

2021年04月25日

汽车
行业周报

第17周周报：主机厂+Tier 1+科技巨头全面向上，智能化浪潮已至

投资要点

◆ **本周核心观点：**上海国际车展火热开幕，多家主机厂、科技巨头及 Tier 1 供应商发布新产品、新技术。**车企方面：**自主品牌亮相众多新车，关注度较高，其中长城汽车新车发布数量居于首位，五大品牌“哈弗+WEY+坦克+欧拉+长城炮”发布 12 款新车；**科技巨头方面：**华为 Inside 全栈式解决方案搭载极狐阿尔法 S、百度宣布 Apollo 自动驾驶战略；**Tier 1 供应商方面：**地平线发布全场景整车智能方案，地平线征程系列芯片联手理想、德赛西威、华阳集团共同发力智能座舱及智能驾驶产品落地，德赛西威与华为签署全场景智慧出行生态解决方案合作协议。高端化、智能化、电动化加速向上。我们重点推荐两条主线：

(1) 与电动智能化产业链相关的龙头企业：**长城汽车、比亚迪、德赛西威、三花智控、星宇股份。**

(2) 业绩有望超预期的重卡企业：**中国重汽。**

◆ **根据乘联会数据：**估计 4 月第二周日均零售 4.2 万辆，同比增长 16%；第一周日均批发 4.1 万辆，同比增长 0%。4 月第二周零售相对 2019 年 4 月第二周增长 12%，表现相对较好。4 月第一至二周相对于 2019 年 4 月的批发微增 1%，走势相对放缓。

◆ **重要公告：长城汽车：**公司 2021Q1 实现营收 311.2 亿元，同比+150.6%；归母净利润 16.4 亿元，比去年同期增长 22.9 亿元。**长安汽车：**公司 2020 年实现营收 845.6 亿元，同比+19.8%；归母净利润 33.2 亿元，同比+225.6%。**拓普集团：**公司 2020 年实现营收 65.1 亿元，同比+21.5%；实现归母净利润 6.3 亿元，同比+37.7%。

◆ **上周行情回顾：**上周上证综指、深证成指、沪深 300 涨跌分别为+1.39%、+4.60%、+3.41%。汽车板块上涨 1.87%，表现较强。汽车各子板块中乘用车板块涨幅最大，上涨 2.58%，汽车零部件板块涨幅最小，上涨 1.96%；汽车服务板块跌幅最小，下跌 0.05%，商用载货车板块跌幅最大，下跌 2.04%。

◆ **新车上市统计：**本周上市二十六款新车，分别为领裕、福特领界 S 智领轻混、AION Y、宝马 M4 雷霆版、迈莎锐 Urus、捷豹 F-PACE、宝马 M3 雷霆版、迈巴赫 S 480、保时捷 718 Spyder、欧陆 GT Mulliner、迈莎锐 MV600、路虎卫士 90、2021 款标致 4008、比亚迪唐 DM-i、几何 A PRO、哪吒 U PRO、2021 款宝马 X2、2021 款标致 5008、赛力斯华为智选 SF5、2021 款途昂、星途 LX 凡尔赛、2021 款东风风神 E70、2021 款东风风行 T5、2021 款柯迪亚克、2021 款速派、2021 款荣威 i5。

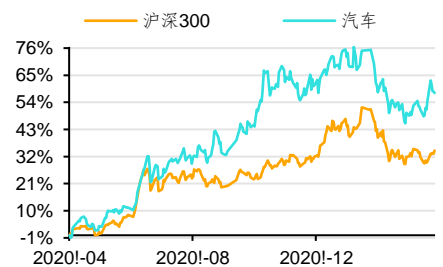
◆ **风险提示：**上游原材料价格大幅上涨；车用芯片短缺影响。

投资评级

领先大市-A 维持

首选股票		评级
000951	中国重汽	买入-A
601633	长城汽车	买入-B
002594	比亚迪	买入-B
002050	三花智控	买入-B
601799	星宇股份	买入-A
002920	德赛西威	买入-B

一年行业表现



资料来源：贝格数据

升幅%	1M	3M	12M
相对收益	4.20	-1.37	20.40
绝对收益	8.44	-10.09	55.65

分析师

林帆

 SAC 执业证书编号：S0910520120001
 linfan@huajinsec.cn
 021-20377188

相关报告

汽车：第 16 周周报：华为 HI 上车阿尔法 S，电动智能化加速变革 2021-04-18

汽车：第 15 周周报：政策供给双重驱动，一季度新能源车销量超预期 2021-04-11

汽车：3 月汽车产销分析：产销持续高增长，新能源车加速向上 2021-04-11

汽车：第 14 周周报：重卡需求强劲，3 月销量超预期 2021-04-05

汽车：第 13 周周报：吉利推极氪品牌表明自主车企高端化转型加速 2021-03-28

内容目录

一、行情回顾.....	3
(一) 板块行情回顾.....	3
(二) 个股表现.....	3
二、景气跟踪.....	4
(一) 乘用车销量.....	4
(二) 重卡销量.....	5
三、行业动态.....	5
(一) 重要新闻.....	5
1、地平线与大陆集团合作升级，成立智能驾驶合资公司.....	6
2、滴滴将采用沃尔沃 XC90，测试完全自动驾驶.....	6
3、地平线发布全场景整车智能方案.....	6
4、坦克品牌发布：布局商务豪华和机甲科技两大越野品类.....	6
5、大陆集团全球首发 4 种产品.....	7
6、四维图新与华夏出行达成战略合作.....	7
7、德赛西威与华为签署全场景智慧出行生态解决方案合作协议.....	8
8、本田宣布到 2040 年仅售电动车和燃料汽车.....	8
(二) 上市公司公告.....	8
(三) 上市新车公告.....	9
四、重点覆盖公司盈利预测及估值.....	10
五、风险提示.....	10

图表目录

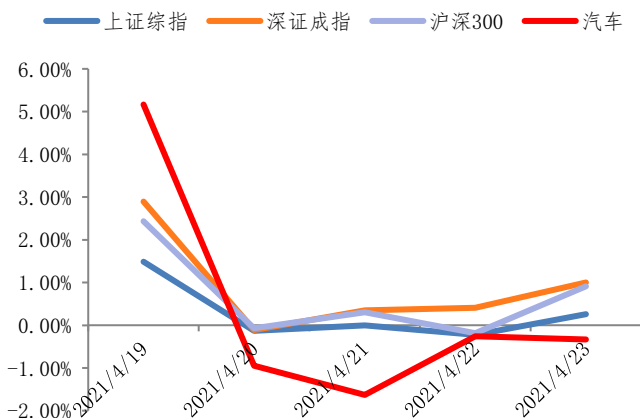
图 1：各指数周涨跌幅.....	3
图 2：行业细分板块周涨跌幅.....	3
图 3：各板块周涨跌幅.....	3
图 4：重卡月度销量（万辆）.....	5
图 5：3 月份各车企重卡销量（辆）.....	5
表 1：上周涨幅前五个股.....	4
表 2：上周跌幅前五个股.....	4
表 3：乘用车 4 月周度零售数量（辆）和同比增速.....	4
表 4：乘用车 4 月周度批发数量（辆）和同比增速.....	4
表 5：汽车行业重点公司公告.....	8
表 6：本周上市新车.....	9
表 7：重点覆盖公司盈利预测及估值.....	10

一、行情回顾

(一) 板块行情回顾

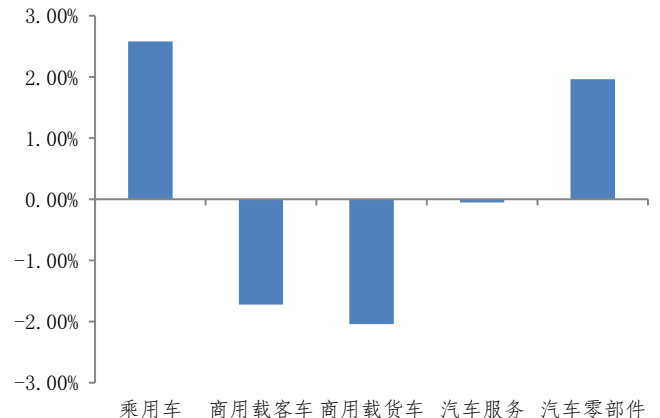
上周上证综指、深证成指、沪深 300 涨跌分别为+1.39%、+4.60%、+3.41%。汽车板块上涨 1.87%，表现较强。汽车各子板块中乘用车板块涨幅最大，上涨 2.58%，汽车零部件板块涨幅最小，上涨 1.96%；汽车服务板块跌幅最小，下跌 0.05%，商用载货车板块跌幅最大，下跌 2.04%。

