

广电省级子公司签订责任书，五一档受市场关注

传媒行业周报系列 2021 年第 17 周

▶ 市场行情回顾

本周（2021.4.19-2021.4.23）上证指数上升 1.39%，沪深 300 指数上升 3.41%，创业板指数上升 7.58%。SW 传媒指数上升 1.12%，跑输创业板指数 6.47pct，在申万一级 28 个行业涨跌幅排名中位列第 16。

▶ 传媒行业数据

截至 2021 年 4 月 23 日，院线电影排名前三为《名侦探柯南：绯色的子弹》《我的姐姐》和《哥斯拉大战金刚》，网播电影排名前三为《新神榜：哪吒重生》《超神保镖》和《鲁班四杰之伏龙海眼》；影视剧集排名前三为《小舍得》《长歌行》和《号手就位》；综艺排名前三分别为《创造营 2021》《青春有你第三季》和《恰好是少年》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《和平精英》《三国志·战略版》；安卓游戏热玩榜前三为《王者荣耀》《明日方舟》和《原神》。

▶ 核心观点

本周，15 家行业协会（学会）签署了我国首份《知识产权保护宣言》，随着 4 月 26 日知识产权日及 6 月 1 日新修订《著作权法》正式实施，有望带动各行各业注重知识产权保护，推进知识产权强国建设，知识产权板块将迎来更多的投资机会。近期广电各非上市的省级子公司签订了经营业绩考核《目标责任书》，为一网整合及未来的一体化经营打下良好铺垫，我们认为近期中国广电集约化内容采购及省级子公司签订责任书等事项加快了我们对广电上市资产整合的预期。随着年报及一季报披露尾声，我们提醒投资者关注基本面反转，业绩同比大幅增长或扭亏为盈标的。此外，电影五一档即将到来，多部影片（根据艺恩数据，五一当天排片率超 10% 的共有 5 部）竞相上线，与此同时新媒体端将有大片全网首播上映，疫情过后的黄金周旅游高峰有可能影响五一档票房的预期，结合今年的题材主旋律，我们建议投资者关注受益于“党建”主题影片内容及制作公司。

▶ 投资建议

我们持续关注游戏板块，推荐估值较低的头部游戏研发厂商，完美世界、三七互娱；新媒体板块方面，强烈推荐背靠湖南台优质内容生产平台，年度业绩预告高增长，持续受益于媒体融合改革红利的国资新媒体平台运营公司芒果超媒；其他板块方面，推荐长期深耕精准买量的 RCEP 跨境电商龙头公司吉宏股份和线下数字空间展览展示龙头公司风语筑。

▶ 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

盈利预测与估值

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

联系人：李钊

邮箱：lizhao1@hx168.com.cn

注：吉宏股份由华西传媒&轻工联合覆盖；风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

重点公司

股票 代码	股票 名称	收盘价 (元)	投资 评级	EPS (元)				P/E			
				2019A	2020E	2021E	2022E	2019A	2020E	2021E	2022E
002803	吉宏股份	32.05	买入	0.86	1.76	2.50	3.29	37.27	18.21	12.82	9.74
002555	三七互娱	22.39	买入	1.00	1.36	1.64	1.94	22.39	16.46	13.65	11.54
002624	完美世界	19.27	买入	1.16	1.24	1.50	1.76	16.61	15.54	12.85	10.95
603466	风语筑	19.84	增持	0.90	1.08	1.38	1.73	22.04	18.37	14.38	11.47
300413	芒果超媒	56.41	增持	0.65	1.05	1.27	1.54	86.78	53.72	44.42	36.63

资料来源: Wind, 华西证券研究所

注: 吉宏股份由华西传媒&轻工联合覆盖; 风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

正文目录

1. 本周市场行情	4
2. 核心观点&投资建议	5
3. 行业新闻	5
4. 重要公告	7
5. 子行业数据	8
5.1. 电影行业	9
5.2. 游戏行业	10
5.3. 影视剧集行业	10
5.4. 综艺及动漫	11
6. 风险提示	12

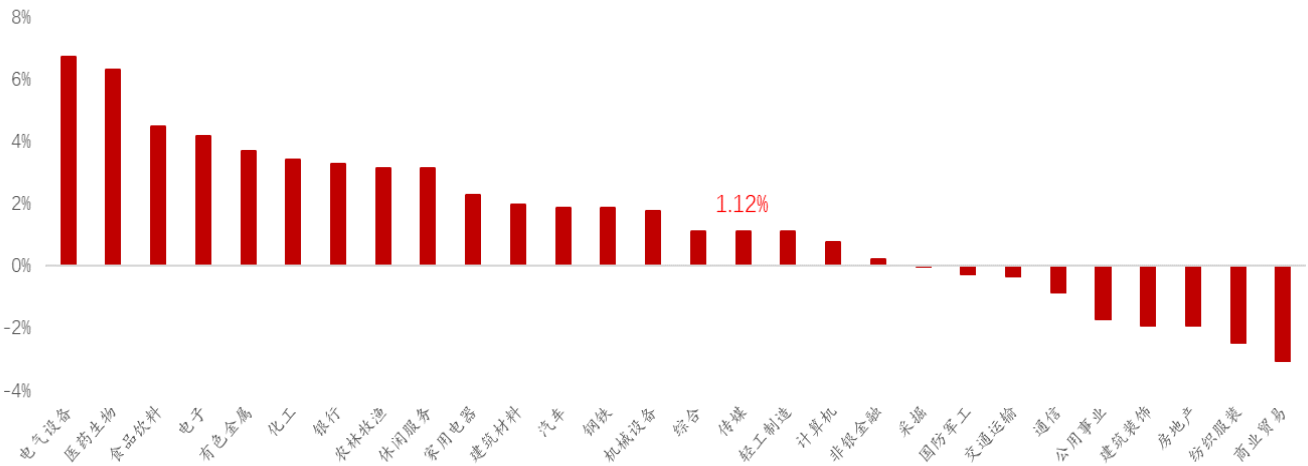
图表目录

图 1 2021 年第 17 周申万一级行业涨跌幅排名 (2021.4.19-2021.4.23)	4
图 2 2021 年第 17 周传媒子行业涨跌幅排名 (2021.4.19-2021.4.23)	4
表 1 2021 年第 17 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2021.4.19-2021.4.23)	5
表 2 2021 年第 17 周电影票房 (2021.4.19-2021.4.23)	9
表 3 2021 年第 17 周电影网播 (2021.4.19-2021.4.23)	9
表 4 2021 年第 17 周游戏市场排行榜 (2021.4.19-2021.4.23)	10
表 5 2021 年第 17 周影视剧集市场排名情况 (2021.4.19-2021.4.23)	11
表 6 2021 年第 17 周综艺市场排名情况 (2021.4.19-2021.4.23)	11
表 7 2021 年第 17 周动漫市场排名情况 (2021.4.19-2021.4.23)	12

1. 本周市场行情

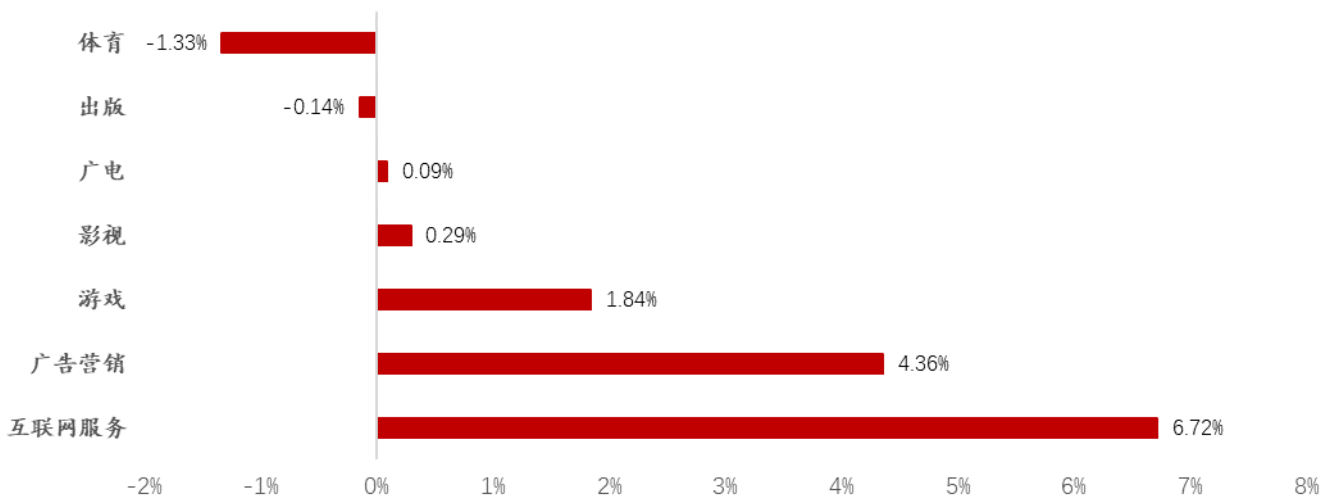
本周（2021.4.19-2021.4.23）上证指数上升 1.39%，沪深 300 指数上升 3.41%，创业板指数上升 7.58%。SW 传媒指上升 1.12%，跑输创业板指数 6.47pct，在申万一级 28 个行业涨跌幅排名中位列第 16。子行业中，互联网服务、广告营销、游戏位列前三甲，分别为 6.72%、4.36%、1.84%。

图 1 2021 年第 17 周申万一级行业涨跌幅排名（2021.4.19-2021.4.23）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2021 年第 17 周传媒子行业涨跌幅排名（2021.4.19-2021.4.23）



资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为旗天科技、长城退、吉比特、中国出版、东方财富。跌幅前 5 为华闻集团、三盛教育、文投控股、联创股份、欢瑞世纪。

表 1 2021 年第 17 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2021. 4. 19-2021. 4. 23)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	旗天科技	44.96%	华闻集团	-27.11%
2	长城退	26.92%	三盛教育	-15.69%
3	吉比特	16.94%	文投控股	-13.97%
4	中国出版	10.71%	联创股份	-12.42%
5	东方财富	10.57%	欢瑞世纪	-11.95%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

本周, 15 家行业协会 (学会) 签署了我国首份《知识产权保护宣言》, 随着 4 月 26 日知识产权日及 6 月 1 日新修订《著作权法》正式实施, 有望带动各行各业注重知识产权保护, 推进知识产权强国建设, 知识产权板块将迎来更多的投资机会。近期广电各非上市的省级子公司签订了经营业绩考核《目标责任书》, 为一网整合及未来的一体化经营打下良好铺垫, 我们认为近期中国广电集约化内容采购及省级子公司签订责任书等事项加快了我们的对于广电上市资产整合的预期。随着年报及一季报披露尾声, 我们提醒投资者关注基本面反转, 业绩同比大幅增长或扭亏为盈标的。此外, 电影五一档即将到来, 多部影片 (根据艺恩数据, 五一当天排片率超 10% 的共有 5 部) 竞相上线, 与此同时新媒体端将有大片全网首播上映, 疫情过后的黄金周旅游高峰有可能影响五一档票房的预期, 结合今年的题材主旋律, 我们建议投资者关注受益于“党建”主题影片内容及制作公司。

我们持续关注游戏板块, 推荐估值较低的头部游戏研发厂商, 完美世界、三七互娱; 新媒体板块方面, 强烈推荐背靠湖南台优质内容生产平台, 年度业绩预告高增长, 持续受益于媒体融合改革红利的国资新媒体平台运营公司芒果超媒; 其他板块方面, 推荐长期深耕精准买量的 RCEP 跨境电商龙头公司吉宏股份和线下数字空间展览展示龙头公司风语筑。

3. 行业新闻

2021 年 4 月 23 日

【统统要下架? 中国广电收集 OTT 直播业务违规情况】<http://dwz.date/eT4F>

中国广电网络股份有限公司近期发布《关于收集违规开展互联网电视直播业务情况的通知》, 要求各上市广电网络公司收集各地互联网电视直播业务违规情况 (包括但不限于智能终端、软件 APP、业务合作方、持牌机构等), 汇总相应情况后上报主管部门, 并建议采取相应措施规范互联网电视直播业务市场。

【超 70 家影视传媒单位联合倡议: 立即清理未经授权短视频】<http://dwz.date/eT4W>

央视新闻报道，包括中国电视艺术交流协会、中国电视剧制作产业协会等在内的国内超七十家影视传媒单位，于刚刚再度发布联合倡议书，在4月26日世界知识产权日前夕，针对当前网上短视频侵权现象发布具体的维权行动建议和指南。这是继4月9日多家影视传媒单位发布联合声明，呼吁短视频产业从业者提升版权意识之后，再一次发布的更加具体且具有指导意义的倡议书。

2021年4月22日

【迪士尼和索尼签署电影版权协议《蜘蛛侠》等影片将登陆 Disney+】
<https://7n6.cn/MHhjV>

迪士尼和索尼影片公司周三达成了一项版权协议，索尼旗下影片在Netflix点播之后，将在迪士尼视频渠道提供点播。这一合作为迪士尼视频在后期带来重要版权，比如《蜘蛛侠》。两家公司宣布，未来，索尼的电影作品（包括漫威角色系列）将会在迪士尼旗下多个视频平台播出，包括主力的“Disney+”和Hulu，另外也包括迪士尼旗下的电视频道群。

【联发科携手腾讯游戏深度优化玩家体验】<https://7n6.cn/KjFzv>

联发科携手腾讯游戏对手游体验进行深度合作优化，基于天玑1200内置的HyperEngine 3.0游戏优化引擎完成深度开发，在《QQ飞车》手游中适配了120Hz高刷新率，同时还对《王者荣耀》进行了深度联调，实现了满帧、稳帧的高性能游戏体验。

2021年4月21日

【字节跳动投资手机游戏研发商“代码乾坤”】<http://dwz.date/eRYZ>

天眼查App显示，今日，手机游戏研发商“代码乾坤”获战略投资，投资机构为字节跳动，金额近1亿人民币。“代码乾坤”关联公司为北京代码乾坤科技有限公司，成立于2018年8月，法定代表人为邢山虎，注册资本1000万人民币，经营范围包括销售计算机、软件及辅助设备、电子产品等；从事互联网文化活动；互联网信息服务；技术检测等。“代码乾坤”旗下有UGC创作平台《重启世界》，隶属于北京代码乾坤科技有限公司。

【恺英网络战略投资游戏研发商仟憬网络】<http://dwz.date/eRZa>

4月20日，恺英网络全资子公司上饶盛英网络科技有限公司战略投资北京仟憬网络科技有限公司，已完成相关工商变更程序，投资后上饶盛英持有仟憬网络25%股权。本轮融资将全部用于仟憬网络研发团队的扩建及运营，助力仟憬网络在精品游戏研发方面持续发力。

2021年4月20日

【Facebook正式“宣战”Clubhouse 预计今年夏天推出类似产品】<http://dwz.date/eQXK>

自音频社交应用Clubhouse走红以来，就一直有Facebook欲推出竞品的传言，如今这一传闻终于得到了证实。当地时间周一，Facebook创始人兼CEO马克·扎克伯格对外宣布，Facebook正在开发名为Live Audio Rooms的音频功能。用户可以通过Live Audio Rooms与他人进行实时对话，类似于年初在硅谷引起轰动的Clubhouse。扎克伯格表示，音频也可以成为一流的媒体，在这一领域有各种各样的产品可供开发。

【中国美好生活大调查热点数据透露出哪些积极市场信号？】<http://dwz.date/eQXU>

一年一度的《中国美好生活大调查》报告即将发布，央视财经《正点财经》栏目提前报道了部分热点数据，2020年中国人每天多了24分钟休闲时间，但在休息时间里，有38.28%的人在进行手机娱乐。调查显示，排在手机娱乐前三名的依次是：刷短视频、打游戏和追剧观影。其中刷短视频成为了人们“杀时间”的第一利器，而且女性刷短视频的比例要高于男性。

2021年4月19日

【广电总局发布《2020年全国广播电视行业统计公报》】
<http://dwz.date/eQHH>

4月19日，广电总局发布《2020年全国广播电视行业统计公报》：全国有线电视网络整合与广电5G建设一体化加快发展，全国有线电视实际用户数2.07亿，高清和超高清用户突破1亿，智能终端用户2985万，同比增长25.16%。有线电视双向数字实际用户数9551万，同比增长37.58%，高清超高清视频点播用户3638万，占点播用户的比例达到93.5%。

【北京联通携手华为联合发布《智能城域网5G承载切片白皮书》】
<http://dwz.date/eQHQ>

在“2021年中国云网智联大会”上，中国联合网络通信有限公司北京市分公司（简称北京联通）联合华为共同发布了《中国联通北京市分公司智能城域网5G承载切片白皮书》。白皮书阐述了通过网络分片实现多业务差异化承载；通过SDN+SRv6提供确定性用户体验保障；基于iFIT及AI网络自动驾驶实现SLA实时可视，故障快速定位，对管理、运营、维护进行全方位的重构与优化，构建一张真正以用户体验为中心，差异化承载的智能化网络。

4.重要公告

2021年4月23日

【出版传媒】2020年度报告

出版传媒（SH 601999）4月23日晚间发布年度业绩报告称，2020年归属于上市公司股东的净利润约为1.53亿元，同比增长2.98%；营业收入约为25.42亿元，同比下降6.22%；基本每股收益盈利0.28元，同比增长3.7%。

【华策影视】《向特定对象发行股票发行情况报告书》

华策影视（300133）日前披露了《向特定对象发行股票发行情况报告书》，公司向七名投资者发行1.45亿股，募资7.27亿元。其中，三七互娱（002555）以子公司西藏泰富文化传媒有限公司为主体认购2800万股，耗资1.4亿元。新股上市后，三七互娱将成为华策影视第六大股东。

2021年4月22日

【风语筑】2020年第一季度报告

风语筑2021年4月22日晚间发布一季度报告，一季度归属于母公司所有者的净利润1.58亿元，同比增长239.77%；营业收入6.03亿元，同比增长89.95%；基本每股收益0.54元，同比增长237.5%。

【吉宏股份】2020年度报告

吉宏股份（002803.SZ）发布2020年年度报告，实现营业收入44.10亿元，同比增长46.56%，归属于上市公司股东的净利润5.59亿元，同比增长71.25%；归属于上市

公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.30 亿元，同比增长 68.52%；基本每股收益 1.48 元，拟每 10 股派发现金红利 1 元(含税)。

2021 年 4 月 21 日

【富春股份】2021 年度向特定对象发行股票预案

公司本次向特定对象发行股票的相关事项已经公司第四届董事会第九次会议审议通过。本次向特定对象发行股票拟募集资金总额不超过 47657.28 万元(含本数)，扣除发行费用后的募集资金净额拟投入游戏开发项目，游戏 IP 运营项目。本预案已在“第四节 利润分配政策和现金分红情况的说明”对公司现行的利润分配政策、公司近三年股利分配情况及公司未来三年(2021-2023 年)股东分红回报规划等进行了说明，请投资者予以关注。

【皖新传媒】关于召开 2020 年度业绩说明会的预告公告

安徽新华传媒股份有限公司(以下简称“皖新传媒”或“公司”)已于 2021 年 4 月 17 日披露《皖新传媒 2020 年度报告》，为使广大投资者更加全面深入地了解公司经营业绩、发展战略等情况，公司定于 2021 年 4 月 28 日 15:30-16:30 以网络互动方式召开业绩说明会，就投资者普遍关心的问题进行沟通与交流。

2021 年 4 月 20 日

【世纪华通】浙江世纪华通集团股份有限公司关于公司股东协议转让部分公司股份的进展公告

浙江世纪华通集团股份有限公司相关股东浙江华通控股集团及其一致行动人绍兴市上虞鼎通投资合伙企业(有限合伙)与林芝腾讯科技有限公司于 2021 年 3 月 14 日签署了《股份转让协议》，华通控股拟将其所持有的公司 190313307 股无限售流通股(占公司总股本的 2.55%)、鼎通投资拟将其所持有的公司 182314541 股无限售流通股(占公司总股本的 2.45%)转让给林芝腾讯。

【华谊嘉信】北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司关于公司可能被实施退市风险警示的提示性公告

根据公司预计的 2020 年度财务数据，公司 2020 年净资产为负，触发《深圳证券交易所创业板股票上市规则》(2020 年 12 月修订)10.3.1 条第(二)款规定之情形，公司存在被实施退市风险警示的可能。公司将在接下来的一个年度内持续改善经营情况，降低债务水平，处置不良资产，以争取在规定框定的期限内解决面临的问题。

2021 年 4 月 19 日

【中公教育】关于控股股东、实际控制人部分股份质押延期购回的公告

中公教育科技股份有限公司(以下简称“公司”)于近日接到控股股东、实际控制人李永新先生通知，获悉李永新先生将其持有的本公司部分股份办理了质押延期购回业务，本次质押延期购回股份 36351561 股，占其所持股份的 3.21%，占公司总股本的 0.59%，为非限售股，非补充质押，质押起始日为 2021 年 2 月 9 日，原质押到期日为 2021 年 3 月 27 日，延期后质押到期日为 2022 年 3 月 27 日，质权人为中信证券股份有限公司，质押用途为融资。

【光线传媒】2020 年年度报告及关于 2020 年度利润分配预案的公告

2020 年年报，光线传媒实现营收 11.59 亿元，同比下降 59.04%，归属于上市公司股东的净利润为 2.91 亿元，同比下降 69.28%，拟每 10 股派发现金股利人民币 0.1 元(含税)，共计派发人民币 29336084.32 元。

5.子行业数据

5.1. 电影行业

电影《名侦探柯南：绯色的子弹》周票房 4653.8 万元，周票房占比 22.6%，排名第一；排名第二为《我的姐姐》，周票房 4131.2 万元，票房占比 20.1%；《哥斯拉大战金刚》排名第三，周票房为 2545.8 万元。票房占比 12.4%。本周票房前十有 4 部进口片，分别为《名侦探柯南：绯色的子弹》排名第一，《哥斯拉大战金刚》排名第三，《指环王：护戒使者》排名第四以及《指环王：双塔奇兵》排名第五。

表 2 2021 年第 17 周电影票房 (2021.4.19-2021.4.23)

排名	电影名称	上映时间	周票房 (万元)	累计票房 (万元)	票房占比
1	名侦探柯南：绯色的子弹	2021.04.17	4653.8	15628.4	22.6%
2	我的姐姐	2021.04.02	4131.2	81877.3	20.1%
3	哥斯拉大战金刚	2021.03.26	2545.8	118565.8	12.4%
4	指环王：护戒使者	2002.04.08	2371.5	4986.7	11.5%
5	指环王：双塔奇兵	2003.04.25	1531.1	1531.1	7.4%
6	八月未央	2021.04.16	1422.8	5421.9	6.9%
7	悬崖之上	2021.04.30	617.8	705.9	3.0%
8	西游记之再世妖王	2021.04.02	396.7	10349.7	1.9%
9	平安中国之守护者	2021.03.19	374.9	4689.0	1.8%
10	歌声的翅膀	2021.03.28	374.3	1803.0	1.8%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《新神榜：哪吒重生》，周播放量为 2200 万，累计播放量为 9.8 千万。排名第二的是网络大电影《超神保镖》，周播放量为 1500 万，累计播放量为 1.5 千万。排名第三的是网络大电影《鲁班四杰之伏龙海眼》，周播放量为 1400 万，累计播放量为 4.5 千万。院线电影《英雄连》排名第四，周播放量为 871.2 万，累计播放量为 1 千万。排名第五的是院线电影《刺杀小说家》，周播放量为 845.1 万，累计播放量为 13 千万。

表 3 2021 年第 17 周电影网播 (2021.4.19-2021.4.23)

排名	电影名称	播放量 (万)	累计播放量 (千万)	平台	类别
1	新神榜：哪吒重生	2200.0	9.8	乐视、腾讯、芒果	院线电影
2	超神保镖	1500.0	1.5	腾讯	网络大电影
3	鲁班四杰之伏龙海眼	1400.0	4.5	腾讯	网络大电影
4	英雄连	871.2	1.0	芒果、腾讯	院线电影

5	刺杀小说家	845.1	13.0	乐视、腾讯、芒果	院线电影
6	人潮汹涌	552.6	3.6	乐视、腾讯、芒果	院线电影
7	你的样子	388.9	0.4	腾讯	网络大电影
8	双面妖姬	385.9	0.6	腾讯	网络大电影
9	蛇王 2021	374.1	3.3	腾讯	网络大电影
10	九叔之夜行疯魔	290.7	1.3	腾讯	网络大电影

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《和平精英》《三国志·战略版》《梦幻西游》和《天涯明月刀》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《王者荣耀》《明日方舟》《原神》《航海王热血航线》和《和平精英》。

表 4 2021 年第 17 周游戏市场排行榜（2021.4.19-2021.4.23）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	王者荣耀	腾讯
2	和平精英	腾讯	明日方舟	鹰角网络
3	三国志·战略版	Lingxi Games	原神	miHoYo
4	梦幻西游	网易移动游戏	航海王热血航线	朝夕光年
5	天涯明月刀	腾讯	和平精英	腾讯
6	航海王热血航线	朝夕光年	使命召唤手游	腾讯
7	阴阳师	网易移动游戏	点线交织	砰砰工作室
8	万国觉醒-Rok	莉莉丝	阴阳师	网易移动游戏
9	天谕	网易移动游戏	香肠派对	真有趣游戏
10	斗罗大陆：武魂觉醒	Khorgas Zhifan	火影忍者	腾讯

资料来源：七麦网，TapTap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《小舍得》与《长歌行》分别位列播映指数榜第一、二名，艺恩播映指数分别为 84.8、80.8。《号手就位》《山河令》《陪你一起长大》分别位列第三、四、五位，艺恩播映指数分别为 74.3、73.1、70.6。

表 5 2021 年第 17 周影视剧集市场排名情况 (2021. 4. 19-2021. 4. 23)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	小舍得	84.8	爱奇艺	电视剧
2	长歌行	80.8	腾讯	网络剧
3	号手就位	74.3	优酷	电视剧
4	山河令	73.1	优酷	网络剧
5	陪你一起长大	70.6	芒果	电视剧
6	理智派生活	69.5	芒果	电视剧
7	司藤	68.3	腾讯	网络剧
8	良辰美景好时光	66.8	腾讯	网络剧
9	骊歌行	66.5	腾讯	网络剧
10	十二谭	63.7	优酷	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，腾讯独播的《创造营 2021》排名第一，爱奇艺独播的《青春有你第三季》排名第二，腾讯独播的《恰好是少年》、《王牌对王牌第六季》和《极限挑战第七季》分别排名第三、第四和第五。

表 6 2021 年第 17 周综艺市场排名情况 (2021. 4. 19-2021. 4. 23)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	创造营 2021	72.6	腾讯	网络综艺
2	青春有你第三季	69.7	爱奇艺	网络综艺
3	恰好是少年	66.4	腾讯	网络综艺
4	王牌对王牌第六季	60.4	腾讯	电视综艺
5	极限挑战第七季	59.7	腾讯	电视综艺
6	乘风破浪的姐姐第二季	58.7	芒果	网络综艺
7	妻子的浪漫旅行第五季	58.3	芒果	网络综艺
8	快乐大本营 2021	57.0	芒果	电视综艺
9	我的小尾巴	55.8	爱奇艺	网络综艺
10	我是女演员	54.3	优酷	电视综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量排名第一为《小猪佩奇全集》，周播放量达 12.0 千万，累计播放量达 995.8 亿。《斗罗大陆》位列第二，周播放量达 6.7 千万，累计播放量达 288.6 亿。《狐妖小红娘》排名第三，周播放量 5.3 千万，累计播放量达 81.7 亿。排名第四的是《盗墓笔记之秦岭神树》，周播放量为 3.8 千万，累计播放量达 3.0 亿。《灵剑尊 第 1 季》排名第五，周播放量达 3.8 千万，累计播放量达 42.0 亿。

表 7 2021 年第 17 周动漫市场排名情况 (2021.4.19-2021.4.23)

排名	动漫名称	播放量 (千万)	累计播放量 (亿)	上线平台
1	小猪佩奇全集	12.0	995.8	搜狐、乐视、芒果、腾讯
2	斗罗大陆	6.7	288.6	腾讯
3	狐妖小红娘	5.3	81.7	腾讯、乐视
4	盗墓笔记之秦岭神树	3.8	3.0	腾讯
5	灵剑尊 第 1 季	3.8	42.0	腾讯
6	我是大神仙	3.8	9.2	腾讯
7	小猪佩奇 第 1 季	3.7	262.1	搜狐、乐视、芒果、腾讯
8	武神主宰	3.4	24.9	腾讯
9	斗破苍穹 第 4 季	3.2	3.7	腾讯
10	宝宝巴士儿歌	3.1	126.0	乐视

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。