

信义山证汇通天下

证券研究报告

家电

苏泊尔 (002032.SZ)

维持

报告原因：业绩点评

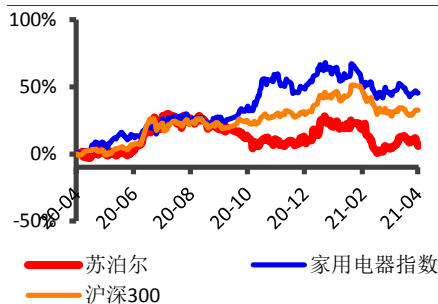
出口业务有保障，内销业务持续回暖

增持

2021 年 4 月 23 日

公司研究/点评报告

公司近一年市场表现



市场数据：2021 年 4 月 22 日

收盘价(元):	69.96
年内最高/最低(元):	88.8/62.5
流通 A 股/总股本(亿股):	6.1/8.2
流通 A 股市值(亿元):	428
总市值(亿元):	574

基础数据：2021 年 3 月 31 日

每股净资产(元):	9.23
每股公积金(元):	0.28
每股未分配利润(元):	8.17

分析师：石晋 CFA

执业登记编码：S0760514050003

邮箱：shijin@sxzq.com

太原市府西街 69 号国贸中心 A 座 28 层

北京市西城区平安里西大街 28 号中海国

际中心七层

山西证券股份有限公司

http://www.i618.com.cn

事件描述

- 2021 年一季度，公司实现营业收入 51.36 亿元，较 2020 年同比增长 43.4%；当期归母净利润 5.05 亿元，较 2020 年同期增长 64.6%。基本每股收益 0.62，同比增长 64.7%。

事件点评

- 公司海外代工业务稳定增长。**SEB 集团目前占苏泊尔约 81% 的股份，是公司最大股东。由于全球疫情的影响，导致国外部分企业工厂停产，促使炊具、电器供应向中国转移。公司外销业务目前以代工生产为主，得益于 SEB 集团订单的持续转移外贸取得较好增长。2021 年公司与 SEB 集团的关联交易总额预计为 67.7 亿元，同比增长约 22%。
- 公司经营恢复，盈利水平有所回升。**2021 年一季度公司主营业务毛利率为 26.5%，同比提升 2.52pct，但仍低于 2019 年同期，公司通过产品创新、提升管理效率、优化产品组合等方式逐步修复盈利能力。公司期间费用中的销售费用率为 11.52%，同比+0.92pct，主要是上年同期受新冠肺炎疫情影响，促销活动无法如期执行所致；管理费用率 3.15%，下降 1.07pct，研发费用率 1.64%，低于上年同期 0.6pct，高于 2019 年同期 0.2pct，主要是 2021 年公司销售收入增长恢复正常通道，导致管理费用率和研发费用率相对下降。
- 公司完善品牌矩阵，积极拥抱新消费群体。**公司进一步巩固炊具和电器两大核心业务，同时积极开拓厨卫电器、生活家居电器。除了 SUPOR 品牌外，公司引入 SEB 集团旗下 LAGOSTINA、KRUPS、WMF 等，完善了高端品牌矩阵，公司在台州玉环的高端炊具产业园已于去年投产使用，高端业务预计能保持稳定增长。公司重视年轻消费群体对于新品类和应用场景的需求，细分品类产品已经成为公司新的增长点，同时公司推出小黄人、哆啦 A 梦、敦煌等热门 IP 联名产品，提升年轻消费者对于品牌的关注度和购买意愿。

投资建议

- 预计公司 2021-2023 年 EPS 分别为 2.47\2.86\3.16，PE 分别为 28.4/24.5/22.2，维持“增持”评级。

存在风险

- 市场需求疲弱，原材料价格波动大，行业壁垒偏低。



请务必阅读最后一页股票评级说明和免责声明

1



资产负债表	2020A	2021E	2022E	2023E	利润表	2020A	2021E	2022E	2023E
单位（百万元）					单位（百万元）				
货币资金	1,719.8	1,558.0	1,659.0	2,104.6	营业收入合计	18,596.9	21,944.3	23,699.9	26,306.9
交易性金融资产	116.0	658.3	711.0	789.2	营业成本	13,683.3	16,129.1	17,348.3	19,256.6
应收票据及账款	2,473.4	2,633.3	2,701.8	3,156.8	税金及附加	103.3	127.3	142.2	157.8
预付款项	179.5	290.3	347.0	308.1	销售费用	2,123.7	2,589.4	2,607.0	2,893.8
存货	2,409.3	2,741.9	3,122.7	3,389.2	管理费用	317.7	373.1	426.6	473.5
其它流动资产	3,218.8	3,291.7	2,844.0	3,683.0	研发费用	441.7	482.8	545.1	605.1
流动资产合计	10,116.8	11,173.6	11,385.4	13,430.8	财务费用（利息）	(9.0)	(37.7)	(37.0)	(43.3)
长期投资	64.4	60.7	60.7	60.7	资产减值损失	(15.9)	(29.2)	(34.0)	(39.3)
固定资产（净值）	1,228.5	1,458.6	1,699.1	1,965.9	其他经营收益	(180.9)	(21.9)	(23.7)	(26.3)
无形资产	461.8	512.6	569.0	631.6	投资净收益	64.1	109.7	94.8	105.2
其它非流动资产	420.7	585.4	645.8	731.6	营业利润	2,197.1	2,397.4	2,772.8	3,081.6
资产总计	12,292.2	13,936.9	15,377.0	17,418.3	营业外净收支	3.2	4.6	3.1	3.4
短期借款	0.0	0.0	0.0	0.0	利润总额	2,200.3	2,402.0	2,775.8	3,085.0
应付款项	3,252.4	3,548.4	3,816.6	4,429.0	所得税	357.7	377.1	430.3	493.6
预收账款	851.0	1,129.0	1,214.4	1,348.0	净利润	1,842.6	2,024.9	2,345.6	2,591.4
其他流动负债	933.1	1,048.4	1,127.6	1,251.7	（-）少数股东损益	(3.6)	(2.0)	(4.7)	(5.2)
流动负债合计	5,036.5	5,725.8	6,158.7	7,028.7	归母净利润	1,846.2	2,026.9	2,350.3	2,596.6
其它	19.0	28.5	30.8	34.2	现金流量表				
负债合计	5,055.5	5,754.4	6,189.5	7,062.9	单位（百万元）				
少数股东权益	35.8	69.6	0.0	0.0	净利润	1,842.6	2,024.9	2,345.6	2,591.4
股本	821.1	821.1	134.5	263.7	折旧	113.0	121.0	138.8	154.1
资本公积	226.9	226.9	821.1	821.1	摊销	18.6	18.5	20.5	22.8
留存收益	6,152.9	7,065.0	226.9	226.9	财务费用	(9.0)	(37.7)	(37.0)	(43.3)
归属母公司股	7,200.9	8,113.0	8,005.1	9,043.7	投资净收益	(64.1)	(109.7)	(94.8)	(105.2)
权益合计	7,236.7	8,182.6	9,053.1	10,091.7	营运资金变动	(806.4)	(154.1)	345.9	(824.0)
负债和股东权益	12,292.2	13,936.9	9,187.6	10,355.5	其它	981.9	(926.6)	(1,601.8)	(385.7)
财务比率					经营活动现金流合计	2,076.6	936.1	1,117.3	1,410.0
单位：百万元	2020A	2021E	2022E	2023E	（固定资产构建）	(432.5)	(351.1)	(379.2)	(420.9)
营业收入	18,596.90	21,944.34	23,699.89	26,306.88	（无形资产构建）	(14.9)	(69.3)	(76.9)	(85.3)
归母净利润	1,846.20	2,026.88	2,350.28	2,596.59	非经常性/非经营性损益	64.1	109.7	94.8	105.2
每股收益(EPS)	2.24	2.47	2.86	3.16	非流动资产减少（增加）	160.8	(164.7)	(60.5)	(85.7)
市盈率(P/E)	31.17	28.37	24.49	22.16	其它	71.5	(187.0)	(93.0)	(202.0)
毛利率	0.26	0.27	0.31	0.31	投资活动现金流合计	(150.9)	(662.3)	(514.8)	(688.8)
净利率	0.10	0.09	0.10	0.10	（财务费用）	9.0	37.7	37.0	43.3
净资产收益率(ROE)	0.25	0.25	0.26	0.25	（归母股东红利）	(1,514.0)	(1,114.8)	(1,410.2)	(1,558.0)
资产负债率	0.41	0.41	0.40	0.41	（归少数股东的红利）	31.2	35.8	69.6	134.5
流动比率	2.01	1.95	1.85	1.91	股本及资本公积+/-	32.3	0.0	0.0	0.0
速动比率	1.53	1.47	1.34	1.43	其它	(23.4)	(42.0)	(33.0)	(79.0)
应收款帐款周转率	9.30	7.28	8.23	8.09	筹资活动现金流合计	(1,464.9)	(1,083.3)	(1,336.6)	(1,459.2)

分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位或执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

投资评级的说明：

——报告发布后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准。其中，A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准。

——股票投资评级标准：

买入： 相对强于市场表现 20%以上
增持： 相对强于市场表现 5~20%
中性： 相对市场表现在-5%~+5%之间波动
减持： 相对弱于市场表现 5%以下

——行业投资评级标准：

看好： 行业超越市场整体表现
中性： 行业与整体市场表现基本持平
看淡： 行业弱于整体市场表现

免责声明：

山西证券股份有限公司(以下简称“公司”)具备证券投资咨询业务资格。本报告是基于公司认为可靠的已公开信息，但公司不保证该等信息的准确性和完整性。入市有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，公司不对任何人因使用本报告中的任何内容引致的损失负任何责任。本报告所载的资料、意见及推测仅反映发布当日的判断。在不同时期，公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。公司或其关联机构在法律许可的情况下可能持有或交易本报告中提到的上市公司发行的证券或投资标的，还可能为或争取为这些公司提供投资银行或财务顾问服务。客户应当考虑到公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。公司在知晓范围内履行披露义务。本报告版权归公司所有。公司对本报告保留一切权利。未经公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯公司版权的其他方式使用。否则，公司将保留随时追究其法律责任的权利。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此声明，禁止公司员工将公司证券研究报告私自提供给未经公司授权的任何媒体或机构；禁止任何媒体或机构未经授权私自刊载或转发公司证券研究报告。刊载或转发公司证券研究报告的授权必须通过签署协议约定，且明确由被授权机构承担相关刊载或者转发责任。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此提示公司证券研究业务客户不得将公司证券研究报告转发给他人，提示公司证券研究业务客户及公众投资者慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

依据《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》和《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》规定特此告知公司证券研究业务客户遵守廉洁从业规定。

山西证券研究所：

太原

太原市府西街 69 号国贸中心 A 座 28 层
电话：0351-8686981
<http://www.i618.com.cn>

北京

北京市西城区平安里西大街 28 号中海
国际中心七层
电话：010-83496336