图 1：各指数周涨跌幅



资料来源：Wind，华金证券研究所

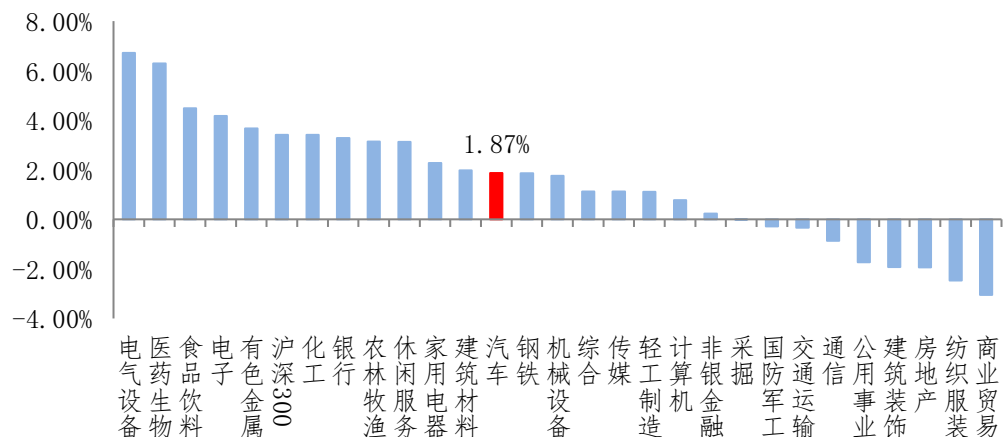
图 2：行业细分板块周涨跌幅



资料来源：Wind，华金证券研究所

上周申万 29 个板块中 19 个板块录得上涨。其中涨幅最大的是电气设备板块，上涨 6.71%，涨幅最小的是非银金融板块，上涨 0.23%；跌幅最小的是采掘板块，下跌 0.01%，跌幅最大的是商业贸易板块，下跌 3.05%。

图 3：各板块周涨跌幅



资料来源：Wind，华金证券研究所

(二) 个股表现

个股方面,上周涨幅前五名依次为英利汽车+61.28%、瑞鹄模具+31.83%、小康股份+31.76%、ST 八菱+24.23%、亚太股份+23.79%; 上周跌幅居前的依次为上声电子-32.60%、*ST 众泰-12.99%、恒帅股份-12.91%、沪光股份-9.74%、长华股份-9.51%。

表 1: 上周涨幅前五个股

代码	公司名称	周涨跌幅	周收盘价(元)	周成交量(万股)	PE(TTM)
601279.SH	英利汽车	61.28%	5.29	190.34	47.84
002997.SZ	瑞鹄模具	31.83%	23.07	9377.29	28.20
601127.SH	小康股份	31.76%	38.21	29279.67	-207.92
002592.SZ	ST 八菱	24.23%	4.41	3169.23	-2.15
002284.SZ	亚太股份	23.79%	7.7	34086.22	347.19

资料来源: Wind, 华金证券研究所

表 2: 上周跌幅前五个股

公司代码	公司名称	周涨跌幅	周收盘价(元)	周成交量(万股)	PE(TTM)
688533.SH	上声电子	-32.60%	21.69	8348.83	37.22
000980.SZ	*ST 众泰	-12.99%	3.55	27744.36	-0.70
300969.SZ	恒帅股份	-12.91%	40.83	1929.22	49.23
605333.SH	沪光股份	-9.74%	15.75	4142.53	72.24
605018.SH	长华股份	-9.51%	14.27	2932.93	33.06

资料来源: Wind, 华金证券研究所

二、景气跟踪

(一) 乘用车销量

根据乘联会数据: 估计 4 月第二周日均零售 4.2 万辆, 同比增长 16%; 第一周日均批发 4.1 万辆, 同比增长 0%。4 月第二周零售相对 2019 年 4 月第二周增长 12%, 表现相对较好。4 月第一至二周相对于 2019 年 4 月的批发微增 1%, 走势相对放缓。

表 3: 乘用车 4 月周度零售数量(辆)和同比增速

乘用车零售销量	1-11 日	12-18 日	19-25 日	26-30 日	1-11 日均	全月
21 年日均销量	30,459	42,083			30,459	
同比	5%	16%			5%	
20 年日均销量	29,040	36,387	48,398	88,638	29,040	45,204
19 年日均销量	33,381	37,517	50,712	89,182	33,831	47,690

资料来源: 乘联会, 华金证券研究所

表 4: 乘用车 4 月周度批发数量(辆)和同比增速

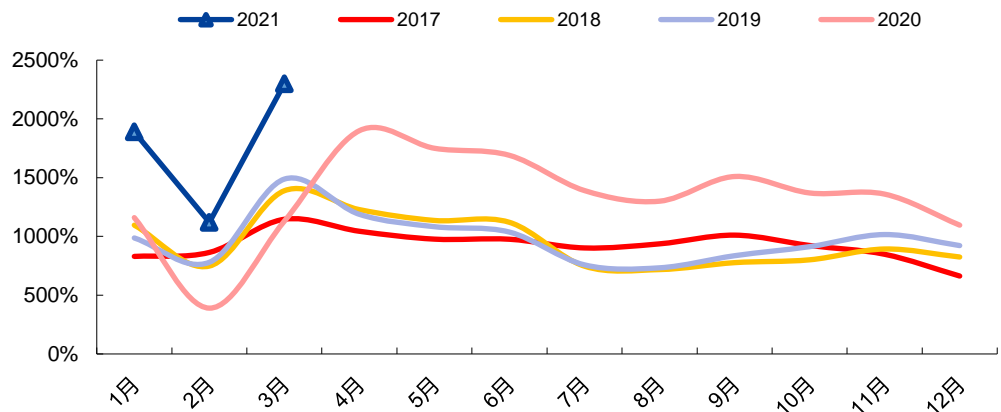
乘用车批发销量	1-11 日	12-18 日	19-25 日	26-30 日	1-11 日均	全月
21 年日均销量	31,826	41,202			31,826	
同比	7%	0%			7%	
20 年日均销量	29,693	41,339	49,103	93,974	29,693	47,653
19 年日均销量	33,457	37,538	41,904	90,765	33,457	45,931

资料来源: 乘联会, 华金证券研究所

（二）重卡销量

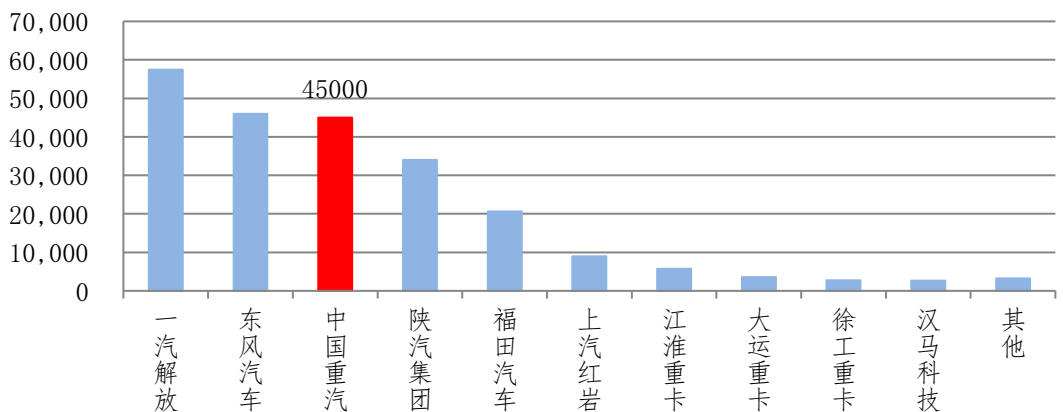
据第一商用车数据，2021年3月重卡销量为23万辆，同比+92%，该销量创下重卡市场3月份销量新高。1-3月，重卡累计销售53.1万辆，同比+98%，比去年同期净增长超过26万辆，行业持续高景气度。主要车企中国重汽重卡3月销量4.5万辆，同比+119%；1-3月累计销售9.7万辆，同比+129%，市占率上升到18.3%。3月份重卡销量大幅增长原因有三点：1）去年同期受疫情影响，基数较低；2）工程运输和物流运输启动，重卡市场终端需求上升；3）重型柴油货车国六排放法规将于2021年7月1日强制实施，各企业全力拼抢上半年。

图4：重卡月度销量（万辆）



资料来源：第一商用车网，华金证券研究所

图5：3月份各车企重卡销量（辆）



资料来源：第一商用车网，华金证券研究所

三、行业动态

（一）重要新闻

1、地平线与大陆集团合作升级，成立智能驾驶合资公司

【4月24日】自去年10月地平线与大陆集团正式签署合作备忘录后，蓝鲸汽车记者获悉，双方合作进升级，从深度合作升级为成立智能驾驶合资公司。“合资公司将由大陆集团将控股。”内部知情人士透露。大陆集团与地平线今日在上海车展现场签约，据悉双方将发挥双方母公司在产品质量、供应链以及人工智能芯片和算法方面的优势，面向中国本土以及全球整车厂商客户提供行业领先的高级驾驶员辅助系统（ADAS）和自动驾驶软硬件系统解决方案。地平线由于在车规级自动驾驶芯片和算法技术的领先地位，近期频频被大厂看好，多家整车企业以投资的形式站队支持。而大陆集团也早在2020年9月与地平线达成合作意向，将地平线的征程系列车规级AI芯片和算法将被整合到大陆集团多种ADAS产品中，双方合力打造高性能、高品质且适宜于中国驾驶场景的智能驾驶解决方案。此次双方组建合资公司是合作进一步升级的体现。未来，大陆集团与地平线将持续加速智能驾驶的产品研发和落地量产，以智能驾驶合资公司为依托，为中国汽车市场提供更好的本土服务支持，推动中国以及全球智能汽车产业发展。（来源：盖世汽车）

2、滴滴将采用沃尔沃XC90，测试完全自动驾驶

【4月19日】沃尔沃汽车与滴滴出行旗下自动驾驶公司签署战略合作协议，双方将在自动驾驶测试车队上展开合作。沃尔沃汽车将向滴滴自动驾驶提供支持转向和制动冗余系统的XC90车型。通过整合自动驾驶所需的软件和硬件系统，车辆将完全具备自动驾驶能力。沃尔沃XC90是首款集成滴滴自动驾驶全新硬件平台滴滴双子星的车型，未来将被用于滴滴的自动驾驶道路测试中。（来源：盖世汽车）

3、地平线发布全场景整车智能方案

【4月19日】2021年上海车展上，地平线在原有面向自动驾驶的Horizon Matrix®解决方案和面向车载智能交互的Horizon Halo™解决方案已经量产验证基础上，进一步迭代智能驾驶产品技术，推出全系列自动驾驶解决方案，包括：Horizon Matrix® Mono 辅助驾驶解决方案；Horizon Matrix® Polit 领航驾驶解决方案；Horizon Matrix® FSD 全自动驾驶解决方案；以及开放灵活、功能强大易用的开发工具，助力客户加速落地并满足定制开发需求。基于地平线征程2的Horizon Halo™ 2 车载智能交互解决方案，本次发布儿童模式和手势控制，随着方案的快速迭代，还将推出老人模式、声纹识别、多情绪识别等功能应用。基于地平线征程3的5 TOPS的AI算力打造高性能智能座舱解决方案，具备多达6路摄像头的接入能力，并支持更多的MIC接入，可支持对前排与后排、车内与车外、视觉与语音的全方位感知交互，形成更多的联动交互可能性，释放创新潜力。目前公布搭载地平线征程2芯片的有长安UNI-T、奇瑞蚂蚁、智己汽车、长安UNI-K、广汽埃安AION Y、东风岚图Free、江淮汽车思皓QX、广汽传祺GS4 Plus、上汽大通MAXUS MIFA概念车9款车型。更多搭载地平线征程系列芯片的车型将陆续发布。（来源：盖世汽车）

4、坦克品牌发布：布局商务豪华和机甲科技两大越野品类

【4月19日】坦克品牌在上海国际车展正式发布。同时，坦克也公布了旗下两大越野新品类：商务豪华和机甲科技，并亮相了两大品类的旗舰车型坦克800与坦克700。在发布会上，长

长城汽车轮值总裁孟祥军宣布：“坦克品牌正式独立运营”。同时，坦克品牌代言人张涵予出现在现场呼应其提出的品牌价值内核“铁汉柔情”。坦克 700 和坦克 800 的参数、上市时间等信息，在发布会上并未透露。坦克发布会的要点为：1、发布品牌信息，如：品牌使命、远景、logo、品牌代言人等，奠定品牌基调。坦克品牌是长城汽车推出的潮玩儿 SUV 品牌，提出“硬汉柔情”品牌主张。坦克具有硬核越野实力，同时车内空间的设计展现“柔情”；2、发布 TANK 潮牌的品牌名、设计理念及产品构想，以时尚、娱乐圈层渗透潮牌文化；3、发布两大细分越野品类：商务豪华和机甲科技，并亮相新品类旗舰车型。同时坦克宣布，全面布局豪华越野车市场，涵盖全尺寸、中大型及紧凑级 SUV；4、发布坦克 2025 年目标，“2025 年全球销量冲击 50 万台，实现中国越野 SUV 市占率第一，挑战全球越野 SUV 第一品牌；5、发布“4c”商业新模式，包括：全球共创（Co-creation）、智联互通（Connection）、渠道创新（Channel innovate）、触点升级（Contact upgrade），并推出合伙人模式建立北京、上海、广州三大体验中心，首批完成 48 个城市体验店建设；6、公布坦克手星级成长体系，建立品牌社群文化和激励品牌社群融入度制度；7、展示坦克平台技术优势：平台涵盖 105 个标准模块以及 425 个基础模块平台支持不同类型悬架的模块结构：前悬架——双叉臂独立前悬架，后悬架——双叉臂/五连杆整体桥/整体桥后悬架，轴距、轮距、悬架、承载、车身姿态等参数皆可灵活调节。平台支持多个车身尺寸范围，轴距范围 2750mm-3750mm、车长范围 4600-5999mm、车宽范围 1840-2200mm，可支撑 B 级到 D+ 级不同级别的车型开发，可以衍生 SUV、皮卡、MPV 等品类，并满足全球化各个市场车型的开发。平台提供 2.0T 和 3.0T 两种排量的发动机选择，匹配长城自主研发的纵置 9AT 变速器，涵盖燃油、PHEV、HEV 三种动力形式。（来源：盖世汽车）

5、大陆集团全球首发 4 种产品

【4 月 20 日】大陆集团在上海车展期间召开新闻发布会，全球首发制动系统、第六代雷达、电池碰撞检测系统、端到端车联网解决方案等 4 种产品，聚焦更安全、更互联和更便捷的出行。其中，大陆 MK C2 集成式线控制动系统能量回收效率达到 100%，通过与现有制动系统结合，能够为高度自动化驾驶提供冗余制动方案。第六代雷达较上一代产品提高了探测距离和探测精度，支持最新的 NCAP 相关功能，且可向域控制器输出包含高度信息的目标加点云，以进行 360 度雷达环境构建。其中，HFL110 固态短距激光雷达具有卓越的实时设备影像成像和环境绘制功能。端到端车联网解决方案上，大陆集团提供自主研发的 5G 通讯模块和车身计算单元。大众 ID. 系列的车载应用服务器即为大陆提供。电池碰撞检测系统，可用于检测动力电池的损坏，避免因为短路引起的火灾风险。（来源：盖世汽车）

6、四维图新与华夏出行达成战略合作

【4 月 20 日】四维图新与华夏出行在上海车展上宣布，正式建立战略合作关系，双方将在新能源共享出行智能充电服务领域及智能出行领域建立全面合作。据悉，四维图新利用其在地图导航、高精度定位、交通大数据等领域的技术优势，打造了“桩家”充电服务管理平台。通过该平台，双方计划开拓的市场包括分时租赁、长租车、物流车充电业务，通过充电功能定制化集成、车辆管理、人员管理、财务管理等，提升充电运维管理的便捷性、高效性和安全性。（来源：盖世汽车）

7、德赛西威与华为签署全场景智慧出行生态解决方案合作协议

【4月20日】德赛西威与华为签署全场景智慧出行生态解决方案合作协议，围绕HiCar解决方案平台级合作、测试能力共建、车载生态联合创新等方面建立合作项目。据悉，德赛西威车机平台将集成HUAWEI HiCar，双方将基于华为全场景智慧出行生态解决方案进行联合创新，共建联合创新实验室和建立HUIWEI HiCar全面测试方案，打造座舱解决方案。（来源：盖世汽车）

8、本田宣布到2040年仅售电动车和燃料汽车

【4月23日】本田新任首席执行官Toshihiro Mibe宣布，到2040年将100%销售纯电动车和燃料电池汽车。Mibe在就职新闻发布会上表示：“为实现我们以‘油箱到车轮’为基础的无碳排放目标，本田到2030年所有主要市场的纯电动车和燃料电池汽车的销量份额将为40%，到2035年涨至80%，到2040年实现100%。”在北美，本田到2030年电动车和燃料电池汽车的销量份额将为40%，到2035年为80%，到2040年为100%。以本田与通用的联盟作为战略支柱之一，本田将在北美高效追求电气化，同时充分利用两公司的优势。本田和通用正联合研发两款大型电动车，将搭载通用的Ultium电池。该公司正计划2024年向北美市场推出这些车型，一个为本田品牌，一个为讴歌品牌。从2025年起，本田将基于其全新电动车架构e: Architecture打造一系列新电动车，这些车型将首先在北美推出，其次在其他地区推出。在中国，本田将到2030年电动车和燃料电池汽车的销量份额将为40%，到2035年为80%，到2040年为100%。本田已在中国推出多款电动车，同时利用了当地资源。从现在开始，本田将进一步加速电气化，五年内推出10款本田品牌的电动车。其中，首款基于本田SUVe:prototype平台的量产车型预计2022年春季发售。本田还将进一步寻求利用当地资源，包括加强与宁德时代就电池供应的合作。在日本，本田将到2030年电动车和燃料电池汽车的销量份额将为40%，到2035年为80%，到2040年为100%。另外，在包括混动电动车的情况下，到2030年本田在日本的汽车销售将实现100%电气化。除2024年首次在K-car领域推出一款电动汽车外，本田还将持续在混动版和纯电版微型车方面取得进展。在采购电池方面，该公司将在日本努力实现“本地生产本地采购”，这也会促进日本国内行业的增长。在移动出行服务领域(MaaS)，本田正计划今年开始在日本测试目前与通用和Cruise联合研发的自动驾驶电动车Cruise Origin，于2025年在日本推出。（来源：盖世汽车）

（二）上市公司公告

表 5：汽车行业重点公司公告

股票代码	公司名称	公告时间	公告内容
000625.SZ	长安汽车	2021.04.20	公司2020年实现营收845.6亿元，同比+19.8%；归母净利润33.2亿元，同比+225.6%。
000581.SZ	威孚高科	2021.04.20	公司2020年实现营收128.8亿元，同比+46.7%；归母净利润27.7亿元，同比+22.3%。
002434.SZ	万里扬	2021.04.20	公司2020年实现营收60.6亿元，同比+18.9%；实现归母净利润6.2亿元，同比+54.2%。
601689.SH	拓普集团	2021.04.20	公司2020年实现营收65.1亿元，同比+21.5%；实现归母净利润6.3亿元，同比+37.7%。
300580.SZ	贝斯特	2021.04.20	公司2020年实现营收9.3亿元，同比+16.1%；归母净利润1.8亿元，同比+5.2%。
603319.SH	湘油泵	2021.04.20	公司2020年实现营收14.1亿元，同比+40.7%；归母净利润1.7亿元，同比+79.1%。
603786.SH	科博达	2021.04.22	公司2021Q1实现营收7.6亿元，同比+24.3%；归母净利润1.2亿元，同比+26.2%。

601633.SH	长城汽车	2021.04.22	公司 2021Q1 实现营收 311.2 亿元，同比+150.6%；归母净利润 16.4 亿元，比去年同期增长 22.9 亿元。
601965.SH	中国汽研	2021.04.23	公司 2021Q1 年实现营收 8.4 元，同比+70.8%；归母净利润 1.2 亿元，同比+90.8%。
300611.SZ	美力科技	2021.04.24	公司 2020 年实现营收 6.7 亿元，同比+11.9%；归母净利润 0.4 亿元，同比+122.6%。

资料来源: Wind, 华金证券研究所

(三) 上市新车公告

本周上市二十六款新车，分别为领裕、福特领界 S 智领轻混、AION Y、宝马 M4 雷霆版、迈莎锐 Urus、捷豹 F-PACE、宝马 M3 雷霆版、迈巴赫 S 480、保时捷 718 Spyder、欧陆 GT Mulliner、迈莎锐 MV600、路虎卫士 90、2021 款标致 4008、比亚迪唐 DM-i、几何 A PRO、哪吒 U PRO、2021 款宝马 X2、2021 款标致 5008、赛力斯华为智选 SF5、2021 款途昂、星途 LX 凡尔赛、2021 款东风风神 E70、2021 款东风风行 T5、2021 款柯迪亚克、2021 款速派、2021 款荣威 i5。

表 6: 本周上市新车

车型	厂家	上市时间	类型	级别	能源类型	价格区间 (万元)	发动机	变速箱
领裕	江铃福特	2021/4/19	SUV	中大型	汽油	16.98-21.98	2.0T	6DCT
福特领界 S 智领轻混	江铃福特	2021/4/19	SUV	紧凑型	汽油	14.18	EcoBoost ®145T	6MT/CVT
AION Y	广汽埃安	2021/4/19	SUV	紧凑型	纯电动	10.46-14.86	—	—
宝马 M4 雷霆版	宝马 M	2021/4/19	轿车	中型	汽油	87.99-92.99	3.0T	8AT
迈莎锐 Urus	Mansory	2021/4/19	SUV	中大型	汽油	598	4.0T	8AT
捷豹 F-PACE	捷豹	2021/4/19	SUV	中型	汽油	45.68-59.8	2.0T/3.0T	8AT
宝马 M3 雷霆版	宝马 M	2021/4/19	轿车	中型	汽油	84.99-89.99	3.0T	8AT
迈巴赫 S 480	梅赛德斯-迈巴赫	2021/4/19	轿车	大型	汽油	146.8	3.0T	9AT
保时捷 718 Spyder	保时捷	2021/4/19	跑车	—	汽油	73.8	2.0T	7PDK
欧陆 GT Mulliner	宾利	2021/4/19	跑车	—	汽油	354.6	4.0T	8DCT
迈莎锐 MV600	Mansory	2021/4/19	MPV	中大型	汽油	143.8-158.8	—	—
路虎卫士 90	路虎(进口)	2021/4/19	SUV	中大型	汽油	72.8-76.8	3.0T	8AT
2021 款标致 4008	东风标致	2021/4/19	SUV	紧凑型	汽油	16.97-23.37	1.6T/1.8T	8AT
比亚迪唐 DM-i	比亚迪	2021/4/19	SUV	中型	插电式混合动力	18.98-21.68	1.5T	E-CVT
几何 A PRO	几何汽车	2021/4/19	轿车	紧凑型	纯电动	11.87-18.87	—	—
哪吒 U PRO	合众汽车	2021/4/19	SUV	紧凑型	纯电动	9.98-15.98	—	—
2021 款宝马 X2	华晨宝马	2021/4/19	SUV	紧凑型	汽油	28.58-32.98	2.0T	8AT/7DCT
2021 款标致 5008	东风标致	2021/4/19	SUV	中型	汽油	18.77-26.37	1.6T/1.8T	8AT
赛力斯华为	金康赛力斯	2021/4/19	SUV	中型	增程式混合	21.68-24.68	—	—

车型	厂家	上市时间	类型	级别	能源类型	价格区间 (万元)	发动机	变速箱
智选 SF5					动力			
2021 款途昂	上汽大众	2021/4/19	SUV	中大型	汽油	29.2-37.2	2.0T	7DCT
星途 LX 凡尔赛	星途	2021/4/19	SUV	紧凑型	汽油	11.99-13.99	1.6T	7DCT
2021 款东风风神 E70	东风乘用车	2021/4/21	轿车	紧凑型	纯电动	14.58	—	—
2021 款东风风行 T5	东风风行	2021/4/21	SUV	紧凑型	汽油	12.89	1.5T	6AT
2021 款柯迪亚克	上汽大众斯柯达	2021/4/23	SUV	中型	汽油	17.79-24.79	2.0T	7DCT
2021 款速派	上汽大众斯柯达	2021/4/23	轿车	中型	汽油	15.49-22.99	1.4T/2.0T	7DCT
2021 款荣威 i5	上汽集团	2021/4/23	轿车	紧凑型	汽油	6.79-8.99	1.5L	5MT/CVT

资料来源：汽车之家，华金证券研究所

四、重点覆盖公司盈利预测及估值

表 7：重点覆盖公司盈利预测及估值

证券代码	公司名称	收盘价		EPS			PE			投资评级	
		2021-04-23	2019A	2020E	2021E	2022E	2019A	2020E	2021E		2022E
601633.SH	长城汽车	33.72	0.49	0.54	0.9	1.15	68.8	62.4	37.5	29.3	买入-B
002594.SZ	比亚迪	169.25	0.59	1.45	1.86	2.24	286.9	116.7	91.0	75.6	买入-B
002050.SZ	三花智控	22.59	0.51	0.43	0.56	0.66	44.3	52.5	40.3	34.2	买入-B
002920.SZ	德赛西威	102.05	0.53	0.94	1.66	2.17	192.5	108.6	61.5	47.0	买入-B
601799.SH	星宇股份	208.67	2.86	3.34	4.24	5.4	73.0	62.5	49.2	38.6	买入-A
000951.SZ	中国重汽	34.94	1.82	2.7	2.86	3.03	19.2	12.9	12.2	11.5	买入-A

资料来源：Wind，华金证券研究所

五、风险提示

上游原材料价格大幅上涨；车用芯片短缺影响。

行业评级体系

收益评级：

领先大市—未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 10%以上；

同步大市—未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-10%至 10%;

落后大市—未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 10%以上;

风险评级:

A —正常风险, 未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动;

B —较高风险, 未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动;

分析师声明

林帆声明, 本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格, 勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责, 保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据, 特此声明。

本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

免责声明：

本报告仅供华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准，如有需要，客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发、篡改或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华金证券股份有限公司研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

华金证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

风险提示：

报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。投资者对其投资行为负完全责任，我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

华金证券股份有限公司

地址：上海市浦东新区杨高南路 759 号（陆家嘴世纪金融广场）31 层

电话：021-20655588

网址：www.huajinsec.cn