

高尿酸血症

痛风

白皮书

2021中国高尿酸及 痛风趋势白皮书

天猫健康 × CBNDATA × Sinocare三诺
第一财经商业数据中心 • 每测一次都是爱

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.

目录 CONTENTS



■ 第一部分：高尿酸血症及痛风疾病科普..... 3

■ 第二部分：高尿酸血症及痛风现状洞察..... 10

■ 第三部分：线上尿酸品类消费趋势..... 17

■ 第四部分：高尿酸血症及痛风健康知识..... 30



01

■ 高尿酸血症及 痛风疾病科普

高尿酸血症及痛风的定义和关系

血尿酸水平升高是高尿酸血症和痛风及其相关并发症发生、发展的根本原因。高尿酸血症的诊断标准为：**无论男性还是女性，非同日 2 次空腹血尿酸水平超过 $420\mu\text{mol/L}$** ^[1]。

高尿酸血症

高尿酸血症是指机体嘌呤代谢紊乱，尿酸分泌过多或肾脏排泄功能障碍，使尿酸在血液中积聚的状态。^[2]

痛风

痛风是一种单钠尿酸盐（MSU）沉积所致的晶体相关性关节病，与嘌呤代谢紊乱及（或）尿酸排泄减少所致的高尿酸血症直接相关，属代谢性风湿病范畴。



痛风和高尿酸血症的关系^[2]

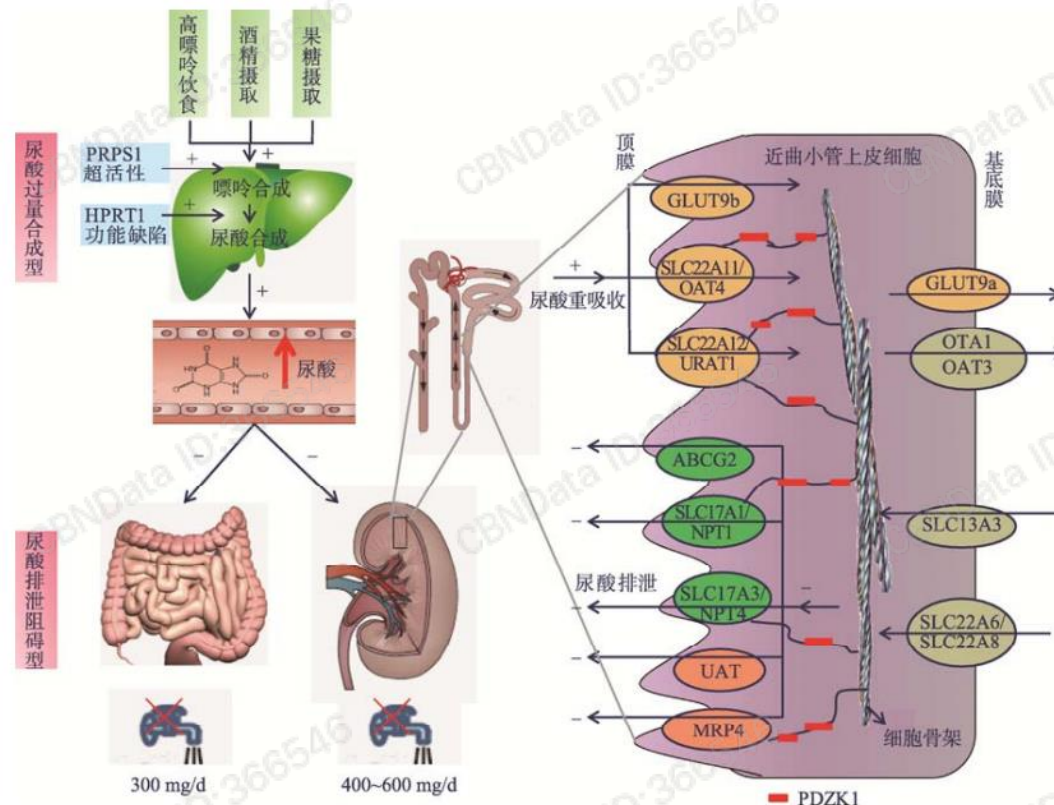
高尿酸血症和痛风是一个连续、慢性的病理生理过程，需要长期、甚至是终生的病情监测与管理。

参考文献：[1]《中国高尿酸血症与痛风诊疗指南(2019)》.[2]《高尿酸血症和痛风病证结合诊疗指南（2021-01-20）》.[3]《2016 中国痛风诊疗指南》

影响高尿酸血症的各类因素

体内尿酸合成过剩和尿酸排泄障碍是高尿酸血症和痛风的发病机理，所以，对体内尿酸稳态的控制是治疗高尿酸血症和痛风的关键。

- **尿酸过量合成型**主要是由于磷酸核糖焦磷酸合成酶和鸟嘌呤磷酸核糖转移酶等单基因突变、高嘌呤饮食、酒精和果糖的摄取等直接或间接地影响嘌呤合成代谢，导致尿酸生成过量。
- **尿酸排泄阻碍型**则是由于参与尿酸排泄和重吸收的转运蛋白发生改变引起血液中的尿酸排泄障碍。



参考文献：《高尿酸血症和痛风的遗传学研究进展》

高尿酸血症及痛风产生原因

在高尿酸血症及痛风的众多诱因中，遗传因素、年龄构成、性别差异等客观因素对痛风均有不同程度的影响。从生活饮食习惯来说，喜欢海鲜和肉类等高嘌呤荤食、饮酒、吸烟、肥胖和作息不规律容易提升高尿酸血症及痛风的患病风险。^[1]

客观因素



遗传因素

相关研究表明，10% ~ 25%的痛风患者存在阳性家族痛风史，而痛风患者的近亲，有25%为高尿酸血症。^[2]

年龄

我国痛风患者平均年龄为 48 岁（男性 48 岁，女性 53 岁），逐步趋年轻化。^[3]



性别

我国痛风的发病多见于男性，女性大多出现在绝经期后，男女比例为15 : 1^[3]

生活饮食习惯



高嘌呤荤食偏好



吸烟



饮酒



肥胖



作息不规律

参考文献：[1] 《中国高尿酸血症与痛风诊疗指南(2019)》. [2] 《高尿酸血症与痛风发病的关系分析》. [3] 《痛风2016指南》

高尿酸血症及痛风的病程分期

《2018版欧洲抗风湿病联盟痛风诊断循证专家建议更新》中推荐的高尿酸血症及痛风的分期方法



参考文献：《痛风及高尿酸血症基层诊疗指南（实践版·2019）》

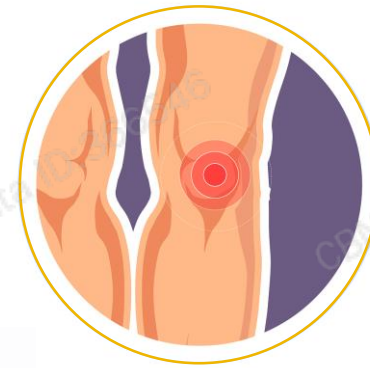
痛风的发病部位



痛风的症状及发病部位

痛风患者最主要的就诊原因是关节痛。

痛风常见发病部位是**第一跖趾关节（大脚趾）**，但发病的关节不限于此，还包括**足背、膝关节**等其他关节也可能出现相应的表现。发病的关节最终会出现红、肿、剧烈疼痛等症状。

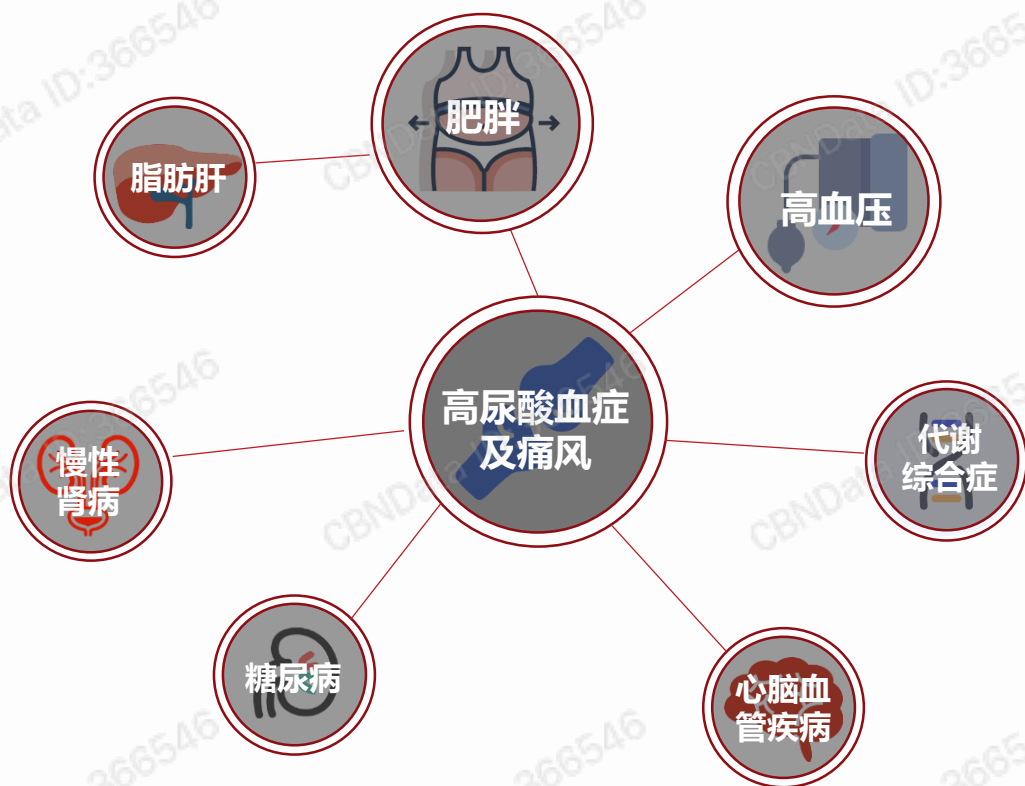


发病部位示例图

参考文献：《2016 中国痛风诊疗指南》。

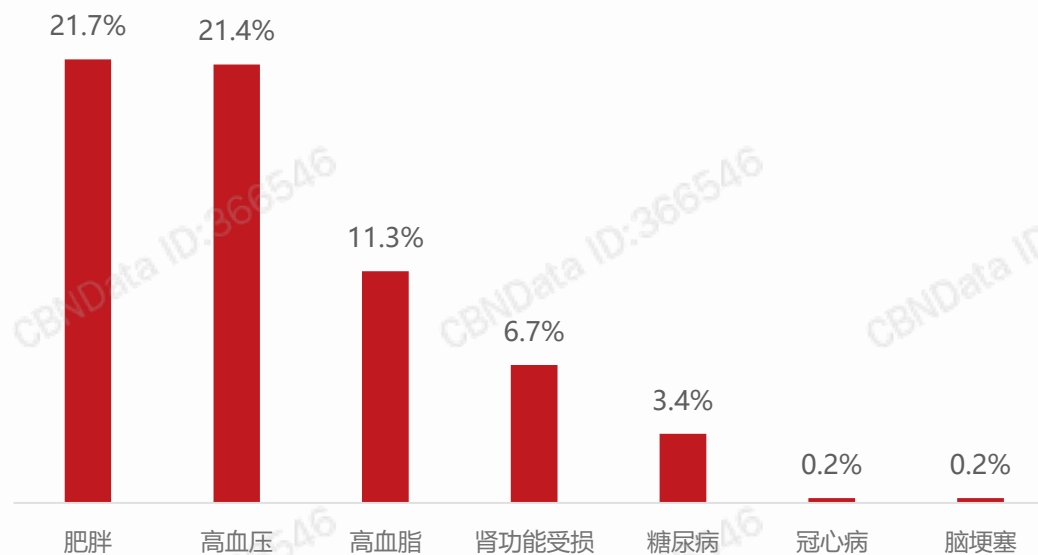
高尿酸血症及痛风会引发多种并发症

高尿酸血症及痛风极易引起的并发症包括**高血压、脂肪肝、慢性肾病和心脑血管**等疾病。针对使用线上痛风管理的用户调研发现，日常伴有其他慢性疾病的概率较高，超过20%的患者已经出现肥胖、高血压的并发症。



参考文献：《高尿酸血症和痛风病证结合诊疗指南2021-01-20》

高尿酸血症及痛风并发症发病率



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据

Q：您是否患有以下疾病？（可多选）高血压、糖尿病、高血脂、冠心病、脑堵塞、肾功能受损、肥胖中的任何一项？N=415



02

■ 高尿酸血症及 痛风现状洞察

我国高尿酸血症及痛风患者呈年轻化发展趋势

近年来，我国高尿酸血症呈明显**上升和年轻化**趋势，中国高尿酸血症的总体患病率为**13.3%**^[1]，患病人数约为**1.77亿**^[2]，痛风总体发病率为**1.1%**^[1]，患病人数约为**1,466万**^[2]。基于线上用户调研显示，**18-35岁**的年轻高尿酸血症及痛风患者占比近**60%**。

中国高尿酸血症总体患病率

「13.3%」

患病人群约为**1.77亿**

高尿酸血症已成为继糖尿病、高血压、高脂血症后的“**第四高**”。

中国痛风总体患病率

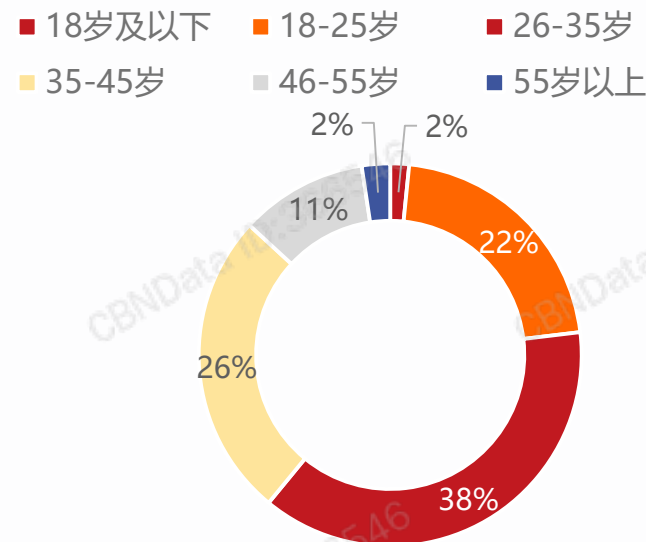
「1.1%」

患病人群约为**1,466万**

近年来，流行病学的研究表明，国内外痛风的发病率**显著升高**。

数据来源：[1]《中国高尿酸血症与痛风诊疗指南（2019）》；[2]国家统计局第六次人口普查数据；
本页患病人数计算方式：高尿酸患病人群=高尿酸人群总体患病率×国家统计局第六次人口普查总数；
痛风患病人群=痛风人群总体患病率×国家统计局第六次人口普查总数

确定尿酸高或患有痛风的年龄阶段



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据
Q：您获知自己尿酸高或患有痛风的年龄是？N=251

需要重点关注高尿酸血症及痛风的人群，你在其中吗？



资深吃货党

偏好海鲜等高嘌呤食物



放纵饮酒党

过度饮酒不节制



熬夜修仙党

作息不规律



体重超标党

纵容肥胖，不爱运动



吞云吐雾党

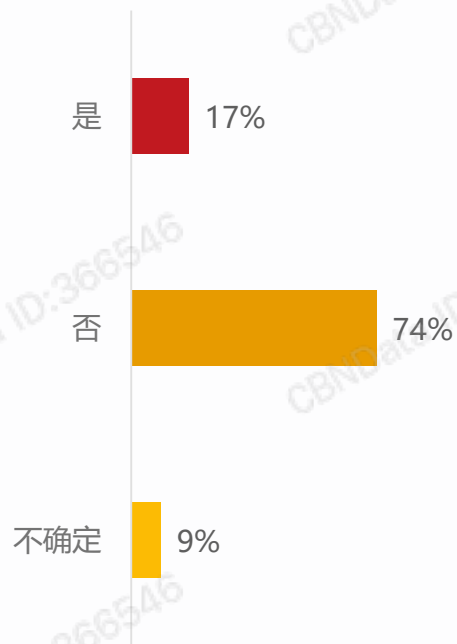
吸烟、被动吸烟

参考文献：《中国高尿酸血症与痛风诊疗指南(2019)》、《高尿酸血症与痛风发病的关系分析》、《痛风2016指南》

高尿酸血症及痛风患者的饮食习惯

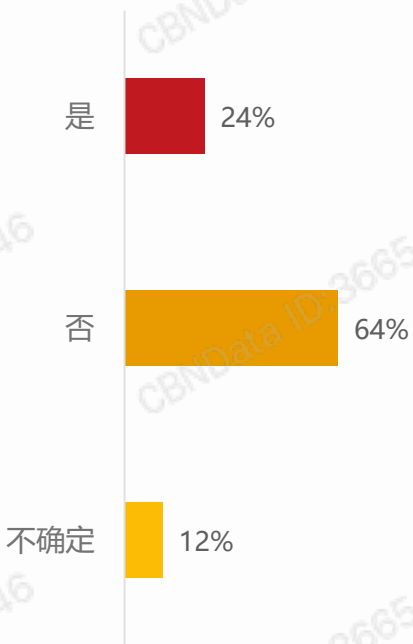
针对使用线上痛风管理的用户调研发现，高尿酸血症及痛风患者针对饮酒和含糖饮品能够起到较好的控制；但对于**良好饮水和健康食品**（低嘌呤食物）的了解与控制仍有较大的提升空间。

是否有经常饮酒习惯



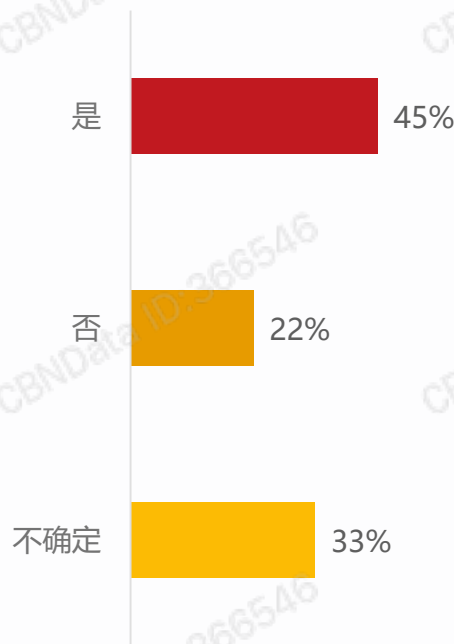
数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研
数据 Q：您是否经常饮酒？ N=415

是否经常饮用含糖饮品



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研
数据 Q：您是否经常饮用富含糖的饮料（如果汁、可乐等）？ N=415

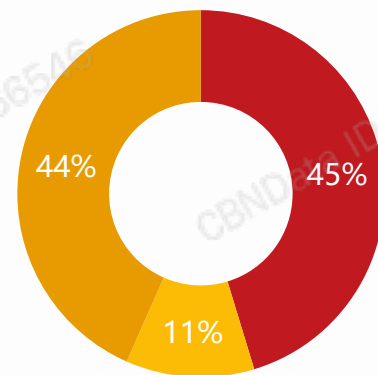
是否有良好的饮水习惯



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研
数据 Q：您平时饮水量能到2000ml/天吗？ N=415

是否了解疾病相关的食品禁忌并坚持

■ 是 ■ 否 ■ 不确定



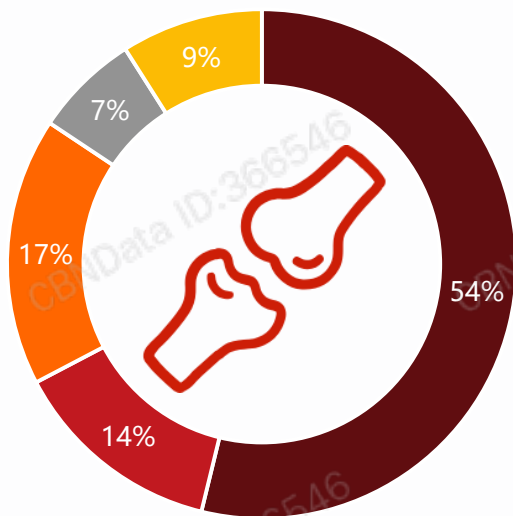
数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研
数据 Q：您是否了解哪些是高嘌呤食物，哪些是低嘌呤食物，且能坚持低嘌呤饮食？ N=415

当下痛风患者存在疾病严重和频繁复发的问题

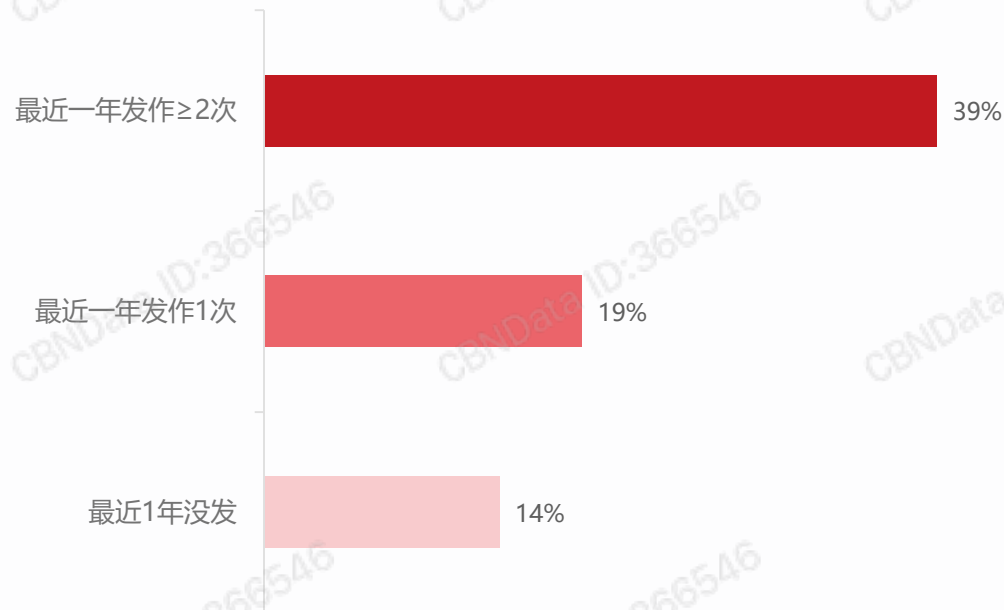
针对使用线上痛风管理的用户调研发现，痛风患者疾病严重等级普遍较高，其中超过一半患者的疾病等级已经为较重阶段。同时有近40%的患者在过去一年中有两次及以上的病症发作记录。

痛风严重等级分布

■ 5级 ■ 4级 ■ 3级 ■ 2级 ■ 1级



痛风控制情况分布



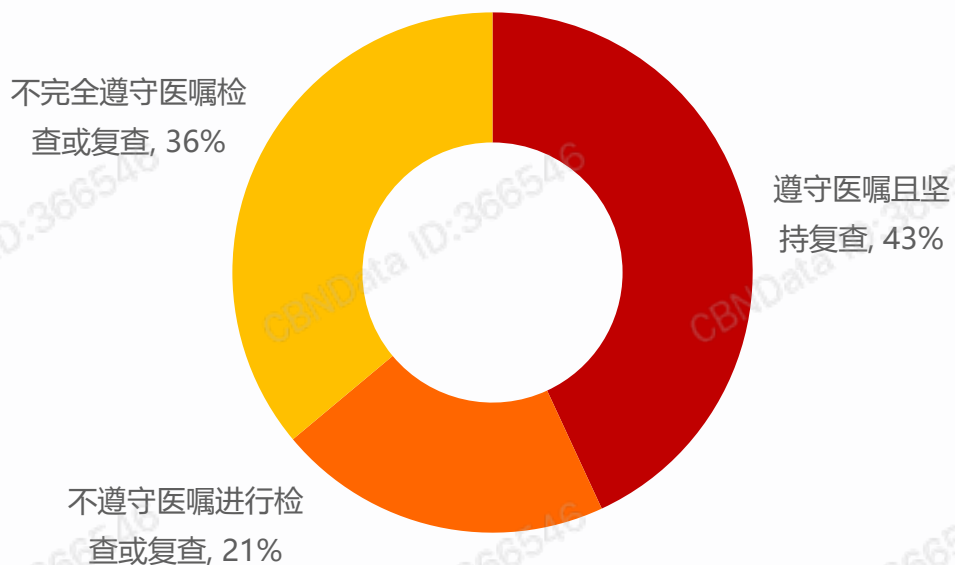
数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据

痛风严重等级，综合尿酸值、代谢类合并症、痛风急性发作次数、并发症等因素综合评定，1为最轻、5为最重。整体评定划分标准体系由医鹿康福慢病管理平台专业医学团队与协和医院医生合作制定，N=415

当下高尿酸血症及痛风患者的依从性差

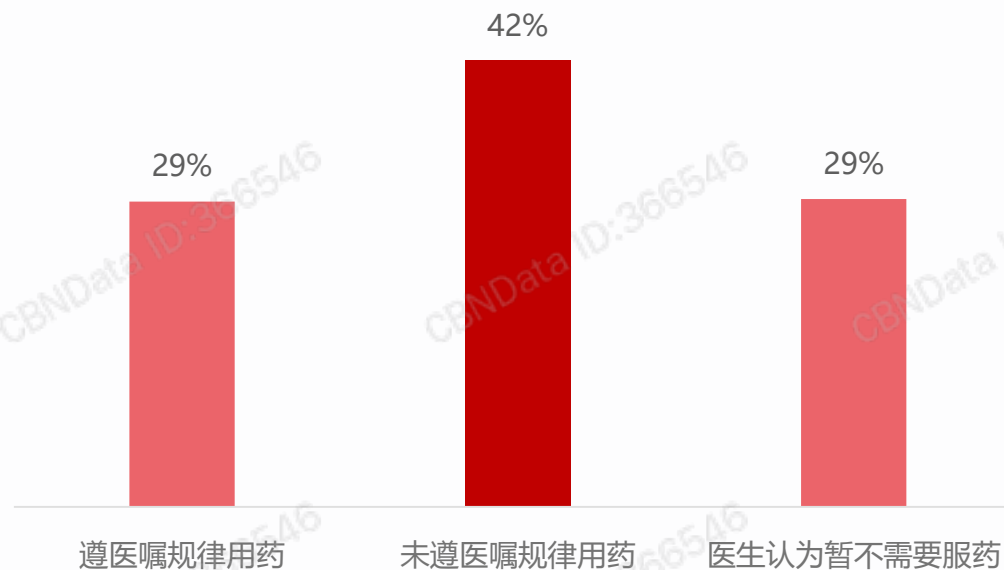
当下高尿酸血症及痛风患者的疾病依从性依然较差，**超过一半的线上使用痛风管理服务用户无法按要求定期检查与复查**，且在需要用药的情况下，有42%的用户未能遵循医嘱规律用药。

每年按医嘱复查情况



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据
Q：您是否每年复查且按医嘱进行检查吗？N=415

按医嘱规律用药情况



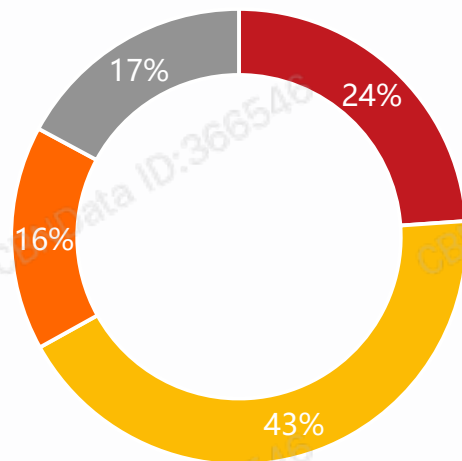
数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据
Q：您是否已按照医嘱规律服用药物？N=415

高尿酸血症及痛风存在很大的前期教育空间

作为一种慢性疾病，线上高尿酸血症及痛风患者的预防或治疗时间近80%超过1年；近70%的线上患者在出现身体不适的症状后才知道自己患有相应疾病，**提高患者的前期患教与预防还有很大的空间值得探索。**

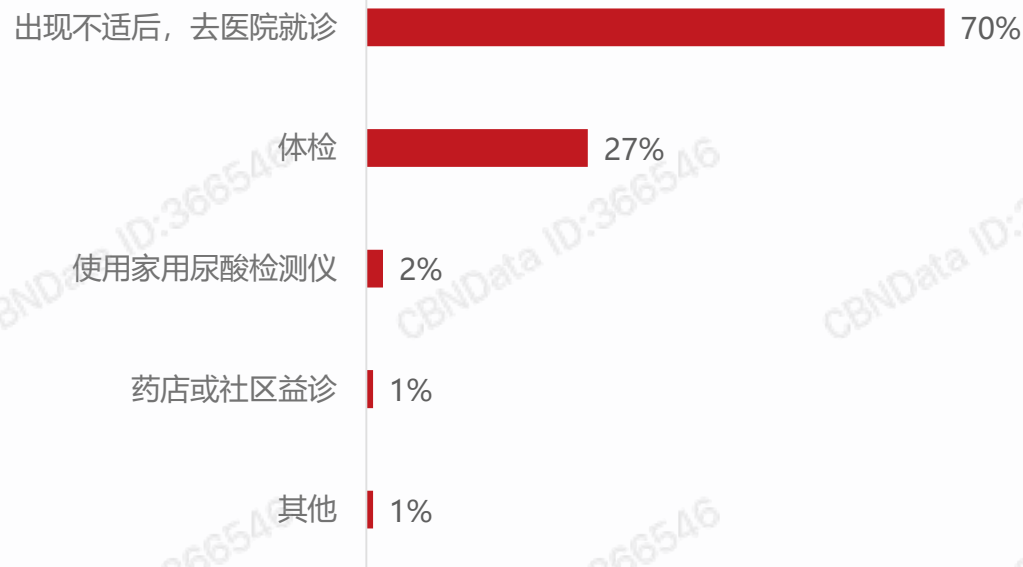
预防或治疗高尿酸血症与痛风的时长

■ 6个月以内 ■ 1-3年 ■ 3-5年 ■ 5年以上



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据
Q：您目前已着手预防或治疗痛风/高尿酸多长时间？N=251

确诊高尿酸血症或痛风的渠道



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据
Q：您是通过哪种方式得知自己患有高尿酸或痛风？N=251



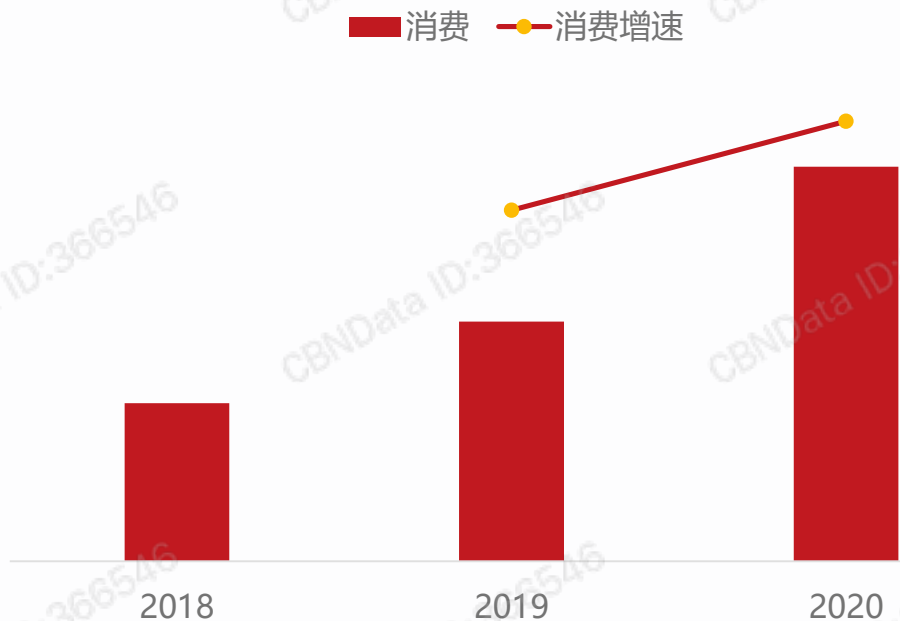
03

线上尿酸 品类消费趋势

线上尿酸行业发展蓬勃，人群扩容成为尿酸行业主要的驱动增长力

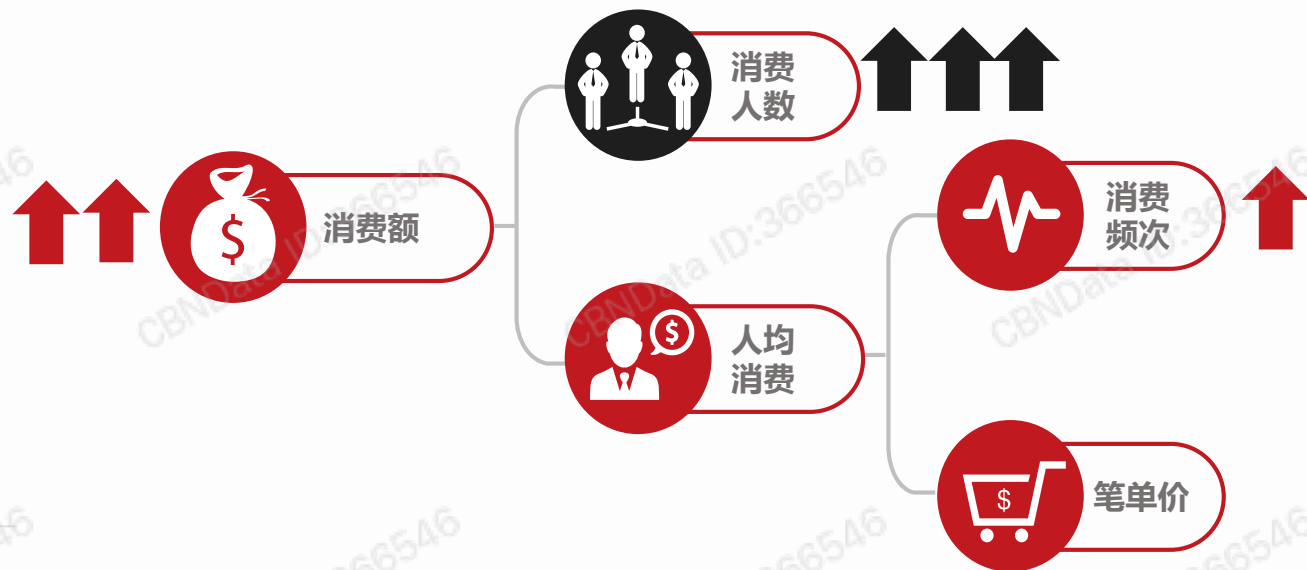
随着互联网医疗的普及，近两年线上尿酸行业提速增长，药品、检测仪器和保健品共同构成尿酸行业；线上尿酸市场快速的增长主要得益于消费人数的增加。消费者的购买习惯上，大众的线上购买习惯趋于高频化。

2018-2020 线上尿酸行业消费趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据

2020vs2019 线上尿酸行业消费增长驱动拆解



数据来源：CBNDATA消费大数据

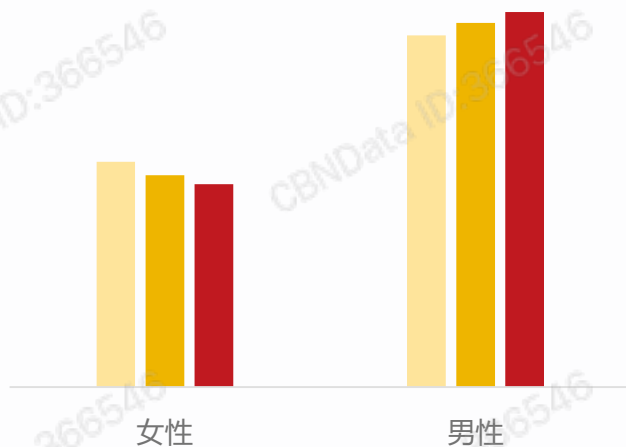
数据说明：如无特殊说明，本章节检测仪器包括检测仪和试纸

男性群体是尿酸品类消费主力军，且年轻化趋势显著

男性消费人数远高于女性，且三年来男性消费人数的比例仍呈上升趋势；95后人群消费占比提升显著，75后-85后的人均年消费金额靠前。

2018-2020 线上尿酸行业
各性别消费人数占比

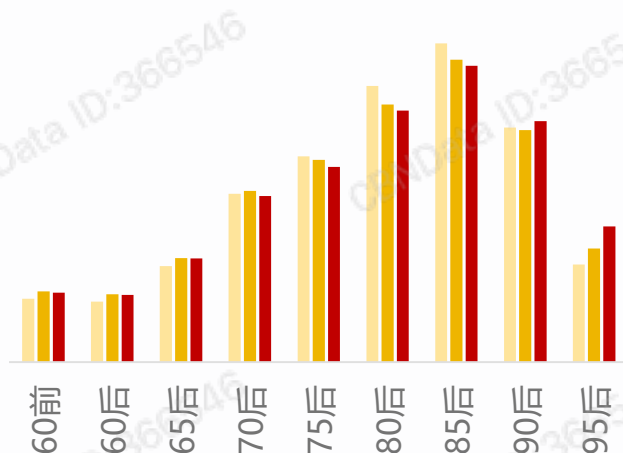
2018 2019 2020



数据来源：CBNDATA消费大数据

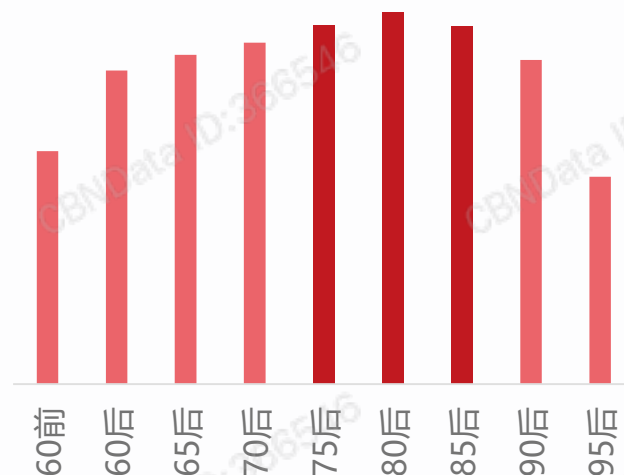
2018-2020 线上尿酸行业
各代际消费人数占比

2018 2019 2020



数据来源：CBNDATA消费大数据

2020 线上尿酸行业各代际人群
人均消费金额

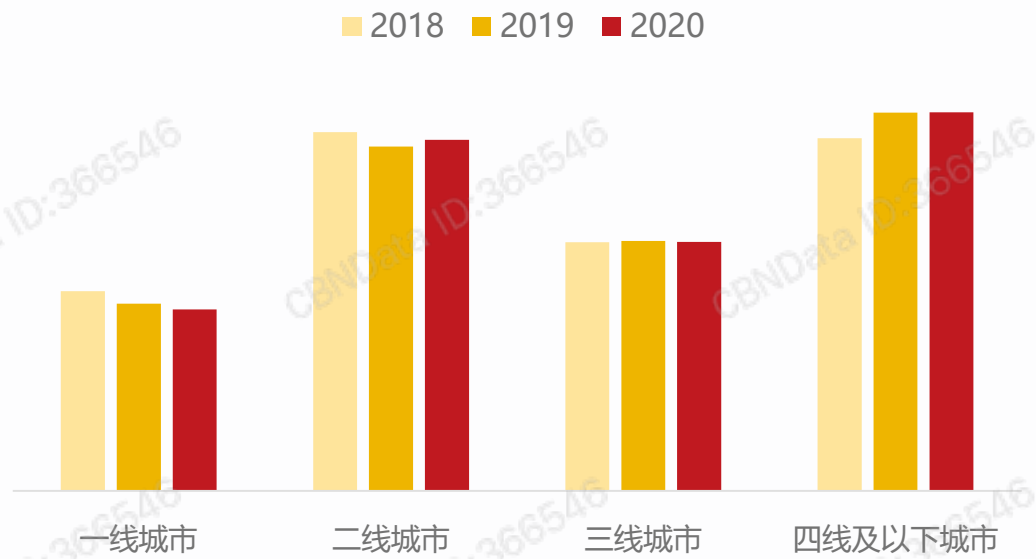


数据来源：CBNDATA消费大数据

南方沿海地区对尿酸产品的消费需求更强

二线城市和四线及以下城市的消费人数占比较高。受居住环境和饮食习惯影响，广东省、浙江省和江苏省为三大消费大省，南方沿海地区尿酸行业消费人数更多。

2018-2020
线上尿酸行业各线城市消费人数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

2020 线上尿酸行业各省份消费TOP10

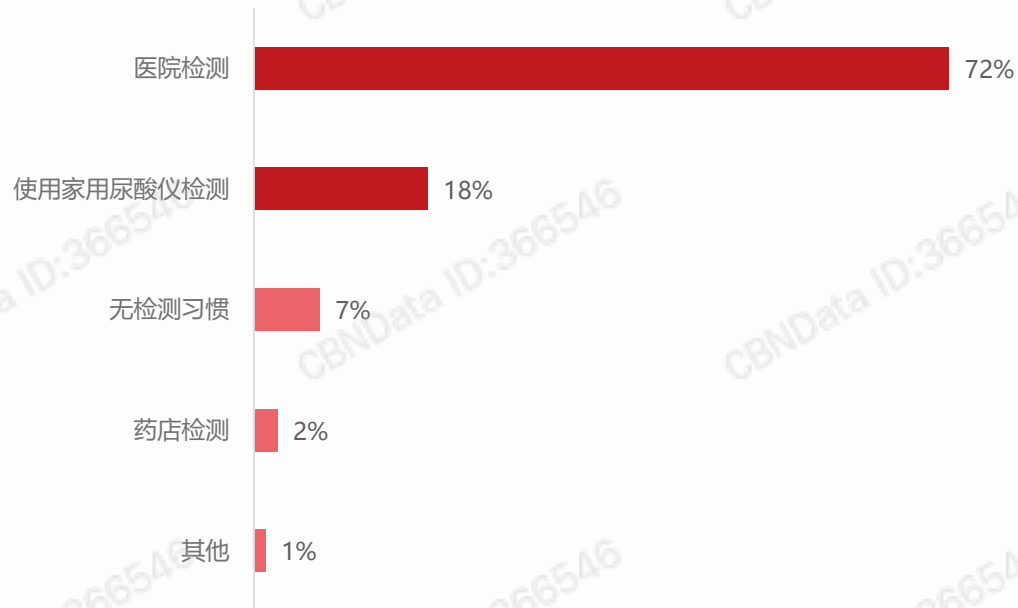
1	广东省
2	浙江省
3	江苏省
4	山东省
5	上海
6	四川省
7	福建省
8	辽宁省
9	湖北省
10	河北省

数据来源：CBNDATA消费大数据

在家自我检测尿酸的习惯已逐渐养成

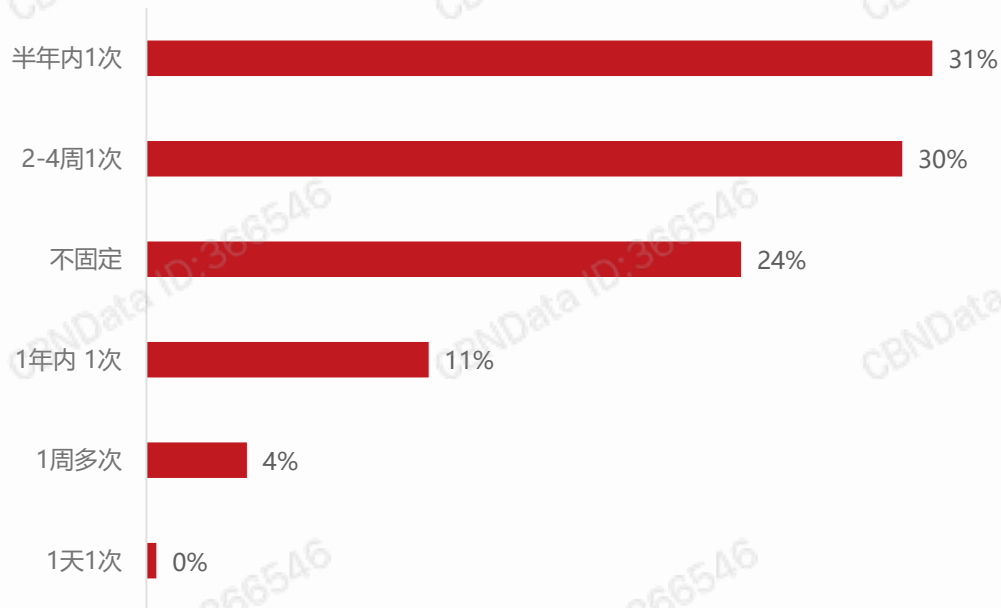
医院检测是线上高尿酸血症及痛风患者日常监测尿酸的主要方式，但此方式不便于患者实现日常监测。已有近2成的线上患者开始选择家用尿酸仪，以求得更便捷的检测途径。

日常监测尿酸方式选择



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据
Q：您日常检测尿酸指标的方式是？ N=251

日常监测尿酸频率

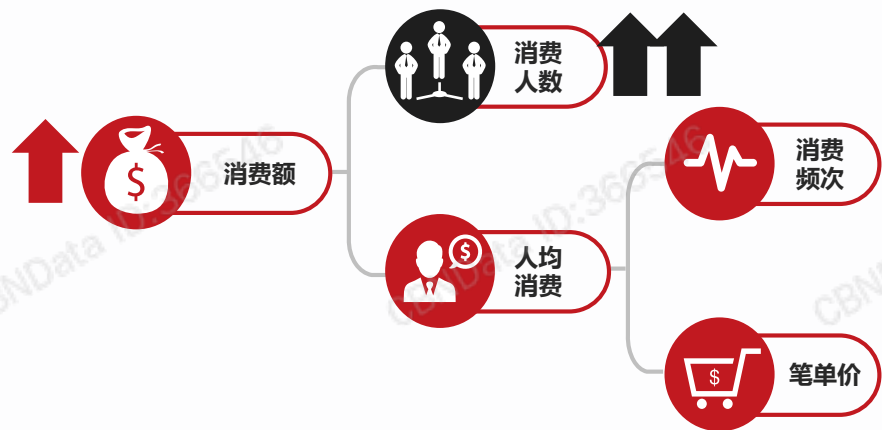


数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据
Q：您监测自身尿酸指标的频率是？ N=251

尿酸检测仪市场的增长主要来源于人群的增长，大量新客持续涌入

尿酸检测仪市场的增长主要由人群的增长推动，大量新客涌入成为尿酸检测仪的消费者。

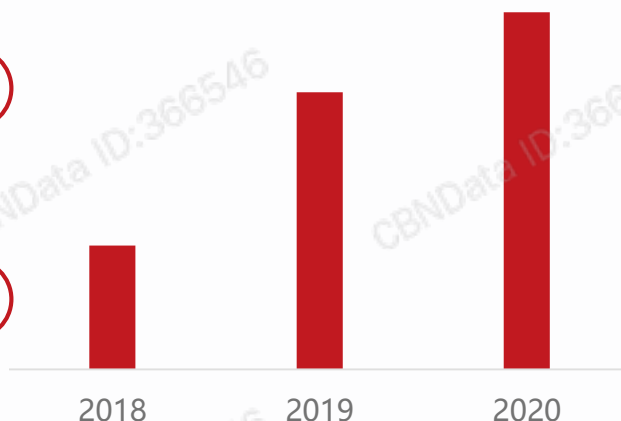
2020 vs 2019
线上尿酸检测仪消费增长驱动拆解



数据来源：CBNDATA消费大数据

2018-2020
线上尿酸检测仪消费人数趋势

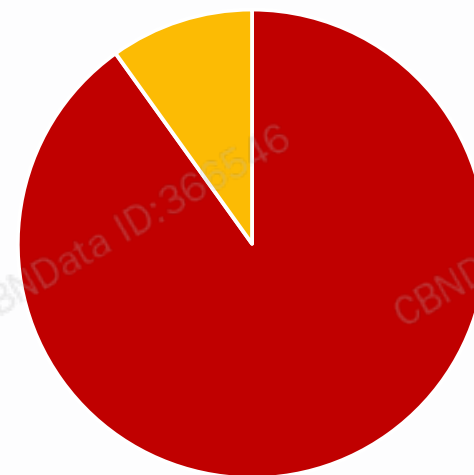
■ 消费人数



数据来源：CBNDATA消费大数据

2020
线上尿酸检测仪新老客占比

■ 新客 ■ 老客



数据来源：CBNDATA消费大数据

对于尿酸检测仪品类来说，品牌心智已“深入人心”

消费者在购买前的搜索词主要围绕品牌和品类两大维度，品牌的重要性较强；品牌提及率超过了品类词，品牌心智较成熟；此外，痛风、家用、医用、老人等场景词也是购买前考虑因素之一。

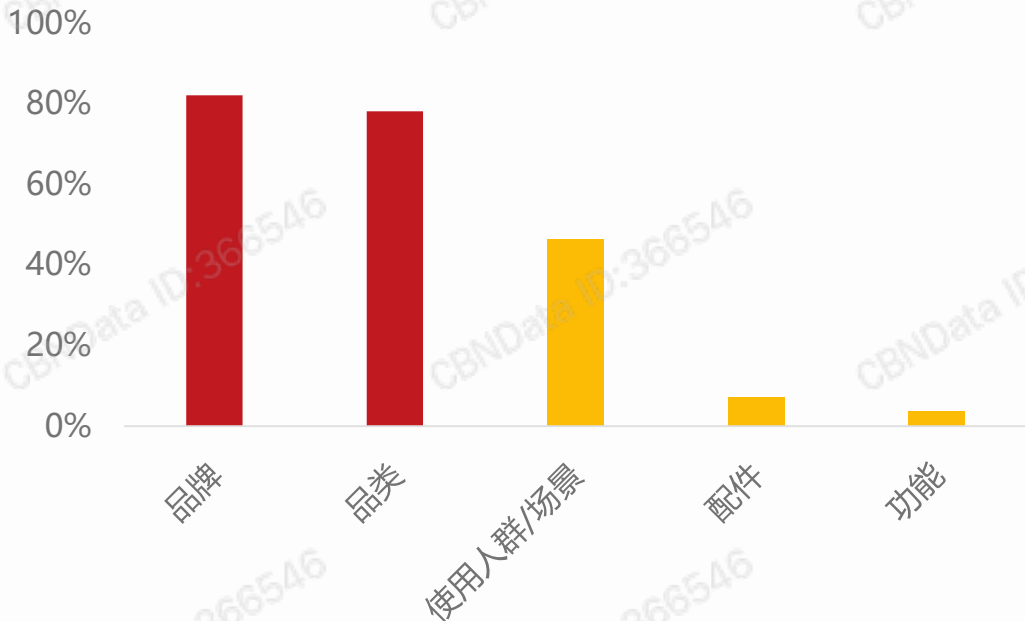
线上尿酸检测仪搜索词



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：词云大小反映搜索量的高低

线上尿酸检测仪的购前关注点及提及率



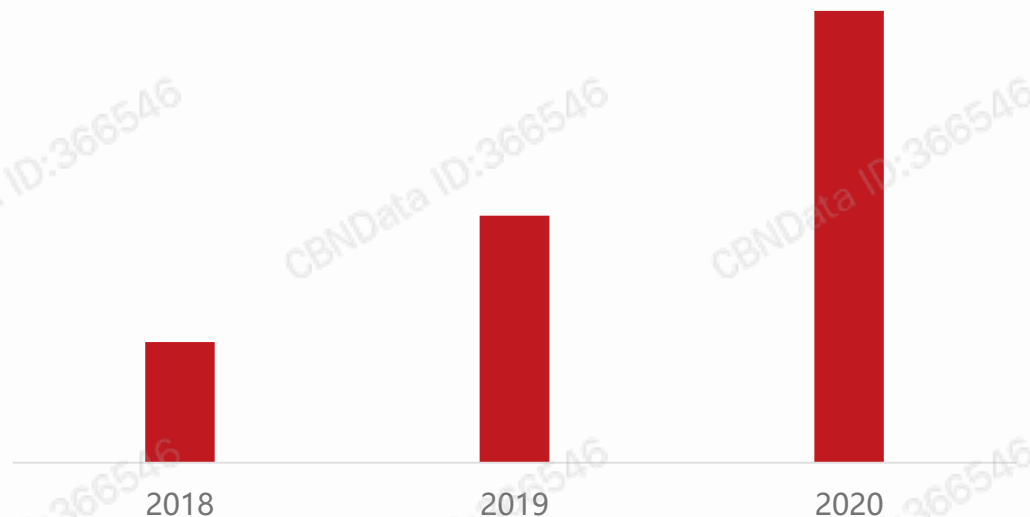
数据来源：CBNDATA消费大数据

虽有更多品牌加入，但头部品牌仍“胸有成竹”

尿酸检测仪市场中涌现了更多的品牌，可供消费者选择的空间变大；但品牌集中度近三年较为稳定，头部品牌依然有自身的品牌优势。

2018-2020 线上尿酸检测仪器品牌数量

■ 品牌数量

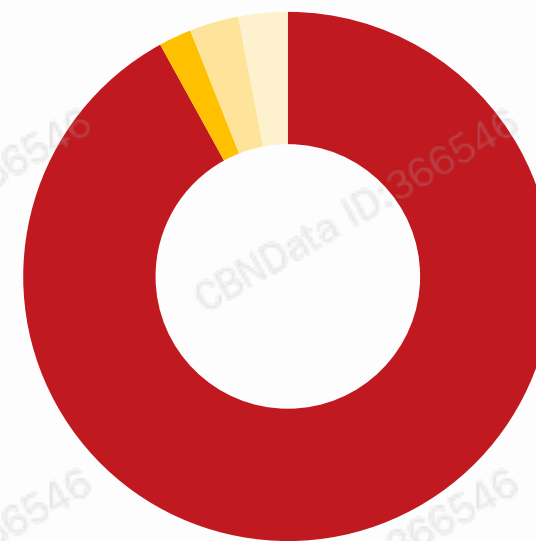


数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：仅计算当年度中产生消费的品牌数量

2020 线上尿酸检测仪器品牌市场份额占比

■ TOP1-3 ■ TOP4-5 ■ TOP6-10 ■ 其他



数据来源：CBNDATA消费大数据

多功能尿酸检测仪为市场主流，三诺稳居品牌榜首

2020 线上尿酸检测仪器品牌消费TOP5	
1	三诺
2	BeneCheck/百捷
3	可孚
4	中生康
5	糖护士

数据来源：CBNDATA消费大数据

头部品牌产品举例



UG-11air尿酸血糖测试仪



无线蓝牙连接
手机实时同步尿酸数据
可分享家人、医师

EA-11尿酸血糖测试仪



即测即知
医用级产品
结果精准

糖护士SPUG
手机血糖尿酸测试仪



血糖尿酸一机双测
手机直连
智能管理数据

数据来源：CBNDATA消费大数据
图片来源于网络

检测仪

药品

保健品

服务平台

尿酸药品市场中，非布司他片类型产品最具消费热度，优立通为热点品牌

2020 线上尿酸药品品牌消费TOP5

1	优立通 (万邦医药)
2	瑞扬 (恒瑞)
3	菲布力
4	风定宁
5	立加利仙

数据来源：CBNDATA消费大数据

头部品牌产品举例

优立通
非布司他片



风定宁
非布司他片



瑞扬
非布司他片



立加利仙
苯溴马隆片



菲布力
非布司他片



*菲布力为日本进口原研及滴定疗法倡导品牌

数据来源：CBNDATA消费大数据

图片来源于天猫好药

芹菜籽和酸樱桃成为了保健品中的“排酸”利器

2020 线上尿酸保健品品牌消费TOP5

1	BLACKMORES/澳佳宝
2	Herbs of Gold
3	swisse
4	ORGANIKA
5	Vita Green/维特健灵

数据来源：CBNDATA消费大数据

头部品牌产品举例

澳佳宝
芹菜籽精华片



Organika
芹菜籽痛风
灵胶囊



HerbsofGold
西芹籽
尿酸胶囊



维特健灵
关节保健西
芹籽胶囊



Swisse
芹菜籽胶囊

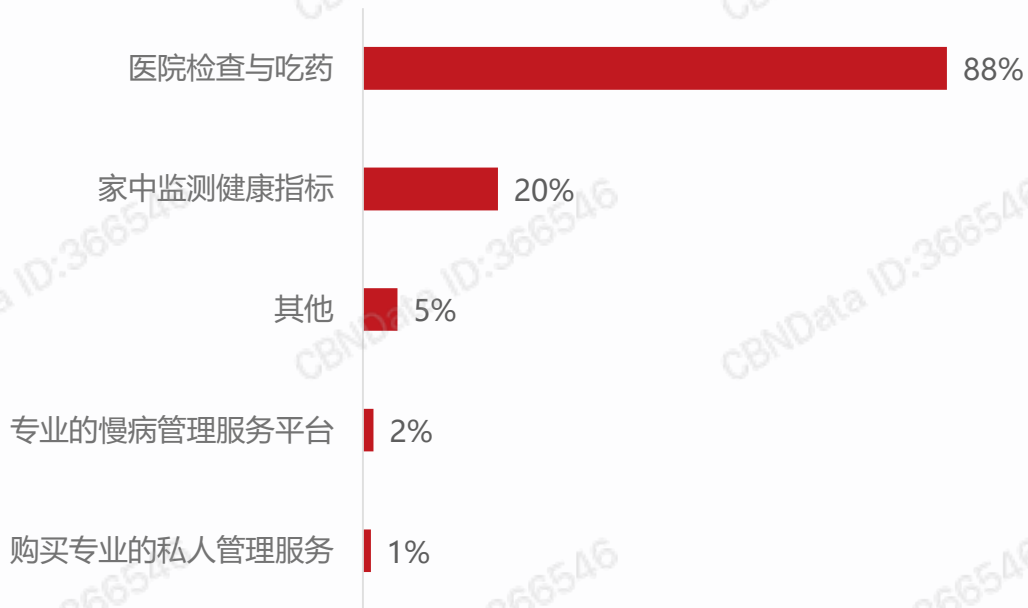


数据来源：CBNDATA消费大数据
图片来源于淘宝

慢性疾病管理服务平台在痛风市场存在发展空间

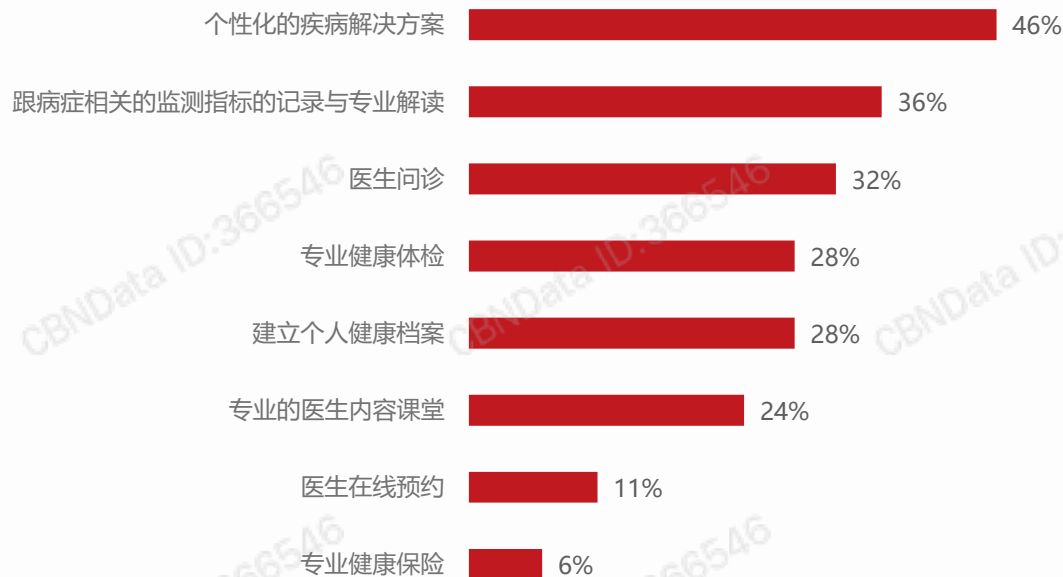
病患主要的管理手段依然以传统的医院渠道与家庭自测为主，而近几年关注较热的慢病管理服务在高尿酸血症及痛风患者中占比并不高，这与疾病管理意识及针对此类细分疾病提供服务的产品、平台较少相关。**患者对平台能提供个性化的疾病解决方案和专业解读服务有着较高的期待。**

日常管理痛风/高尿酸血症的方式（多选）



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据
Q：您日常会选择以下哪种方式管理痛风/高尿酸？N=251

日常管理服务需求（多选）

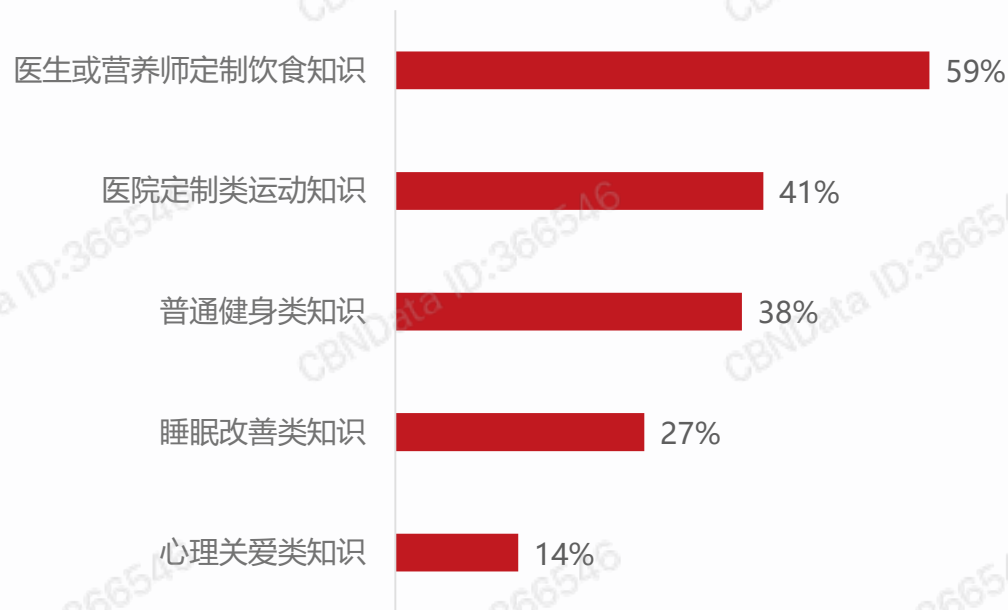


数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据
Q：您认为以下哪种服务更符合您对日常管理的需求？N=251

高尿酸血症及痛风患者对定制饮食知识和报告解读需求强烈

除疾病本身的知识获取需求外，高尿酸血症及痛风患者对专业医师团队提供的饮食与运动知识的需求同样旺盛。而在互联网管理产品功能方面，尿酸的数据记录与体检解读是这类疾病用户的强需求。

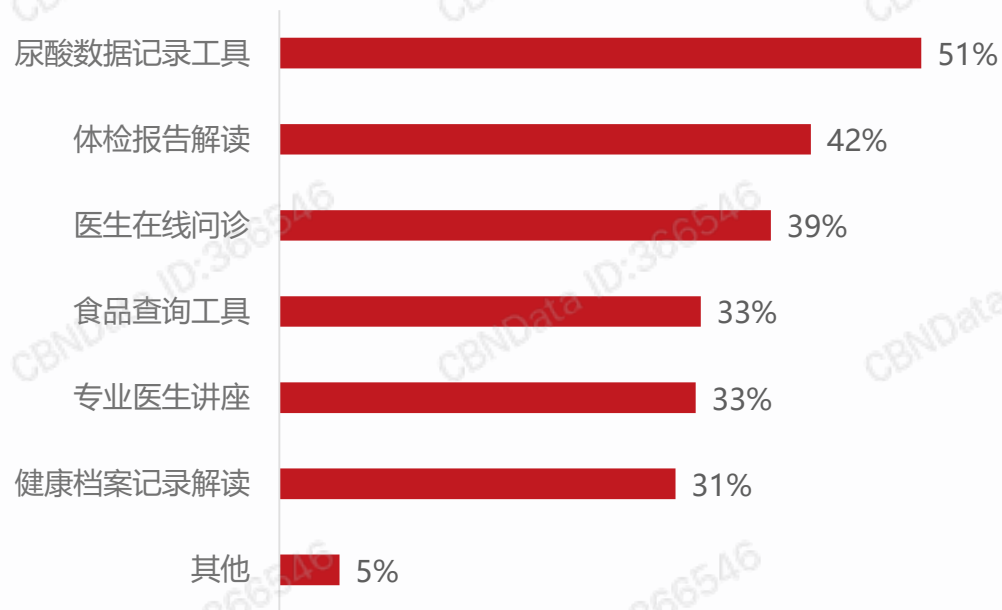
疾病关联类知识需求（多选）



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据

Q：当您了解痛风/高尿酸相关知识信息时以下哪类知识您同样希望获得？ N=251

互联网管理服务产品的功能需求（多选）



数据来源：医鹿康福慢病管理平台3月调研数据

Q：您认为合理的线上管理服务应该具备下面哪些服务？ N=251



04

■ 高尿酸血症及痛风健康知识

高尿酸血症及痛风健康知识

01 限制高嘌呤、高果糖的摄入^[1]
选择嘌呤含量少的食物；少吃含糖的食物。

02 注意奶制品和新鲜蔬菜的摄入^[1]
脱脂或低脂乳类及其制品，每日 300 mL；足量的新鲜蔬菜，每日应达到 500g 或更多。

03 多饮水^[1]
建议每日饮水量维持在2L以上，应避免饮用含果糖饮料或含糖软饮料、果汁和浓汤，可以饮用水、茶或不加糖的咖啡。

04 体重管理和坚持运动^[1]
痛风性关节炎急性发作期：合理休息与关节周围肌肉等长收缩锻炼。痛风性关节炎非急性发作期：指导患者进行运动锻炼及关节功能康复训练。对于关节功能受限严重的患者，建议康复科就诊，指导关节周围肌肉训练和关节活动度训练。

05 控制饮酒^[1]
痛风急性发作期和慢性痛风石性关节炎的患者应避免饮酒。痛风间歇期血尿酸水平达标后仍应控制酒精的摄入：男性不宜超过2个酒精单位/d，女性不宜超过1个酒精单位/d（1个酒精单位≈14g纯酒精）。

高风险人群对痛风的管理总则

终生监测、定期筛查^[2]

建议所有高尿酸血症与痛风患者都应了解疾病可能出现的危害，并定期筛查与检测靶器官损害和控制相关并发症。以期早期发现、早期治疗。

关注血尿酸水平，控制在理想范围^[2]

建议所有高尿酸血症与痛风患者知晓并终生关注血尿酸水平的影响因素，始终将其控制在理想范围（目标范围 240-420 μmol/L）。

参考文献：[1]《痛风及高尿酸血症基层诊疗指南（实践版·2019）》。[2]《中国高尿酸血症与痛风诊疗指南（2019）》

高尿酸血症及痛风自测

高风险人群对尿酸的自测

对于高尿酸血症及痛风的高风险人群，**还可以自行使用家用尿酸检测仪进行检测**

高尿酸血症^[1]:

无论男女，非同日 2 次空腹血尿酸水平 > 420 $\mu\text{mol/L}$

难治性痛风^[1]:

具备以下三条中至少一条

(1) 单用或联用常规尿酸药物足量、足疗程，**血尿酸仍 $\geq 360\mu\text{mol/L}$**

(2) 接受规范化治疗，痛风仍发作 ≥ 2 次/年

(3) 存在多发性和（或）进展性痛风石

2015年美国风湿病学会和欧洲抗风湿病联盟痛风分类标准^[2]

项目	内容	评分(分)
临床特点	受累关节分布:曾有急性症状发作的关节/滑囊部位(单或寡关节炎) ^a	
	· 踝关节或足部(非第一跖趾关节)关节受累	1
	· 第一跖趾关节受累	2
	受累关节急性发作时症状:①皮肤发红(患者主诉或医生查体);②触痛或压痛;③活动障碍	
	· 符合上述1个特点	1
	· 符合上述2个特点	2
	· 符合上述3个特点	3
	典型的急性发作:①疼痛达峰 $< 24\text{h}$;②症状缓解 $\leq 14\text{d}$;③发作间期完全缓解;符合上述 ≥ 2 项(无论是否抗炎治疗)	
	· 首次发作	1
	· 反复发作	2
	痛风石证据:皮下灰白色结节,表面皮肤薄,血供丰富;典型部位:关节、耳廓、鹰嘴滑囊、手指、肌腱(如跟腱)	
	· 没有痛风石	0
	· 存在痛风石	4

注: a 症状发作是指包括外周关节(或滑囊)的肿胀,疼痛和/或压痛在内的有症状的时期;

痛风的自测^[2]

第1步

纳入标准(只在符合本条件情况下方采用下列评分体系):至少1次外周关节或滑囊发作性肿胀、疼痛或压痛

第2步

充分标准(如果具备,可直接分类为痛风而无须下列其他“要素”):有症状关节或滑囊(即在滑液中)或痛风石中存在单钠尿酸盐晶体

第3步

标准(不符合充分标准的情况下使用, **≥ 8 分**可诊断痛风)

参考文献: [1]《痛风及高尿酸血症基层诊疗指南(实践版·2019)》. [2]《中国高尿酸血症与痛风诊疗指南(2019)》

DATA COVERAGE 数据说明



数据来源：CBNData消费大数据、医鹿康福慢病管理平台用户调研

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

医鹿康福

医鹿康福慢病管理平台，由阿里巴巴旗下阿里健康打造的慢病管理服务平台为慢病用户提供精准、专业、有趣、纯粹的健康课程和管理解决方案

具体指标说明：

数据时间段: 2018.1.1-2020.12.31

人群标签：基于消费者在平台上一年的消费行为确定；



为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

调研用户

N=251样本量的为近1个月线上购买过痛风/高尿酸产品的用户。

N=415样本量的为使用医鹿康福痛风管理解决方案的用户。

洞察数据与研究由医鹿康福慢病管理平台调研并呈现。

洞察报告中调研部分所有疾病相关临床医学内容由医鹿康福慢病管理平台医学团队与其合作医院专业领域医生审核。

COPYRIGHT DECLARATION 版权声明



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

联系我们: Data@cbndata.com

商务合作: BD@cbndata.com

加入我们: JOB@cbndata.com

■ 第一财经商业数据中心介绍:

第一财经商业数据中心 (CBNData) 隶属于上海文化广播影视集团 (SMG), 是由第一财经与阿里巴巴于2015年共同发起成立的, 面向品牌企业提供数字化增长解决方案的大数据服务商。

依托SMG、第一财经及阿里巴巴的优势资源, CBNData以全域消费数据库为核心竞争优势, 充分发挥全媒体势能, 以AI技术为驱动, 以多元场景为延展, 面向品牌企业全面输出数据应用、内容运营、整合营销、销售转化等数字化增长服务。业务场景已覆盖传统零售与电商、互联网消费、内容社交、医疗教育、金融理财等多领域。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号

CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据·全洞察