甘源食品（002991.SZ）

2021 年 04 月 27 日

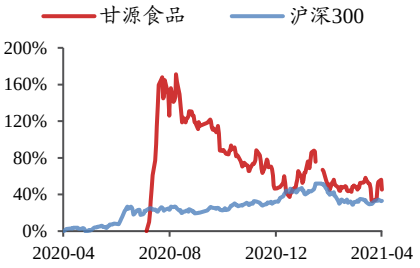
收入快速增长，费用持续投放

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

日期	2021/4/27
当前股价(元)	80.36
一年最高最低(元)	158.76/46.51
总市值(亿元)	74.91
流通市值(亿元)	18.73
总股本(亿股)	0.93
流通股本(亿股)	0.23
近 3 个月换手率(%)	256.29

股价走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《公司信息更新报告-业绩增幅放缓，新品快速投放，蓄力未来成长》-2021.4.19

《公司首次覆盖报告-搭建炒货零食矩阵，渠道发力快速成长》-2021.2.24

张宇光（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

● 收入增速较快，维持“增持”评级

甘源食品发布 2021 年一季报，公司 2021Q1 实现收入 3.4 亿元，同比增长 38.8%；实现归母净利润 0.4 亿元，同比增长 12.5%。预计公司将持续投放费用，我们小幅下调盈利预测，预计 2021-2023 年归母净利润分别为 2.2（-0.2）、2.6（-0.4）、3.2（-0.3）亿元，EPS 分别为 2.36（-0.22）、2.78（-0.45）、3.38（-0.32）元，分别增长 22.8%、17.9%、21.3%，当前股价对应 PE 分别为 34.4、29.2、24.1 倍，我们预计新品放量将为公司带来快速成长，维持“增持”评级。

● 受益旺季错峰，收入快速增长，费用投放影响利润表现

2021Q1 收入高速增长，主因公司销售旺季集中在春节前，受益于 2021 年春节较晚，旺季错峰下基数偏低，一季度增速较高，同时公司持续投入新品，从 2020Q4 以来陆续贡献收入增长。在部分优势区域核心 KA 渠道，公司 2020 年投放的新品已达老三样体量，同时投放专柜有助于销售提升。2021Q1 归母净利润同比增长 12.5%，增幅相对平稳；毛利率为 39.2%，同比微降 0.1pct，主因部分原材料涨价，同时公司主动调整产品结构，部分单品小幅提价对冲成本提升影响，若原材料价格维持高位，预计 2021 年仍存在提价可能。2021Q1 净利率下滑 2.9pct，主因销售费用率提升 4.2pct，其中包括广告投入、促销、物料等支出增加。公司处于品牌提升投入期，预计仍有较多广告支出，估计销售费用率维持升势。

● 新品持续推出，专柜稳步投放，未来成长可期

公司发布多款新品，主要包括花生和口味性坚果，打造完整的产品矩阵，散装品类配合投放专柜，袋装产品在货架整组陈列形成视觉冲击，打造品牌效应。公司布局全渠道，继续推进核心 KA 商超、便利店渠道销售，新零售方面电商、直播、社区团购等均会布局。预计下半年随着新品放量，将吸引更多优质经销商。公司投放电梯广告提升品牌影响力，自建产能不断工艺创新，产能利用率保持高位，河南新工厂预计年中投产，将为未来销售增长保驾护航。

● 风险提示： 食品安全风险，疫情反复影响，原材料涨价风险。

财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1,109	1,172	1,565	1,873	2,200
YOY(%)	21.7	5.7	33.5	19.7	17.4
归母净利润(百万元)	168	179	220	260	315
YOY(%)	40.1	6.7	22.8	17.9	21.3
毛利率(%)	41.6	40.1	43.0	42.6	42.7
净利率(%)	15.1	15.3	14.1	13.9	14.3
ROE(%)	33.3	12.6	14.0	14.9	16.0
EPS(摊薄/元)	1.80	1.92	2.36	2.78	3.38
P/E(倍)	45.1	42.2	34.4	29.2	24.1
P/B(倍)	15.0	5.3	4.8	4.3	3.8

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	431	1230	1464	1556	1839
现金	71	149	164	48	57
应收票据及应收账款	11	9	18	14	23
其他应收款	4	5	7	7	10
预付账款	7	10	12	15	17
存货	99	89	149	138	198
其他流动资产	239	968	1113	1334	1534
非流动资产	431	531	620	681	742
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	278	304	386	441	495
无形资产	101	100	117	134	151
其他非流动资产	52	127	117	106	97
资产总计	862	1760	2083	2238	2582
流动负债	250	216	388	368	485
短期借款	0	0	0	74	19
应付票据及应付账款	84	67	125	107	165
其他流动负债	165	149	263	187	301
非流动负债	108	124	125	125	124
长期借款	0	0	1	1	1
其他非流动负债	108	124	124	124	124
负债合计	358	339	512	493	609
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	70	93	93	93	93
资本公积	145	958	958	958	958
留存收益	290	369	458	587	750
归属母公司股东权益	504	1421	1571	1745	1972
负债和股东权益	862	1760	2083	2238	2582

现金流量表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	237	203	340	213	455
净利润	168	179	220	260	315
折旧摊销	28	36	33	41	49
财务费用	-0	-2	-2	3	6
投资损失	-6	-9	-7	-7	-7
营运资金变动	41	-7	97	-81	97
其他经营现金流	6	7	-2	-3	-4
投资活动现金流	-216	-859	-258	-315	-298
资本支出	76	152	89	62	61
长期投资	-146	-718	0	0	0
其他投资现金流	-287	-1425	-169	-253	-237
筹资活动现金流	-70	733	-67	-88	-93
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	1	-0	-0
普通股增加	0	23	0	0	0
资本公积增加	0	814	0	0	0
其他筹资现金流	-70	-104	-68	-88	-93
现金净增加额	-50	78	15	-190	63

利润表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	1109	1172	1565	1873	2200
营业成本	648	702	891	1076	1260
营业税金及附加	14	13	18	22	26
营业费用	192	205	305	356	403
管理费用	38	45	61	70	82
研发费用	4	7	8	10	11
财务费用	-0	-2	-2	3	6
资产减值损失	-2	-1	0	0	0
其他收益	8	23	2	1	0
公允价值变动收益	1	8	2	3	4
投资净收益	6	9	7	7	7
资产处置收益	0	-0	0	0	0
营业利润	226	242	295	348	423
营业外收入	0	0	1	2	1
营业外支出	1	1	1	1	1
利润总额	225	241	296	349	423
所得税	57	62	76	89	108
净利润	168	179	220	260	315
少数股东损益	0	0	0	0	0
归母净利润	168	179	220	260	315
EBITDA	252	272	324	389	473
EPS(元)	1.80	1.92	2.36	2.78	3.38

主要财务比率	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入(%)	21.7	5.7	33.5	19.7	17.4
营业利润(%)	44.3	7.0	22.0	17.9	21.6
归属于母公司净利润(%)	40.1	6.7	22.8	17.9	21.3
获利能力					
毛利率(%)	41.6	40.1	43.0	42.6	42.7
净利率(%)	15.1	15.3	14.1	13.9	14.3
ROE(%)	33.3	12.6	14.0	14.9	16.0
ROIC(%)	27.8	11.6	13.0	13.5	15.1
偿债能力					
资产负债率(%)	41.5	19.3	24.6	22.0	23.6
净负债比率(%)	4.6	-3.6	-4.2	7.2	3.1
流动比率	1.7	5.7	3.8	4.2	3.8
速动比率	1.3	5.2	3.3	3.8	3.3
营运能力					
总资产周转率	1.4	0.9	0.8	0.9	0.9
应收账款周转率	116.4	118.8	118.8	118.8	118.8
应付账款周转率	9.4	9.3	9.3	9.3	9.3
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.80	1.92	2.36	2.78	3.38
每股经营现金流(最新摊薄)	2.54	2.18	3.64	2.28	4.88
每股净资产(最新摊薄)	5.41	15.24	16.85	18.72	21.16
估值比率					
P/E	45.1	42.2	34.4	29.2	24.1
P/B	15.0	5.3	4.8	4.3	3.8
EV/EBITDA	29.2	24.1	19.7	16.4	12.9

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在－5%～＋5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海
地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳
地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京
地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安
地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn