件业务主要是公司为了销售软件而搭载的硬件设备，其规模随着软件的增长而增长。我们预计未来公司软件业务和硬件业务表现可观，由于互联网医疗健康业务的加速发展，软件业务和硬件业务作为公司营收主要构成部分，未来三年收入占比会有小幅下降，降至 20%、54%左右。

假设 2：技术服务不仅包括公司原有软件业务的技术服务，还包括了公司的互联网医疗服务业务。目前公司的互联网业务已经出具规模，其中并表的卫宁互联网单体及纳里健康收入 2020 年实现 1.13 亿元，后续随着政策的助力仍将进一步增长。我们预计，公司技术服务将加速落地。

基于以上假设，我们预测公司 2021-2023 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
软件业务	收入	1239.2	1611.0	2062.1	2577.6
	增速	17.4%	30.0%	28.0%	25.0%
	毛利率	69.6%	68.0%	68.0%	68.0%
硬件业务	收入	455.3	614.7	786.8	975.6
	增速	1.1%	35.0%	28.0%	24.0%
	毛利率	14.7%	15.0%	15.0%	15.0%
技术服务	收入	419.4	557.8	725.1	870.2
	增速	8.4%	33.0%	30.0%	20.0%
	毛利率	56.4%	60.0%	60.0%	60.0%
其他业务	收入	2.2	10.0	10.0	10.0
	毛利率	21.5%	21.5%	22.0%	22.0%
互联网医疗健康	收入	150.4	225.6	293.3	352.0
	增速	-	50.0%	30.0%	20.0%
	毛利率	39.0%	39.5%	40.0%	40.0%
合计	收入	2266.6	3019.1	3877.3	4785.3
	增速	18.8%	33.2%	28.4%	23.4%
	毛利率	54.1%	53.4%	53.5%	53.6%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	2266.58	3019.08	3877.30	4785.33	净利润	505.53	668.52	880.66	1079.51
营业成本	1040.90	1405.45	1802.46	2221.14	折旧与摊销	64.77	42.68	42.68	42.68
营业税金及附加	26.47	34.93	45.00	55.54	财务费用	5.74	0.60	0.88	1.02
销售费用	318.79	386.44	488.54	602.95	资产减值损失	-81.94	-31.04	-42.83	-45.42
管理费用	145.33	537.40	682.40	837.43	经营营运资本变动	-224.74	1015.15	-36.32	-50.19
财务费用	5.74	0.60	0.88	1.02	其他	121.00	1.50	9.08	5.61
资产减值损失	-81.94	-31.04	-42.83	-45.42	经营活动现金流净额	390.35	1697.42	854.15	1033.22
投资收益	101.23	42.58	51.69	56.91	资本支出	-735.84	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-34.69	-13.05	-15.94	-18.10	其他	649.76	-16.02	-14.45	-12.88
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-86.08	-16.02	-14.45	-12.88
营业利润	551.67	714.83	936.60	1151.48	短期借款	-10.56	-213.71	0.00	0.00
其他非经营损益	-5.51	-3.64	-4.23	-4.05	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	546.16	711.19	932.36	1147.43	股权融资	230.95	0.00	0.00	0.00
所得税	40.63	42.67	51.70	67.92	支付股利	0.00	-98.22	-132.37	-174.37
净利润	505.53	668.52	880.66	1079.51	其他	-264.06	12.12	9.64	9.95
少数股东损益	14.43	6.69	8.81	10.80	筹资活动现金流净额	-43.67	-299.81	-122.73	-164.42
归属母公司股东净利润	491.10	661.84	871.85	1068.72	现金流量净额	260.60	1381.59	716.96	855.91
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	988.80	2370.39	3087.36	3943.27	成长能力				
应收和预付款项	772.88	1059.39	1350.14	1664.28	销售收入增长率	18.79%	33.20%	28.43%	23.42%
存货	128.26	173.18	220.10	272.69	营业利润增长率	33.73%	29.58%	31.02%	22.94%
其他流动资产	1345.39	63.20	81.17	100.18	净利润增长率	27.80%	32.24%	31.73%	22.58%
长期股权投资	530.25	530.25	530.25	530.25	EBITDA 增长率	32.71%	21.85%	29.29%	21.94%
投资性房地产	42.74	42.74	42.74	42.74	获利能力				
固定资产和在建工程	464.74	447.86	430.98	414.10	毛利率	54.08%	53.45%	53.51%	53.58%
无形资产和开发支出	1345.84	1320.71	1295.58	1270.45	三费率	20.73%	30.62%	30.22%	30.12%
其他非流动资产	438.24	483.13	532.66	583.68	净利率	22.30%	22.14%	22.71%	22.56%
资产总计	6057.15	6490.86	7570.98	8821.64	ROE	10.72%	12.65%	14.60%	15.56%
短期借款	213.71	0.00	0.00	0.00	ROA	8.35%	10.30%	11.63%	12.24%
应付和预收款项	662.28	819.74	1067.91	1325.32	ROIC	18.17%	25.22%	40.18%	47.52%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	27.45%	25.11%	25.28%	24.98%
其他负债	466.92	386.57	470.24	558.35	营运能力				
负债合计	1342.91	1206.31	1538.15	1883.67	总资产周转率	0.41	0.48	0.55	0.58
股本	2138.10	2141.51	2141.51	2141.51	固定资产周转率	5.07	6.62	8.82	11.33
资本公积	485.54	482.12	482.12	482.12	应收账款周转率	2.19	4.43	4.36	4.28
留存收益	1953.85	2517.47	3256.95	4151.30	存货周转率	6.86	9.32	9.12	8.96
归属母公司股东权益	4522.02	5085.64	5825.12	6719.47	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	87.89%	—	—	—
少数股东权益	192.22	198.90	207.71	218.50	资本结构				
股东权益合计	4714.24	5284.54	6032.83	6937.97	资产负债率	22.17%	18.58%	20.32%	21.35%
负债和股东权益合计	6057.15	6490.86	7570.98	8821.64	带息债务/总负债	15.91%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.63	3.39	3.38	3.44
					速动比率	2.53	3.23	3.22	3.28
					股利支付率	0.00%	14.84%	15.18%	16.32%
					每股指标				
					每股收益	0.23	0.31	0.41	0.50
					每股净资产	2.11	2.37	2.72	3.14
					每股经营现金	0.18	0.79	0.40	0.48
					每股股利	0.00	0.05	0.06	0.08
业绩和估值指标									
EBITDA	622.17	758.11	980.16	1195.18					
PE	79.19	58.76	44.61	36.39					
PB	8.60	7.65	6.68	5.79					
PS	17.16	12.88	10.03	8.13					
EV/EBITDA	60.26	47.38	35.86	28.65					
股息率	0.00%	0.25%	0.34%	0.45%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn