

优质内容驱动高成长，Q1业绩超预期

投资要点

- **业绩总结：**公司2020年全年实现营业收入140.1亿元，同比增长12.0%；实现归母净利润19.8亿元，同比增长71.4%。公司2021年Q1实现营收40.1亿元，同比增长47.0%；实现归母净利润7.7亿元，同比增长61.2%。公司拟向全体股东每10股派发现金股利1.3元，共派发2.3亿元现金股利。
- **盈利能力提升，优质内容驱动高成长。**2020年，公司业绩稳步成长，各项业务均呈现良好发展态势。其中，芒果TV实现营收91亿元，同比增长43.4%，内容制作业务实现营收28亿元，同比减少29%，媒体零售业务实现营收21亿元，同比增长4.8%。报告期内，公司综合毛利率为34.1%，较2019年增加0.37pp。期间费用率减少3pp至20.6%，销售费用同比增加1.1%，主要由推广费和广告代理费增加导致；管理费用同比增加3.1%，主要由人力资源投入增加导致；研发费用同比减少23%，系由费用化研发支出减少导致。2021年一季度，受益《明星大侦探6》、《乘风破浪的姐姐2》、《婆婆和妈妈2》、《阳光之下》等优质内容带来的广告收入、会员收入的大幅提升，公司业绩实现了高速增长。
- **芒果TV会员数大幅增长，期待破圈进一步推高会员数。**在《乘风破浪的姐姐》、《朋友请听好》、《下一站幸福》等丰富产品带动下，芒果TV有效会员数达3613万，较2019年大幅增加96.7%，会员收入达到32.6亿元，同比大幅增长92%。
 根据最新芒果TV招商会，公司将推出《哥哥的滚烫人生》、《闪耀的侦探家族》、《正经歌手》等新综艺，也将聚焦男性、悬疑等现实题材影视作品，实现用户圈层破圈，并实现会员数进一步增长。
- **积极探索新业态，‘小芒’有望成为新增长极。**公司依托庞大会员基础，推出针对Z世代的‘小芒’电商平台。2020年，公司着力打密逃社区、潮玩社区、萌宠社区等垂类社区，构建全新的“内容+社交”电商模式。
- **盈利预测与投资建议。**预计2021-2023年EPS分别为1.37元、1.80元、2.07元，对应估值分别为48倍、37倍和32倍。考虑到公司卓越的内容创作能力，我们对用户破圈及会员数增长持乐观态度，继续维持“买入”评级。
- **风险提示：**国家政策发生变化的风险、核心作品市场效果不如预期的风险。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入（百万元）	14005.53	17883.41	21176.54	24273.50
增长率	12.04%	27.69%	18.41%	14.62%
归属母公司净利润（百万元）	1982.16	2438.11	3196.70	3680.91
增长率	71.42%	23.00%	31.11%	15.15%
每股收益EPS（元）	1.11	1.37	1.80	2.07
净资产收益率ROE	18.64%	19.23%	20.78%	19.98%
PE	59	48	37	32
PB	11.08	9.29	7.65	6.38

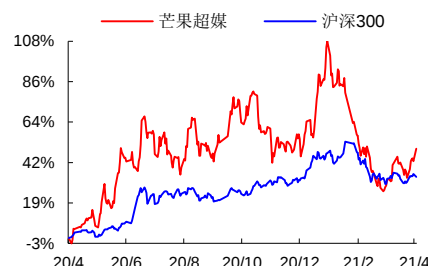
数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：刘言
 执业证号：S1250515070002
 电话：023-67791663
 邮箱：liuyan@swsc.com.cn

分析师：杭爱
 执业证号：S1250519080006
 电话：010-58251921
 邮箱：ha@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	17.80
流通A股(亿股)	9.31
52周内股价区间(元)	43.0-91.98
总市值(亿元)	1,173.27
总资产(亿元)	208.00
每股净资产(元)	6.38

相关研究

1. 芒果超媒(300413)：内容优势助力业绩表现，多业务全方面发展 (2020-10-29)

关键假设：

假设 1: 受优质内容推动, 芒果 TV 业务保持快速增长, 2021-2023 年毛利率分别为 40%、41% 和 42%;

假设 2: 内容制作业务稳步成长, 2021-2023 年毛利率分别为 25%、28% 和 30%。

基于以上假设, 我们预测公司 2021-2023 年分业务收入成本如下表:

表 1: 分业务收入及毛利率

单位: 百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
新媒体平台 (芒果 TV)	收入	9,060.57	12231.8	15045.1	17753.2
	增速	43.4%	35.0%	23.0%	18.0%
	毛利率	40.7%	40.0%	41.0%	42.0%
内容制作	收入	2,764.98	3318.0	3649.8	3941.8
	增速	-29.1%	20.0%	10.0%	8.0%
	毛利率	22.4%	25.0%	28.0%	30.0%
媒体零售	收入	2,104.53	2167.7	2232.7	2299.7
	增速	4.8%	3.0%	3.0%	3.0%
	毛利率	20.3%	24.0%	25.0%	27.0%
其他	收入	75.45	166.0	249.0	278.9
	增速	-72.4%	120.0%	50.0%	12.0%
	毛利率	56.1%	56.0%	56.0%	56.0%
合计	收入	14005.5	17883.4	21176.5	24273.5
	增速	12.0%	27.7%	18.4%	14.6%
	毛利率	34.1%	35.3%	36.6%	36.8%

数据来源: Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	14005.53	17883.41	21176.54	24273.50	净利润	1979.34	2434.64	3192.15	3675.67
营业成本	9230.29	11573.38	13424.98	15349.91	折旧与摊销	4435.89	576.12	576.12	576.12
营业税金及附加	21.98	64.69	62.15	76.76	财务费用	-86.62	-116.82	-130.19	-141.51
销售费用	2164.42	3040.18	3600.01	4126.49	资产减值损失	-36.80	0.00	0.00	0.00
管理费用	629.20	858.40	994.77	1148.54	经营营运资本变动	110.74	-330.10	-80.91	129.51
财务费用	-86.62	-116.82	-130.19	-141.51	其他	-5821.57	0.00	0.00	0.00
资产减值损失	-36.80	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	580.97	2563.83	3557.17	4239.78
投资收益	80.79	0.00	0.00	0.00	资本支出	-5379.20	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	5573.23	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	194.03	0.00	0.00	0.00
营业利润	2006.40	2463.57	3224.82	3713.30	短期借款	-310.03	-39.79	0.00	0.00
其他非经营损益	-19.65	-8.91	-11.20	-11.07	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	1986.75	2454.67	3213.62	3702.23	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	7.41	20.02	21.47	26.56	支付股利	0.00	-396.43	-487.62	-639.34
净利润	1979.34	2434.64	3192.15	3675.67	其他	-191.81	116.83	130.19	141.51
少数股东损益	-2.82	-3.47	-4.55	-5.24	筹资活动现金流净额	-501.84	-319.39	-357.43	-497.83
归属母公司股东净利润	1982.16	2438.11	3196.70	3680.91	现金流量净额	273.39	2244.44	3199.74	3741.95
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	财务分析指标	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	5336.32	7580.76	10780.50	14522.45	成长能力				
应收和预付款项	4426.21	5510.55	6630.01	7526.10	销售收入增长率	12.04%	27.69%	18.41%	14.62%
存货	1660.32	2081.80	2414.86	2761.11	营业利润增长率	70.36%	22.79%	30.90%	15.15%
其他流动资产	1501.95	664.09	786.38	901.38	净利润增长率	71.00%	23.00%	31.11%	15.15%
长期股权投资	22.88	22.88	22.88	22.88	EBITDA 增长率	29.40%	-54.01%	25.59%	13.00%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	186.92	178.51	170.10	161.69	毛利率	34.10%	35.28%	36.60%	36.76%
无形资产和开发支出	6051.72	5491.75	4931.77	4371.80	三费率	19.33%	21.15%	21.08%	21.15%
其他非流动资产	79.37	71.63	63.90	56.16	净利率	14.13%	13.61%	15.07%	15.14%
资产总计	19265.70	21601.97	25800.40	30323.58	ROE	18.64%	19.23%	20.78%	19.98%
短期借款	39.79	0.00	0.00	0.00	ROA	10.27%	11.27%	12.37%	12.12%
应付和预收款项	6917.62	8509.95	9943.80	11368.23	ROIC	32.29%	34.36%	45.40%	54.58%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	45.38%	16.34%	17.33%	17.09%
其他负债	1687.07	432.58	492.63	555.06	营运能力				
负债合计	8644.48	8942.54	10436.44	11923.29	总资产周转率	0.77	0.88	0.89	0.86
股本	1780.38	1780.38	1780.38	1780.38	固定资产周转率	76.21	97.87	121.49	146.32
资本公积	4838.94	4838.94	4838.94	4838.94	应收账款周转率	4.69	5.32	5.10	4.99
留存收益	3968.67	6010.35	8719.43	11761.00	存货周转率	5.05	6.19	5.97	5.93
归属母公司股东权益	10587.98	12629.66	15338.75	18380.32	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	93.54%	—	—	—
少数股东权益	33.24	29.77	25.22	19.98	资本结构				
股东权益合计	10621.22	12659.43	15363.96	18400.29	资产负债率	44.87%	41.40%	40.45%	39.32%
负债和股东权益合计	19265.70	21601.97	25800.40	30323.58	带息债务/总负债	0.46%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	1.51	1.78	1.99	2.17
					速动比率	1.31	1.55	1.75	1.93
					股利支付率	0.00%	16.26%	15.25%	17.37%
					每股指标				
					每股收益	1.11	1.37	1.80	2.07
					每股净资产	5.95	7.09	8.62	10.32
					每股经营现金	0.33	1.44	2.00	2.38
					每股股利	0.00	0.22	0.27	0.36
业绩和估值指标	2020A	2021E	2022E	2023E					
EBITDA	6355.67	2922.87	3670.75	4147.91					
PE	59.19	48.12	36.70	31.87					
PB	11.08	9.29	7.65	6.38					
PS	8.38	6.56	5.54	4.83					
EV/EBITDA	17.63	37.55	29.03	24.78					
股息率	0.00%	0.34%	0.42%	0.54%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn