

## Q1 表现良好，全年业绩乐观

### 投资要点

- **业绩总结:** 公司 21 年 Q1 营收 11.3 亿元, 同比 20 年增长 135.3%, 归母净利润 5197 万, 同比扭亏为盈。
- **业绩拐点持续确认。** 公司 21 年 Q1 营收 11.33 亿元, 同比 20 年增长 135.28%, 同比 19 年增长 36.92%, Q1 归母净利润 5197 万, 20 年 Q1 亏损 1.09 亿, 19 年 Q1 亏损 2551 万元。21 年 Q1 经营活动现金流 3691 万元, 20 年同期为 -7.55 亿元, 有较大改善。新会计准则(B 端运费计入成本)下 21 年 Q1 毛利率 26.45%, 同比提升 4.11 个百分点, 旧会计准则(B 端运费计入销售费用)下 21 年 Q1 毛利率 30.29%, 同比提升 1.39 个百分点, 利润率水平也有提升。再考虑 20 年 Q3、Q4 19.86%和 23.74%的收入增速, 相对于 18、19 年因行业环境等问题导致的业绩增长停滞, 20 年下半年以来经营层面拐点持续确认。
- **C 端增长良好, 全年较为乐观。** B、C 端拆分来看, 21 年 Q1 大地产占比约 13.5%, 增速 90%, 经销端增速 147%。21 年 Q1 增长动力更多来自 C 端。经销商管理改善带来的单店创收增加叠加 21 年计划新增 1200 家门店, 21 年 C 端有望实现高增长。利润方面, 东鹏历年 Q1 投入较大, 包含广告费用、过年冷修技改投入等, Q1 净利率偏低属于正常水平, 2020 年 Q2-4 利润 9.6 亿元, 全年占比较大, 21 年 Q1 良好开局下, 全年业绩较为乐观。
- **深耕零售市场+做优质工程, 开启新一轮成长。** C 端方面, 公司在零售领域深耕多年, 基础扎实, 在行业中处于领先地位。上市后, 经销商信心有效提振, 公司将显著加强对经销商门店装修、广告等补贴力度, 促进经销商开展家装公司业务, 通过共享仓模式增加终端经销商成本竞争力, 单店创收规模有望逐步提升并超越前值。同时, 在当前市场环境下, 消费者品牌意识提升, 小品牌经销商存活难度增加, 东鹏作为龙头品牌借机逆势而上, 加强新店开设, 市占率有望加速提升。此外, 东鹏目前已建立了包括自营平台、第三方平台及互联网家装在内的全方位线上营销体系, 线上新零售走在行业前列, 有望为线下业务持续引流。**B 端方面,** 公司依靠全国布局的产能优势, 重点开拓优质地产客户和商业连锁项目, 增长质量较高。B、C 端合力有望开启公司新一轮成长。
- **盈利预测与投资建议。** 预计公司 2021-2023 年归母净利润分别为 11.45、14.42 和 17.05 亿元, 对应 PE 分别为 22、18 和 15 倍, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 门店坪效和数量提升不及预期风险, 工程业务拓展不及预期风险。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	7158.31	9421.60	11986.95	14236.62
增长率	6.02%	31.62%	27.23%	18.77%
归属母公司净利润(百万元)	851.86	1145.40	1442.45	1705.03
增长率	7.24%	34.46%	25.93%	18.20%
每股收益 EPS(元)	0.73	0.98	1.23	1.45
净资产收益率 ROE	11.28%	13.45%	14.84%	15.32%
PE	30	22	18	15
PB	3.42	3.03	2.65	2.31

数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 沈猛  
 执业证号: S1250519080004  
 电话: 021-58351679  
 邮箱: smg@swsc.com.cn  
 联系人: 陈冠宇  
 电话: 021-58351679  
 邮箱: chgyu@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	11.73
流通 A 股(亿股)	1.43
52 周内股价区间(元)	13.21-23.57
总市值(亿元)	256.65
总资产(亿元)	123.18
每股净资产(元)	6.44

### 相关研究

1. 东鹏控股 (003012): 20 年拐点确认, 21 年更为乐观 (2021-01-28)
2. 东鹏控股 (003012): 大鹏展翅, 二次腾飞 (2020-12-14)

### 关键假设：

假设 1：假设 2021-2023 年瓷砖出场价格维持不变，但公司加大经销商投入、扩张门店以及线上引流等带动 C 端增长，发力优质工程，B 端业务保持增长势头。假设瓷砖业务在此带动下，2021-2023 年销量增速分别为 35%、30%和 25%，毛利率维持稳定。

假设 2：在当前战略布局下，公司卫生洁具业务有望复刻瓷砖业务增长趋势，假设洁具业务 2021-2023 年销量增速分别为 15%、10%、10%，毛利率维持稳定。

**表 1：分业务收入及毛利率**

百万元	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>合计</b>				
营业收入	7158.3	9421.6	11987.0	14236.6
yoy	6.0%	31.6%	27.2%	18.8%
营业成本	4837.8	6331.2	8026.6	9516.8
毛利率	32.4%	32.8%	33.0%	33.2%
<b>瓷砖</b>				
收入	6061.41	8182.9	10637.8	12765.3
yoy	9.0%	35.0%	30.0%	20.0%
成本	3982.97	5359.8	6967.7	8361.3
毛利率	34.3%	34.5%	34.5%	34.5%
<b>洁具</b>				
收入	921.93	1060.2	1166.2	1282.9
yoy	-10.8%	15.0%	10.0%	10.0%
成本	729.1	842.9	927.2	1019.9
毛利率	20.9%	20.5%	20.5%	20.5%
<b>其他业务</b>				
收入	174.97	178.5	182.9	188.4
yoy	9.2%	2.0%	2.5%	3.0%
成本	125.74	128.5	131.7	135.7
毛利率	28.1%	28.0%	28.0%	28.0%

数据来源：Wind，西南证券

预计公司 2021-2023 年归母净利润分别为 11.45、14.42 和 17.05 亿元，对应 PE 分别为 22、18 和 15 倍，维持“买入”评级。

**表 2：可比公司估值**

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			20A	21E	22E	23E	20A	21E	22E	23E
003012	蒙娜丽莎	35.33	1.39	1.85	2.39	3.04	23.16	19.06	14.81	11.63
002798	帝欧家居	19.65	1.46	2.02	2.54	2.96	14.07	9.73	7.73	6.63

数据来源：Wind，西南证券整理

**附表：财务预测与估值**

利润表（百万元）	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表（百万元）	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	7158.31	9421.60	11986.95	14236.62	净利润	848.39	1141.38	1438.95	1702.03
营业成本	4837.81	6331.18	8026.62	9516.83	折旧与摊销	415.97	373.49	378.99	383.84
营业税金及附加	63.14	86.47	109.69	129.62	财务费用	-4.22	-5.49	22.03	36.36
销售费用	754.16	942.16	1210.68	1452.14	资产减值损失	-34.30	46.00	50.00	55.00
管理费用	397.24	687.78	875.05	1039.27	经营营运资本变动	171.37	-209.69	357.16	196.91
财务费用	-4.22	-5.49	22.03	36.36	其他	-60.87	-66.00	-68.00	-76.00
资产减值损失	-34.30	46.00	50.00	55.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>1336.33</b>	<b>1279.69</b>	<b>2179.13</b>	<b>2298.14</b>
投资收益	1.83	20.00	20.00	20.00	资本支出	-1029.28	-80.00	-70.00	-70.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	229.96	20.00	20.00	20.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-799.32</b>	<b>-60.00</b>	<b>-50.00</b>	<b>-50.00</b>
<b>营业利润</b>	<b>998.09</b>	<b>1353.51</b>	<b>1712.88</b>	<b>2027.39</b>	短期借款	205.00	-210.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-36.94	-18.56	-20.00	-25.00	长期借款	-386.48	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>961.15</b>	<b>1334.95</b>	<b>1692.88</b>	<b>2002.39</b>	股权融资	1480.77	0.00	0.00	0.00
所得税	112.77	193.57	253.93	300.36	支付股利	0.00	-170.37	-229.08	-288.49
净利润	848.39	1141.38	1438.95	1702.03	其他	-5.16	5.49	-22.03	-36.36
少数股东损益	-3.48	-4.02	-3.50	-3.00	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>1294.13</b>	<b>-374.88</b>	<b>-251.11</b>	<b>-324.85</b>
归属母公司股东净利润	851.86	1145.40	1442.45	1705.03	<b>现金流量净额</b>	<b>1831.07</b>	<b>844.80</b>	<b>1878.02</b>	<b>1923.29</b>
资产负债表（百万元）	2020A	2021E	2022E	2023E	财务分析指标	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	4051.96	4896.76	6774.78	8698.07	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	1879.47	2422.52	3106.26	3689.47	销售收入增长率	6.02%	31.62%	27.23%	18.77%
存货	1431.29	1873.11	2372.71	2814.60	营业利润增长率	5.42%	35.61%	26.55%	18.36%
其他流动资产	294.11	327.88	366.15	399.72	净利润增长率	7.02%	34.54%	26.07%	18.28%
长期股权投资	56.13	56.13	56.13	56.13	EBITDA 增长率	10.31%	22.11%	22.79%	15.79%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	3842.38	3592.13	3326.37	3055.76	毛利率	32.42%	32.80%	33.04%	33.15%
无形资产和开发支出	735.37	693.32	651.26	609.21	三费率	16.03%	17.24%	17.58%	17.76%
其他非流动资产	253.15	251.97	250.79	249.62	净利率	11.85%	12.11%	12.00%	11.96%
<b>资产总计</b>	<b>12543.85</b>	<b>14113.80</b>	<b>16904.46</b>	<b>19572.58</b>	ROE	11.28%	13.45%	14.84%	15.32%
短期借款	210.00	0.00	0.00	0.00	ROA	6.76%	8.09%	8.51%	8.70%
应付和预收款项	3830.43	4761.85	6191.70	7313.62	ROIC	22.06%	28.26%	37.38%	48.75%
长期借款	99.91	99.91	99.91	99.91	EBITDA/销售收入	19.70%	18.27%	17.64%	17.19%
其他负债	885.36	762.90	913.82	1046.48	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>5025.70</b>	<b>5624.65</b>	<b>7205.43</b>	<b>8460.01</b>	总资产周转率	0.64	0.71	0.77	0.78
股本	1173.00	1173.00	1173.00	1173.00	固定资产周转率	2.03	2.61	3.56	4.58
资本公积	2297.74	2297.74	2297.74	2297.74	应收账款周转率	6.72	7.47	7.45	7.17
留存收益	4031.94	5006.96	6220.33	7636.88	存货周转率	3.49	3.83	3.78	3.67
归属母公司股东权益	7502.68	8477.71	9691.08	11107.62	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	116.89%	—	—	—
少数股东权益	15.47	11.45	7.95	4.95	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>7518.15</b>	<b>8489.15</b>	<b>9699.02</b>	<b>11112.57</b>	资产负债率	40.07%	39.85%	42.62%	43.22%
负债和股东权益合计	12543.85	14113.80	16904.46	19572.58	带息债务/总负债	6.17%	1.78%	1.39%	1.18%
					流动比率	1.62	1.79	1.83	1.91
					速动比率	1.32	1.44	1.48	1.57
					股利支付率	0.00%	14.87%	15.88%	16.92%
业绩和估值指标	2020A	2021E	2022E	2023E	<b>每股指标</b>				
EBITDA	1409.84	1721.50	2113.90	2447.59	每股收益	0.73	0.98	1.23	1.45
PE	30.13	22.41	17.79	15.05	每股净资产	6.40	7.23	8.26	9.47
PB	3.42	3.03	2.65	2.31	每股经营现金	1.14	1.09	1.86	1.96
PS	3.59	2.72	2.14	1.80	每股股利	0.00	0.15	0.20	0.25
EV/EBITDA	15.25	11.87	8.78	6.80					
股息率	0.00%	0.66%	0.89%	1.12%					

数据来源：Wind，西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

### 公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上  
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间  
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间  
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间  
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

### 行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上  
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间  
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

### 重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

### 深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn