

梯媒龙头优势显著,业绩持续超预期

投资要点

- 业绩总结:** 公司2020年全年实现营业收入121亿元,同比减少0.3%;实现扣非后归母净利润36.5亿元,同比增长184%。2021年一季度实现营业收入35.9亿元,同比增长85.4%;实现扣非后归母净利润12.2亿元,同比大幅增长5125%。公司预计2021年上半年实现净利润28.3-29.8亿元,同比增长244%-262%。
- 疫情影响逐步消除,业绩表现优异。** 受新冠疫情影响,公司营业收入较2019年同比略微下降。其中,影院媒体受全国影院暂停营业影响,实现收入4.8亿元,同比减少75.9%;楼宇媒体迅速走出疫情不利影响,全年实现营收116亿元,较2019年增长15.2%,2020年Q4实现收入39亿元,同比增长47%。2020年,公司综合毛利率为63.2%,同比增长18pp,主要由影院业务租赁成本大幅下降所致。报告期内,公司期间费用率同比减少1.2pp至23.2%,销售费用同比减少4.7%,由销售人员职工薪酬减少导致;管理费用增长18.8%,系计提离职补偿金、年终奖所致;由于运用闲置资金购买银行大额存单,利息收入较2019年增加9925万元。公司成本管控得力,使得报告期内经营性净现金流入52亿元,较去年同期增长52.3%。
- 国内梯媒龙头优势显著,客户结构持续优化。** 公司是国内最大的城市生活圈媒体平台,拥有电梯电视71万台(包括自营和加盟资源,覆盖了国内超过108个城市,韩国、泰国等地区30余个城市)、193万余电梯海报媒体(包括自营及参股公司媒体设备,覆盖超过130个城市)、签约影院2000家(覆盖国内290个城市的观影人群),已成为可有效触达城市中产阶级的重要媒介网络。随着对优质点位的深入布局,公司竞争壁垒有望更加深厚。

在不断巩固传统客户合作关系的同时,公司不断开拓新客户。新消费品牌、新经济领域客户的不断进入,日用消费品和互联网客户收入占比分别增长至35.5%和27.1%(主要针对楼宇媒体,因影院媒体情况特殊未予考虑),进一步优化了公司客户结构,增强了公司的抵抗风险能力。

- 盈利预测与投资建议。** 预计2021-2023年EPS分别为0.43元、0.52元、0.62元,对应估值分别为24倍、19倍和16倍。梯媒是线下重要的媒体网络之一,公司在细分领域具备绝对领导地位,继续维持“买入”评级。
- 风险提示:** 疫情加剧的风险、新竞争对手出现的风险。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	12097.11	17016.34	20558.52	24311.20
增长率	-0.32%	40.66%	20.82%	18.25%
归属母公司净利润(百万元)	4003.84	6243.71	7579.52	9030.88
增长率	113.51%	55.94%	21.39%	19.15%
每股收益EPS(元)	0.27	0.43	0.52	0.62
净资产收益率ROE	23.16%	27.29%	25.95%	24.59%
PE	37	24	19	16
PB	8.68	6.53	5.10	4.05

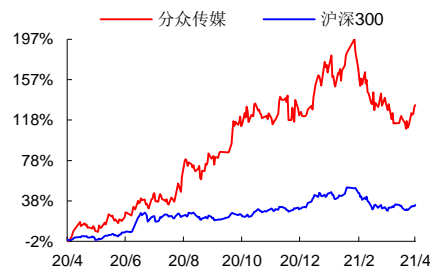
数据来源:Wind,西南证券

西南证券研究发展中心

分析师:刘言
执业证号:S1250515070002
电话:023-67791663
邮箱:liuyan@swsc.com.cn

分析师:杭爱
执业证号:S1250519080006
电话:010-58251921
邮箱:ha@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源:聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	146.78
流通A股(亿股)	146.78
52周内股价区间(元)	4.31-12.87
总市值(亿元)	1,476.59
总资产(亿元)	247.84
每股净资产(元)	1.26

相关研究

- 分众传媒(002027):复苏的需求和成本的改善 (2020-12-21)
- 分众传媒(002027):业绩全面改善 (2020-10-24)
- 分众传媒(002027):成本管控效果显著,客户结构进一步改善 (2020-04-29)

关键假设：

假设 1：疫情不发生反弹。

假设 2：楼宇媒体稳步增长，2021-2023 年毛利率维持在 70% 的水平；

假设 3：随疫情逐步好转，影院媒体触底反弹，2021-2023 年毛利率分别为 33%、36% 和 39%。

基于以上假设，我们预测公司 2021-2023 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
楼宇媒体	收入	11575.7	15627.2	18752.7	22128.1
	增速	15.2%	35.0%	20.0%	18.0%
	毛利率	64.1%	70.0%	70.0%	70.0%
影院媒体	收入	478.5	1339.8	1741.7	2090.1
	增速	-75.9%	180.0%	30.0%	20.0%
	毛利率	-	33.0%	36.0%	39.0%
其他	收入	42.9	49.3	64.1	93.0
	增速	-58.7%	15.0%	30.0%	45.0%
	毛利率	-586.6%	18.0%	18.0%	18.0%
合计	收入	12097.1	17016.3	20558.5	24311.2
	增速	-0.3%	40.7%	20.8%	18.3%
	毛利率	63.2%	66.9%	67.0%	67.1%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	12097.11	17016.34	20558.52	24311.20	净利润	4000.90	6239.12	7573.95	9024.25
营业成本	4446.95	5626.28	6793.09	7989.64	折旧与摊销	511.60	289.84	289.84	289.84
营业税金及附加	63.44	85.66	98.32	118.31	财务费用	-126.61	-134.80	-277.96	-439.90
销售费用	2150.28	2977.86	3597.74	4254.46	资产减值损失	14.47	0.00	0.00	0.00
管理费用	684.31	962.58	1162.95	1375.23	经营营运资本变动	767.38	-1650.16	-352.77	-642.62
财务费用	-126.61	-134.80	-277.96	-439.90	其他	55.67	-400.00	-400.00	-400.00
资产减值损失	14.47	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	5223.41	4344.00	6833.06	7831.57
投资收益	309.71	400.00	400.00	400.00	资本支出	410.70	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	47.00	0.00	0.00	0.00	其他	-2369.22	400.00	400.00	400.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1958.52	400.00	400.00	400.00
营业利润	5080.04	7898.76	9584.37	11413.47	短期借款	-0.30	-50.31	0.00	0.00
其他非经营损益	-32.67	-27.73	-29.37	-28.83	长期借款	-802.31	0.00	0.00	0.00
利润总额	5047.37	7871.03	9555.00	11384.64	股权融资	79.34	0.00	0.00	0.00
所得税	1046.48	1631.91	1981.05	2360.39	支付股利	-1010.41	-800.77	-1248.74	-1515.90
净利润	4000.90	6239.12	7573.95	9024.25	其他	-149.66	274.45	277.96	439.90
少数股东损益	-2.94	-4.58	-5.57	-6.63	筹资活动现金流净额	-1883.35	-576.63	-970.79	-1076.00
归属母公司股东净利润	4003.84	6243.71	7579.52	9030.88	现金流量净额	1373.28	4167.37	6262.28	7155.57
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	4730.29	8897.65	15159.93	22315.50	成长能力				
应收和预付款项	4312.16	6205.73	7404.55	8786.53	销售收入增长率	-0.32%	40.66%	20.82%	18.25%
存货	4.57	5.78	6.98	8.21	营业利润增长率	114.71%	55.49%	21.34%	19.08%
其他流动资产	2242.10	2045.28	2163.79	2289.35	净利润增长率	115.67%	55.94%	21.39%	19.15%
长期股权投资	1372.87	1372.87	1372.87	1372.87	EBITDA 增长率	90.98%	47.37%	19.15%	17.37%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1158.02	880.39	602.76	325.14	毛利率	63.24%	66.94%	66.96%	67.14%
无形资产和开发支出	190.44	182.08	173.71	165.35	三费率	22.39%	22.36%	21.80%	21.35%
其他非流动资产	7635.73	7631.89	7628.04	7624.20	净利率	33.07%	36.67%	36.84%	37.12%
资产总计	21646.17	27221.66	34512.64	42887.13	ROE	23.16%	27.29%	25.95%	24.59%
短期借款	50.31	0.00	0.00	0.00	ROA	18.48%	22.92%	21.95%	21.04%
应付和预收款项	1766.63	2106.65	2651.67	3086.35	ROIC	99.04%	143.95%	136.26%	145.21%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	45.18%	47.33%	46.68%	46.33%
其他负债	2556.81	2254.23	2674.98	3106.45	营运能力				
负债合计	4373.75	4360.88	5326.65	6192.79	总资产周转率	0.60	0.70	0.67	0.63
股本	333.66	333.66	333.66	333.66	固定资产周转率	8.83	16.70	27.72	52.40
资本公积	467.39	467.39	467.39	467.39	应收账款周转率	3.11	3.80	3.52	3.50
留存收益	17896.09	23339.03	29669.81	37184.79	存货周转率	1015.40	1087.43	1064.92	1052.26
归属母公司股东权益	17016.99	22609.93	28940.70	36455.69	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	108.71%	—	—	—
少数股东权益	255.43	250.85	245.28	238.65	资本结构				
股东权益合计	17272.42	22860.78	29185.99	36694.34	资产负债率	20.21%	16.02%	15.43%	14.44%
负债和股东权益合计	21646.17	27221.66	34512.64	42887.13	带息债务/总负债	1.15%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.72	4.15	4.85	5.60
					速动比率	2.72	4.15	4.85	5.60
					股利支付率	25.24%	12.83%	16.48%	16.79%
					每股指标				
					每股收益	0.27	0.43	0.52	0.62
					每股净资产	1.16	1.54	1.97	2.48
					每股经营现金	0.36	0.30	0.47	0.53
					每股股利	0.07	0.05	0.09	0.10
业绩和估值指标									
	2020A	2021E	2022E	2023E					
EBITDA	5465.03	8053.80	9596.25	11263.40					
PE	36.88	23.65	19.48	16.35					
PB	8.68	6.53	5.10	4.05					
PS	12.21	8.68	7.18	6.07					
EV/EBITDA	-1.90	-1.82	-2.18	-2.49					
股息率	0.68%	0.54%	0.85%	1.03%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn