

## 吉宏股份 (002803.SZ) 年报一季报高增长, “跨境电商+包装” 双引擎成形

2021年04月23日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

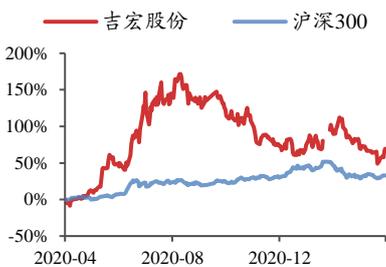
黄泽鹏 (分析师)

huangzepeng@kysec.cn

证书编号: S0790519110001

日期	2021/4/22
当前股价(元)	30.10
一年最高最低(元)	49.34/24.60
总市值(亿元)	113.90
流通市值(亿元)	83.57
总股本(亿股)	3.78
流通股本(亿股)	2.78
近3个月换手率(%)	122.74

### 股价走势图



数据来源: 贝格数据

### 相关研究报告

《公司信息更新报告-年报预告延续高增长, 单四季度增速有所放缓》-2021.1.12

《公司信息更新报告-龙域之星出售完成, 拟提高回购价格彰显公司信心》-2020.11.9

《公司信息更新报告-三季度跨境电商淡季不淡, 四季度延续高增长可期》-2020.10.26

### ● 事件: 2020年业绩延续高增长, 2021Q1收入增长提速

公司发布2020年年报及2021年一季报: 2020年公司实现营业收入44.1亿元(+46.56%), 归母净利润5.59亿元(+71.25%); 2021Q1公司实现营收11.78亿元(+81.48%), 归母净利润0.92亿元(+24.59%), 跨境电商驱动持续高增长。我们认为, 公司跨境电商深度受益东南亚市场红利, 精细化运营核心竞争力突出; 未来公司发力SaaS服务平台建设并借品牌拓展国内新零售电商, 有望带来新的成长。我们维持先前盈利预测不变并新增2023年预测, 预计公司2021-2023年归母净利润为7.56/10.01/13.05亿元, 对应EPS为2.00/2.65/3.45元, 当前股价对应PE为15.1/11.4/8.7倍, 维持“买入”评级。

### ● “跨境电商+包装” 双增长引擎成形, 精准营销广告业务进行战略调整

2020年, 公司跨境电商/包装/广告业务分别实现营收25.51(+114.3%)/15.08(+11.35%)/3.20(-31.15%)亿元, 归母净利润分别为3.67(+157.6%)/1.09(+73.3%)/0.75(-38.3%)亿元。其中, 跨境电商(海外疫情驱动消费需求向线上转移)和包装(受益限塑令推进)业务已构成公司“双增长引擎”, 而广告业务受市场环境变化影响处于战略调整状态。2021Q1, 公司跨境电商/包装/广告业务分别实现营收6.35(+135.08%)/4.92(+77.78%)/0.40(-60.47%)亿元, 归母净利润分别为0.61(+83.80%)/0.25(+111.28%)/0.10(-65.71%)亿元。盈利能力方面, 毛利率波动主要系会计准则调整(运费包装费计入营业成本)影响。

### ● 海外跨境电商向“卖水人”升级, 国内电商市场借力品牌资源开拓

公司是东南亚跨境电商龙头, 目标市场空间广阔, 而公司单页电商模式在供应链选品、精准买量投放和管理等方面已建立起基于海量数据经验的深厚竞争壁垒。未来, 公司一方面逐步推进产品品牌化、营销精细化, 另一方面打造电商SaaS服务平台, 为海量国内中小卖家提供一站式解决方案, 从掘金者向卖水人升级。此外, 2021年公司开始借助品牌资源(贵州遵义白酒等)和流量运营开拓国内电商市场, 也有望进一步提升公司电商业务的竞争力和成长性。

### ● 风险提示: 电商市场竞争加剧、海外疫情影响消费、政策变化等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	3,009	4,410	5,883	7,713	9,803
YOY(%)	32.6	46.6	33.4	31.1	27.1
归母净利润(百万元)	326	559	756	1,001	1,305
YOY(%)	53.1	71.2	35.4	32.4	30.3
毛利率(%)	43.4	43.1	43.6	44.3	44.9
净利率(%)	10.8	12.7	12.9	13.0	13.3
ROE(%)	23.9	32.6	30.6	29.3	28.0
EPS(摊薄/元)	0.86	1.48	2.00	2.65	3.45
P/E(倍)	34.9	20.4	15.1	11.4	8.7
P/B(倍)	8.1	6.5	4.6	3.3	2.4

数据来源: 贝格数据、开源证券研究所



## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn