

## 国内外业务双轮驱动, 产能释放助力业绩增长

佩蒂股份 (300673.SZ)

**推荐** 维持评级

### 核心观点:

- **事件** 公司发布 2020 年年度报告、2021 年第一季度报告。
- **国内外业务齐发力, 公司业绩高速增长** 2020 年, 公司营业收入为 13.40 亿元, 同比+32.88%; 其中畜皮咬胶、植物咬胶、营养肉质零食分别贡献 4.46 亿元、4.28 亿元、2.83 亿元, 同比+5.79%、+68.68%、+135.5%; 归母净利润 1.15 亿元, 同比+129.62%; 扣非后归母净利润为 1.08 亿元, 同比+157.71%。公司综合毛利率为 25.51%, 同比+0.54pct; 期间费用占比为 15.18%, 同比-4.27pct。主要源于海外市场需求旺盛, 同时国内收入快速增长。**分红预案:** 每 10 股派现金股利 1 元 (含税), 并以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。  
2021Q1, 公司营业收入为 3.21 亿元, 同比+33.02%; 归母净利润 0.23 亿元, 同比+98.61%; 扣非后归母净利润为 0.22 亿元, 同比+121.92%。综合毛利率为 21.93%。主要受益于国内业务增长、产能释放、原材料价格同比下行等。
- **以“双轮驱动”为战略导向, 把握海外增长, 发力自有品牌** 20 年公司以双轮驱动为导向, 聚焦主营业务, 以国内市场的运营和海外项目运营为两项工作重点。20 年公司国内市场实现收入 1.99 亿元, 同比+40.67%, 线上收入占比较大; 对应毛利率为 15.72%, 同比+2.71pct, 有恢复趋势。2021 年以来公司加快自有品牌上新速度, 给予营销资源倾斜, 国内收入继续快速增长。在海外业务方面, 公司越南好嚼、德信等项目的产能释放比较理想, 新老客户订单数提升, 继续看好海外业务的稳健增长。
- **我国宠物食品规模 1128 亿元, 宠物零食+线上渠道 或为国有品牌突破口** 2020 年, 中国宠物市场总规模达到 2065 亿, 2010-20 年 CAGR 为 30.88%; 我国宠物食品规模达到 1128 亿元, 占比 55.7%, 是宠物产业链中最大的细分行业。从渗透率来看, 宠物主食、零食分别达到 93.4%、82.1%。随着作为如今养宠主力的九零后、零零后一代消费能力进一步提升以及单身人群的进一步增多, 宠物食品消费总量具备较大的上升空间。另外, 从渠道方面看, 我国偏好线上电商、宠物店购买食品的宠物猪占比为 53.2%、21.2%, 线上渠道成为国内品牌突围的有效方式之一。我们认为宠物零食+线上渠道是国有宠物品牌的有力竞争点。
- **投资建议** 公司海外业务保持稳健增长, 国内业务发力中。我们预计公司 2021-2022 年 EPS 分别 1.06、1.53 元, 对应 PE 为 30、21 倍, 维持“推荐”评级。

### 分析师

谢芝优

☎: 021-68597609

✉: xiezhiyou\_yj@chinastock.com.cn  
 分析师登记编码: S0130519020001

### 市场数据

2021/4/27

A 股收盘价(元)	32.29
A 股一年内最高价(元)	45.67
A 股一年内最低价(元)	25.79
市盈率 (TTM)	47.31
总股本 (亿股)	1.70
实际流通 A 股(亿股)	1.09
限售的流通 A 股(亿股)	0.61
流通 A 股市值(亿元)	35

● **风险提示**

- 1、贸易、关税等政策对出口业务的风险；
- 2、原材料价格波动的风险；
- 3、汇率波动的风险；
- 4、质量的风险；
- 5、海外经营的风险等。

**主要财务指标**

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	1339.85	1755.55	2321.81	3075.58
增长率%	32.88%	31.03%	32.26%	32.47%
净利润(百万元)	114.83	180.14	259.08	381.75
增长率%	129.62%	56.88%	43.82%	47.35%
每股收益 EPS(元)	0.68	1.06	1.53	2.25
净资产收益率 ROE	7.16%	10.36%	13.16%	16.62%
PE	47	30	21	14

数据来源: wind, 中国银河证券研究院

### 分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

分析师：**谢芝优**，南京大学管理学硕士，2018年加入银河证券研究院，曾就职于西南证券、国泰君安证券。五年证券行业研究经验，深入研究猪周期、糖周期等，擅长行业分析，具备扎实的选股能力。曾为新财富农林牧渔行业第四名、新财富最具潜力第一名、金牛奖农业第一名、IAMAC 农业第三名、Wind 金牌分析师农业第一名团队成员。

### 评级标准

#### 行业评级体系

未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

#### 公司评级体系

推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%-20%。

中性：指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

### 免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其机构客户和认定为专业投资者的个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部份，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的机构专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失，在此之前，请勿接收或使用本报告中的任何信息。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

银河证券版权所有并保留一切权利。

### 联系

#### 中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦15层

公司网址：[www.chinastock.com.cn](http://www.chinastock.com.cn)

#### 机构请致电：

深广地区：崔香兰 0755-83471963 [cuixianglan@chinastock.com.cn](mailto:cuixianglan@chinastock.com.cn)

上海地区：何婷婷 021-20252612 [hetingting@chinastock.com.cn](mailto:hetingting@chinastock.com.cn)

北京地区：耿尤淼 010-80928023 [gengyouyou@ChinaStock.com.cn](mailto:gengyouyou@ChinaStock.com.cn)