

值得买 (300785.SZ)

2021 年 04 月 28 日

内容消费社区商业变现能力提升，新业务成长迅速

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

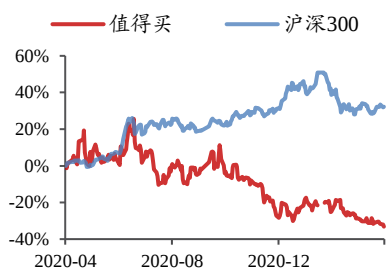
方光照（分析师）

fangguangzhao@kysec.cn

证书编号：S0790520030004

日期	2021/4/27
当前股价(元)	76.01
一年最高最低(元)	208.66/74.75
总市值(亿元)	67.52
流通市值(亿元)	17.40
总股本(亿股)	0.89
流通股本(亿股)	0.23
近 3 个月换手率(%)	85.35

股价走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《公司信息更新报告-费用上升影响利润增速，期待“双十一”大展宏图》-2020.10.28

《公司信息更新报告-以内容促进消费，期待“双十一”再创佳绩》-2020.10.15

《公司信息更新报告-中报业绩符合预期，多元内容助力带货效果优异》-2020.8.26

● 2020 年业绩表现亮眼，2021 年一季度延续高增长势头，维持“买入”评级

公司公布 2020 年年报及 2021 年一季报，2020 年实现营业收入 9.10 亿元，同比增长 37.39%；实现归母净利润 1.57 亿元，同比增长 31.72%。2021 年一季度公司实现营业收入 2.35 亿元，同比增长 85.87%；实现归母净利润 0.26 亿元，同比增长 36.27%。业绩增长主要系内容消费社区生态日益完善，推动确认的 GMV 和广告收入稳步增长，且新业务迅速成长。我们维持 2021-2022 年盈利预测不变并新增 2023 年盈利预测，预计 2021-2023 年归母净利润分别为 2.05/2.44/2.87 亿元，对应 EPS 分别为 2.31/2.74/3.23 元，对应当前股价 PE 分别为 33.0/27.7/23.5 倍，维持“买入”评级。

● 内容消费社区“什么值得买”用户数量及商业化变现能力持续提升

2020 年公司积极获客，加大效果广告投放、通过老带新活动促进口碑传播，并进行异业合作，“什么值得买”用户数量实现稳健增长，2020 年 MAU 达 3364 万（同比+13.97%），注册用户数达 1627 万（同比+45.83%）。2021Q1，“什么值得买”App 上线 10.0 新版本，首页更新为双页瀑布流，可搭载更为丰富的内容形态，有望进一步拓宽用户圈层。同时，受益于消费内容生态的持续优化，商业化能力亦不断提升；2020 年“什么值得买”及相应移动端确认 GMV 为 202.64 亿元（同比+34.14%），其中“双 11”期间确认 GMV 达 39.45 亿元（同比+52.22%）。

● “消费类 MCN+全链路服务+新媒体平台代运营服务”三大新业务齐头并进

公司新业务发展势头强劲，有望成为新业绩增长点：（1）消费类 MCN：2020 年重点布局方向，依托短视频平台构建的站外流量体系已初具规模，或与“什么值得买”形成站内外联动。（2）全链路服务：星罗投入大量资源提升技术和数据能力，2020 年累计订单数为 2089 万笔，确认 GMV 为 18.31 亿元（同比+940.34%），2021Q1 确认 GMV 为 5.54 亿元（同比+634.19%），持续快速增长。（3）新媒体平台代运营：星罗和有助均已获得主要平台的官方资质认可，未来发展值得期待。

● 风险提示：内容营销平台竞争加剧风险、电商政策变化风险等。

财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	662	910	1,163	1,488	1,834
YOY(%)	30.4	37.4	27.9	27.9	23.3
归母净利润(百万元)	119	157	205	244	287
YOY(%)	24.4	31.7	30.7	18.9	17.9
毛利率(%)	71.6	67.3	70.3	70.0	69.7
净利率(%)	18.0	17.2	17.6	16.4	15.7
ROE(%)	15.9	9.5	11.0	11.8	12.4
EPS(摊薄/元)	1.34	1.76	2.31	2.74	3.23
P/E(倍)	56.7	43.1	33.0	27.7	23.5
P/B(倍)	9.0	4.1	3.6	3.3	2.9

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	723	1600	1743	1901	2051
现金	81	1247	1320	1375	1444
应收票据及应收账款	202	256	330	420	504
其他应收款	2	7	5	10	8
预付账款	2	5	4	7	7
存货	5	8	7	12	12
其他流动资产	432	77	77	77	77
非流动资产	316	367	422	508	612
长期投资	0	7	14	21	28
固定资产	295	333	379	454	549
无形资产	6	7	7	7	6
其他非流动资产	15	20	22	26	29
资产总计	1039	1968	2165	2409	2663
流动负债	154	188	193	239	245
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	39	58	54	91	90
其他流动负债	116	130	139	148	155
非流动负债	135	127	114	108	105
长期借款	119	104	91	85	82
其他非流动负债	16	23	23	23	23
负债合计	289	315	307	347	350
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	53	89	89	89	89
资本公积	409	1149	1149	1149	1149
留存收益	288	416	581	782	1025
归属母公司股东权益	751	1653	1858	2063	2314
负债和股东权益	1039	1968	2165	2409	2663

现金流量表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	130	167	151	201	231
净利润	119	157	205	244	287
折旧摊销	13	20	24	26	32
财务费用	4	4	0	-2	-2
投资损失	-5	-5	-4	-5	-5
营运资金变动	-0	-29	-73	-62	-81
其他经营现金流	-1	20	-0	-0	-0
投资活动现金流	-396	296	-74	-106	-131
资本支出	128	65	48	79	97
长期投资	-272	356	-7	-7	-7
其他投资现金流	-540	717	-33	-35	-41
筹资活动现金流	339	705	-4	-40	-31
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	35	-15	-13	-7	-3
普通股增加	13	35	0	0	0
资本公积增加	317	739	0	0	0
其他筹资现金流	-26	-56	8	-33	-28
现金净增加额	74	1167	73	55	69

利润表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	662	910	1163	1488	1834
营业成本	188	297	345	446	555
营业税金及附加	10	6	17	22	28
营业费用	150	204	256	327	403
管理费用	84	112	134	176	220
研发费用	107	123	187	253	315
财务费用	4	4	0	-2	-2
资产减值损失	0	0	0	0	0
其他收益	8	13	0	0	0
公允价值变动收益	0	-0	0	0	0
投资净收益	5	5	4	5	5
资产处置收益	-0	0	0	0	0
营业利润	130	178	228	270	319
营业外收入	0	0	0	0	0
营业外支出	0	1	0	0	1
利润总额	130	177	228	270	319
所得税	11	20	23	26	31
净利润	119	157	205	244	287
少数股东损益	0	0	0	0	0
归母净利润	119	157	205	244	287
EBITDA	151	204	252	295	351
EPS(元)	1.34	1.76	2.31	2.74	3.23

主要财务比率	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入(%)	30.4	37.4	27.9	27.9	23.3
营业利润(%)	22.2	36.9	28.2	18.5	18.2
归属于母公司净利润(%)	24.4	31.7	30.7	18.9	17.9
获利能力					
毛利率(%)	71.6	67.3	70.3	70.0	69.7
净利率(%)	18.0	17.2	17.6	16.4	15.7
ROE(%)	15.9	9.5	11.0	11.8	12.4
ROIC(%)	14.3	9.2	10.4	11.2	11.8
偿债能力					
资产负债率(%)	27.8	16.0	14.2	14.4	13.1
净负债比率(%)	7.0	-68.3	-64.9	-61.2	-57.4
流动比率	4.7	8.5	9.0	8.0	8.4
速动比率	4.5	8.3	8.8	7.8	8.2
营运能力					
总资产周转率	0.9	0.6	0.6	0.7	0.7
应收账款周转率	3.9	4.0	4.0	4.0	4.0
应付账款周转率	6.2	6.1	6.1	6.1	6.1
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.34	1.76	2.31	2.74	3.23
每股经营现金流(最新摊薄)	1.46	1.88	1.70	2.26	2.60
每股净资产(最新摊薄)	8.45	18.61	20.91	23.22	26.05
估值比率					
P/E	56.7	43.1	33.0	27.7	23.5
P/B	9.0	4.1	3.6	3.3	2.9
EV/EBITDA	42.4	27.3	21.8	18.4	15.3

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%～+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn